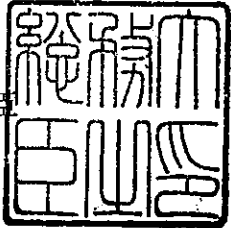


総統物第 165 号
平成 23 年 11 月 9 日

総 務 大 臣 殿

総 務 大 臣



基幹統計調査の中止について (申請)

下記調査の中止について、統計法（平成19年法律第53号）第11条第1項に基づく承認を受けたいので、別紙申請事項記載書に関係書類を添えて、申請します。

記

全国物価統計調査

主管部課	統計局統計調査部消費統計課物価統計室	
事務担当者	須藤 英明	電話 03 (5273) 1179 e-mail w-bukka@soumu.go.jp



申請事項記載書

1 調査の名称 全国物価統計調査

2 中止の理由及び時期

全国物価統計調査は、国民の消費生活上重要な支出の対象となる商品の販売価格及びサービスの料金並びにこれらを取り扱う事業所を調査し、地域別、事業所の形態別等の物価に関する基礎資料を得ることを目的として、昭和 42 年から実施している。

全国物価統計調査については、5 年ごとに実施してきたが、消費・流通構造の変化が加速する中で、5 年周期の統計では物価構造の変化を的確に把握することが困難な状況となってきたこと、日本銀行、エコノミスト、学識経験者などの利用者から、物価構造の解明、構造変化の把握及び動向調査への反映を 5 年よりも短い周期で行うことが求められていること等を受け、平成 24 年実施の同調査は、発展的に見直し、地域差などの分析の視点に応じて調査地域、調査品目を大幅に重点化し、小売物価統計調査へ統合した上で、中止することとする。

3 中止後の措置

全国物価統計調査の結果は、全国物価地域差指数編、店舗価格編及び通信販売価格編から構成されており、それらに対する措置は次のとおりである。

(1) 全国物価地域差指数編及び店舗価格編

全国物価地域差指数編及び店舗価格編の主要な統計については、新たに創設する小売物価統計調査の構造編により作成する。集計事項は減少するものの、変更後の小売物価統計調査において、主要な事項をより短い 1 年周期で把握することとする。

(2) 通信販売価格編

通信販売については、購入先別 1 世帯当たり 1 か月間の支出割合（不詳を除く）（平成 21 年全国消費実態調査（基幹統計調査））をみると、購入先が通信販売の割合は 3.3% と小さい。全体として物価に与える影響は大きくないと考えられることから、通信販売価格については、把握しないこととする。

全国物価統計調査に関する統計法第7条第2項の承認申請事項

第1 目的、事項、範囲、期日及び方法

1 目的

全国物価統計調査は、国民の消費生活上重要な支出の対象となる商品の販売価格及びサービスの料金並びにこれらを取り扱う事業所を調査し、地域別、事業所の形態別等の物価に関する基礎資料を得ることを目的とする。

2 事項

調査票（様式第1号から第9号）により、次の事項を調査する。

(1) 事業所に関する事項

- ア 名称
- イ 電話番号
- ウ 形態
- エ 従業者数
- オ 経営に関する事項
- カ 主な仕入先

(2) 品目に関する事項

- ア 販売価格又は料金
- イ 銘柄に関する事項

(3) 商業統計調査の利用について

別表第1及び第4に掲げる品目を販売し、又は提供している事業所に関する事項の「開設時期」、「年間商品販売額」、「売場面積」、「駐車場の有無」、「営業時間」及び「立地環境特性」については、商業統計調査の調査票を目的外使用により利用する。

(4) 事業所・企業統計調査の利用について

別表第2及び第6に掲げる品目を提供している事業所に関する事項の「経営組織」、「従業者数」、「開設時期」及び「支店の有無」については、事業所・企業統計調査の調査票を目的外使用により利用する。

3 範囲

総務大臣が指定する約680市町村（人口が10万以上の市及び総務大臣が選定する人口10万未満の市町村）において、別表第1、第3及び第4に掲げる品目を販売し、又は提供している事業所のうち、総務大臣が選定する事業所及び別表第2に掲げる品目を提供している事業所のうち、総務大臣の定める方法により市町村長が選定する事業所、並びに、別表第5及び第6に掲げる品目を販売し、又は提供している事業所・企業のうち全国から総務大臣が選定する約17万事業所・企業（以下「調査事業所」という。）。

4 期日

全国物価統計調査は、直前の全国物価統計調査を行った年から5年目に当たる年に行う。調査は、実施年の11月19日を含む週の水曜日（別表第4に掲げる品目を販売している調査事業所については、同日を含む週の前週の木曜日から同日を含む週の水曜日までの1週間、また、別表6に掲げる品目を提供している調査事業所については、同日を含む週の水曜日及び土曜日）現在によって行う。

5 方法

(1) 調査の流れ

ア 別表第3、第5及び第6に掲げる総務省調査品目の調査

調査は、総務大臣が行う。

イ 別表第2に掲げる市町村調査品目の調査

調査は、総務省—都道府県—市町村の流れにより行う。

ウ 別表第1に掲げる調査員調査品目及び別表第4に掲げる調査員調査品目（週間価格調査品目）の調査

調査は、総務省—都道府県—市町村—統計調査員（又は民間事業者）の流れにより行う。また、総務大臣が指定する企業（以下「本社等一括調査企業」という。）については、総務大臣が行う。

(2) 統計調査員

ア 統計調査員は、市町村長の調査実施上の指導を受けて、担当調査区内の調査事業所に係る調査票の配布及び取集、関係書類の作成並びにこれらに附帯する事務（以下「調査員事務」という。）を行う。

イ 「ア」の規定にかかわらず、都道府県知事の指定する統計調査員（以下「指導員」という。）は、市町村長の調査実施上の指導を受けて、統計調査員（指導員を除く。以下「調査員」という。）に対する指導、調査票その他関係書類の検査及びこれらに附帯する事務を行うものとする。

ウ 「ア」及び「イ」の規定にかかわらず、特別の事情により調査員が「ア」の事務の一部を行うことができないときは、市町村長の定めるところにより、指導員が当該事務を行うものとする。

(3) 民間事業者

ア 市町村長から、実地調査に係る業務を受託した民間事業者は、当該市町村長の担当調査区内の実地調査を当該市町村長に代わり行う。

イ 民間事業者は、定められた仕様書に基づき、統計調査員に代わり、調査員事務を行う。

(4) 調査の方法

調査は、調査員（(2)のウの規定により調査員の事務の一部を行う指導員を含む。以下「調査員等」という。）又は調査員事務を民間事業者に委託して行う場合の当該民間事業者及びその民間事業者を使用される者が、別表第1及び第4に掲げる品目を販売し、

又は提供している調査事業所（本社等一括調査企業に属する調査事業所を除く。）ごとに調査票を配布し、及び収集することにより行い、市町村長が別表第2に掲げる品目を提供している調査事業所ごとに質問することにより行い、総務大臣が別表第1及び第4に掲げる品目を販売し、又は提供している調査事業所が属する本社等一括調査企業ごとに調査票を送付し、及び回収することにより行い、別表第3及び第6に掲げる品目を提供している調査事業所ごとに質問することにより行い、及び別表第5に掲げる品目を販売している調査事業所ごとに調査票を送付し、及び回収することにより行う。

(5) 申告の方法

ア 別表第1及び第4に掲げる品目を販売し、又は提供している調査事業所にあつては、当該事業所の事業主（当該事業所の事業を管理する者をいう。以下同じ。）が、様式第1号から様式第6号までの調査票に記入し、及び調査員等又は調査員事務を民間事業者へ委託して行う場合の当該民間事業者及びその民間事業者へ使用される者の質問に答える方法により行う。ただし、本社等一括調査企業に属する調査事業所にあつては、本社等一括調査企業を代表するものが一括して様式第1号から様式第6号までの調査票に記入する方法により行う。

イ 別表第2に掲げる品目を提供している調査事業所にあつては、当該事業所の事業主が様式第7号の調査票に基づく市町村長の質問に答える方法により行う。

ウ 別表第3及び第6に掲げる品目を提供している調査事業所にあつては、当該事業所の事業主が様式第7号の調査票に基づく総務大臣の質問に答える方法により行い、及び別表第5に掲げる品目を販売している調査事業所にあつては、当該事業所の事業主が様式第8号及び第9号の調査票に記入する方法により行う。

エ 「ア」に規定する本社等一括調査企業及び「ウ」に規定する別表第5に掲げる品目を販売している調査事業所にあつては、総務省の使用にかかる電子計算機（入出力装置を含む。以下同じ。）と、提出しようとする者の使用に係る電子計算機とを電気通信回線で接続した電子情報処理組織を使用して行うことができる。なお、電子情報処理組織により調査票を提出しようとする者の機器等の基準は総務大臣が定めるとおりとする。

第2 集計事項及び集計方法

1 集計事項

次の事項について、全国、都市階級、地方、大都市圏、都道府県等の別に集計する。集計事項の詳細は別紙のとおり。

ア 販売特性、業態、立地環境、事業所の基本的属性別価格分布及び平均価格に関する事項

イ 世帯属性、品目基本分類、財・サービス分類別全国物価地域差指数

ウ 販売特性、業態、立地環境、事業所の基本的属性別調査事業所に関する事項

2 集計方法

集計は、総務省において行う。

なお、独立行政法人統計センターの中期目標により総務大臣が指示した集計については、同法人が策定した中期計画の認可を経て、同法人が当該業務を行うこととする。

第3 結果の公表の方法及び期日

調査の結果は、平成20年6月以降、集計の完了したものから逐次報告書の刊行若しくは結果原表の閲覧又は電磁的記録を紙面等に表示し、閲覧に供する方法により公表する。

第4 関係書類の保存期間及び保存責任者

関係書類名	保存期間	保存責任者
調査票	3年	総務省統計局長
調査票の内容（名称を除く。）が転写されている電磁的記録	永年	総務省統計局長
結果原表又は結果原表が転写されているマイクロフィルム若しくは電磁的記録	永年	総務省統計局長

第5 経費の概算

平成19年度所要経費約3億4千万円

（平成20年度以降は未定）

別表第 1

調 査 員 調 査 品 目

うるち米 (注)	ケーキ	スポーツシャツ (注)
食パン	せんべい	婦人Tシャツ (注)
あんパン	ビスケット	婦人セーター (注)
ゆでうどん	ポテトチップス	子供Tシャツ (注)
即席めん	チョコレート	男子シャツ (注)
生中華めん	アイスクリーム	婦人ショーツ (注)
もち	弁当	子供シャツ
まぐろ	おにぎり	男子靴 (注)
さけ	調理パン	婦人靴
ぶり	うなぎかば焼き	男子靴下 (注)
いか	サラダ	感冒薬
えび	からあげ	胃腸薬
あさり	冷凍調理コロッケ	ビタミン剤
塩さけ	煮豆	漢方薬
たらこ	緑茶	サプリメント (注)
かまぼこ	茶飲料	紙おむつ
まぐろ缶詰	インスタントコーヒー	生理用ナプキン
牛肉	コーヒー飲料	眼鏡フレーム
豚肉	果実・野菜ジュース	自転車
鶏肉	炭酸飲料	自動車ガソリン
ハム	乳酸菌飲料	自動車タイヤ
ソーセージ	ミネラルウォーター (注)	テレビ (注)
牛乳 (店頭販売によるもの)	清酒	DVDレコーダー (注)
粉ミルク	焼ちゅう	パーソナルコンピュータ (注)
ヨーグルト	ビール	デジタルカメラ
鶏卵	発泡酒	OA用紙
キャベツ	プロパンガス	トレーニングウェア
ほうれんそう	灯油	テレビゲーム
ねぎ	電気炊飯器 (注)	花
ばれいしょ	電気冷蔵庫 (注)	ペットフード
だいこん	電気洗濯機 (注)	園芸用土
にんじん	ルームエアコン (注)	写真プリント代
たまねぎ	食堂セット	歯ブラシ
きゅうり	カーペット	シャンプー
トマト	カーテン	整髪料
生しいたけ	洋掛布団 (注)	化粧クリーム
のり	皿	化粧水
豆腐	なべ	ファンデーション (注)
納豆	蛍光ランプ	かばん (注)
こんにゃく	タオル	腕時計
りんご	トイレトペーパー	洋傘
みかん	台所用洗剤	
バナナ	洗濯用洗剤	
果物缶詰	ラップ	
食用油	背広服 (注)	
しょう油	男子上着	
みそ	男子ズボン	
液体調味料	婦人上着 (注)	
ようかん	婦人スラックス (注)	
まんじゅう	男児ズボン	

141品目

(注) 店舗において販売されているほか、通信販売の方法により販売されるものを含む。

別表第 2

市町村調査品目

牛乳（配達）
うどん
中華そば
すし
カレーライス
ぎょうざ
焼肉
ピザパイ
コーヒー
ビール（外食）
学校給食費
植木職手間代
都市ガス代
水道料
下水道料金
粗大ごみ処理手数料
洗濯代
マッサージ料金
鉄道運賃
バス代
タクシー代
自動車整備費
車庫借料
幼稚園保育料
補習教育料
月謝
フィットネスクラブ使用料
自動車教習料
獣医代
理髪料
美容料
結婚式場料
葬儀料
保育所保育料
34品目

別表第 3

総務省調査品目

電話通信料
介護サービス料
放送受信料
3品目

別表第 4

調査員調査品目
(週間価格調査品目)

食パン
即席めん
塩さけ
牛肉
豚肉
牛乳（店頭販売によるもの）
ヨーグルト
鶏卵
食用油
しょう油
液体調味料
茶飲料
インスタントコーヒー
果実・野菜ジュース
ビール
トイレットペーパー
台所用洗剤
洗濯用洗剤
ラップ
紙おむつ
20品目

別表第 5

総務省調査品目

うるち米(注)
ミネラルウォーター(注)
電気炊飯器(注)
電気冷蔵庫(注)
電気洗濯機(注)
ルームエアコン(注)
洋掛布団(注)
背広服(注)
婦人上着(注)
婦人スラックス(注)
スポーツシャツ(注)
婦人Tシャツ(注)
婦人セーター(注)
子供Tシャツ(注)
男子シャツ(注)
婦人ショーツ(注)
男子靴(注)
男子靴下(注)
サプリメント(注)
テレビ(注)
DVDレコーダー(注)
パーソナルコンピュータ(注)
ファンデーション(注)
かばん(注)
24品目

(注) 店舗による販売を行わず、通信販売の方法で販売を行う企業が販売するものに限る。

別表第 6

総務省調査品目

宿泊料
ゴルフプレー料金
2品目

秘

指定統計第108号
全国物価統計

平成 年 全国物価統計調査

店舗調査票

平成 年 月 日
総務省統計局

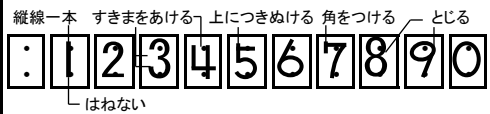
調査区番号 □:□:□:□

店舗番号 □:□:□:□

この調査票は、統計以外の目的には
使用しませんから、ありのままを記入
してください。

- ◆記入には必ず黒鉛筆又はシャープペンシルを使用し、間違えた場合は消しゴムできれいに消してください。
- ◆答えを記入する欄が ○ の場合は、当てはまる ○ を ● のようにぬりつぶしてください。
- ◆数字は、右下の例のように、枠内に1文字ずつ記入してください。

<数字の記入例>



この調査票は機械にかかけますので汚したり折ったり丸めたりしないでください

1 店舗の名称		
2 業態 ・「調査票の記入のしかた」を参考に当てはまるもの一つを選んでください	一般小売店 ○	スーパー ○
3 従業者数等 ・月 日現在の従業者数を記入してください ・派遣などで受け入れている人も含めず ・別経営の店舗などへ派遣している人は含めません	(1) 従業者数 (パート・アルバイトを除く) 千 百 十 一 □:□:□:□ 人	(2) パート・アルバイト数 8時間換算パート・アルバイト数 百 十 一 □:□:□ 人
4 経営に関する事項 ・「調査票の記入のしかた」を参考に当てはまるものを選んでください	(1) 同業の他店舗に比べ 貴店を特徴づけるため何を重視していますか (下の選択肢の番号をそれぞれ記入してください) もっとも重視していること → □: 次に重視していること → □: 1 低価格 2 高品質・こだわりの商品 3 サービスの充実 4 広告・宣伝 5 営業日・時間の拡充 6 販売形態の多様化 7 顧客確保・客の囲い込み 8 その他 (2) 商品の価格を設定する際に 価格競争を意識する競合店がありますか ○ 競合店がある ○ 競合店はない	
5 割引・特典サービスの有無 ・誰でも利用できる割引・特典について「調査票の記入のしかた」を参考に当てはまるものすべてを記入してください ・会計時に割引・特典サービスを利用する人のおおよその割合を記入してください	(1) 客に対する割引・特典のサービスがありますか ○ サービス有り ○ サービス無し → (「6」へ) (2) サービスの種類は何ですか ○ 会員割引価格 → ○ 少ない ○ 半数 ○ 多い ○ 不明 ○ 価格割引クーポン → ○ 少ない ○ 半数 ○ 多い ○ 不明 ○ ポイント制 → ○ 少ない ○ 半数 ○ 多い ○ 不明 ○ スタンプカード → ○ 少ない ○ 半数 ○ 多い ○ 不明 ○ その他 → ○ 少ない ○ 半数 ○ 多い ○ 不明	
6 通信販売の有無 ・通信販売をしている場合「調査票の記入のしかた」を参考に当てはまるものすべてを記入してください	(1) 店頭販売の他に通信販売をしていますか ○ 行っている ○ 行っていない → (「7」へ) (2) 通信販売の広告媒体は何ですか ○ インターネット(独自のサイト) ○ インターネット(仲介サイト) ○ 携帯サイト(モバイル) ○ テレビ ○ ラジオ ○ ダイレクトメール ○ カタログ ○ 新聞・雑誌広告 ○ 折込チラシ ○ その他	

7 主な商品の仕入先

次の商品を貴店で販売している場合「取扱いあり」に記入しさらにその主な仕入先を一つ選んでください
(取扱商品が複数(規格・産地など)あるときは最も販売数量の多い商品について記入してください)

商 品	取扱い あ り	主 な 仕 入 先			
		(1) メーカー・生産者・ 産地から直接	(2) 卸売業者・ 仲買から	(3) 本社・本部から	(4) その他
うるち米	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
まぐろ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
豚肉	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
牛乳	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
豆腐	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
みかん	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
液体調味料	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ケーキ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
弁当	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
果実・野菜ジュース	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ビール	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ルームエアコン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
カーペット	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
洋掛布団	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
タオル	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
洗濯用洗剤	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
背広服	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
婦人セーター	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
婦人靴	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ビタミン剤	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
テレビ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
花	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
化粧水	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
かばん	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

様式第2号

秘

指定統計第108号
全国物価統計

平成 年 全国物価統計調査

価格調査票

この調査票は、統計以外の目的には
使用しませんから、ありのままを記入
してください。

平成 年 月 日
総務省統計局

調査区番号 □:□:□:□

店舗番号 □:□:□:□

◎貴店で取扱いのない品目は、価格欄に0を記入してください。

- ◆記入には必ず黒鉛筆又はシャープペンシルを使用し、間違えた場合は消しゴムできれいに消してください。
- ◆数字は、右の例のように、枠内に1文字ずつ記入してください。

<数字の記入例>

縦線一本 すきまをあける 上につきぬける 角をつける とじる
: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
はねない

この調査票は機械にかかけますので汚したり折ったり丸めたりしないでください

品 目	規 格 ・ 商 標	価 格
		十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円

様式第3号

秘

指定統計第108号
全国物価統計

平成 年 全国物価統計調査

価格調査票

この調査票は、統計以外の目的には
使用しませんから、ありのままを記入
してください。

平成 年 月 日
総務省統計局

調査区番号 □:□:□:□

店舗番号 □:□:□:□

◎貴店で取扱いのない品目は、価格欄に0を記入してください。

- ◆記入には必ず黒鉛筆又はシャープペンシルを使用し、間違えた場合は消しゴムできれいに消してください。
- ◆数字は、右の例のように、枠内に1文字ずつ記入してください。

<数字の記入例>

縦線一本 すきまをあける 上につきぬける 角をつける とじる
□:□:□:□:□:□:□:□:□:□
はねない

この調査票は機械にかかけますので汚したり折ったり丸めたりしないでください

品 目	規 格 ・ 商 標	価 格
		千 百 十 一 □, □:□:□:□ 円
		千 百 十 一 □, □:□:□:□ 円
		千 百 十 一 □, □:□:□:□ 円
		千 百 十 一 □, □:□:□:□ 円
		千 百 十 一 □, □:□:□:□ 円
		千 百 十 一 □, □:□:□:□ 円
		千 百 十 一 □, □:□:□:□ 円
		千 百 十 一 □, □:□:□:□ 円
		千 百 十 一 □, □:□:□:□ 円
		千 百 十 一 □, □:□:□:□ 円
		千 百 十 一 □, □:□:□:□ 円
		千 百 十 一 □, □:□:□:□ 円

この調査票は機械にかけますので汚したり折ったり丸めたりしないでください

品 目	規 格・商 標	価 格
		千 百 十 一 □, □ □ □ □ 円
		千 百 十 一 □, □ □ □ □ 円
		千 百 十 一 □, □ □ □ □ 円
		千 百 十 一 □, □ □ □ □ 円
		千 百 十 一 □, □ □ □ □ 円
		千 百 十 一 □, □ □ □ □ 円
		千 百 十 一 □, □ □ □ □ 円
		千 百 十 一 □, □ □ □ □ 円
		千 百 十 一 □, □ □ □ □ 円
		千 百 十 一 □, □ □ □ □ 円
		千 百 十 一 □, □ □ □ □ 円
		千 百 十 一 □, □ □ □ □ 円
		千 百 十 一 □, □ □ □ □ 円
		千 百 十 一 □, □ □ □ □ 円
		千 百 十 一 □, □ □ □ □ 円
		千 百 十 一 □, □ □ □ □ 円
		千 百 十 一 □, □ □ □ □ 円
		千 百 十 一 □, □ □ □ □ 円
		千 百 十 一 □, □ □ □ □ 円
		千 百 十 一 □, □ □ □ □ 円
		千 百 十 一 □, □ □ □ □ 円

様式第4号

秘

指定統計第108号
全国物価統計

平成 年 全国物価統計調査

価格調査票

(野菜、果物、魚、和・洋菓子)

平成 年 月 日

総務省統計局

この調査票は、統計以外の目的には
使用しませんから、ありのままを記入
してください。

◎貴店で取扱いのない品目は、価格欄に0を記入してください。

- ◆記入には必ず黒鉛筆又はシャープペンシルを使用し、間違えた場合は消しゴムできれいに消してください。
- ◆数字は、右の例のように、枠内に1文字ずつ記入してください。

調査区番号 □:□:□:□

店舗番号 □:□:□:□

<数字の記入例>

縦線一本 すきまをあける 上につきぬける 角をつける とじる
□:1234567890
はねない

この調査票は機械にかかけますので
汚したり 折ったり 丸めたりしないでください

品 目	重 量	価 格
	千 百 十 一 □.□.□.□ g	千 百 十 一 □.□.□.□ 円
	千 百 十 一 □.□.□.□ g	千 百 十 一 □.□.□.□ 円
	千 百 十 一 □.□.□.□ g	千 百 十 一 □.□.□.□ 円
	千 百 十 一 □.□.□.□ g	千 百 十 一 □.□.□.□ 円
	千 百 十 一 □.□.□.□ g	千 百 十 一 □.□.□.□ 円
	千 百 十 一 □.□.□.□ g	千 百 十 一 □.□.□.□ 円
	千 百 十 一 □.□.□.□ g	千 百 十 一 □.□.□.□ 円
	千 百 十 一 □.□.□.□ g	千 百 十 一 □.□.□.□ 円
	千 百 十 一 □.□.□.□ g	千 百 十 一 □.□.□.□ 円
	千 百 十 一 □.□.□.□ g	千 百 十 一 □.□.□.□ 円
	千 百 十 一 □.□.□.□ g	千 百 十 一 □.□.□.□ 円
	千 百 十 一 □.□.□.□ g	千 百 十 一 □.□.□.□ 円

この調査票は機械にかかけますので 汚したり 折ったり 丸めたりしないでください

品 目	重 量	価 格
	千 百 十 一 □. □ □ □ g	千 百 十 一 □. □ □ □ 円
	千 百 十 一 □. □ □ □ g	千 百 十 一 □. □ □ □ 円
	千 百 十 一 □. □ □ □ g	千 百 十 一 □. □ □ □ 円
	千 百 十 一 □. □ □ □ g	千 百 十 一 □. □ □ □ 円
	千 百 十 一 □. □ □ □ g	千 百 十 一 □. □ □ □ 円
	千 百 十 一 □. □ □ □ g	千 百 十 一 □. □ □ □ 円
	千 百 十 一 □. □ □ □ g	千 百 十 一 □. □ □ □ 円
	千 百 十 一 □. □ □ □ g	千 百 十 一 □. □ □ □ 円
	千 百 十 一 □. □ □ □ g	千 百 十 一 □. □ □ □ 円
	千 百 十 一 □. □ □ □ g	千 百 十 一 □. □ □ □ 円
	千 百 十 一 □. □ □ □ g	千 百 十 一 □. □ □ □ 円
	千 百 十 一 □. □ □ □ g	千 百 十 一 □. □ □ □ 円
	千 百 十 一 □. □ □ □ g	千 百 十 一 □. □ □ □ 円
	千 百 十 一 □. □ □ □ g	千 百 十 一 □. □ □ □ 円
	千 百 十 一 □. □ □ □ g	千 百 十 一 □. □ □ □ 円
	千 百 十 一 □. □ □ □ g	千 百 十 一 □. □ □ □ 円

様式第5号

秘

指定統計第108号
全国物価統計

平成 年 全国物価統計調査

価格調査票

(通信販売共通調査票)

平成 年 月 日
総務省統計局

調査区番号 □:□:□:□

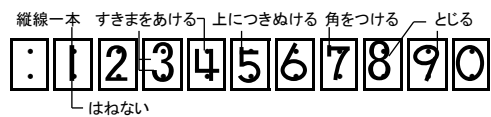
店舗番号 □:□:□:□

この調査票は、統計以外の目的には
使用しませんから、ありのままを記入
してください。

- ◎ 貴店が通信販売を実施している場合は、店頭販売価格のほかに通信販売価格も記入してください。
通信販売の広告媒体が複数あり、媒体によって設定している価格に違いがある場合には、販売数量の
最も多い媒体の価格を記入してください。
- ◎ 貴店で取扱いのない品目は、価格欄に0を記入してください。

- ◆ 記入には必ず黒鉛筆又はシャープペンシルを使用し、間違えた場合は
消しゴムできれいに消してください。
- ◆ 数字は、右の例のように、枠内に1文字ずつ記入してください。

<数字の記入例>



この調査票は機械にかかけますので
汚したり
折ったり
丸めたりしないでください

品目	規格・商標	店頭販売価格	通信販売価格
		十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円	十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円	十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円	十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円	十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円	十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円	十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円	十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円	十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円	十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円	十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円	十 万 万 千 百 十 一 □:□:□, □:□:□ 円

様式第6号

秘

指定統計第108号
全国物価統計

平成 年 全国物価統計調査

週間価格調査票

平成 年 月 日
総務省統計局

調査区番号 □:□:□:□

店舗番号 □:□:□:□

この調査票は、統計以外の目的には
使用しませんから、ありのままを記入
してください。

◎貴店で取扱いのない品目は、価格欄に0を記入してください。

- ◆記入には必ず黒鉛筆又はシャープペンシルを使用し、間違えた場合は消しゴムできれいに消してください。
- ◆数字は、右の例のように、枠内に1文字ずつ記入してください。

<数字の記入例>

縦線一本 すきまをあける 上につきぬける 角をつける とじる
□:1□2□3□4□5□6□7□8□9□0
はねない

この調査票は機械にかかけますので汚したり折ったり丸めたりしないでください

品目					
規格・商標					
1 週 間 の 価 格	日 (木)	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円
	日 (金)	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円
	日 (土)	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円
	日 (日)	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円
	日 (月)	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円
	日 (火)	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円
	日 (水)	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円
1か月間 (月日~ 月日) のうち最も 安い価格	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円	千 百 十 一 □.□.□.□.□ 円

この調査票は機械にかかけますので汚したり折ったり丸めたりしないでください

品目						
規格・商標						
1週間 の 価 格	日 (木)	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円
	日 (金)	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円
	日 (土)	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円
	日 (日)	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円
	日 (月)	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円
	日 (火)	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円
	日 (水)	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円
1か月間 (月 日 ~ 月 日) のうち最も 安い価格	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	千 百 十 一 □ □ □ □ 円	

秘

指定統計第108号
全国物価統計

平成 年 全国物価統計調査

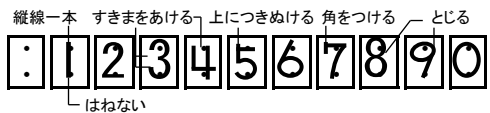
通信販売調査票

平成 年 月 日
総務省統計局

この調査票は、統計以外の目的には
使用しませんから、ありのままを記入
してください。

- ◆記入には必ず**黒鉛筆**又は**シャープペンシル**を使用し、間違えた場合は**消しゴム**できれいに消してください。
- ◆答えを記入する欄が○の場合は、当てはまる○を●のようにぬりつぶしてください。
- ◆数字は、右の例のように、枠内に1文字ずつ記入してください。

<数字の記入例>



この調査票は機械にかかけますので汚したり折ったり丸めたりしないでください

<p>1 名称及び電話番号</p>	<p>(1) 名称 (2) 電話番号(代表)</p> <p>() 局 番</p>
<p>2 従業者数等</p> <p>・月 日現在の従業者数を記入してください</p> <p>・派遣などで受け入れている人も含めます</p> <p>・別経営の店舗などへ派遣している人は含めません</p>	<p>(1) 従業者数 (パート・アルバイトを除く) (2) パート・アルバイト数</p> <p>8時間換算パート・アルバイト数</p> <p>千 百 十 一 百 十 一 百 十 一</p> <p>□ □ □ □ 人 □ □ □ □ 人 □ □ □ □ 人</p>
<p>3 通信販売の内容</p> <p>・「調査票の記入のしかた」を参考に当てはまるものすべてを記入してください</p>	<p>(1) 通信販売をしていますか</p> <p><input checked="" type="radio"/> 行っている <input type="radio"/> 行っていない → 記入おわり</p> <p>(2) 通信販売の広告媒体は何ですか</p> <p><input type="radio"/> インターネット (独自のサイト) <input type="radio"/> インターネット (仲介サイト) <input type="radio"/> 携帯サイト (モバイル) <input type="radio"/> テレビ <input type="radio"/> ラジオ</p> <p><input type="radio"/> ダイレクトメール <input type="radio"/> カタログ <input type="radio"/> 新聞・雑誌広告 <input type="radio"/> 折込チラシ <input type="radio"/> その他</p> <p>(3) 通信販売の取扱商品の仕入先はどこですか</p> <p><input type="radio"/> 自ら製造 <input type="radio"/> 卸売業者から仕入れ</p> <p><input type="radio"/> 製造業者から仕入れ <input type="radio"/> 委託された商品を販売 <input type="radio"/> その他</p> <p>(4) 販売した商品の代金の支払方法は何ですか</p> <p><input type="radio"/> クレジットカード <input type="radio"/> コンビニ振込</p> <p><input type="radio"/> 郵便振替・銀行振込 <input type="radio"/> 代金引換 <input type="radio"/> その他</p> <p>(5) 送料は有料ですか</p> <p><input checked="" type="radio"/> 有料 <input type="radio"/> 無料 → (「4」へ)</p> <p><input type="radio"/> すべて有料 <input type="radio"/> 配送地域により有料 <input type="radio"/> 購入数量・金額により有料 <input type="radio"/> 品物により有料 <input type="radio"/> その他</p>
<p>4 割引・特典サービスの有無</p> <p>・誰でも利用できる割引・特典について「調査票の記入のしかた」を参考に当てはまるものすべてを記入してください</p> <p>・会計時に割引・特典サービスを利用する人のおおよその割合を記入してください</p>	<p>(1) 客に対する割引・特典のサービスがありますか</p> <p><input checked="" type="radio"/> サービス有り <input type="radio"/> サービス無し</p> <p>(2) サービスの種類は何ですか (3) サービスを利用する人の割合はどの位ですか</p> <p><input type="radio"/> 会員割引価格 → <input type="radio"/> 少ない <input type="radio"/> 半数 <input type="radio"/> 多い <input type="radio"/> 不明</p> <p><input type="radio"/> 価格割引クーポン → <input type="radio"/> 少ない <input type="radio"/> 半数 <input type="radio"/> 多い <input type="radio"/> 不明</p> <p><input type="radio"/> ポイント制 → <input type="radio"/> 少ない <input type="radio"/> 半数 <input type="radio"/> 多い <input type="radio"/> 不明</p> <p><input type="radio"/> その他 → <input type="radio"/> 少ない <input type="radio"/> 半数 <input type="radio"/> 多い <input type="radio"/> 不明</p>

秘

指定統計第108号
全国物価統計

平成 年 全国物価統計調査

通信販売価格調査票

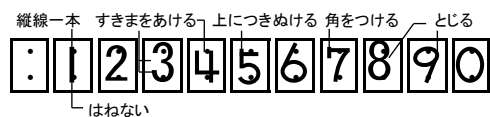
この調査票は、統計以外の目的には
使用しませんから、ありのままを記入
してください。

平成 年 月 日
総務省統計局

- ◎ 貴店で取り扱っている品目について、価格を記入してください。
広告媒体が複数あり、媒体によって設定している価格に違いがある場合には、販売数量の最も多い
媒体の価格を記入してください。
- ◎ 貴店で取扱いのない品目は、価格欄に0を記入してください。

- ◆ 記入には必ず**黒鉛筆又はシャープペンシル**を使用し、間違えた場合は
消しゴムできれいに消してください。
- ◆ 数字は、右の例のように、枠内に1文字ずつ記入してください。

<数字の記入例>



この調査票は機械にかかけますので
汚したり
折ったり
丸めたりしないでください

品 目	規 格 ・ 商 標	価 格
		十 万 万 千 百 十 一 : : : , : : : 円
		十 万 万 千 百 十 一 : : : , : : : 円
		十 万 万 千 百 十 一 : : : , : : : 円
		十 万 万 千 百 十 一 : : : , : : : 円
		十 万 万 千 百 十 一 : : : , : : : 円
		十 万 万 千 百 十 一 : : : , : : : 円
		十 万 万 千 百 十 一 : : : , : : : 円
		十 万 万 千 百 十 一 : : : , : : : 円
		十 万 万 千 百 十 一 : : : , : : : 円
		十 万 万 千 百 十 一 : : : , : : : 円
		十 万 万 千 百 十 一 : : : , : : : 円

品 目	規 格 ・ 商 標	価 格
		十 万 万 千 百 十 一 □ □ □ , □ □ □ □ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □ □ □ , □ □ □ □ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □ □ □ , □ □ □ □ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □ □ □ , □ □ □ □ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □ □ □ , □ □ □ □ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □ □ □ , □ □ □ □ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □ □ □ , □ □ □ □ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □ □ □ , □ □ □ □ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □ □ □ , □ □ □ □ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □ □ □ , □ □ □ □ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □ □ □ , □ □ □ □ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □ □ □ , □ □ □ □ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □ □ □ , □ □ □ □ 円
		十 万 万 千 百 十 一 □ □ □ , □ □ □ □ 円

この調査票は機械にかかけますので 汚したり 折ったり 丸めたりしないでください

