

事例503

<p>企業の概要</p>	
<p>企業名：株式会社アパレルウェブ</p> <p>事業概要： メディア事業アパレル関連企業向け総合情報サイト運営、アパレル関連企業総合ディレクトリ、アパレル業界向け業種カテゴリ別メールマガジン、仕事・在庫・求人・求職広告掲載 IT ソリューション事業 SEO コンサルティング、ウェブ制作、ウェブ・マーケティングコンサルティング、システム構築、各種ソリューションツール販売、マーケティング・ソリューションビジネスマッチング事業、日本企業の中国進出支援、中国企業へのコンサルティング提供、中国商標コンサルティング、各種新規事業立ちあげ支援など</p> <p>設立：2000年1月27日</p> <p>本社所在地：東京都中央区日本橋本町4丁目13-10 日本橋中野ビル2F</p>	<p>資本金：209,970千円</p> <p>売上高：</p> <p>従業員数：33名</p> <p>H P：http://www.apparel-web.com/</p>
<p>ビジネスブログの活用内容</p>	
<p>【活用の目的と方法】</p> <p>◆目的</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. WEB マーケティングを行いたい実店舗で営業を行うアパレルショップに対し、WEB 知識がなくても簡単に利用できる WEB マーケティング支援サービスとして。 2. アパレル関連のポータルサイト「アパレルウェブ」のコンテンツ充実施策として。 3. アパレルウェブユーザーとのコミュニケーションプラットフォームとして。 <p>http://www.hoop.ne.jp/apalog/index.htm</p> <p>◆方法</p> <p>アパレルショップ毎にブログを付与し、それらを集約したポータルサイトを用意することで、アパレルショップによる WEB マーケティングを実現しながら、ネットユーザー向けのメディアとして機能させる。アパレルショップから一定の月額（12000円）を徴収することでビジネスモデルとして成立。ブログのシステムは、ブログとポータルをセットで利用できるパッケージである、株式会社ドリコムドリコムブログセットを採用。</p>	



【ブログURL】

http://promotion.drecom.jp/promotion/prm_blog.php?pid=102

【工夫・苦労をした点】

各店ごとにオリジナリティを出すため、各店舗ごとにブランドイメージを訴求できるオリジナルデザインを用意した。

【費用対効果】

ブログを書いている店舗が、顧客からブログを見ているよといわれるケースも多くなっているとのことで、効果はでていていると感じている。

【今後の課題】

いかに店舗を開拓するかという点で、ブログの認知度を高める必要があると考えている。

【今後の予定等】

引き続き、店舗の開拓を進めていく予定。

本件の問合せ先

株式会社ドリコム 戦略営業部 安藤正樹
 東京都港区三田1丁目3-33 三田ネクサスビル2階
 Tel : 03-5446-5577 Mail : ando@drecom.co.jp