

コンテンツ流通促進セミナー

～中国地域発の放送コンテンツを世界へ発信～

- 1 日 時 平成23年3月1日(火) 13:30～17:00
- 2 開催場所 広島市西区民文化センター スタジオ
広島県広島市西区横川新町6-1(横川駅より徒歩約2分)
・公共交通機関でのご来場にご協力ください。
- 3 主 催 総務省中国総合通信局、中国経済連合会、中国地域放送コンテンツ
製作推進会議、中国情報通信懇談会
- 4 後 援 中四国映像製作社連盟

5 内 容

・開会あいさつ 13:30～

・第一部 講演 13:35～

演 題:「地域コンテンツの海外展開に向けて」

講 師:(財)NHKインターナショナル 制作部長 伊藤 尚伸 氏
ディレクター 岩崎 康郎 氏

(財)NHKインターナショナルでは、国内で製作した放送番組を海外で展開する際の指針となるガイドラインなど製作から権利処理までの業務を実施しており、本セミナーでは、番組製作の基本、演出上のポイントや肖像権、音楽著作権や国別・局別に留意すべき事項等、海外へコンテンツを展開するにあたっての留意点等についてご紹介いただきます。(参考1)

・第二部 成果発表 14:30～

中国地域で製作された中国・韓国・台湾・衛星向けコンテンツの上映(参考2)

・まとめ 16:45～

・閉会

6 定員/参加費 100名/参加無料

放送コンテンツに関心をお持ちの方はどなたでも参加していただけます。

なお、定員に達した場合は募集を締め切ります。

7 お申込み方法・お問い合わせ先

(1) 申込方法：e-mail または F A X にて、以下の内容を記入のうえ、お申し込みください。

- 件名：「コンテンツ流通促進セミナー」参加申込
- メール本文：参加者氏名／所属(会社・団体名等)／連絡先電話番号
 - ・ セミナーへのお申込みは先着順とさせていただきます。
 - ・ 参加予定人数に達した場合、参加をご遠慮いただく場合がございます。

(2) 申込先・お問い合わせ先

中国総合通信局 情報通信部 情報通信連携推進課

e-mail：renkei-rd@soumu.go.jp F A X：(082)502-8152

電話：(082)222-3481

※ 参加申込に際しお知らせいただいた個人情報については、本講演会の参加申込の確認や緊急の連絡以外には利用しません。本講演会終了後には、速やかに処分いたします。

今回の実験

地域コンテンツの海外展開に向けた基本的課題の解決

番組制作上の課題

国際的な放送基準の理解
海外放送局の放送基準の理解

番組演出上の必要事項

- ①テーマの明確化
- ②場所の明確化
- ③時期の明確化
- ④日本独特の習慣・時期・制度等の説明

著作権処理の課題

- ①肖像権利用許諾
(Appearance Release)
- ②ロケーション許諾
(Location Release)
- ③フッター許諾 (※)
(Footage Release)
- ④海外放送局での放送における音楽著作権処理

地域コンテンツの海外展開を可能とするための基本条件のクリア

将来の自走化



海外市場展開への可能性の探求・挑戦

海外放送局との共同製作/販売等の経験・ノウハウの蓄積

中国地域において製作した放送コンテンツ

参考 2

放送エリア	製作主体	地域コンテンツの概要
中国 SMGDドキュメンタリーチャンネル(※1)	山陽放送 山陽映画	体験！ Japanese “WABI” “SABI” ～ 着物で巡る中国地方体験旅行 ・外国人ナビゲーター2人が登場し、外国人にも人気のある着物を着て城や寺社仏閣、日本庭園といった日本独特の歴史遺産、またはその周辺で茶やろくろなど、日本のワビ・サビを体験することができる旅を紹介します。
韓国 Channel J(※2)	山陰中央テレビ TSK エンタープライズ	和のかほり山陰・山陽 ～ 美・自然・神秘をめぐる ～ ・それぞれの地域を代表する「観光大使」が和服を身にまとい、中国地域の美術館や庭園。また国立公園など自然の織りなす美の空間、歴史が育んだ建造物など、日本独特の「美」「自然」「神秘」の世界を紹介します。
台湾 中天電視(Cti)(※3)	中国放送 RCC フロンティア テレビ新広島 TSS プロダクション	瀬戸内 ～ 多島美と神話の国 ～ 極上サイクリングジャーニー ・自転車に乗った台湾ゆかりの女性レポーターが中国地域の有名観光地などをめぐり、郷土料理や温泉、お土産探しや美しい景色との出会いを求めて旅をします。
グローバル JIB-TV(※4)	山口放送 日本海テレビ 広島テレビ 広島放送	新発見！ 音で巡る大観光物語 ～ 観た、聴いた、SIGHTHEARING のススメ～ ・中国地方にある収穫やモノを造り出す喜び。その喜びを表現する詞(ことば)、喜びを伝える歌や旋律(メロディ)を各地の物産、グルメ、名所旧跡とともにSIGHTHEARINGします。ナビゲーターがその土地ならではの乗り物を利用しながら発見し、体感し、心に刻む新しい観光の発見の旅をします。

注1：地域コンテンツは、各社で製作されている段階のものであり、取材の状況及び放送対象国側からの要望等によって変更が加えられる可能性もあります。

注2：放送内容は、4企画共、中国5県全ての魅力発信コンテンツを含んでいます。

※1 SMGDドキュメンタリーチャンネルは、上海電視台紀実頻道が提供する中国のドキュメンタリー専門番組を放送するケーブル局。

※2 Channel Jは、2006年開局した韓国の日本文化専門のケーブルテレビ局。

※3 中天電視(Cti)は、台湾最大の放送メディアグループ傘下の衛星・ケーブル放送局。

※4 JIB-TV NHKから国際放送(NHK WORLD TV)の一部業務を委託、世界各国に日本とアジアの情報を伝えている衛星放送局。