

## テレビ、新聞による報道等

## 1. テレビ報道

## ◆実証実験に関して

- ・平成21年2月1日(月) 11:40～  
北海道テレビ放送の「スクランブル」内 ローカルニュース
- ・平成21年2月9日(火) 11:50～  
北海道放送の「HBC ニュース」

## 2. 新聞報道

## ◆調査検討会の開始に関して

- ・「日本経済新聞」  
平成21年10月21日(水) 35面  
＜電子看板使い観光情報～総合通信局検討会立ち上げ＞
- ・「日本経済産業新聞」  
平成21年10月22日(木)  
＜電子看板使った観光情報、検討会＞

## ◆実証実験に関して

- ・「財界さっぽろ」  
2010年2月号 財界パトロール欄  
＜2月にJR札幌駅で実証実験  
～新たな広告媒体「デジタルサイネージ」の威力＞
- ・「日本経済新聞」  
平成22年1月19日(火) 29面  
＜電子看板の実証実験～JR札幌駅観光案内、影響探る＞
- ・「電波タイムズ」  
平成22年1月25日(月) 2面  
＜北海道総通局が簡便型デジタルサイネージの実証実験を実施＞
- ・「電波新聞」  
平成22年1月27日(水) 9面  
＜札幌でデジタルサイネージ実証実験＞
- ・「北海道建設新聞」  
平成22年2月4日(木)  
＜JR札幌駅構内でDS実証実験～道総合通信局高い広告機能検証へ＞
- ・「北海道新聞」  
平成22年2月9日(火) 9面  
＜切り替え簡単電子看板～道通信局JR札幌駅で実験＞
- ・「十勝毎日新聞」  
平成22年2月12日(金) 3面  
＜道内風景や観光情報映像で発信～札幌駅でデジタルサイネージ実験＞
- ・「北海道新聞」  
平成22年2月14日(日) 11面  
＜客層絞り広告PR＞
- ・「総合報道」  
平成22年2月15日(月) 4面  
＜札幌駅でDSの実証実験を実施～北海道総合通信局＞

デジタルサイネージ広告掲載確認書

平成22年2月 日  
 貴社所在地 \_\_\_\_\_  
 貴社名 \_\_\_\_\_  
 代表者名 \_\_\_\_\_

当社は、「北海道におけるICTを活用した観光情報等提供モデルの調査検討会」が主催するデジタルサイネージ実証実験に  
 当文書に記載する内容に承諾して、広告掲載者として参加いたします。

1. 実験の概要

- ◎ 期 間 平成22年2月1日(月)～14日(日) 各日8:30～20:00
- ◎ 場 所 北海道さっぽろ観光案内所(JR札幌駅西コンコース北口)
- ◎ 放映回数と時間 2台設置するうちの1台で 1画面で4社分を15秒毎に入れ替えて放映する。  
掲載社数が40社(予定)の場合1社分の放映時間は1日約70分
- ◎ 更新頻度 1日3回可能(10:00、14:00、18:00頃更新)
- ◎ 広告料金 無料

2. 確認事項

- ◎ アンケート
  - ◎ その他
- 広告掲載者は実験終了後、実証実験システムの使い勝手や効果に関する簡単なアンケートに協力していただきます。  
 主催者はシステム稼動には最大の注意を払いますが、実験システムの為、万一の不良に関する賠償責任は負いません。  
 実験終了後、提供された写真や文章は返却しないが、主催者が責任を持って消去します。  
 クーポンに関しては、実証実験システムではクーポン情報を提供し、クーポン取得後の取り扱いは広告掲載者と利用者との関係となり、主催者は責任を負いません。



## 広告の出稿方法

◎ 広告画面の種類 基本画面と拡大画面が放映できます。

A 基本画面(必須) : 下記の出稿内容に記する項目を送信していただきます。

B 拡大画面(任意) : 基本画面に利用者がタッチしたとき表示されます。

拡大画面のデザインは自由で、JPEGタイプの静止画像ファイルとして作成していただきます。(PowerPointなどの利用が可能です)

拡大画面が出稿されない場合は基本画面が拡大されて表示されます。

◎ クーポンの提供 : おさいふケータイ用クーポンを以下のいずれかの方法で発行できます。

A 簡易型クーポン : 簡易型クーポンは自社でクーポン用のサイトを持っていないくても利用できます。

利用者がクーポンを選択して、所定の位置に携帯電話をタッチすると特定のアドレスがロードされ、そこにアクセスすることで、

基本画面の縮小版が携帯端末上に表示されるので、本画面をクーポンとして使用できます。

この場合はクーポンの条件(期間、対象、割引額や%など)を基本画面に記入しておく必要があります。

B 自社のクーポンサイトでの提供 : 自社でクーポン提供サイトを持っている場合は、そのアドレス(url)を記入してください。

簡易型と同じ流れで、自社のサイトに誘導されます。



◎ 出稿宛先 パソコンもしくは携帯メールにて [sapporo@ctc-g.co.jp](mailto:sapporo@ctc-g.co.jp) 宛に送信してください。(携帯電話で上記のQRコードを読めば送信先アドレスが表示されます)

◎ 初回×切 平成22年1月22日(金)

## ◎ 出稿内容

1. 基本画面の要素(必須)

メール本文に

①店名 ②所在地、電話番号 ③.キヤッチフレーズ(17文字以内)

④説明文(85文字以内、簡易クーポンを利用するときは条件を中に含めること)を記入し、下記写真を添付してください。

⑤デジタル写真 : 商品、店舗、店主の顔など1枚分のデータ

注意事項 : キヤッチフレーズには説明文と混同の無いように

「キヤッチフレーズ」の文字を入れる(この文字は画面には表示されず)

写真は、4:3比率(通常のデジタルカメラや携帯電話の写真比率)で横長の写真

の方が隙間無く収まります。縦長写真は左右にスペースが出来ます。

写真のファイルタイプは、JPEGなど通常のデジタルカメラや携帯で使えるタイ

プです。ファイルサイズは出来るだけ大きな物にして画質も高く設定して

ください。

2. 拡大画面(任意)

拡大画面を指定するときは、JPEGフォーマットの1画面分のデータを添付

3. クーポン(必須)

クーポンを提供しない場合 : 「クーポン無し」と記入すること。

簡易型の場合 : 「簡易型」、自社クーポンの場合は「自社ホームページ

型」の「url」を記入すること。

上記のいずれかを記入してください。



基本画面の構成(実寸の約1/5)