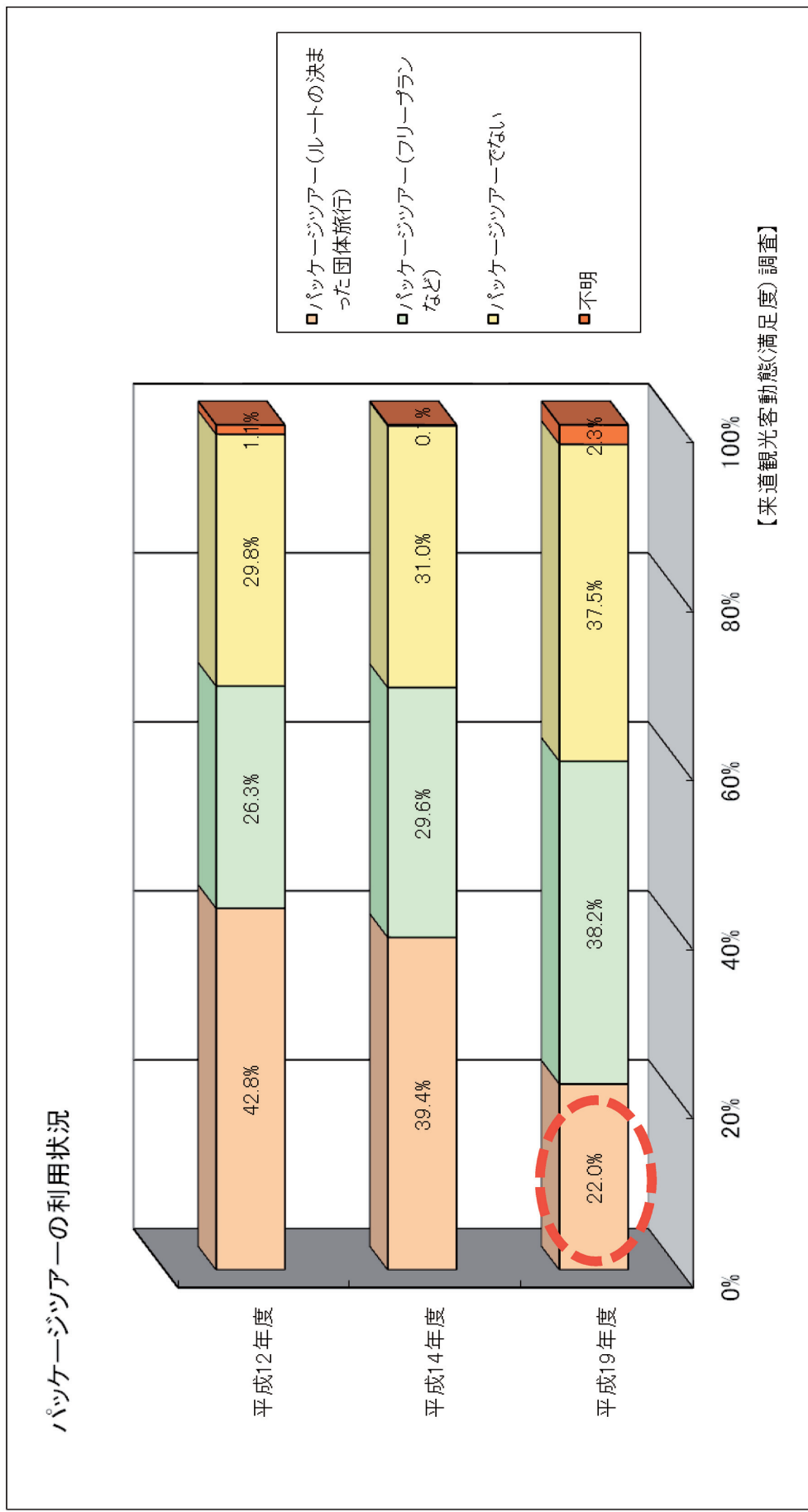
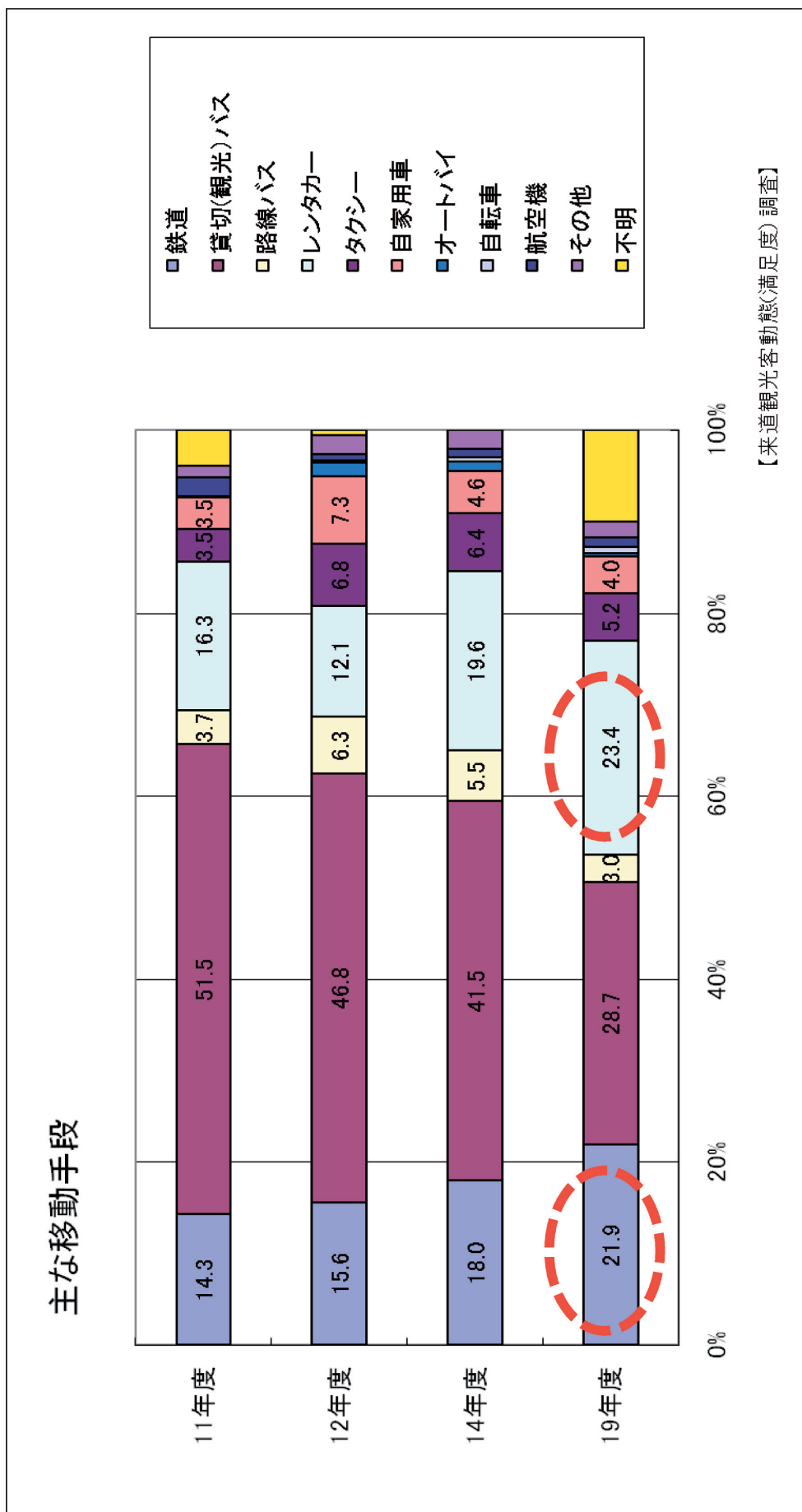


パッケージツアーの利用者は減少



変化する移動手段



旅行情報入手先はインターネットが急増

