

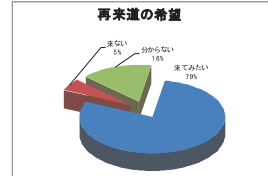
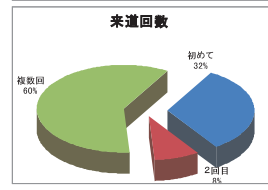
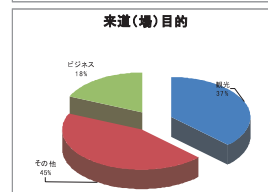
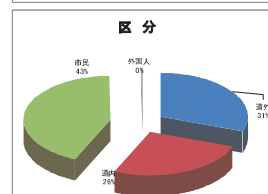
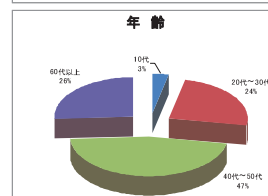
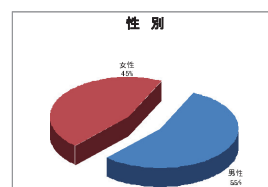
## 6 実証実験の結果

### 6.1 利用者のアンケート調査結果

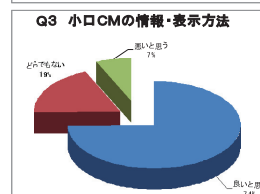
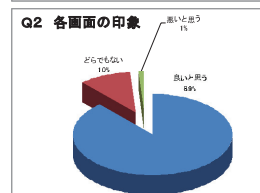
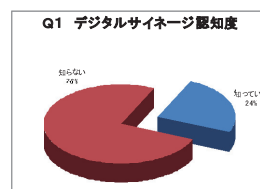
実験期間中は説明・アンケート要員2名を配置し、利用者に対しては参考資料にあるアンケート用紙を利用して口頭で質問し回答を記録した結果、500件を超えるアンケート集計が行われた。内容を見ると、実験システムであることを周知して質問しているのに対し、回答者はかなり実用システムを期待して回答していることが見られる。

#### 6.1.1 全体集計及び回答日別集計

集計総数		513	比率(%)
性別	男性	274	55.0
	女性	224	45.0
年齢	10代	16	3.2
	20代~30代	122	24.5
	40代~50代	232	46.6
	60代以上	128	25.7
来道元	道外	145	30.6
	道内	123	25.9
	市民	205	43.2
	外国人	1	0.2
来道目的	観光	136	37.2
	その他	163	44.5
	ビジネス	67	18.3
来道回数	初めて	19	32.2
	2回目	5	8.5
	複数回	35	59.3
再来道希望	来てみたい	15	78.9
	来ない	1	5.3
	判らない	3	15.8
Q1 認知度	知っている	122	24.5
	知らない	378	75.5
Q2 各画面の印象	良いと思う	433	88.4
	どちらでもない	51	10.4
	悪いと思う	6	1.2
Q3 小口CM	良いと思う	328	74.7
	どちらでもない	82	18.7
	悪いと思う	29	6.6
Q4 Q3良いとした理由	明るくて見やすい、文字も大きく見やすい:153 お店の情報が調べられ比較できるのが良い:47 観光の方には丁度よい量の情報:10 簡単だから:7 クーボンが取れること:7 その他の理由:127		



Q5 Q3悪いとした理由	掲載情報の不足・不満:13 タッチパネル式のアピール不足:10 ジャンル別検索機能が弱いこと:8 クーポン印刷機能が弱いこと:6 設置場所への不満:5 その他の理由:77		
Q6 小口CMに必要な機能等	地図、目的地までのルート案内 クーポン印刷機能、Felica以外への対応 飲食店の詳細情報(営業時間、メニュー) イベント、各種施設情報 外国語対応機能		
Q7 利用希望(将来)	利用したい	347	81.3
	利用しない	80	18.7
Q8 Q7利用しない理由	役立たない	6	8.7
	魅力が弱い	15	21.7
	面倒だから	23	33.3
	機会が弱い	25	36.2

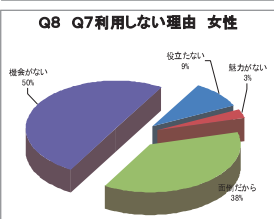
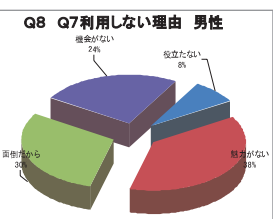
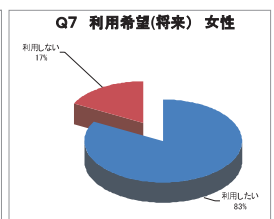
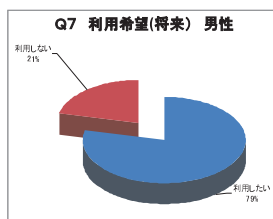
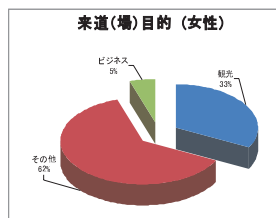
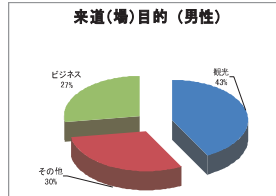
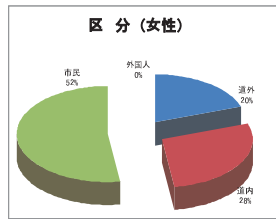
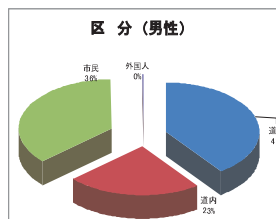
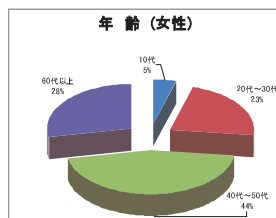
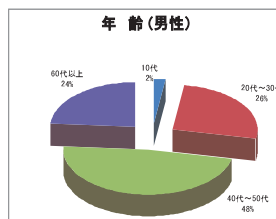


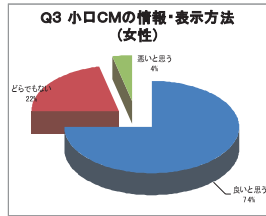
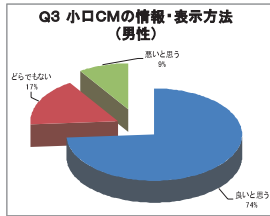
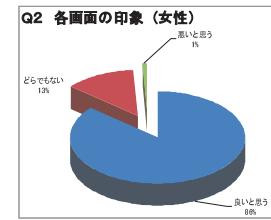
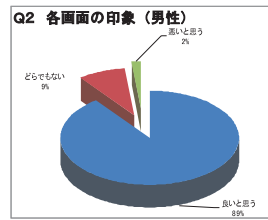
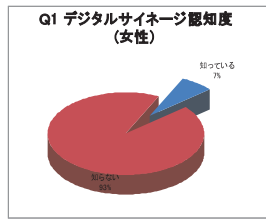
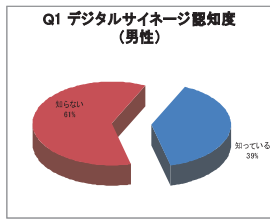
月日	アンケート数	観光者数(*)	入館者数(**)	備考
2月1日(月)	38	3	3,961	実証実験開始
2月2日(火)	49	7	4,035	
2月3日(水)	27	3	3,782	
2月4日(木)	26	3	4,232	
2月5日(金)	38	14	6,131	雪まつり開幕
2月6日(土)	41	9	7,026	
2月7日(日)	33	18	5,841	
2月8日(月)	53	18	5,655	
2月9日(火)	42	10	5,562	周知イベント
2月10日(水)	63	11	6,281	
2月11日(木)	32	12	5,882	雪まつり閉幕
2月12日(金)	33	12	5,633	
2月13日(土)	19	7	5,478	
2月14日(日)	19	9	4,715	実証実験終了
総数	513	136	74,214	

(\*) 観光者数はアンケート回答者中「観光目的」と答えた数  
(\*\*) 入館者数は札幌市からの提供

## 6.1.2 性別分析

性別		男性		女性	
		集計	比率	集計	比率
年齢	10代	6	2%	10	5%
	20代～30代	70	26%	50	23%
	40代～50代	128	48%	100	45%
	60代以上	64	24%	62	28%
来道元	道外	99	40%	42	20%
	道内	58	23%	60	28%
	市民	90	36%	112	52%
来道目的	観光	83	42%	52	33%
	その他	60	30%	100	63%
	ビジネス	54	27%	8	5%
来道回数	初めて	14	35%	5	19%
	2回目	4	10%	11	41%
	複数回	22	55%	11	41%
再来道希望	来てみたい	12	80%	3	75%
	来ない	0	0%	1	25%
	判らない	3	20%	0	0%
Q1 認知度	知っている	104	39%	15	7%
	知らない	161	61%	204	93%
Q2 各画面の印象	良いと思う	233	90%	186	86%
	どちらでもない	23	9%	28	13%
	悪いと思う	4	2%	2	1%
Q3 小口CM	良いと思う	171	74%	150	75%
	どちらでもない	39	17%	43	22%
	悪いと思う	21	9%	7	4%
Q4 Q3良いとした理由	性差を問わず、画面の印象は画質・明瞭度ともに高評価得た。				
Q5 Q3悪いとした理由	検索方法、情報量の充実、タッチ式であることの周知について指摘があった。				
Q6 小口CMに必要な機能等	男性170件、女性143件の要望等が寄せられた。クーポン・地図の紙印刷。QRコード機能付加。外国語対応。				
Q7 利用希望(将来)	利用したい	168	79%	165	83%
	利用しない	46	21%	34	17%
Q8 Q7利用しない理由	役立たない	3	8%	3	9%
	魅力がない	14	38%	1	3%
	面倒だから	11	30%	12	38%
	機会がない	9	24%	16	50%





- 年齢は、男女ともに「40代～50代」の比率が高い。
  - 来道（場）者は、男性は「道外」からが多く、女性は「市民」が多い。
  - 来道（場）目的は、男性は「観光」が多く、女性は「その他（買い物、休憩等）」が多い。
  - デジタルサイネージの認知度は、男性と比べると女性は低い。
  - 各画面の印象、小口CMの情報・表示方法は男女ともに「良いと思う」との回答が多い。
  - 利用希望は、男女ともに「利用したい」との回答が多い。
- 利用しない理由では、男性は「魅力がない」との回答が多く、女性は「機会がない」との回答が多い。

### 6.1.3 年齢別分析

年齢		10代		20代~30代		40代~50代		60代以上	
		集計	比率	集計	比率	集計	比率	集計	比率
性別	男性	6	38%	70	53%	128	56%	64	51%
	女性	10	63%	50	42%	100	44%	62	49%
	計	16	100%	120	100%	228	100%	126	100%
来道元	道外	6	38%	45	40%	57	27%	31	25%
	道内	6	38%	23	21%	54	25%	38	31%
	市民	4	25%	43	38%	101	48%	53	43%
	外国人	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%
来道目的	観光	7	47%	41	44%	50	31%	33	39%
	その他	7	47%	39	42%	67	41%	48	56%
	ビジネス	1	7%	13	14%	46	28%	4	5%
来道回数	初めて	3	60%	7	50%	5	24%	3	19%
	2回目	1	20%	2	14%	2	10%	0	0%
	複数回	1	20%	5	36%	14	67%	13	81%
再来道希望	来てみたい	1	100%	4	100%	5	63%	5	100%
	来ない	0	0%	0	0%	1	13%	0	0%
	判らない	0	0%	0	0%	2	25%	0	0%
Q1 認知度	知っている	0	0%	34	29%	73	32%	12	10%
	知らない	16	100%	85	71%	153	68%	113	90%
Q2 各画面の印象	良いと思う	14	88%	101	86%	198	91%	107	86%
	どちらでもない	2	13%	13	11%	19	9%	16	13%
	悪いと思う	0	0%	4	3%	1	0%	1	1%
Q3 小口CM	良いと思う	11	79%	81	74%	150	77%	80	73%
	どちらでもない	3	21%	21	19%	35	18%	22	20%
	悪いと思う	0	0%	8	7%	11	6%	8	7%
Q4 Q3良いとした理由									
Q5 Q3悪いとした理由									
Q6 小口CMに必要な機能等									
Q7 利用希望(将来)	利用したい	14	93%	91	88%	156	84%	75	67%
	利用しない	1	7%	12	12%	29	16%	37	33%
Q8 Q7利用しない理由	役立たない	0	0%	2	20%	3	10%	1	3%
	魅力がない	0	0%	2	20%	6	20%	8	27%
	面倒だから	1	100%	2	20%	8	27%	12	40%
	機会がない	0	0%	4	40%	13	43%	9	30%

- 来道（場）者は、10代は女性が多く、20代からの各年代は男性が多い。
- 来道（場）者は、20代~30代は「道外」からが若干多く、40代~50代、60代以上は「市民」が多い。
- 来道（場）目的は、20代~30代は「観光」が若干多く、40代~50代、60代以上は「その他（買物、休憩等）」が多い。
- デジタルサイネージの認知度は、20代~30代、40代~50代は30%前後が「知っている」と回答しているのに比べると、60代以上は10%とかなり低い。
- 各画面の印象、小口CMの情報・表示方法は、各年代ともに「良いと思う」との回答が多い。
- 利用希望は、20代~30代、40代~50代は「利用したい」との回答が80%以上となっているのに比べると、60代以上は67%と低い。

#### 6.1.4 来道（場）者別分析

来道元		道外		道内		市民		外国人	
		集計	比率	集計	比率	集計	比率	集計	比率
性別	男性	99	70%	58	42%	90	45%	1	100%
	女性	42	30%	80	58%	112	55%	0	0%
	計	141	100%	138	100%	202	100%	1	100%
来道目的	観光	109	81%	19	23%	2	2%	0	0%
	その他	10	7%	47	56%	103	80%	0	0%
	ビジネス	15	11%	18	21%	24	19%	0	0%
来道回数	初めて	18	33%	0	0%	0	0%	0	0%
	2回目	5	9%	0	0%	0	0%	0	0%
	複数回	31	57%	3	100%	1	100%	0	0%
再来道希望	来てみたい	15	83%	0	0%	0	0%	0	0%
	来ない	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
	判らない	3	17%	0	0%	0	0%	0	0%
Q1 認知度	知っている	29	21%	24	20%	52	26%	0	0%
	知らない	110	79%	96	80%	151	74%	1	100%
Q2 各画面の印象	良いと思う	126	91%	107	91%	166	85%	1	100%
	どちらでもない	11	8%	11	9%	27	14%	0	0%
	悪いと思う	2	1%	0	0%	3	2%	0	0%
Q3 小口CM	良いと思う	97	78%	78	75%	126	70%	1	100%
	どちらでもない	17	14%	20	19%	42	23%	0	0%
	悪いと思う	10	8%	6	6%	12	7%	0	0%
Q4 Q3良いとした理由									
Q5 Q3悪いとした理由									
Q6 小口CMに必要な機能等									
Q7 利用希望(将来)	利用したい	94	82%	87	83%	139	78%	1	100%
	利用しない	20	18%	18	17%	39	22%	0	0%
Q8 Q7利用しない理由	役立たない	4	24%	0	0%	2	6%	0	0%
	魅力がない	6	35%	3	19%	5	14%	0	0%
	面倒だから	3	18%	9	56%	11	31%	0	0%
	機会がない	4	24%	4	25%	18	50%	0	0%

- 来道（場）者は、道外からは男性が多く、道内、市民では女性が多い。
- 来道（場）目的は、道外は観光が多く、道内、市民はその他（買い物、休憩等）が多い。
- デジタルサイネージの認知度は、道外、道内は「知っている」との回答が20%程度であるが、市民は26%と若干高い。
- 各画面の印象は、道外、道内、市民ともに「良いと思う」との回答が80%以上となっている。
- 小口CMの情報・表示方法は、「良いと思う」との回答が多いが、道外78%と比べると、市民70%と若干低い。
- 利用希望は、道外、道内、市民ともに「利用したい」との回答が80%程度と多い。

### 6.1.5 来道（場）目的別分析

来道目的		観光		その他		ビジネス	
		集計	比率	集計	比率	集計	比率
性別	男性	83	61%	60	38%	54	87%
	女性	52	39%	100	63%	8	13%
年齢	10代	7	5%	7	4%	1	2%
	20代～30代	41	31%	39	24%	13	20%
	40代～50代	50	38%	67	42%	46	72%
	60代以上	33	25%	48	30%	4	6%
来道元	道外	109	84%	10	6%	15	26%
	道内	19	15%	47	29%	18	32%
	市民	2	2%	103	64%	24	42%
	外国人	0	0%	0	0%	0	0%
来道回数	初めて	17	38%	1	20%	1	17%
	2回目	3	7%	1	20%	1	17%
	複数回	25	56%	3	60%	4	67%
再来道希望	来てみたい	13	93%	1	50%	0	0%
	来ない	0	0%	1	50%	0	0%
	判らない	1	7%	0	0%	2	100%
Q1 認知度	知っている	21	16%	24	15%	47	72%
	知らない	110	84%	137	85%	18	28%
Q2 各画面の印象	良いと思う	121	94%	127	79%	55	93%
	どちらでもない	7	5%	31	19%	3	5%
	悪いと思う	1	1%	2	1%	1	2%
Q3 小口CM	良いと思う	94	80%	96	67%	44	79%
	どちらでもない	13	11%	40	28%	8	14%
	悪いと思う	10	9%	7	5%	4	7%
Q4 Q3良いとした理由							
Q5 Q3悪いとした理由							
Q6 小口CMに必要な機能等							
Q7 利用希望(将来)	利用したい	92	83%	109	74%	42	91%
	利用しない	19	17%	39	26%	4	9%
Q8 Q7利用しない理由	役立たない	4	27%	2	6%	0	0%
	魅力がない	4	27%	4	11%	4	100%
	面倒だから	4	27%	14	39%	0	0%
	機会がない	3	20%	16	44%	0	0%

- 男性は観光、ビジネスが多く、女性はその他（買物、休憩等）が多い。
- 来道（場）目的が、その他（買物、休憩等）、ビジネスは40代～50代の比率が高い。
- 観光は、「道外」からが84%と最も多く、その他（買物、休憩等）は「市民」が64%と多い。
- デジタルサイネージの認知度は、「知っている」との回答は観光、その他（買物、休憩等）は15%程度であるが、ビジネスでは72%と高い。
- 各画面の印象は、「良いと思う」との回答は観光、ビジネスは93%程度となっているが、その他（買物、休憩等）では79%と若干低い。
- 小口CMの情報・表示方法は、「良いと思う」との回答は観光、ビジネスでは79%程度となっているが、その他（買物、休憩等）は67%と若干低い。
- 利用希望は、「利用したい」との回答は観光83%、ビジネス91%となっているが、その他（買物、休憩等）では74%と若干低い。

### 6.1.6 コンテンツに関する自由コメント

コンテンツに関して、良いと思う理由、悪いと思う理由、提言を聞き取って記述した。

#### 【良いと思う理由】

性別	年齢	区分	Q4 Q3で良いとした理由
女性	40代～50代	市民	もっと情報があるとよい。
女性	20代～30代	市民	きれいで見やすい。
女性	60代以上	道内	見やすい。
女性	40代～50代	市民	便利だから。
女性	40代～50代	市民	タッチするなら便利だから。
女性	40代～50代	市民	地図など見れたら便利だから（旅先などで）。
男性	20代～30代	市民	わかりやすい所があれば、より良い。
男性	20代～30代	市民	詳細情報が出ればよい（地図が出れば）。
男性	40代～50代	市民	自分で選択できるというところ。
女性	40代～50代	道外	観光で来ているので、お店の情報はありがたい。
男性	40代～50代	市民	見やすさは確かにいい。
女性	20代～30代	市民	色々な情報を知れて便利（インターネットより良い意味で少ない情報だから）。
女性	20代～30代	道内	近くにインターネットがないので便利。
女性	40代～50代	市民	画面がきれい。
女性	40代～50代	道外	画面がきれい、見やすい。
女性	40代～50代	道内	見やすい。だがもっと情報量があってもいい。
女性	60代以上	道内	鮮やかで見やすい。
男性	60代以上	市民	店のことわかっていいと思うから。
女性	60代以上	道内	見やすい。
女性	60代以上	道内	わかりやすい。
女性	60代以上	道内	見やすい。
男性	40代～50代	道外	鮮やかで見やすい。
男性	40代～50代	道外	見やすい。
女性	40代～50代	市民	見やすい。
男性	40代～50代	市民	縦画面で上に動画紹介、下部のテキスト紹介が良い。
男性	40代～50代	市民	画面も見やすい。タッチの早さ、街に出て情報を得るのは楽しいから、タッチして調べるのは良い。上のニュースも便利で良い。
男性	20代～30代	道内	見やすさ。
女性	60代以上	市民	画面がきれい。
女性	60代以上	道内	おもしろいから。お友達と集まってランチするときに便利。
女性	40代～50代	市民	写真や文字は見やすい。
男性	20代～30代	市民	見やすさは良い。けれど検索はもっと詳細にできれば良かった。
女性	40代～50代	市民	お店の情報などは見れると便利だから。地方から来た友人などに説明することもできる。
男性	40代～50代	市民	観光案内の画像が動く方が分かりやすくて良い。
女性	40代～50代	市民	画面はきれい。
女性	40代～50代	市民	画面の大きさ。
男性	40代～50代	市民	画面の見やすさ、きれいさは良い。
男性	20代～30代	市民	画面はきれい。見やすくて大きいしきれい。
男性	10代	道内	タッチパネルなのが良い。観光客なら分かりやすくて良い。
男性	40代～50代	道内	見やすくて良いと思う。
男性	40代～50代	市民	クーポンが取れるところ。
男性	40代～50代	道外	年配の方は電子機器への怖さがある。もっと使い易く。
男性	40代～50代	道内	最初は何か分からないが、慣れれば大丈夫だと思う。



女性	40代～50代	道内	タッチパネル画面がきれい文字が見やすい、自分はいらないけど。
女性	20代～30代	市民	おさいふケータイは特に何もなくても見れるのが良い。
男性	40代～50代	市民	情報が見れるから、他特になし。
女性	20代～30代	市民	綺麗。
女性	40代～50代	道外	来たときに知っていたら良かった。大きさ。
男性	20代～30代	道外	多様な情報があれば良い。
男性	60代以上	市民	便利。
男性	60代以上	道外	10行以内の説明。
女性	10代	市民	見やすい。
女性	60代以上	道外	綺麗だけど。
男性	60代以上	道内	綺麗。
女性	40代～50代	道内	明るくて。
男性	20代～30代	市民	綺麗。
女性	40代～50代	市民	あったら便利。
男性	40代～50代	市民	字も大きいのが良い。
男性	40代～50代	道内	SHOP 見やすい、綺麗、クーポン内容。
女性	60代以上	市民	触って情報が得られるのは便利、特にタッチパネルに抵抗はない。
女性	40代～50代	市民	便利だから。
男性	40代～50代	道外	触って画面が変わるのは面白い。
女性	40代～50代	道内	友人達と大勢でなら楽しい。
男性	40代～50代	市民	会場の案内図（雪祭りなど）。
男性	20代～30代	市民	パソコン、携帯の延長線上にあると思う。触ることには抵抗はない。
男性	40代～50代	市民	クーポンがとれるのは良い。画面がきれい。
女性	20代～30代	市民	タッチするだけなので便利。簡単だから。画面がきれい。
女性	40代～50代	市民	回天寿司屋に行きたかったので情報があって便利だったため。
女性	40代～50代	市民	地図が出るところ。
女性	40代～50代	市民	興味本位で1、2度なら見ると思う。
女性	40代～50代	道内	きれいで使用しやすい。
男性	40代～50代	道内	見やすい。
男性	40代～50代	道外	情報量が十分である。
男性	60代以上	道内	綺麗で見やすい。目が悪いが良く見えた。
女性	20代～30代	市民	見やすくて良いと思う。
女性	60代以上	道外	シンプルで使いやすい。
女性	40代～50代	道内	お店が分からない時に。
男性	20代～30代	道外	住所、時間、お得な情報が網羅できるので。
男性	40代～50代	市民	情報量が十分。
女性	40代～50代	道内	画面の彩度が高くて見やすい。
女性	40代～50代	道内	価格帯が確認できた。
男性	60代以上	市民	良く分からない。
男性	40代～50代	市民	画面の明度高いが目が痛くない、サービスの価格が表示されていて内容が検討しやすい。
男性	20代～30代	市民	画質が綺麗です。
男性	40代～50代	市民	情報量や画面がシンプルで見やすい。
男性	60代以上	市民	4分割位の表示で一目で確認できるため。
男性	60代以上	市民	画質が従来よりも向上していて文字画像ともに美しい。
男性	40代～50代	道外	画面が非常にきれい。
男性	40代～50代	道外	画質が大変良い。縦画面で上下で機能が分かれていて情報量が多いので見やすい。
男性	40代～50代	道内	画面の照度が高く、鮮やかで臨場感がある。
女性	60代以上	道内	大きくて見やすい。年齢を問わず使い易い。

男性	40代～50代	道内	きれい。
女性	40代～50代	道内	きれいで見やすい。
男性	40代～50代	市民	見やすい。だがもっと情報量があってもいい。
男性	60代以上	市民	きれい。見やすい。明るい。
男性	40代～50代	道内	動きが速くて見やすい。
男性	20代～30代	道内	鮮やかで見やすい。
男性	60代以上	道内	目に留まりやすい構成だから。
男性	10代	道外	きれいで見やすい。
男性	40代～50代	道外	遠くからでも見やすい。
女性	40代～50代	道内	大きな文字と写真で高齢者でも見やすそう。
女性	40代～50代	道外	遠くからでも表示が大きいから。
女性	20代～30代	道内	見やすくして良い。
男性	60代以上	道外	明るくて分かりやすい。
男性	40代～50代	道外	大きくて見やすい。
男性	20代～30代	道外	見やすい、鮮やか。
男性	60代以上	道外	大きくて見やすい。
男性	20代～30代	道外	鮮やかで見やすい。
男性	60代以上	道内	高齢者でも表示が大きく見やすい。
男性	40代～50代	道外	遠くからでも良く見える。
男性	40代～50代	道外	見やすい。
女性	20代～30代	市民	見た目は観光案内板のようだ。
女性	20代～30代	道内	便利なこと。買い物も終わって、夜ご飯を探すのに便利。
女性	20代～30代	市民	最先端な感じがする。
女性	20代～30代	市民	面白い。探していた店（ライオン）はなかったけど、タッチパネル、携帯で取れるのは面白い。
女性	40代～50代	市民	面白いから。色々な情報が見れるので。
男性	20代～30代	市民	i-phone なので携帯に送れると良い。場所による。
女性	40代～50代	市民	お店の情報が調べられるのが良い。
女性	60代以上	市民	タッチパネルには抵抗感はない。
男性	60代以上	市民	縦型で見やすい。
女性	20代～30代	道外	大きくて見やすい。
女性	60代以上	市民	高齢者でも見やすい。
女性	40代～50代	道内	綺麗で見やすい。
男性	40代～50代	市民	きれい、見やすい、明るい。
女性	60代以上	道内	横からでも見やすい。
男性	40代～50代	道外	誰でも使いやすそう。タッチパネルの動きがスムーズ。
女性	60代以上	道外	使い易い。
男性	40代～50代	道内	使い易い、大きくて見やすいので探しやすい。
男性	20代～30代	道外	広告の仕事をしているので単に興味があった。
女性	20代～30代	道内	面白い。画面が綺麗。
男性	40代～50代	道外	観光で来たので、こういうもので現在地が分かると知らない土地ではありがたい。
女性	40代～50代	道外	欲しいものがすぐに出てくると良いのに、抽象的なもの「何か甘い物食べたいな」などの要望。広告代理店の仕事をしているので興味があった。ホットペッパーのサイトがそのままこの機械に入っても良いかも。欲しい物の情報がすぐに出てくれば、より多くの人を使うと思う。
女性	40代～50代	道内	見やすい、きれい。
女性	40代～50代	市民	見やすくしてきれい。簡単、触れて見れる。
女性	40代～50代	市民	画面が綺麗だし待ち合わせにも使えそう。
男性	60代以上	市民	人がいなくてもコミュニケーションできるので良い。大きくて見やすい方が良い。

女性	60代以上	道内	きれいだと思う。観光情報も見れて良い。
女性	60代以上	市民	きれいな映像。
女性	40代～50代	道外	画面、映像がきれい。
男性	20代～30代	市民	映像が綺麗。大きいタッチパネルが面白い。大きいとタッチするとき押しやすい。
男性	40代～50代	市民	画面が綺麗なこと。
男性	20代～30代	道外	画面のきれいさ。
女性	40代～50代	市民	画面が綺麗。
女性	20代～30代	道内	お店の情報が調べられるのが良い。見れると便利だから。
男性	40代～50代	市民	上の画像を見ていた（以前旅行したことがある場所だったので）。
女性	10代	道内	画面が綺麗。
男性	40代～50代	道外	綺麗で見やすい。観光地に広がると良い。
女性	60代以上	市民	高齢者だが大きくて見やすく良い。
男性	60代以上	道外	横からでも良く見えるし、文字も見やすい。
男性	60代以上	道外	きれいな映像。
男性	60代以上	道外	明るくていいがマップがアバウト過ぎる。
男性	20代～30代	道内	見やすい、綺麗。
男性	20代～30代	道外	マップは細かすぎず、大まかすぎず、ちょうど良い。
男性	40代～50代	道外	綺麗で見やすい。カテゴリも飲食・物販・観光と多すぎないので分かりやすい。
女性	60代以上	道内	綺麗。
女性	60代以上	道内	観光客には良さそう。でも地元客はあまり使わなそう。
女性	40代～50代	道外	価格やメニューが確認できた点。
女性	20代～30代	道外	画面が光の下でもきれいに見える。雑誌と同じ程度の情報があり役立つ。
男性	60代以上	市民	文字がきれいに見える。
男性	60代以上	道外	価格帯がわかりやすい。
女性	40代～50代	市民	料理が写真で確認できる。
女性	40代～50代	道外	大まかな料理の内容と価格が検討できる点。
女性	60代以上	市民	操作性が高く子供でも使いやすい。料理の画像でお店を比較できるのが良い。
男性	40代～50代	市民	PRについては動画がきれい。CMも知っているお店が多いが改めてPRが見られる点。
男性	10代	道外	地図住所が表示でき、簡単に切り替えられるため。Felica機能でのお店の情報を携帯電話に転送できる。簡単なので子供でも操作しやすい、マップ等表示ボタンがランプして扱いやすい。
女性	60代以上	市民	画面の明度が高く文字が見やすい。
女性	20代～30代	市民	画面が綺麗、便利。
男性	60代以上	道内	自分で調べることができる。
男性	20代～30代	市民	指1本でできる。
男性	20代～30代	道内	画像きれい。行ってみたい。
女性	40代～50代	市民	素敵。時代を見れる。
男性	60代以上	市民	綺麗な動画が流されるのは良い。
女性	40代～50代	市民	レイアウト、色彩、クリアな画面。
女性	40代～50代	道内	色んな情報を見れるところ。
女性	60代以上	道内	お店を調べなくても知ることができる。
女性	40代～50代	道外	どこに何があるか分からずに来る場合と携帯で調べられないので良い。
男性	40代～50代	道内	画像きれい、見やすい。
女性	60代以上	道外	変わるし見やすい。勝手に変わるのが良い。画面で見れるのが良い。
女性	20代～30代	市民	自分で自由にできるのが良い。
男性	60代以上	道外	必要だと思う。
男性	20代～30代	道外	大きくて。
女性	20代～30代	市民	簡単に使えて。

男性	20代～30代	道外	綺麗で駅にある。
男性	40代～50代	道外	はっきり見やすい。大きさが良い。不自由な方やお年寄り向き。
男性	60代以上	道外	見やすく分かりやすい。面白い。
女性	60代以上	市民	お店のメニューや価格が予め分かって便利。
男性	20代～30代	道外	料理が写真で確認できる。
男性	40代～50代	道外	料理の写真が見られ、価格が確認できる点。
女性	20代～30代	道内	内容や画面構成に不満はない。使い易い。
男性	20代～30代	道内	画面がきれいなので料理の写真も食欲をそそる。
男性	40代～50代	市民	お店の売りがシンプルに表示されている点。
男性	60代以上	道外	料理の画像が見られる点。
女性	40代～50代	市民	遠くからも見やすい。
男性	40代～50代	道外	画質がよい。見やすい。
女性	40代～50代	市民	字も見やすく遠くからでもよく見える。
女性	60代以上	市民	画像が綺麗。
男性	40代～50代	道外	ちょうど良い文字画像レイアウトだから。
男性	20代～30代	道内	デザインも良いし操作性に優れている。広報さっぽろや市役所の情報も見れると市民に使い易い。クーポンの内容が直ぐに分かるようになって良い。内容によって受信するか決める。英語、中国語、韓国語に変換できるようにする。
女性	20代～30代	市民	常に画像が動いているので次の情報が表示されるまで心理的に待たされている気がしない。(情報の表示がスムーズ)
女性	60代以上	道外	文字の大きさや分量、写真の構成がちょうど良い。
男性	20代～30代	道外	サービスの内容が比較しやすいので。
男性	20代～30代	市民	これくらいでまずは良いのではないかと思う。詳細はインフォメーションやパンフレットで理解できるので。
男性	60代以上	市民	観光の方にはおおよその情報(厳選)の方が選択しやすい。
男性	40代～50代	市民	料理等の写真、サービス内容が確認できる点。
女性	40代～50代	市民	文字の大きさは近くで見る分には支障がない。
男性	20代～30代	道外	写真で大まかな料理の内容が分かる。
男性	40代～50代	市民	広告の内容の充実、写真の美しさ。
男性	40代～50代	市民	地図はパンフレットでも情報が得られるので十分。
男性	20代～30代	市民	お店の料理や雰囲気等の紹介が確認しやすいため。
男性	40代～50代	市民	だいたいメニューが写真で見られる点。
男性	20代～30代	外国人	写真でおおよその情報が掴める。
女性	40代～50代	市民	若い人なら抵抗なく触れるし良いと思う。
男性	20代～30代	道内	面白いし便利なので。
女性	60代以上	道内	映像があるのは綺麗。
男性	20代～30代	道内	凄い。
男性	40代～50代	道内	迷わず行けるので良い。
男性	40代～50代	市民	綺麗、スペース取らない。
女性	60代以上	市民	画面が綺麗、以前行った場所を思い出す。
女性	20代～30代	市民	画面が綺麗。
男性	60代以上	道外	簡単だから。
男性	60代以上	道外	便利だから。
女性	20代～30代	道内	岩見沢に居住しているので、このようながあると便利。
女性	40代～50代	道外	観光情報を発信できるのは良いことなので。(色々道外に行かれる方で他の地方空港を利用する。)
男性	40代～50代	市民	画面が綺麗。クーポンが実際とれるのに驚き。
女性	20代～30代	市民	実際使ってみないと分からないが良いと思う。
女性	20代～30代	市民	便利だし画面が大きくて良い。

女性	40代～50代	市民	上に流れる映像が綺麗。
女性	40代～50代	市民	簡単だし便利。
女性	40代～50代	市民	簡単だったので。
女性	60代以上	市民	簡単にできて分かりやすく良い。特にタッチ式には抵抗はない。
男性	40代～50代	市民	タッチして情報が見れるところ。
女性	40代～50代	道内	便利だと思う。機会があれば利用したい。
女性	60代以上	市民	道外のお客様に北海道の情報を知ってもらえる。
女性	40代～50代	道内	デパートなどの喫茶店を探したりできれば便利だと思う。簡単で面白い。
女性	20代～30代	市民	便利、市民だから知らないこともあるのでデジタルサイネージで知れたら良い。
女性	60代以上	市民	簡単に情報が得られること。便利。遠くから見たら何をやっているのかわからなかった。
女性	60代以上	道内	観光客には良い。
女性	40代～50代	道内	便利。
男性	60代以上	市民	新しい。
男性	60代以上	道内	映像が見れるのが良い。
女性	10代	市民	綺麗、楽しい。クーポンが良い。
男性	40代～50代	道内	余り使わないが駅にあったら良いと思う。
女性	10代	市民	便利。
女性	60代以上	道内	綺麗だけど。
女性	20代～30代	市民	紙のポスターより情報量も多くボタンでなく直接触れるのが良い。クーポンが取れるのが良い。
女性	40代～50代	市民	明るい見やすい。
女性	60代以上	市民	探す気のある人には良い。観光客には良い。
女性	40代～50代	市民	急にお店を探す必要が出た時に便利。
女性	60代以上	市民	綺麗、便利。
女性	60代以上	道内	簡単に操作できる。
女性	10代	道内	明るくて良い。
男性	60代以上	道外	駅に置いてあったら良い。
男性	20代～30代	道外	便利そう。
女性	60代以上	道内	綺麗で今の社会には良い。
男性	20代～30代	道外	検索できる点。
女性	40代～50代	市民	情報が見れるのは良い。
男性	40代～50代	道内	観光客によい。検索できる画面。
女性	60代以上	道外	映像を見られる点がよい。
女性	20代～30代	市民	色は綺麗。
男性	20代～30代	道内	便利、旅先であれば使う。
男性	60代以上	道内	絵が細かくて綺麗。チラシ・ポスターより綺麗で良い。
女性	40代～50代	道外	パンフを見るより分かりやすい。
女性	60代以上	市民	文字や写真の構成がシンプルで見やすい。
男性	40代～50代	道外	特定のお店を決めていない場合に料理の印象で決められるため。
男性	20代～30代	道外	サムネイルがあり、料理内容が検討しやすい。
女性	40代～50代	道内	お料理の内容や価格帯が分かって良い。
男性	20代～30代	道内	画像写真で料理の内容や地図が表示されるので観光時には役立ちそう。
女性	40代～50代	市民	(市民でも) 普段利用しない店舗の内容も見られるため興味ができる。
男性	40代～50代	市民	観光の方にはちょうどいい情報量だと思う。
男性	40代～50代	道外	だいたい料理の雰囲気が掴めるため。
女性	20代～30代	道外	価格帯や料理内容が検討できる。
女性	10代	道外	大きくて見やすい。
女性	10代	道外	綺麗。内容も飲食、物販、観光のカテゴリーがちょうど良い。

男性	60代以上	道内	綺麗。
女性	60代以上	道外	見やすい。
女性	40代～50代	道外	カテゴリーも3つでちょうど良い。
女性	40代～50代	市民	見やすい。分かりやすい。
女性	60代以上	市民	文字の大きさもちょうど良く使い易い。操作も簡単で表示されるのが早いので煩わしさもない。
女性	40代～50代	道外	見やすいし、クーポンがあって良い（マルキタブリン本舗様のクーポンを送信）。
男性	40代～50代	道内	見やすいが表現が少し堅い気もする。物販よりお土産という表現の方が分かりやすい。
男性	20代～30代	道内	見やすい。
男性	40代～50代	道外	レイアウトや文字の大きさはちょうど良い。
男性	20代～30代	道内	情報、画像表示が早い。
男性	40代～50代	市民	細かすぎると読むのが面倒だからちょうど良いと思う。
女性	40代～50代	道外	文字の大きさは近くで見ると分には支障がなくちょうど良い。もっと店舗数を増やして欲しい。
女性	20代～30代	道外	分かりやすい。クーポンが使えて良い（雪あかりの路のクーポン）。
女性	40代～50代	道外	文字の大きさも写真の大きさもちょうど良い。鮮やかで綺麗。
男性	40代～50代	市民	良くできていると思う。QRコードで読み取るものよりも煩わしくないのが使い易い。
女性	20代～30代	道内	トップ画面の映像は写真がもっと大きい方が選びやすい。
男性	20代～30代	市民	情報量が多い。
男性	40代～50代	市民	情報量が豊富。
女性	40代～50代	市民	料理の写真が美味しそう。
女性	40代～50代	道内	料理の内容が見れる。使いやすそうな印象。
男性	20代～30代	道外	料理やお店のPRが比較でき、初回の来道でも選びやすい。
男性	40代～50代	道外	内容は価格、料理、PRがあり十分。
女性	40代～50代	道外	価格、料理の簡単な紹介があり分かりやすい。
男性	20代～30代	道外	文字の大きさ、クリアさ、価格が表示される場所。
男性	40代～50代	市民	クーポンマガジン程度の情報がシンプルに表示されているので見やすい。最新情報に更新されるのも良い。
女性	40代～50代	道内	同じ料理でも写真や文章で比較できる点、価格が分かる点。
男性	40代～50代	市民	市民でも店舗の季節限定メニュー等知らないで見られると購買欲がわく。
女性	20代～30代	道外	料理の内容や価格がおおよそ表示されるので比較しやすい。
女性	60代以上	市民	観光の場合、具体的なお店が決まっていなくても多いので料理の内容や価格帯が見られるのが良い。
男性	40代～50代	市民	料理の内容や価格の確認が容易。
女性	40代～50代	市民	サムネイルで料理の写真が表示されること。価格やサービスの内容が分かりやすい。
男性	40代～50代	市民	情報が更新されるので雑誌よりも充実していそう。
男性	20代～30代	道外	シンプルで分かりやすい画面構成。
男性	20代～30代	道外	写真付きの店舗案内。
女性	40代～50代	市民	お店、料理、価格が記載されている点。
男性	40代～50代	道外	情報量（料理、お店の雰囲気、価格）がある。
男性	40代～50代	市民	お店を選ぶ際に必要な情報（料理、価格、その他）が十分にある。
男性	40代～50代	道外	日本語は分からないが写真で選ぶことができた。
女性	60代以上	道内	情報量（写真のサムネイル、価格）がちょうど良い。
女性	40代～50代	道内	見やすく良い。
男性	40代～50代	道内	クーポンや携帯に情報が送信できるから。（奥芝商店の情報を送信していました）
男性	10代	道内	字や写真は見やすい。
男性	20代～30代	道外	離れた場所からも読めるので広告の意味をなしている。
女性	60代以上	市民	文字の大きさ、写真の綺麗さ。

男性	20代～30代	道外	地図へ切り替えられるのが良い。お店の住所、価格帯が分かる。
女性	40代～50代	市民	書かれている紹介、店舗情報は良い。しかし、距離があると店名は見えるが小口CMの紹介文は見えにくい。近くで見たところでは読むのに支障はない。
女性	60代以上	市民	ちょうど良い内容量。
男性	20代～30代	道外	クーポンがあるから。

【悪いと思う理由】

性別	年齢	区分	Q5 Q3で悪いとした理由
男性	40代～50代	市民	日本語でしか見れない。観光のため使うなら、英語や中国語でも見られるようにすべき。
女性	40代～50代	市民	もう行く店が決まってるから。だからわざわざ調べない。
男性	20代～30代	市民	ジャンル別、料金別に検索できればよかった。
女性	40代～50代	道外	使っていいかどうか分からなかった。看板とかあればよい。遠くから見ると触ってはいけないと思った。もっと画面に分かりやすい表示がほしい。
男性	40代～50代	市民	インターネットとあまり変わらないように思う。
女性	20代～30代	市民	画面が見づらい。(マップとかタッチして良いかなど)初めて見る人にわかりやすく。2分割されている画面(タッチの部分と広告の部分)が連動しているのかと思ってしまいました。だからタッチできるのかもわからなかったし、見づらい。
男性	60代以上	市民	もっとタッチパネルであることをアピールすべき(本体上部に)。
男性	40代～50代	道内	お店の情報も動画を使ったり、ページ数が沢山あるといい。
男性	40代～50代	道内	チェックしている情報を他人に見られてしまう。情報を選択した後の画面はもう少し小さな方がいいから。
男性	20代～30代	道内	地図、クーポンが紙で出れば良い。
女性	60代以上	市民	年配なので、あまり近づかないように思う。
女性	40代～50代	市民	しかし、年代的に逆に複雑に思えてしまい、触りづらい。インターネットなども使用しないし携帯もやっていないので。
男性	20代～30代	市民	この画面から別のサイトへ移動すること。ならば最初からそのサイトに行ければ良い。
女性	40代～50代	市民	あまり調べてお店に行くことがない。
女性	40代～50代	市民	全画面にメニューが出る方が選びやすい。反応が遅い。場所が駅の中なら良い。
男性	40代～50代	市民	リンクで飛べなかったり、画面が止まっている。
男性	20代～30代	市民	小さな子供が触れる大きさにするとなお良い。
女性	60代以上	市民	年代的に近寄りづらいため。自分から触ろうとは思わない、誰かが操作してくれるようなら良いけど。自分では難しい。
男性	20代～30代	市民	店舗検索の位置が分かりづらい。クーポンの内容が欲しい。
男性	40代～50代	道内	もっとタッチパネルであることをアピールすべき(本体上部に)。地図の詳細が欲しい。ポスターと同じだ。
男性	40代～50代	市民	置く場所によると思う。もっと詳細が知れたらよい。置く場所(札幌駅、ステラあたり)。
女性	20代～30代	市民	行くお店はその時の気分で決めているので。
男性	40代～50代	道外	タッチの前段が必要。紙の媒体やもっと見て分かるもの。電子機器の仕事をしているので興味があった。だが、もっと年配の方への配慮が必要だと感じている。
女性	40代～50代	道内	自分の町の情報はいらぬ。
女性	20代～30代	市民	価格と営業時間が出れば良い、URLリンクとバーコードリーダーが欲しい。
男性	20代～30代	道外	映像いらぬ(意味ない)。縦長でなくて良い。
男性	60代以上	道外	タッチパネルは使いにくい。オフラインも駄目。
男性	60代以上	道外	地図の細部がない。ニュースが目に入らない。
女性	60代以上	道外	見たいとは思わない、若い人向け。
男性	60代以上	道内	目立つところがあれば、でもあまり触りたくない。

女性	40代～50代	道内	年いった人には字が見にくく小文字を太く。
女性	40代～50代	道内	1人だと見にくい。画面が小さくなくても文字、絵が大きければ良い。
男性	20代～30代	市民	まだ一般化するには早いと思う。触れて情報を得ることに抵抗がある人もいるので。
男性	40代～50代	市民	おさいふケータイじゃないので、他の仕組みになると良い。
女性	40代～50代	市民	レシートで出てくると良い。(全員がケータイを扱い慣れている訳ではない)
女性	40代～50代	市民	地元の人はあまり見ない(もう既に店は知っている)。一般的な情報というよりは隠れた名店を口コミで聞いて行ってみるので、わざわざデジタルサイネージを使わない。市民向けではなく観光客向けだと思う(たぶん駅前やデパートに置いてあったとしても)。
女性	20代～30代	市民	お店の営業時間がないので不便です。
男性	20代～30代	道外	英語・中国語など観光客も見れるようになっていない。
男性	40代～50代	道内	立ち止まって広告にタッチするための表示あまりないから。
男性	20代～30代	道外	英語などでも表示されるべきだから。
女性	20代～30代	道内	タッチしていいのかわからないこと。まず印象として画面に目が行くので「タッチして下さい」の文字を画面内にもう少し大きく表示した方が触りやすい。トップ画面をもう少し、トップだと分かりやすくすると良いかも。
男性	60代以上	市民	あまり札幌に出てくる機会もないので、見ないと思う。
女性	60代以上	市民	携帯で情報を知るのではなく紙で欲しい。
男性	40代～50代	道内	知らない人が見るという前提で情報を作ること。
男性	20代～30代	道外	おさいふケータイでない人にも対応したものを。遠くから見てもすぐにこの機械が何かわかる工夫を。
女性	20代～30代	市民	ジャンル分けがされていたら良い(行きたいお店の)。
女性	40代～50代	道外	ジャンル分け(クーポン、料理)。
女性	40代～50代	市民	隣のデジタルサイネージは何だろうと思った、分かりやすい表記が必要。
男性	60代以上	市民	コンビニが分かれば良い。旅行者向けに、高齢者向け文字の大きさ(押して大きくなる)。
男性	20代～30代	道外	地名にフリガナがないため。おさいふケータイ以外に対応して欲しい。
女性	40代～50代	市民	画面の横などに看板で分かりやすく表示(タッチしてくださいなどのキャッチフレーズ)。デジタルサイネージの名前が難しい(年配の方だとおさら近寄りづらい)。目立つ看板で案内の人がいなくても見ている人が興味を引くようなものにする。おさいふケータイ以外にも対応して欲しい。
女性	10代	道内	文字が少し小さいかも(目があまり良くないので)。
男性	40代～50代	道外	情報量も少なく携帯電話と比べて何のメリットがあるのか分からない。携帯でできること以上のコンテンツがないとわざわざ利用する気にならない。ユーザー視点がない。
女性	40代～50代	道外	情報量不足。近くのお店、温泉など住所からの検索機能がない。
男性	60代以上	道外	遠くからでも何の機械か分かるようになっていないから。
男性	20代～30代	道外	件数が少なすぎる(ラーメンで)。(件数が少なすぎて探すのに役立たず、すぐに立ち去った。)
男性	20代～30代	道外	触りたいと思わない。若い男性は使いたいと思わないし何とも思わない。
女性	40代～50代	道内	「触れて」が気がつかないところにある。
女性	60代以上	道内	字が読みにくく、看板としては駄目。
男性	40代～50代	市民	ハイビジョンが当たり前なので特に良いとは思わない。観光等は行くところが決まっているので意味がない。
女性	40代～50代	市民	見れないし見ても使いたいと札幌市だと思わない。観光地なら使いたい。
男性	20代～30代	道外	観光案内に行くのであまり使わない。
男性	60代以上	市民	無駄なものだから一体化する必要はない。看板とTVは別々に発展させるべき。
男性	10代	道内	キーボードみたいに文字入力。
女性	40代～50代	道内	隣接のお店とか、エリア建物を絞って検索したい。



女性	20代～30代	道内	横から見ると少し暗い。
男性	40代～50代	道外	情報量の不足。場所によってコンテンツを変えた方が使い勝手が良い。地図に矢印表示して進行方向案内を行う。
男性	60代以上	市民	小口 CM のお店紹介文の文字が小さい、お年寄りにも読めるように。
男性	40代～50代	道外	機械（デジタルサイネージ）の先進性を示すような洗練されたデザインにした方が良い。デザイン性が悪い。ただ動画やテロップを流しているだけではお客様に画面に触れるという心理的ハードルを越えさせることは難しい。例えば東京のように地下通路に設置する場合には画面に歩く自分の姿を写してお客様の興味を引きつけるというアイキャッチが必要。テンプレートのデザインももっと良くしないとデザインも従来と大差ない。
男性	60代以上	道内	紙で出ないと使わないかも。
女性	40代～50代	市民	遠くからでも何をやっているかわからなかった。
女性	60代以上	道内	使いたくない。
女性	20代～30代	市民	文字が小さい。
男性	60代以上	道外	観光目的だとホテルを決めているので1人旅が多いと急な変更が多いから観光（北海道）がもっとあると良い。
男性	60代以上	道外	検索機能（名前、場所）。
女性	20代～30代	道内	検索機能、値段のランク付け（安いところに行きたいので）。
女性	60代以上	道外	置く場所（会場）食べる所にあると良い。
女性	40代～50代	道外	バーコード（QR）にした方が良い。今後実用化した際に初めは人がついて操作説明を。人前で使うことに抵抗感のある方のため少し影になったところに設置してほしい。
女性	40代～50代	市民	特にタッチパネルに抵抗はないが機会もないので使わないと思う。
男性	60代以上	市民	市民なので情報などは新たに欲しくない。
男性	40代～50代	道内	お店の場所（家族で行く場合、場所が決まっているので、そんなに利用しないかも知れない）。
男性	20代～30代	道外	一人だとあまり触れないかも。モニターにもう少しインパクトが欲しい、黒い縁だとテレビに見えてしまうので。
女性	60代以上	市民	年配なので壊したらと不安になる。
女性	60代以上	道内	自分では使いこなせそうにない。外出は一人でしないので使わない。
女性	40代～50代	道内	昼のランチの情報と印刷機能（クーポンのため）。
男性	60代以上	市民	ホテルの情報は必要ないのでは（宿泊情報）調べてくる人が大半なので。
男性	60代以上	道内	使ってみたくと思わない。
女性	10代	市民	駅の広いところであれば良い（置くところが重要）。
男性	60代以上	道外	ハイテクについて行けないので。
女性	60代以上	道内	見るだけになってしまう、操作できないので。
女性	40代～50代	市民	パソコンで調べるので使いにくい、市内なら使わない。
男性	20代～30代	市民	市町村の映像も自分で選べたら良い、良いお店がない。
女性	60代以上	市民	年齢から使いたいと思わない。
女性	10代	道内	目立つ場所にあれば良い。
男性	20代～30代	道外	目的別に探せたら。
女性	40代～50代	市民	興味がある人なら見るがそれ以外の人にはただの画面である。
男性	40代～50代	道内	外国語対応。
男性	20代～30代	市民	季節性や地域性が薄い。
男性	60代以上	道内	トップ画面の4つの情報が変わるのが少し早い。
女性	40代～50代	道内	おさいふケータイではなくクーポンが貰えないから。
男性	20代～30代	道外	情報量が少なすぎる。全ての店にマップは必要。ポータルサイトや雑誌のグルメ情報でわざわざデジタルサイネージを使わなくても情報を得た方が探しやすい。

【自由コメント】

性別	年齢	区分	Q6 小口CMの画面で必要・希望する情報や機能
女性	20代～30代	市民	メニューや営業時間を見れると更に良い。
男性	40代～50代	市民	リフト・スキー（料金、運行状況）を知りたい。地方の地図ができれば案内のときに使える。見出しをもっと大きく。置く場所（駅、ステラ内）改札口とかに置く。地図拡大していけたら良いのに（i-phoneのように）。
男性	20代～30代	市民	クーポンや地図。
男性	40代～50代	市民	今後、千歳空港のロビーやJR、バス待合室に置いて欲しい。用途に合わせてメニューも変化した方がよい（年代別）。市民活動にも役立つ（市民大学など）広告代理店とうまく連携を。
女性	40代～50代	道外	北海道のお奨めのお店（夜食食べる場所を決めていないし、初めての場所だから）。
女性	20代～30代	市民	お奨め情報。
男性	60代以上	市民	リアルタイムの列車運行状況など。
女性	40代～50代	市民	自然食のお店の情報。
女性	40代～50代	道外	情報が紙で出てくると良い（携帯がない）。
男性	60代以上	市民	QRコードの方が全員に情報が行き渡るのでは？。
女性	60代以上	道内	ジャンル毎（例えば飲食店も居酒屋、カフェ等）見やすく。
男性	60代以上	市民	口コミなどお客様の声があったら良い。
男性	40代～50代	道内	動画を使って携帯サイトと差別化。地図を細かく。
女性	40代～50代	市民	CMに現在地からの所要時間、行き方があると良い。観光客は地理が分からないので。
男性	40代～50代	市民	QRコード。
男性	40代～50代	市民	地図など。
男性	20代～30代	道内	情報をもっと増えて検索方法ももっとあると良い。色分けがあると良い。（カップル、友人など）例えば観光の中にホテル、場所など。
女性	60代以上	道内	ジャンルで分かれていけば良い。（値段を知りたい）
男性	20代～30代	市民	地図。
女性	40代～50代	市民	メニューなどもあれば良い。
女性	40代～50代	市民	お店の内容、内装ができれば良い。
男性	40代～50代	市民	リンクでとべるように、予約ができると良い。
男性	20代～30代	市民	情報とか季節で変える。（場所や目的によって変わると良い。）
男性	20代～30代	市民	時間帯によって変わるのなら、クーポンを全面に出す。
男性	40代～50代	道内	クーポンが欲しい。画像が動くといい。すすきの限定の店情報。市民的に言えば場所限定だと良い。クーポンだけにする。逆に置く場所は少なくした方がみんな見るのではないか？その方が限定されているので。
女性	20代～30代	市民	市民なのであまり情報は必要ない。
女性	40代～50代	道内	詳しい地図。
女性	40代～50代	市民	文字を大きく。札幌駅やすすきの駅に置ければ。桜情報などを入れる（季節もの、上の画面などに）。温泉情報。予算とジャンルから選べる方が良い。お奨めの店をつくる。喫茶店（ケーキの美味しいところを）。カラオケやバーの情報も必要。印刷機能があれば良い。
女性	40代～50代	市民	無料なのがわからない。場所（設置）が使いにくい。
女性	20代～30代	市民	リンクとして画面内で各店のHPのみでも見ればよい。数店や全店でも良いので複数店の地図が欲しい。
女性	20代～30代	市民	お店の詳細が出ればよい。観光なら印刷が欲しい。
男性	20代～30代	道外	文字検索で店を探せる。
男性	60代以上	道外	プリンター機能（印刷）。
男性	20代～30代	道外	場所（広いスペースにないのが駄目）。
女性	20代～30代	市民	キーワードでの検索機能。お店のメニューだけでなく、店内の雰囲気を知りたい。
女性	10代	市民	バス、デパートの店の場所が分かれば良い。

男性	10代	道外	人気のお店を載せて（探して見つけて載せて欲しい）。
男性	60代以上	道内	飲み屋の情報。
男性	60代以上	市民	歴史や街の特徴がのっていたら。
女性	10代	市民	利用したい。観光先なら触りたいと余り思わない。
男性	20代～30代	市民	上の画面で関連動画と、カナ検索、ジャンルをしっかりと作って欲しい。
女性	40代～50代	市民	パソコンをしない人向けに「音声案内」を。ただの電子看板では存在意味がない。数カ国語に対応するように。タッチパネル上部は行きたい地域拡大。存在のアピールを。「色々出て来ますよ、ここを触ると雪祭り情報があるよ、何を調べたいですか」と、音で興味を押したくなる、お年寄りにわかるように。
男性	40代～50代	市民	これを触ると美味しいご飯のお店の情報が入手できるよ、などの知らしめる工夫や興味そそるアピール。ポイントは何かつくなどの宣伝、メリットのあることをアピール。クーポンがあることをアピール。
男性	40代～50代	市民	すすきの情報。
女性	10代	道内	駅の周りの地図をズーム。
男性	40代～50代	道内	お店の情報が上にも表示されたら良い。
女性	60代以上	市民	ホテルなど。
女性	40代～50代	市民	居酒屋さんを探していた。メニュー、料金など詳しく知れたら良い。
男性	40代～50代	道外	地図が欲しい。観光客なのでもっと詳しく知りたい、紙で欲しい（出てくる形式）。
女性	40代～50代	道内	クーポンがあれば良い。
男性	40代～50代	市民	クーポン、地図の詳細（インターネットだともっと詳しく出ているので）。
女性	20代～30代	市民	このカフェ（ノルテ）のクーポンがないのかと聞かれた。あればこの店を利用した。
女性	40代～50代	市民	紙が出てくると良い。
女性	40代～50代	市民	お店の場所。
女性	20代～30代	市民	地図が紙で出ないのが気になる（携帯でだけと分からない）。
女性	40代～50代	道内	携帯ではなくクーポンやマップをプリントアウトするようにする。お年寄りには抵抗感があると思う。
男性	40代～50代	道内	フロアマップ（ステラ等の案内）情報を入れたい（メニュー）。
男性	40代～50代	道外	観光マップが欲しい。
男性	40代～50代	道外	ユーザーの期待感を反映する（人が来たら、その人の興味に合わせたものを表示させる等、フェイスシートが作れると良い）。もう少し動画を増やして。
女性	20代～30代	市民	ロコミがあると更に良い。文字（テロップ）は綺麗。写真は若干あまく見える。
女性	60代以上	道外	地図中心部網羅。観光向けに営業時間、詳細な地図。北海道のリアルタイムを送信することで道外のお客様を取り込み。画面を触り検索することに抵抗はない。札幌市中心部の地理的つながりが分かるように、大きな地図を表示して更に触れた箇所を拡大できると良い。冬の催し（北大等地域の展示やイベント情報）。
女性	20代～30代	市民	一目でクーポンの有無が分からないので店舗検索時に見えてくると便利。あと、折角なのでカフェノルテクーポンがあればもっと利用者が使ってみたいと思うはず。
女性	40代～50代	道内	おさいふケータイ以外でもクーポンを使えると良い。市外の人にも分かるように、建物の目印も含めて表示して欲しい。ホテルの価格サービスも比較したい。病院の検索機能（札幌でしか行けない手術もあるため）。
男性	20代～30代	道外	周辺検索（ナビ）があると不慣れな人にも使い易い。
男性	40代～50代	市民	おさいふケータイ以外の方のためにバーコードを記載するのはどうか。
女性	40代～50代	道内	初めて来た方でもお店の場所や営業時間がわかった方が良い。
女性	40代～50代	道内	携帯クーポンだけではなく、紙クーポンが入手できると助かる。
男性	60代以上	市民	良く分からない。
男性	40代～50代	市民	地図に目的地だけではなく「現在地」も表示して欲しい。また、目的地へのアクセス手段や時間も一緒に表示させて欲しい。Felica 機能に限らず QR コードも載せて欲しい。
男性	60代以上	市民	料理のメニュー毎（「そば」「ラーメン」「中華」のように）で検索できると良い。店舗数もある程度数があり、価格やメニューの内容から比較できるようにして欲しい。

男性	60代以上	市民	外国語表記があると外国人観光客の店も利用しやすいので観光で利用する際は改良して欲しい。地図による建物以外にもランドマークを記して初見でも分かりやすく。
男性	40代～50代	道内	地図はプリントアウトして携帯できると良い。
男性	40代～50代	道内	クーポンがある店舗は一目で分かるようにする。
男性	20代～30代	道外	静止画ではなく動画があるといい。口コミも。
女性	40代～50代	市民	居酒屋は近くの二次会ができる店も表示されるといい。予約も。
男性	40代～50代	道内	携帯を持っていない人でもクーポンを取れるように。
女性	40代～50代	道内	人気があるお店、ないお店が一目で分かるといい。デジタルサイネージ内での人気店が分かると参考になる。
男性	40代～50代	市民	徒歩、地下鉄、バスなど交通機関を選択するとルート所要時間が出る機能があるといいのではないかな。
男性	60代以上	市民	もっと細かい情報があるといい。
男性	40代～50代	道内	エリア毎に情報表示あるといい。(区ごと、路線、観光名所ごと)
男性	20代～30代	道内	動画があった方がいい。時間毎にCM変わるシステムでないから。朝はモーニング、昼はランチ、夜はディナー等、需要に合わせて映像や静止画が自動的に切り替わるといい。
男性	10代	道外	天気予報。
男性	40代～50代	道外	地図は絶対に携帯に送れるようにして欲しい(送れない店あった)。ランキング形式でお店が表示されると行きやすい。
女性	40代～50代	道内	ジャンルや店舗名、駅名からの検索ができるといい。
男性	40代～50代	道外	銀行や郵便局の表示。ビル毎に店舗検索ができると良い。ルート検索(店舗、観光地までの)ATMが検索できると観光客にとって便利。(なかなか地図に載っていない)
女性	40代～50代	道外	地図に目印になる建物、名所等書いてあると分かりやすい。天気、現在地表示。可能ならば外の横断歩道近くや大通公園などの観光スポットにおいて、ルート案内する機能があるといい。(室内においてあるとまずどちらに進めばいいか分からない)。
女性	20代～30代	道内	地下街にある店というジャンルで見れると便利。
男性	60代以上	道外	ベンチのある場所がわかるといい。
男性	40代～50代	道外	飲食店をジャンル分けで表示。音声案内があるといい。病院・警察が分かるといい。(旅行中に急に病気になったり落とし物をする事もあるので)
女性	20代～30代	市民	メニューごと、ジャンルごとに見れるようにする。
女性	60代以上	道内	ルート案内、所要時間がわかるといい。
男性	20代～30代	道外	時刻表や運行状況。
女性	20代～30代	道外	ジャンル毎の表示(ラーメン、寿司、その他)や住所からの店舗検索機能。
男性	40代～50代	市民	チラシの延長線上のもののように感じる。
男性	20代～30代	道外	天気情報(道内各地)携帯をかざして情報が送られるようにする。赤外線の方が画面にあまり近づかなくていいので抵抗感が少ないのでは？。
男性	60代以上	道内	健康診断(札幌市が行うもの)やイベント情報。
男性	40代～50代	市民	イベントのジャンルがあるといい。
男性	60代以上	道外	飲食店には予算やボリュームが分かる表示があるといい。観光客は地理が分からないのでマップよりも現在地からのルート案内、所要時間があるといい。タクシーに乗るなら〇〇円という目安があるとなお良し。
男性	40代～50代	道外	交通情報(JR・地下鉄・道路)現在地表示。
男性	40代～50代	道外	CM画面から予約できると良い。
女性	20代～30代	道内	携帯への情報を取り込む方法。
女性	20代～30代	市民	クーポン情報。
女性	20代～30代	市民	クーポンがあれば取りに来る。
男性	20代～30代	道外	観光で展望台に行きたいので、その情報が知りたかった。また、地下鉄南北線の行き方を知りたかった。

男性	60代以上	市民	行くお店も何店か決まっている。
男性	40代～50代	道外	道外からラーメンを食べに来るので店の情報。
男性	60代以上	市民	市民なのであまり店の情報は見ないと思う。
女性	60代以上	市民	値段、気軽に入れるお店が知りたい。
女性	40代～50代	市民	慣れていない（タッチするシステム）。
男性	40代～50代	道内	地図が拡大（観光）、予算、個室、駐車場、目印の建物。
男性	60代以上	市民	JR、株の情報。
女性	20代～30代	道外	ジャンル分けて飲食店を表示して欲しい。
男性	20代～30代	道外	飲食店や観光をジャンル分けにして欲しい（和食、洋食、ホテル、祭、その他）。
女性	60代以上	市民	美容室やネイルサロン情報、ベンチや休憩所検索機能。
女性	40代～50代	道内	駅の名前や施設（きたえーる、札幌ドーム等）周辺の店舗検索機能。
男性	40代～50代	市民	雪まつり、よさこい等ライブ映像が見れると便利。混み具合が分かる。
男性	40代～50代	道外	地図は細かすぎて良く分からないので目印になる建物やコンビニ、交番などを載せたものにして分かりやすくして欲しい。
女性	60代以上	道外	ルート案内、所要時間。
男性	40代～50代	市民	クーポンが貰えることがもっと分かりやすいといい。ただの案内広告なのかと思って通過してしまうのでは？。
男性	20代～30代	道外	飲食店、観光はジャンル分けして欲しい。
女性	20代～30代	道内	マルキタプリン本舗「」が気になったが、画面を開いてみるとその情報が無かったので残念。
男性	40代～50代	道外	ジャンル分け（年代）。赤外線のできる仕組み（現在地、土産屋さんの売り切れ情報が知りたい、ローカルなお土産屋さんなど）。
女性	40代～50代	道外	行き方、タイムズスクエア、季節での選択（食べ物）季節でジャンル分けされても良いかも（お菓子、食べ物、観光の名所）。
女性	40代～50代	道内	行くお店が決まっていないときは歩いて探すのでこういう機械があればよい。
女性	40代～50代	市民	ジャンル分けされていると良い（物販など）。
女性	40代～50代	市民	道庁など、待合室、定期観光バス。
男性	60代以上	市民	人がいないときこそデジタルサイネージ必要。旅行者向け24時間救急案内、AED。テレビ局と契約（1ヶ月毎に変える（STV、HBC））。遠くから見ても字幕を増やして分かるようにする。大きなスポンサーが必要だ。街のPR（道の駅）、車の休憩所などに置いてあると多くの人が見てPRになる。マンションに埋め込むなら面白いかもしれない。コミュニケーションの手段として有効利用ができる（人がいないときの方が利用価値は高いので24時間動くようにしたら良い）。
女性	40代～50代	道外	娘さんが北海道に住んでいて何度も観光名所は訪れているので隠れたスポットなど、どこかブラブラしたいときに行ける所を紹介してくれると良い。
男性	20代～30代	市民	画面の大きさ、大きい方が面白い。i-phoneのような機能があればいいのに。お土産のスイーツの場所を知りたい。例えばルタオのチーズケーキが売っている場所（どこのデパートの地下なのか）。
男性	40代～50代	市民	スイーツの場所が知りたい。
男性	20代～30代	道外	営業時間、定休日が出るといい（旅行者はスケジュールがタイトだから）。道端に置いてあると良い。バス停、駅、メイン通に置いて。
女性	20代～30代	道内	クーポン、携帯で取れるので。
女性	10代	道内	現在地（自分はどっちを向いているのか分からない）。近くのお店の表示（目印）自分が向いている方向が分かれば良い。
女性	60代以上	市民	地下街のお店が表示される機能（外に出たくないの）。
女性	40代～50代	道外	もっとタッチすることのアピールしないと駄目。観光客は地図を出されてもそこまで何分かかるのか、近くなのか、分からないので「近くのお店」という検索機能があるといい。聞きたくても聞けない外国の観光客など使いたい人はいっぱいいる。もっと利用してもらえるように宣伝したら良い。

男性	60代以上	道外	ただの広告だと思って通り過ぎてしまいそうなので、タッチできることや観光案内ということを遠くから見ても分かりやすくしてほしい。飲食店のみの案内とってしまうから観光案内の検索ができることももっと表示したらいい。
男性	60代以上	道外	ただの液晶画面だと思ってしまうのでポップな目につきやすい方がいい。
男性	60代以上	道外	ルート案内、地下街や駅構内、ビル内のマップもあるとより良い。
男性	40代～50代	道外	操作方法の手順紹介。使い方が分かれば便利。
女性	60代以上	道内	もっと温泉情報が欲しい。
女性	40代～50代	道内	スープカレーというジャンルがあるといい。
女性	60代以上	道内	ルート案内、所要時間の表示。タクシー乗り場検索。
女性	40代～50代	道外	観光コースのモデル提案があると良い。3時間で回る、1日で回る（自分で何処に行くかを決めるのは時間も手間もかかるので）観光に便利な1日乗り放題キップの紹介やそのキップを使ったら普通にキップを買うよりいくらか特かということも分かるとうれしい。（ドニチカきっぷ、ワンデーカードのPR 少ないので）札幌駅のように広いと東豊線から南北線までのように距離があったりするので行き方や時間を知りたい。タクシーで5分のような表示方法ではなく金額も表示して欲しい（ナビタイムのように）。
男性	40代～50代	道内	クーポンは全ての店にあるといい。
女性	40代～50代	道外	地図に地下通路も併せて表記して欲しい。お店の名前をすぐ覚えられないので検索履歴から遡って探せると良い。
女性	20代～30代	道外	外国語対応して欲しい。外国の方も利用できるよう地図・クーポンのダウンロードは紙で代替えできることで利便性が高まる。観光客でも目的地へ着けるように交通手段を表示して欲しい。空港にも設置して欲しい。高画質サイネージについて綺麗な動画で北海道の風景が見られて良い。小さい文字がにじむため一部を拡大する機能が欲しい。
男性	60代以上	市民	目が悪いので画面や文字を拡大する機能が欲しい。おさいふケータイを持っていないので携帯ユーザー以外にも店舗情報やクーポンを利用できるようにして欲しい。
男性	60代以上	道外	地図をもっと細部まで見たい。お店のHPのURLを表示して欲しい。（おさいふケータイがないので）Felica機能がなくてもクーポン利用ができるようにして欲しい。赤外線で地図、クーポンがダウンロードできればよいと思う。
女性	40代～50代	市民	料理のジャンルや形態（ビュッフェ etc）で検索したい。
女性	40代～50代	道外	札幌駅と駅ビルのフロアマップの表示も加えて欲しい。
女性	20代～30代	道外	おさいふケータイ以外でもクーポンが利用できるように。
女性	20代～30代	市民	クーポンがあると良い。
男性	60代以上	道内	自然の映像と町並み調べることができれば。
男性	20代～30代	市民	コンテンツを増やす。上画面の北海道のところの場所の名前を常に出す。「北大」「厚別の北海道の開拓の村」「おばけスポット」「おもしろスポット」を観光に入れて欲しい。駅にしながら物産名産が分かるのは良い。旅行のガイドブックより詳しくあれば良い。地図は現在地点と駅何番出口が出れば、地図かプリントアウト。「ケータイをここにかざして」の文字、子供から大人まで使えるように。
男性	20代～30代	道外	クーポンがあるのか分かりにくく探しにくい。
男性	20代～30代	道内	山の地形から観光地の動画が見れる。観光から見ると道の図があり触れると道の観光地の写真動画が見れるようになる機能が欲しい。
女性	40代～50代	市民	クーポン印刷。温泉地情報。探すことが好きなアグレッシブな人なら良い。それ以外だと触りたいと思わない。北海道の映像が見れるのが良い。
男性	60代以上	市民	知らないところだったら使う。札幌に住んで、そこにあったら使わない。
女性	40代～50代	市民	画面トップから外国の人向け、お年寄りの方、道内、道外の人向け等で検索画面を選べるようにしたら良いと思う。
女性	60代以上	道内	「どさんこワイド」に出た店をチェックできれば（夕方に見ることのできる番組に出たお店をチェックできれば良い）。

女性	40代～50代	道外	印刷することができれば良い。
女性	60代以上	道外	もっと場所の真ん中へ置くこと。パンフの近くに置くこと。実証実験を実施していることをもっとPRすること。触れば調べられることをもっと大きくPRすること。北海道の様々な地域を勝手に流してもらえらる上にその地域の情報を知れば良い。観光地に調べてから行かなくてよいのが良い。
男性	40代～50代	道外	数時間空きがある場合の観光ルート情報。
女性	40代～50代	市民	旅の情報、行き先案内、アクセス方法。
男性	60代以上	道外	ぱっと見て価格や特徴がわかるように（店の）。
女性	20代～30代	市民	エリア、ジャンルが分かっていたら良い。
男性	20代～30代	道外	ホテル、飲食店、目的地へのナビ。
男性	40代～50代	道外	動画なのが良い。
男性	10代	道内	市町村の建物をテロップ付きで。
男性	60代以上	道外	音声で案内。
女性	60代以上	市民	文字の拡大。携帯を持たない場合でも店舗情報やクーポンが利用できる機能を加えて欲しい。
男性	60代以上	市民	地図が詳しくない。購買行動につながる工夫がやや少ない。モバイルと連携するのであれば、GPS機能を利用してお客様を確実にお店に向かわせる等の特性を活かした工夫が必要。利用者の好みや行動履歴に基づいての情報提供を検討して欲しい。ぐるナビのように一方的にDMを送るのではなく、お客様がアクションを起こしやすくする仕組みが大事。全身を画像として取り込んで、似合いそうなアクセサリや装いを提案するなど商業地域としての性格を出す。
男性	60代以上	道外	季節毎の催し（雪まつり、よさこいソーラン）についての情報。時計台やテレビ塔等の観光各所についてアクセスやルート、フロアマップを表示できると良い。携帯電話を使う機会も多く、充電が切れることもあるので、そのような場合も観光や食事のサービスを受けられるようにして欲しい。
男性	20代～30代	道外	現在地から目的地までのルート表示。札幌駅、すすきの周辺とエリア毎の検索ができると良い。どういうお店があるかエリアで探せるとより多くの選択肢から選べる。
男性	40代～50代	市民	現在地の表示を加えて欲しい。その場で予約できる機能が欲しい。おさいふケータイがない人（外国人、高齢者）もサービスを利用できるように地図やクーポンをプリントアウトすることができると利用者の間口が広がる。
男性	40代～50代	道外	地図をプリントアウトする機能、もしくは地図もダウンロードする。
女性	10代	道外	アクセスのランキング等、その時期に人気のある新製品を紹介する機能。
女性	40代～50代	市民	交通案内。
女性	20代～30代	道内	子供が遊べる場所公園施設等。
男性	40代～50代	道外	地下街の案内図、ビルの中の案内図。
男性	60代以上	市民	温泉地、散歩コースや写真を撮るのに良いスポット。
女性	40代～50代	市民	ルート案内、所要時間、商品からの検索。
男性	60代以上	道外	目的別（例えば宴会、ランチ、その他）。地元客と観光客とでは食べ物・欲しい物等求める情報が異なるので「観光客」「地元向け」というカテゴリー分けがあると使い易いと思う。
女性	60代以上	道外	交通案内（地下鉄、バス、JR）ルート検索。
男性	40代～50代	道外	ジャンル検索、お店の口コミ。
男性	60代以上	道外	スポーツ施設（大倉山、きたえる）等イベント案内。
男性	40代～50代	道内	口コミ情報、GPSルート案内、携帯をかざすと地図上のルート案内がそのまま携帯に送信されると便利。
男性	40代～50代	道内	営業時間は絶対必要。言語変換機能。
女性	40代～50代	市民	コンテンツ強化。車いすの方は情報に手が届きにくいので操作性のためのスティックがあるといい。不特定多数の人がデジタルサイネージにタッチするので衛生面の問題が気になる。

男性	20代～30代	道外	外国語表記の切り替え。
男性	60代以上	市民	店舗のある位置を大まかで構わないので併記して欲しい。マップ画面に切り替えるのではなく大きく表示した際に下に地図と目的地を表示されると良い。市民に使う機会がなさそう（自分で行動できるので）だが、観光客には整理された内容で見やすそう。自分が旅行者になった場合は利用すると思う。
男性	60代以上	市民	お店の件数が少ないのでもう少し充実させて欲しい。
男性	20代～30代	道外	画面の位置が高く子供が利用するには大変そうだった。操作そのものは簡単だった。
男性	40代～50代	道外	まず、お客様の目を引く。アイキャッチがない。
男性	40代～50代	市民	iphone 等 Felica 機能がない場合でも情報サービスを得る手段を講じて欲しい。
男性	40代～50代	市民	地図を拡大できる機能を。大通、札幌、すすきの近辺エリアによる検索。佐藤水産のような有名店。設置場所によって場所に応じたテナント中心の構成に地域特性を出すとデジタルサイネージの良さを生かせる。店舗検索時の画面でクーポンの有無を確認したい。
男性	20代～30代	道外	表示されたお店が「観光客向け」か「地元の人もお奨め」なのか評価を知りたい。Felica 以外でも地図やクーポンをダウンロードできると良いです。
男性	20代～30代	外国人	外国語での案内や説明。外国の携帯なので Felica 対応でなかった（外国の方）。地図やクーポンをプリントアウトできるようにして欲しい。
男性	60代以上	道内	地図を触ると出るように（店情報が）。お年寄りがオモチャ感覚で使えるように、「どこへ行きたい→地図触る→店」となるように。
女性	40代～50代	市民	JR、駅、空港にあった方が良い。
男性	20代～30代	道内	クーポンが携帯で取れることに関心を寄せられた。
男性	20代～30代	道内	所々にあれば使いたい。
男性	40代～50代	道内	細かい地図が印刷できれば、食べるのは多くあればよい。
男性	40代～50代	市民	予算から探せれば。
男性	60代以上	道外	観光紹介をもっと多く載せて欲しい。
女性	20代～30代	道内	東口、西口（JR？）にあったら良い。
女性	60代以上	道外	観光で来ているので食べる場所は絶対に知りたい。
女性	40代～50代	道外	空港に置いて欲しい。観光やフリー旅行の方のために詳細な案内を。置く場所を空港到着口ビーにしてほしい。千歳空港には到着してすぐの場所を観光案内パンフがない。他の地方空港にはある。北海道の情報発信を上手く行う必要があり、デジタルサイネージは情報発信できるので良い。
女性	20代～30代	市民	クーポンがあるよというカテゴリーをトップに出す。
女性	40代～50代	市民	詳細な地図情報。
女性	60代以上	市民	JR の降り口（キヨスク）に置かれていると良い。
女性	40代～50代	道内	デパートなら店内案内。
男性	20代～30代	道外	JR の出口に置いてあると利用する。
女性	60代以上	市民	置く場所（デパート、人の集まる場所、少し休めるところ）。
女性	40代～50代	道内	JR のホテルのクーポン（ホテルのランチ）。
男性	60代以上	市民	情報が少なくあまり使えない（マップから触って拡大して情報欲しい）。
女性	10代	市民	おさいふケータイがない人のため印刷を。映像だけののは活用性がないのでは。
女性	10代	市民	商品毎に探すことができればよい。
女性	40代～50代	市民	マップ。
男性	20代～30代	市民	様々な北海道関連のものがあると良い。ヘルシーなレストランを探すことができたらよい。ダイエットチョコの情報が欲しい、温泉関連やバスルートが載っていれば良い。
女性	60代以上	市民	様々な道内映像を増やして。
女性	60代以上	道内	タッチでハイビジョン映像が変えられると良い。観光地情報とお店のジャンルを選べる。



女性	10代	道内	適当に周辺の店の情報をピックアップしてくれる機能。
男性	60代以上	道外	価格が表示されていないと駄目。
男性	20代～30代	道外	特産物があれば。
女性	60代以上	道内	ガイドがあって簡単であれば良い。
男性	40代～50代	市民	広域の情報があれば。
女性	40代～50代	市民	お店の数を多く。
女性	40代～50代	市民	小さいサイズ（ATMサイズ）にして自分だけが見れるようにして。他人が自分が探しているものを見られるのが嫌。休憩スペースなら高画質があっても良いが、それ以外の人を通る場所であればポスターの方が良い。
男性	40代～50代	道内	置き場所として、博物館、美術館、道庁、病院、警察。ホテル多く。
女性	20代～30代	市民	置き場所。CMでの市町村名を常に出す。一見では触れて良い物が分からない。TVの一種と思ったが、違うとわかり見なくなった。もし、使うとしたら使い方、置き場所が周知されているという状態が必要である。
男性	20代～30代	道内	場所で探したい。
男性	60代以上	道内	人の邪魔にならず、分かりやすい場所にあって欲しい。飲食店が多くあれば。
女性	40代～50代	道外	食事、子供可、アクセス方法（経路図）。
女性	60代以上	市民	道の駅に設置して欲しい。
男性	40代～50代	道外	すすきの、札幌駅周辺のようにエリアについて言及があると良い。
男性	20代～30代	市民	季節毎の催事の特集（バレンタイン、雪まつり等）が知りたい。イベント性があると市民も見ると思う。運動等のアクティビティができる市内、道内施設を紹介し、スキー等を目的に来た旅行客を取り込む。また、そういったショッピングや運動、スポーツという目的毎の観光ルートの提案。北海道ならではのヘルシースイーツやレストランをPRし、食材の美味しさや健康への積極性を周知させる。
男性	20代～30代	道外	エリア毎の色分け。
男性	40代～50代	道外	エリア毎に店の色分け、ないし表示できる機能。
女性	20代～30代	道外	営業時間やルート表示。
女性	20代～30代	道外	イベント、交通案内。
男性	60代以上	道内	レジャー情報（イベント、季節毎に見ることのできる花、鳥、その他の紹介）。
男性	40代～50代	道外	小樽、旭川など観光地別の物販、観光案内。
男性	40代～50代	道外	小口CMの上に流れている北海道の映像が素晴らしい。旅行に来る際には食事をする場所、訪れる場所が決まっている場合がほとんどなので、事前に得ることのできないデジタルサインージだけの情報がないと利用には繋がらないと思う。
女性	10代	道外	地図。
男性	60代以上	道内	無料ということが分かると良い。
男性	40代～50代	道内	ルート案内、乗り換え案内。
男性	40代～50代	道内	ルート案内、乗り換え案内。
女性	40代～50代	市民	イベント（市や区で開催されるもの）。
男性	40代～50代	道内	自治体の映像を選択して詳細に見ることができると良い。
男性	40代～50代	市民	交通情報。手の形にカーソルが表示されるとタッチの操作が分かりやすく良いのでは。
女性	40代～50代	道外	観光モデルコース案内（札幌市内コース、小樽コース等）。
女性	40代～50代	道内	ルート案内（料金、時間もわかるとより良い）。
女性	60代以上	市民	レジャー情報（モエレ沼、美術館等）。
男性	40代～50代	道内	子どもを引きつけるような映像や「タッチしてね」「触ってみよう」等の言葉があるといいのでは？子供は親と一緒にいるので親を使ってくれると認知度が深まると思う。
男性	20代～30代	道内	健康診断についての案内（市や区でやっているもの）。スポーツ施設案内。携帯電話を持っていない人やおさいふケータイではない人は情報を得ることができないので公平性に欠ける。

男性	40代～50代	道外	料理のジャンル毎の検索、地域からの検索。おさいふケータイでないとクーポンを貰えないのは不便。お金がかかっても紙で出てくると全ての人が使えて良い。トップ画面になっているのに、左下にトップと戻るのアイコンが残っているので操作しても反応せず故障と誤解を招くのでは？。
男性	20代～30代	道内	ジャンル別検索（店舗名だけでは何の店か分からないので）。
女性	60代以上	市民	北海道の歴史、病院、警察が分かると良い。
女性	40代～50代	市民	飲食にスイーツのカテゴリーがあると良い。思ったより操作しやすい（藪半のクーポン取得）。でも一人だとなかなかやってみようとは思わない、難しそうに見える。
男性	40代～50代	市民	CMを開いたときから小さくても良いので地図が表示されるとどこにあるかすぐ分かるのでイメージしやすい。マップを押すと詳細がわかる地図が出てくると良い。おさいふケータイに情報を送信する時、デジタルサイネージに表示される情報より詳細が載ったので「詳しくはおさいふケータイへ」という案内だとわかりやすい。北海道新聞のテロップは倍の文字の大きさでいいのでは。タッチパネルを操作している時にはちょうどいい大きさだと思うが、操作しているとニュースは見えないし、ニュースを見るのは遠くにいる人だと思うから現在の文字の大きさでは見えにくく気がつかない。
女性	40代～50代	道外	欲しいクーポンがあったがおさいふケータイではなかったので使えなかった。次の情報が表示されるのが早く目が追いついていかない。
女性	40代～50代	道外	NEW オープンのお店という検索ができると良い。
女性	60代以上	市民	風景の良い場所の紹介があると良い。
男性	40代～50代	市民	外国語表示。
女性	40代～50代	市民	お店を探すのは便利。携帯電話がなくクーポン利用できず。印刷機能を希望。
女性	40代～50代	道内	簡単携帯のユーザーで Felica なし。印刷機能があると利用機会増えそう。
男性	20代～30代	道外	札幌駅や大通といったエリア毎の判別手段が欲しい。関東では観光スポットの入場料が割引になるクーポンがダウンロードできるので今後は観光案内と一緒に提供するの也不错と思う。地図に現在地から目的地までのルート、アクセス手段、駅の出口等が見られると観光客も移動しやすいと感じる。
男性	40代～50代	道外	営業時間を加えて欲しい。
男性	20代～30代	道外	タッチパネルでの入力による住所か電話番号での店舗検索機能。関東は外国語（中国語、韓国語、英語）対応なので難しいですが海外のお客様への対応があれば良いと思う。
女性	40代～50代	道内	市内の各エリア色分け表示。
男性	40代～50代	市民	上下の画面をリンクさせて検索したり、内容を連携させる方が良いと思う。
女性	60代以上	市民	お店の営業時間。
女性	40代～50代	市民	目的別（ディナー、ランチ）、料理の種類（フレンチ、道産野菜、スイーツ）ごとに検索できるか表示されること。
男性	40代～50代	市民	店舗の営業時間。特定の店舗を検索するとき、「あいうえお順」で探せると良い。10才以下の子供がいるので歓楽街だけではなく「子供OK」のお店が分かるようにして欲しい。家族構成から利用可能なお店を絞り込めても良い。センサーが良く反応が早い。子供でも絵やマークを見ながら操作できる。
男性	20代～30代	道外	観光での来道なので住所や店名では判別しにくい、札幌、小樽といったエリア毎の案内。
女性	40代～50代	市民	各店舗の営業時間。
男性	40代～50代	道外	エリア毎の色分け（小樽、札幌駅、大通）営業時間。観光情報、サービスの充実（開演時間や入場料割引、現在地からの所要時間）。操作は子供でもできて簡単。
男性	40代～50代	市民	道内の風景が綺麗に見える。実際に足を運んだことのある場所でもつい見えてしまう。携帯利用以外でもクーポン利用手段があると良い。店舗までの地図もダウンロードしたい。
男性	40代～50代	道外	外国語への切り替え。ステラプレイスや大丸等のフロアマップが欲しい。

女性	60代以上	道内	Kitara や文化会館で行われるコンサートやイベントの案内。
女性	40代～50代	道内	上の地方自治体の映像をタッチすると詳細が見られるようになっていて良い。地方自治体の映像がどこのものか常に分かっていると良い。
男性	20代～30代	道外	カーシェアリングが話題になっているが、余り実用している人は少ないので1時間〇〇円など分かるようになっていて、デジタルサイネージで見た飲食店にスムーズにいけるような案内があると良い。
男性	40代～50代	道外	旅行は目的や食事の場所等計画を立ててくる場合が殆どなので、インターネットや旅行誌では見ることのできない特別な情報がないと利用しないと思う。
男性	10代	道内	おさいふケータイを使ってクーポンを受信するのは新鮮だが携帯電話で検索する方がより詳しい情報が見れるし、画面が他人に見られてしまうのも気になるので携帯を利用する。何か付加価値が必要。
女性	60代以上	市民	音声、動画で道内の風景等が流れていて目に楽しい。観光の方や市民の方も憩うことができる。広告として、ゆっくり過ごす人がいる場所にあっても良い。画質は大変美しい。クーポンはプリントアウトして使えると良い。
男性	20代～30代	道外	住所や建物名では分かりにくいので、現在地から目的地までのルート表示があると確実にたどり着ける。駅、駅ビル等フロアマップが欲しい。地下連絡通路があれば、お店の住所と一緒に「～何番出口」等含めたアナウンスがあると助かる。
女性	40代～50代	市民	Felica 登載ではないので QR コードも加えて欲しい。紙のクーポンと異なり、整理する手間がかからないので電子クーポンは利用してみたい。しかし、簡単携帯には Felica が無いので使えない。（「おばさんたちの方が美味しいものを食べに来ているのだから、いっぱい買い物するわよ」とのこと）。幅広い層の方に利用を促す工夫が必要。
男性	60代以上	道外	飲食店の予算も知りたい。地元客向け、観光客向けというカテゴリー。
男性	40代～50代	道内	バス、JR、地下鉄等の時刻表。
女性	60代以上	市民	予約できると便利。バリアフリーのお店の検索。車いすでも入れるお店、○番出口に近い店舗、トイレ等検索できると良い。
女性	20代～30代	道外	ラーメン店の店舗数増加。味別に検索したい（味噌、醤油、塩 etc）。
男性	60代以上	市民	公共交通機関の運行状況。
女性	20代～30代	市民	イベントの詳細が分かると良い。

## 6.2 広告・情報提供者のアンケート調査結果

実証実験終了後に、広告・情報提供者に実証実験システムの操作性や効果等に関するアンケート（アンケート用紙は参考資料9を参照）を実施し、43社中18社から回答があった。

### 6.2.1 アンケート調査の概要

#### (1) デジタルサイネージの認知度

回答のあった18社は広告宣伝の経験はあるが、14社はデジタルサイネージを知らなかったと回答しており、デジタルサイネージの認知度は低い。

#### (2) 広告の制作・送付

広告の制作・送付は、13社中、9社が簡単だったと回答しており、参考資料7に記載するテンプレート形式の広告出稿方法は概ね受け入れられた。

#### (3) 広告効果

15社中、12社は広告効果は低いと回答しており、その理由は2社が売上げに変化なし、10社がクーポン利用がなかったことを挙げている。他方でデジタルサイネージを視聴して10名の来店があったとするものが1社あった。

#### (4) 広告利用

広告効果は低いとする回答が多かったが、12社中9社は使ってみたいと回答している。また、紙媒体広告との比較においては16社中10社が魅力を感じたと回答している。使用する場合の月額料金は14社中11社は1万円未満と回答している。

(5) 設置箇所

希望する設置箇所は、JR・地下鉄駅構内、旅行関連施設との回答が多い。

(6) その他

デジタルサイネージの利便性向上として、全道への普及展開、QRコードへの対応地図機能の充実を要望するコメントがあった。

### 6.2.2 アンケート調査の集計結果

質問項目	回答項目	回答数
1. 実証実験参加者の業種	飲食店	11
	物販	1
	その他	6
2. 会社の規模		-
3. 広告宣伝の経験（複数回答）	新聞折込チラシ広告	9
	新聞広告	13
	情報誌	16
	テレビCM	3
	ラジオCM	7
	その他	5
4. デジタルサイネージの認知度	知っている	4
	知らなかった	14
5. 広告の制作・送付の使用機器	パソコン	14
	携帯端末	1
6. 広告の制作・送付方法	簡単だった	9
	難しかった	4
7. 6の難しかった理由	メール操作が煩雑	0
	マニュアル説明不足	2
	独自広告の文章化	1
	その他	0
8. デジタルサイネージの広告効果	高い	1
	普通	2
	低い	12
9. 効果が高い理由	お客様数・売上げが増えた	1
	クーポン利用が多かった	0
	その他	0
10. 効果が低いとした理由	お客様数に変わりがなかった	2
	クーポン利用が殆どなかった	10
	その他	3
11. 広告の更新頻度	多い	0
	適当	12
	少ない	4
12. 広告表示時間	長い	0
	適当	15
	短い	3
13. 広告の表示方法	良い	4
	普通	13
	悪い	0
14. 紙媒体の広告と比較してデジタルサイネージの特徴に	魅力を感じた	10
	魅力を感じない	6
15. 今後の使用希望	使ってみたい	9
	使わない	3
16. 15の使わないとした理由	イベントでのクーポン対応が難しい。飲食店がふさわしいのでは。	
	効果が感じられない。認知度が低い。	
	設置場所が当施設を利用される方の目に止まる場所でないため。	

17. 月額の使用希望料金	1万円未満	11
	1万円～5万円未満	3
	5万円～10万円未満	0
	10万円～30万円未満	0
18. 映像表示画面（小口広告エリアではなく今回観光動画・静止画を表示したエリア）での広告希望	広告を行ってみたい	5
	広告したいと思わない	10
19. 映像表示画面（小口広告エリアではなく今回観光動画・静止画を表示したエリア）を使用したい理由	お客様の注目度は高いと思うから	
	設置場所にもよると思うが広告の認知度高そうなので	
	イベントスケジュールや地図表示等で本イベントを周知したい	
20. 月額の使用希望料金（上記18の映像表示画面での広告）	1万円未満	6
	1万円～5万円未満	2
	5万円～10万円未満	0
	10万円～30万円未満	0
21. 映像表示画面で広告したいと思わない理由	見たことがない	
	金額面との兼ね合い	
	観光向けの施設ではないため	
	取りあえず現段階ではそこまで使いたいと思っていない。	
22. デジタルサイネージの設置希望箇所（複数回答）	JR・地下鉄駅構内	13
	地下街	4
	住宅地の掲示板	1
	生活関連施設	1
	旅行関連施設	10
	公共機関	0
	他府県の主要施設	5
	その他	2
23. デジタルサイネージに希望・必要と思う機能（複数回答）	地図表示機能	13
	多言語表示対応	5
	その他	1
その他	今回は一台限りの設置実験とのことでしたので、反応が薄いのは想定内でしたが、このデジタルサイネージが全道に500台ぐらい設置されれば魅力ある媒体になり得る可能性はあるかと思う。	
	おさいふケータイにしか対応していないのはどうかと思う。古い携帯のためにもQRコード対応にして欲しかった。	
	団体客向けの営業には限界がある。こうした個人向けのPR媒体への期待はこれから膨らむだろう。	
	ススキノマップのように、地図から店を探せるような機能があれば良い。	
	小口CMを送付するにあたって、マニュアルの説明不足があり、更新を躊躇してしまったので、マニュアルの整備が必要。	

### 6.2.3 アンケート結果の考察

アンケート結果は、企業情報の取扱いを危惧する企業もあったようで回答率は42%に留まった。

#### (1) 認知度

認知度に関しては、6.1の利用者アンケート同様に23%未満という低い値であった。このため、広告提供者も見たたり使ったりした経験が殆どなく、自身の広告がどう扱われるか感触を持てなかったという普及期以前の問題が体験された。これは質問21にも反映されている。

#### (2) 広告制作・送付方法

質問6の広告の制作・送付方法では、69%が容易だったと答えている。一方、この結果からはわからないが、後述の7.2にあるように、広告データの作成に手伝いが必要であったことも事実である。質問5の広告の制作・送付の使用機器で15社中、14社がパソコンと答えているのもその傍証と言える。したがって、これは、適切な助けさえあれば簡単に作成できるという簡便型の機能を示すものと理解できる。

### (3) 広告効果

広告効果に関しては感じられていないという回答であるが、これは実験開始前からある程度想定されていた。1箇所しかなく2週間の実験期間で利用者が認識しだした頃に終了となったため、認識して行動するまでの時間が極めて限られていたことがクーポンの課題以上に大きかったと考えられる。

一方、そのような状況であるにもかかわらず、今までの経験が新聞、折込チラシ、雑誌という既存媒体であった利用者の63%が「紙媒体に比べてデジタルサイネージの特徴に魅力を感じた」、75%が「今後使ってみたい」と答えている。また、「団体客向けの営業には限界がある。こうした個人向けのPR媒体への期待はこれから膨らむだろう」という回答は、冒頭の1.1北海道観光の現状と一致する。

なお、1例だけであるが小樽の飲食店で、デジタルサイネージを視聴して10名の来店があったという回答もあった。この例は、札幌に設置したデジタルサイネージがやや遠方の店への誘導効果を発揮できたという点で、今後の実用モデルの検討で考慮されるべきである。

以上を総合的に見ると、このアンケートの結果は「広告効果が明らかになり、料金に合理性があれば、将来に期待もできる」と言える。これは今後の北海道における観光情報とICT活用を考える中で見逃せない傾向を有している。

## 6.3 利用結果

### 6.3.1 広告コンテンツ更新回数

表にあるように、残念ながら広告の更新はほとんど行われなかった。この要因としては、広告出稿者に対して、デジタルサイネージの特性を十分に理解させられなかったと言える。また、「今回は2週間という短期間だったので、更新すると受け手側が混乱を生じる恐れがあり、更新をしなかった」という意見もあった。

店舗名	2月1日	2日-9日	10日	11日-14日	合計
ビュッフェガーデン ティファニー					0
スカイレストラン ロンド					0
郷土和食堂 北の路					0
北国の味 北海しゃぶしゃぶ					0
マルキタプリン本舗 大丸札幌店					0
湯処ほのか厚別通店					0
ていね温泉ほのか					0
サッポロビール園～ジーンギスカンホール～					0
セント ジョーンズウッド					0
ビジネスインノルテ					0
ビジネスインノルテⅡ					0
ワインバーダイニング宙 ステラブレイス店					0
町のすし家 四季 花まる すすきの店					0
町のすし家 四季 花まる 時計台店					0
回転寿司 根室 花まる ステラブレイス店					0
ホテルノイシュロス小樽					0
豪快居酒屋 舟盛屋					0
中和レンタサイクルのり札幌駅北口店					0
日本料理 忘梅亭					0
なとり屋					0
札幌第一ホテル レストラン 味乃郷					0
ごまん酒場 田こまち	1				1
山の猿	1				1
安曇野庵	1				1
海へ APIA店					0
寶龍					0
よし乃					0
青竜					0
とりの介	1				1
くるくる寿司					0
どうまん 富士屋					0
グランドパーク小樽					0
和風回転寿司 扇	1				1
旬魚旬菜 典ノ庭					0
北海道倶楽部(株)			1		1
奥芝商店					0
小樽・蕎麦屋・鯨半					0
カフェ・ノルテ・サッポロ					0
すし空海					0
室蘭焼き鳥 黒〇					0
札幌かに家					0
第12回小樽雪あかりの路					0
旬地旬産 海と大地					0
合計	5	0	1	0	6

### 6.3.2 機能別利用回数

検索画面の使用が多くみられた。当システムの仕様としては、15秒毎に小口広告がランダムに入れ替わり、その時点で小口広告画面にタッチすれば拡大画面・クーポン取得画面に遷移するようになっているが、いわゆるキオスクと言われる1対1での使用を前提としたパソコン端末に近い端末的な双方向性を利用した検索の方が支持されたと見られる。また、地図の利用も多くこの機能の必要性を示している。



機能名	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	合計
トップボタンの使用	7	27	22	31	24	26	27	28	27	30	18	15	282
検索ボタンの使用	13	24	19	13	17	13	15	11	20	16	21	13	195
戻るボタンの使用	11	24	28	16	30	25	22	18	21	20	19	14	248
マップボタンの使用	8	111	89	156	109	123	120	104	139	138	47	12	1156
検索画面から店舗詳細表示	59	357	370	349	276	359	347	329	372	380	111	64	3373
検索画面次へボタン	9	30	29	27	24	29	28	23	33	25	18	8	283
検索画面前へボタン	5	15	14	21	14	17	20	19	19	17	4	4	169
検索画面で更に小さい検索ボタン	13	64	52	60	59	60	67	63	79	57	41	11	626
店舗詳細(トップに戻る)	23	124	145	209	162	149	189	157	164	151	102	37	1612
おさいふケータイの使用	8	33	45	45	31	58	80	58	80	55	32	6	531

### 6.3.3 小口広告毎タッチ回数

コンテンツによる偏りや特徴は見られなかった。利用者のタッチもあるが、現場での説明員の操作デモの結果ともいえる。(数値は時間帯別14日間の合計)

時刻→	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
カフェ・ノルテ・サッポロ	2	13	11	14	11	8	8	15	10	8	4	1	105
グランドパーク小樽	1	12	16	16	10	18	12	11	19	7	3	5	130
くるくる寿司	2	7	8	7	5	4	11	8	12	12	2	1	79
ごほん酒場 田こまち	2	10	15	13	9	15	15	11	13	14	6	3	126
サッポロビール園～ジンギスカンホール～	2	18	15	11	16	13	17	11	10	10	6	3	132
スカイレストラン ロンド	2	11	10	11	11	7	8	11	9	9	6	1	96
すし空海	1	8	6	7	5	10	9	6	5	7	5	2	71
セント ジョーンズウッド	2	8	10	7	5	8	6	7	12	9	6	1	81
ていね温泉ほのか	3	16	16	19	7	14	15	20	11	14	9	7	151
どうまん 富士屋	4	22	9	22	21	17	20	12	20	16	11	5	179
とりの介	2	13	15	11	8	16	13	10	18	10	8	2	126
なとり屋	2	14	15	14	11	9	13	10	15	15	7	3	128
ビジネスインノルテ	1	4	7	7	9	10	7	6	8	10	3	2	74
ビジネスインノルテⅡ	1	7	7	6	9	3	7	9	11	8	2	5	75
ビュッフェガーデン ティファニー	2	12	17	13	16	12	22	16	22	22	4	6	164
ホテルノイシュロス小樽	0	14	10	12	21	11	16	11	16	9	5	4	129
マルキタブリン本舗 大丸札幌店	2	19	15	18	19	21	22	14	22	25	10	1	188
よし乃	2	4	10	11	8	6	13	14	10	8	6	0	92
ワインバーダイニング宙 ステラブレイス店	1	12	15	18	10	20	11	12	21	18	6	1	145
安曇野庵	2	8	14	16	8	13	9	10	16	5	3	3	107
興芝商店	2	15	12	24	12	15	19	8	15	20	4	1	147
回転寿司 根室 花まる ステラブレイス店	3	10	10	16	8	9	14	10	9	16	7	3	115
海へ APIA店	2	13	12	26	16	15	14	9	22	16	2	2	149
郷土和食堂 北の路	2	8	12	14	11	11	13	11	8	14	1	2	107
家快居酒屋 舟盛屋	1	10	18	13	12	10	18	19	17	20	5	2	145
札幌かに家	1	9	13	11	12	11	8	7	7	8	5	4	96
札幌第一ホテル レストラン 味乃郷	2	10	8	8	9	10	4	10	8	7	5	3	84
山の猿	2	10	15	8	6	11	13	11	13	12	4	1	106
室蘭焼き鳥 黒〇	1	8	10	5	9	9	7	3	7	12	5	1	77
旬魚旬菜 典ノ庭	3	11	12	13	8	13	12	16	9	19	4	1	121
旬地旬鮮 海と大地	2	16	14	19	13	13	15	15	19	26	8	1	161
小樽・蕎麦屋・鯨半	3	7	12	12	5	16	8	16	9	8	4	1	101
香竜	2	5	9	15	7	7	5	7	8	9	3	2	79
第12回小樽雪あかりの路	2	19	24	18	17	19	20	19	19	21	6	6	190
中和レンタサイクルのり札幌駅北口店	2	9	6	9	6	6	8	8	7	6	6	0	73
町のすし家 四季 花まる すずきの店	3	20	15	21	19	20	19	13	16	13	8	0	167
町のすし家 四季 花まる 時計台店	1	13	6	10	6	14	12	16	13	19	1	1	112
湯処ほのか厚別通店	2	7	14	9	9	11	15	8	11	9	5	5	105
日本料理 忘梅亭	1	14	10	11	6	15	12	13	10	9	2	3	106
北海道倶楽部(株)	3	11	13	12	9	7	11	18	6	9	10	3	112
北国の味 北海しゃぶしゃぶ	2	9	16	11	13	12	15	14	13	14	1	4	124
和風回転寿司 扇	1	7	10	10	5	8	6	10	11	4	4	2	78
寶龍	4	15	11	16	10	14	22	10	11	12	3	2	130

### 6.3.4 クーポン取得回数

クーポン取得回数は予想に反し極めて少ない。おさいふケータイに限定した仕様に対し、利用者側の慣れや所持機器が合わなかったことが想定できる。実使用に向けては、考慮が必要な結果である。

時刻	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
ごほん酒場 田こまち	0	0	0	4	0	2	4	2	4	3	0	0	19
サッポロビール園～ジンギスカンホール～	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
ていね温泉ほのか	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	3	0	5
とりの介	0	3	7	1	3	1	5	0	6	1	0	2	29
ビジネスインノルテ	0	2	4	2	0	4	3	6	5	3	0	0	29
ビジネスインノルテⅡ	0	0	1	1	1	0	4	2	1	1	0	1	12
マルキタブリン本舗 大丸札幌店	0	3	1	0	0	2	1	3	4	0	0	0	14
ワインバーダイニング宙 ステラブレイス店	0	0	2	0	1	1	0	0	1	0	0	0	5
海へ APIA店	0	2	0	8	0	7	3	1	7	4	0	0	32
山の猿	1	0	1	1	2	3	4	3	1	2	0	1	19
旬地旬鮮 海と大地	0	0	0	3	1	1	1	6	1	0	1	0	14
湯処ほのか厚別通店	0	2	3	2	3	4	2	1	0	2	9	0	28
北国の味 北海しゃぶしゃぶ	1	2	1	3	1	0	11	1	3	1	2	0	26
計	2	14	20	25	14	25	40	25	33	17	15	4	234



## 6.4 システム運営と障害

実証実験期間中に数件の障害が発生したが、請負者が適切に対応したため実験の遂行に支障はなかった。

- (1) 無線 LAN の接続不安定 : 無線 LAN アンテナがサイネージの筐体内に入っていたことから電波強度が低かったためと考えられる。アンテナを外部に出して解決。今後の設置に際しては設置基準の再考が必要。
- (2) サイネージ B 動画停止 : 各種調査を行った後で、使用ハードウェアを交換して解決。サイネージ B は上記 6.1.3にあるようにほとんど前例のない仕様を試みているので、今後の仕様決定に再考する。
- (3) サイネージ A タッチパネル不動作 : 再起動により解決したので、一時的な不安定さが原因と考えられる。