

## 平成24年度事業計画

### 1 総会の開催

平成24年5月30日(水)総務省関東総合通信局 21階会議室(東京都千代田区九段南1-2-1 九段第3合同庁舎)において、総会を開催します。

### 2 幹事会の開催

協議会の事業を円滑に推進するため、幹事会を年4回程度開催します。

幹事会は、関東総合通信局で開催し、さらにICT地域連携フォーラムと同時に開催します。

また、代表幹事が認める場合等、適宜、必要に応じて幹事会を開催します。

### 3 普及啓発活動

#### (1) ICT地域連携フォーラムの開催

次のとおり、それぞれの地域特性に応じた市民参加型のフォーラムを開催し、地元会員の活動状況や地域活性化の取組事例等を積極的に紹介していきます。

ア 第1回：ICT地域連携フォーラム(平成24年度情報通信月間行事)

開催日：平成24年5月30日(水)

場 所：総務省関東総合通信局 11階共用会議室(東京都千代田区)

テーマ：「メディアリテラシー育成の今後を考える」

イ 第2回：ICT地域連携フォーラム「藤沢フォーラム(仮称)」

開催日：平成24年10月27日(土)

場 所：新堀ライブ館(神奈川県藤沢市)

テーマ：未定(わがまちCMコンテスト2012表彰式)

ウ 第3回：ICT地域連携フォーラム「高崎フォーラム(仮称)」

開催日：平成25年1月24日(木)

場 所：高崎経済大学(群馬県高崎市)

テーマ：未定

#### (2) 会員の拡大

関東総合通信局内の協議会ホームページ及びFacebookの内容を充実していくとともに、フォーラム開催地などで協議会を紹介していきます。

また、各都県ボランティア・NPO関連のホームページを活用し、会員の拡大に努めていきます。

## 4 地域連携事業

### (1) わがまちCMコンテスト2012

地域住民がわがまちのCMプロデューサーとなり、地域の魅力を再発見しながら郷土愛を深め、自らの情報発信能力を高めることで地域情報化を推進し、ICTリテラシー及びコミュニケーション能力を向上させ、団体で制作することで新たな地域コミュニティを活性化させることを目的に「わがまちCMコンテスト2012」を実施します。

今年度は、「まちの魅力を掘り起こしCM作品を地域内外に発信することで、まちの魅力を知ってもらい、来てもらい、つながるための地域づくり」を狙った「わがまちCM偏」と「日本の魅力(japanese charm)を国内外に発信し、東日本大震災後、極端に減少した外国人観光客を回復させ地域を活性化させること」を狙った「クールジャパンCM偏」の2つの映像部門を設定します。

### (2) 地域活動支援事業

#### ア 講習会の実施

「わがまちCMコンテスト2012」の実施に向けて、CM作成講習会を各県2カ所以上で開催(1カ所2日間)し、応募作品の拡大に努めます。

#### イ 会員が開催するイベントへの支援

会員が各地で開催するイベント等の地域活動を支援します。

## 5 調査研究

昨今の社会問題や地域課題に対し、ICTを利活用したまちづくりによって課題解決の糸口となり、あるいは地域の安心安全に資することを目的に、「震災から学ぶメディアリテラシーと情報通信ネットワークについて」をテーマに設定し調査研究を実施します。