

「沖縄デジタル映像祭2011」作品募集要項

1. 応募資格 沖縄県内で作品を制作している者（個人・グループ等は問いません）

2. 募集作品

PCを使用して加工・編集されたCGアニメーション又はCG実写合成作品。以下の部門から選択してご応募下さい。（他のコンテストに応募した作品も応募可能。ただし、受賞作品は除く。）

部門名	作品時間	テーマ	備考
超短編	60秒以内	自由	アニメ、ミュージッククリップ、アートなど(実写しただけのデジタルムービーは対象外)
短編	1分以上 5分以内		
CM	15秒 or 30秒	以下から選択 ①沖縄の特産物など ②企業CM ※応募の際に企業名を記載すること	模擬CM ※企業CMは追加しましたら当所HPの下部「お知らせ」覧にて随時更新しますのでご参照ください。 URL (http://www.soumu.go.jp/soutsu/okinawa/)

3. 応募方法 別紙の応募用紙に必要事項を記入の上、DVD-Rに保存した作品（**特殊な圧縮形式を使用していないファイル形式（avi、wmv、mpg、Flv、swf）**）を同封し、応募期間中に事務局あて提出ください。なお、ファイル名は、「部門名 制作者名 作品名」としてください。

4. 欠格事項

審査終了後又は受賞後であっても受賞を取り消す場合があります。（以下の場合：審査対象としない）

- (1) 他人の著作権を侵害している場合。
- (2) 法令その他公序良俗に反する等事務局が不適切と判断した場合。
- (3) 応募用紙に不実記載があった場合。

5. 注意事項

- (1) 作品に他人の著作物(映像、写真、音楽)を使用する場合は、制作者側で著作物使用の許可を事前に取得してください。（著作権管理団体の規定をご確認ください。また、著作権フリー素材の活用も検討してください。）
- (2) 応募作品にかかる一切の権利は応募者に帰属します。ただし、主催者が「沖縄デジタル映像祭」の広報、上映会等に用いる場合に限り応募作品(氏名、団体名等含む)を応募者の許可なく利用できるものとします。
- (3) 応募作品がもとで著作権やプライバシー侵害等の問題が生じた場合、主催者は上映の段階で生じた一切の責任は負いません。
- (4) ご応募いただいた時点で作品募集要項の注意事項についてご了承を得たものとします。

6. 個人情報の取扱い 応募いただいた個人情報に関しましては、下記のとおり取り扱います。

(情報の利用目的)

- (1) 作品に関する連絡
- (2) 総務省沖縄総合通信事務所・沖縄デジタル映像祭2011事務局からの情報提供
- (3) ホームページ等への個人名と団体名等の公表

(情報の開示)

法令に基づいて、司法機関・行政機関又はこれに類する機関からの情報開示の要請を受けたとき以外、第三者に個人情報を提供または開示することはありません。

7. **募集締切 平成23年10月5日(水)(当日必着)**

8. 表彰 最優秀賞 … 1作品(部門共通)

優秀賞 … 3作品(部門ごと1作品)

特別賞 … 1作品程度(部門共通)

ティーン賞… 数作品程度(高校生以下(相当年齢含む)で制作した作品(ただし、高等専門学校及び専修学校は3学年までとする。))

9. 審査基準 主に創造性(アイデア)、技術性(テクニック)、表現力(ストーリー)を審査します。

10. 審査方法 審査は、平成23年11月に以下の審査員で構成する審査会で行います。

沖縄県立芸術大学・(株)アドスタッフ博報堂・NHK沖縄放送局・沖縄ケーブルネットワーク(株)・(株)沖縄タイムス社・沖縄テレビ放送(株)・琉球朝日放送(株)・(株)琉球新報社・琉球放送(株)

※敬称略/審査員氏名については調整中

11. 結果発表 授賞式で受賞作品を発表します。(平成23年12月9日(金))

また、CM部門の応募作品については、応募者と協議の上CMとして使用することがあります。この場合の報酬及び放送基準に合致させるため必要な改作等については、応募者との協議によります。

12. 問合せ先 沖縄デジタル映像祭事務局 総務省沖縄総合通信事務所 情報通信課

〒900-8795 那覇市東町26-29 4F TEL: 098-865-2304 E-mail: okinawa-sinko@ml.soumu.go.jp

CM部門

以下のテーマから選択し、応募ください。

- ① 沖縄の特産物など
- ② 企業CM

※②については、以下を参考にしてください。

件名	「道の駅」許田 やんばんる物産センター
内容指示書	外国人向けCM 例) 英語での「道の駅」許田紹介のCM 例) 中国語での商品紹介CM
件名	名護市の観光 PR コマーシャル
内容指示書	名護市の観光の魅力を発信し観光客の誘致につなげたい。 ① イベント情報（さくら祭り、プロ野球キャンプ、ハーリー大会、ツールドおきなわ等） ② 観光地（ひんぷんガジュマル、羽地内海、轟の滝等） ③ 史跡（久護家、オランダ墓、三府龍脉碑、改決羽地川碑記、名護城等） ④ グルメ（そば、オリオンビール、シークァーサー等） 上記以外にも様々な視点から名護市の魅力を掘り起し、 CMを見て名護市を訪れてみたくなるもの。
件名	① 万国津梁館の PR コマーシャル ② 万国津梁館カフェテラスの PR コマーシャル ③ 万国津梁館ブライダルの PR コマーシャル
内容指示書	① 万国津梁館の施設(会議 MICE)をイメージしたもの ② 万国津梁館カフェテラス営業をイメージしたもの ③ 万国津梁館のブライダル(フォトウェディング)をイメージしたもの
件名	株式会社OCCのPR コマーシャル
内容指示書	OCCのイメージアップと社業を全県へ広めるツールとして、プロモーション映像を制作 【参照】 http://www.occ.co.jp/

※企業CM追加 万国津梁館(2011/06/23)、株式会社OCC(2011/07/29)

※企業CMは追加しましたら当所HPの下部「お知らせ」覧にて随時更新しますのでご参照ください。 URL(<http://www.soumu.go.jp/soutsu/okinawa/>)

作品を制作するにあたって、情報が必要な場合は、事務局までお問い合わせください。

応募用紙

※太枠内を記入してください。

受 付	No.	受付日	平 成 2 3 年	月	日
ふりがな 作品 タイトル	ファイル名： (ファイル名：部門名 制作者名 作品名) (作品媒体添付のラベルと同タイトルを記入してください。)			カテゴリー (作品時間)	<input type="checkbox"/> 超短編部門 <input type="checkbox"/> 短編部門 <input type="checkbox"/> CM 部門 例：②企業CM ○○○○社 () (分 秒)
ふりがな 制作者氏名	(グループによる場合は、全員の氏名を併記してください。「別紙のとおり」と記載して別紙に記載することもできます。)				(年齢： 歳)
所属団体名 (学校・企業名等)	団 体 名： 部署・学科： ※学校関係者は担当教師名の記載をお願いします。			<input type="checkbox"/> 学年： 年次	
	フリガナ 担当者名：				
連 絡 先	郵便番号 〒		※学校関係者は学校住所の記載をお願いします。		
	住 所				
	メールアドレス				
	電話番号				
制作日数	日				
音声情報	ステレオ / モノラル / 無し				
音声の種類	<input type="checkbox"/> 自作オリジナル曲 <input type="checkbox"/> 使用フリーの曲 <input type="checkbox"/> 既成曲 (市販の CD 等)				
既成曲の使用 について	曲の題名	1	2	3	
	作詞家名				
	作曲家名				
他人の著作物 等の使用につ いて	(他人の著作物等を使用している場合、許可を取得した旨の記載及び確認できる資料を添付してください。なお、口頭での確認の場合、相手方の氏名等が確認できる資料等を作成し、添付してください。)				
コメント (ご自由に記入く ださい。)	(作品の特徴や制作の上で工夫した点など。また、上映時の注意点など)				
備 考	(入選作の発表においてグループ名又は筆名を使用する場合、この欄に記載してください。 記載のない場合は「制作者氏名」欄記載のとおり発表します。)				