

平成20年度 事業報告 平成21年度 事業方針(案)

～地域コンテンツによる地域づくり、人づくりを目指す取り組み～

平成21年3月19日

四国コンテンツ連携推進会議

四国コンテンツ連携推進会議について

四国コンテンツ連携推進会議（H19.3.28 設立）

・設立目的

地域に散見される映像をはじめとしたコンテンツに着目し、その利活用、流通促進の仕組みづくりを検討することにより、地域づくり、ひとづくりを目指す活動を展開中。

・70団体の産学官による異業種連携組織（H21.3.19現在）

・活動期間：平成19年4月から3ヶ年

・事務局：四国総合通信局 情報通信振興課

1 活動経過

○映像コンテストを開催（四国コンテンツ映像フェスタ'08）

CATVの自主チャンネルやワンセグチャンネルを発表会場し、人材登用や地域からの情報発信、映像作品のマルチユース化を目指す。昨年度に引き続き2度目

○デジタル動画コンテンツ映像制作研修会

地域住民の方を対象に、地域コンテンツの撮影スキルアップや地域との交流促進を図るためのワークショップ等を開催

○地域コンテンツの利活用に関する仕組みとして、広く活用可能なマニュアルを作成

「地域コンテンツ制作活用ガイドブックver.1」「デジタルコンテンツ制作支援パッケージ」など

○成果物や事業実施に関する情報提供

四国総合通信局の配下に専用ホームページを開設し、動画を中心とした情報提供を実施

活力ある四国づくりを目指して

四国コンテンツ連携推進会議とは

総務省四国総合通信局が主催する、ユビキタスネットワークの進展に併せて、地域に散見される映像・画像や音声など、さまざまなコンテンツの利活用や流通促進を検討するための異業種連携組織です。

会員ログイン

Log In

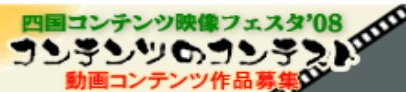
ID
contents

パスワード
●●●●●●

ログイン

パスワード記憶

※ID・パスワードを忘れた方は[こちらまで](#)お問い合わせください。



動画コンテンツ

研修会の様子、地域部会の作品を動画で紹介!

▶ [「PRポスター」はこちら](#) ▶ [「フェスタ'07受賞作品」はこちら](#)

新着活動報告

Report

[平成20年3月27日]

[〈1〉とことん地域コンテンツ…その魅力と可能性について【PDF形式】](#)

〈2〉四国コンテンツ映像フェスタ'07

[パンフレット【PDF形式】](#)

[写真1【PDF形式】](#)

[写真2【PDF形式】](#)

[写真3【PDF形式】](#)

[写真4【PDF形式】](#)

新着情報

New

[平成20年8月1日]

[会員を追加しました。](#)

[平成20年度 男女共同参画関連講座<No. 3>の動画を追加しました。](#)

[平成20年7月8日]

[動画コンテンツを掲載いたしました。](#)

[平成20年5月30日]

[Websaving Broadband ~ブロードバンドでつながるライフ&ライブ~
\(四国コンテンツ連携推進会議の取組を紹介するイベント\)【PDF形式】](#)

[平成20年3月27日]

[第2回四国コンテンツ連携推進会議及び記念イベント開催
会議資料](#)

[総会レジュメ【PDF形式】](#)

[活動経過・方針【PDF形式】](#)

地域の魅力を映像で、一歩すすんだ情報発信!!



地域コンテンツを制作するためのノウハウから著作権処理方法、円滑な相互利活用のための手続き方法について紹介しています。▶[メタデータ](#)、[セルフチェックシート](#)、[契約書雛形](#)の資料は[こちらから](#)

みんなで作ろう、地域のディレクター!



地域の人たち、職場の人たちと一緒に映像制作に取り組む研修会を支援しています。

実際につくってみましょう

e-ラーニング **撮影**マニュアル

実際につくってみましょう

e-ラーニング **編集**マニュアル

地域コンテンツの生産力を高めるための取組 (人材育成部会)

デジタル動画コンテンツ映像制作研修会

受講対象:住民、自治体職員、学生

講師:四国コンテンツ連携推進会議メンバー(NHKカメラマン、CATV事業者、映像制作会社スタッフ、専門学校講師などに依頼)

開催状況: 地域イベント・活動を制作目標として、また映像コンテンツ制作に関心のある自治体や地域を対象として開催

松山市(H20.7~8月)、香川県坂出市(H20.8)、徳島市(H20.11)、松山市(H20.12)

高知県黒潮町(H20.12~21.3予定)、松山市(H21.2予定)

○映像制作を通して・・・効果

地域の再発見、気づき

地域活動、地域社会への参加の機会づくり

地域・住民の交流の機会

地域コミュニティの形成の可能性

映像制作のスキル、メディアリテラシーアップなど

○活動継続のために・・・

制作目標を設定

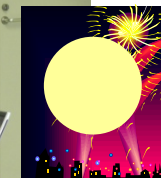
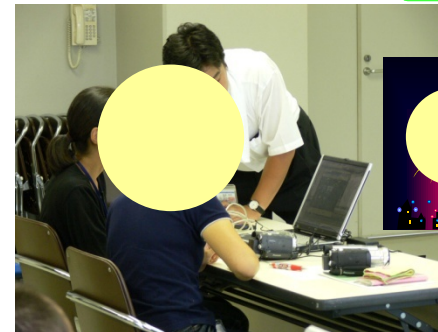
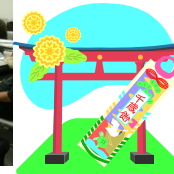
(例:コンテストへ出品、利活用先などの検討、メディアとの連携)

受講者から輪を拡げていく

(いずれは受講者が講師へ)

地域イベントやキーパーソンとの連携

(キーパーソンの活動ツールとして利用)



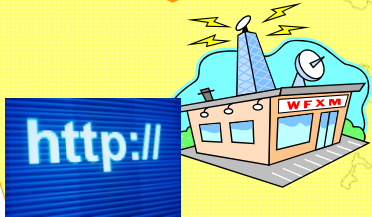
人材育成、コンテンツ制作物の発表機会として (人材育成部会)

四国コンテンツ映像フェスタ'08

地域ICT未来フェスタ2008inとくしま
最終選考会、上映会

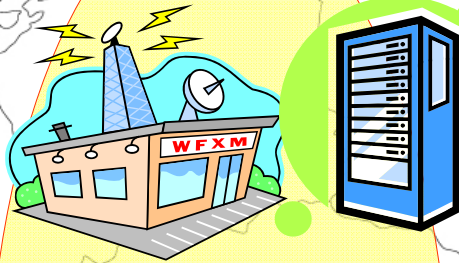


最優秀賞、優秀賞の決定



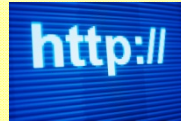
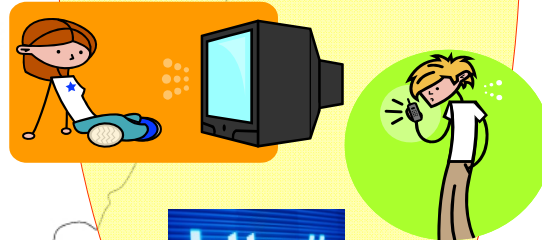
作品発表、情報発信の機会
作品の利活用(マルチユース)

1次審査(CATV、四国総合通信局)



CATV 地域コンテンツサーバ

CATV自主チャンネル、WEB、地域ワンセグ等
で配信



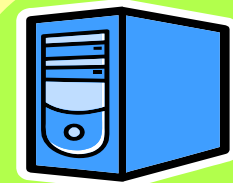
作品発表、情報発信の機会

作品応募(全国から60作品)
住民、学生、自治体など



(作品にセルフチェックシート、
メタデータを添付)

作品制作のための
素材を提供



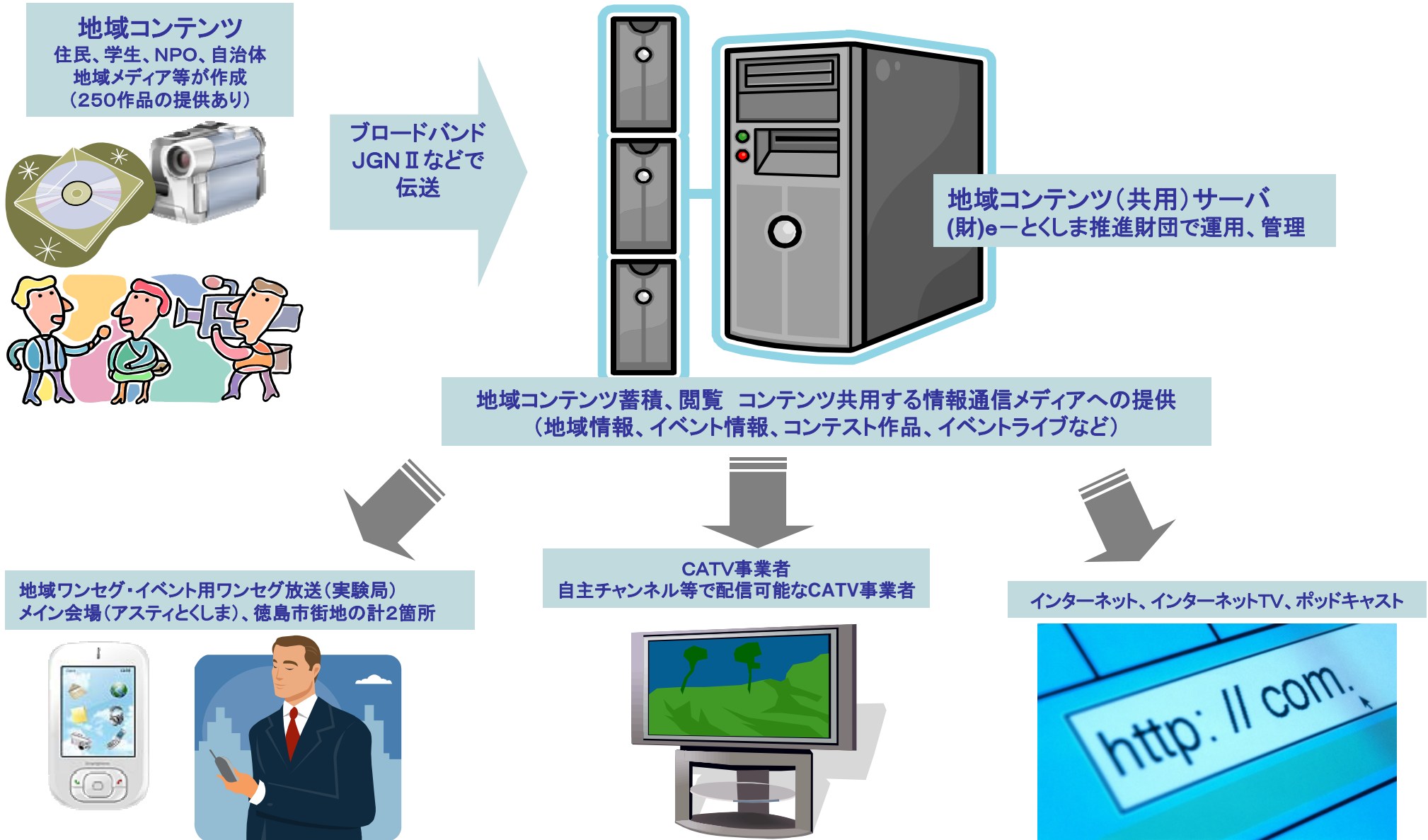
地域コンテンツ
素材サーバ

人材育成
コミュニティの形成

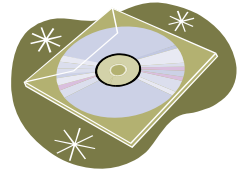
地域コンテンツの利活用を図るための取組(利活用部会)

地域コンテンツの共用を想定した情報通信メディアへの伝送実験により実施

地域ICT未来フェスタ2008inとくしま 開催期間中(11/7～9)を中心に地域コンテンツを共有した情報通信メディアによる伝送実験を実施する。



地域コンテンツの利活用に関するガイドライン 制作イメージ



共通のルール(条件、制限など)

- 権利許諾、処理の関係
- 分野、テーマについて
- 対象者について
- コンテンツの諸元(ファイル種類)
- セルフチェックシートの内容確認
- 責任の所在
- その他

地域で制作したコンテンツ



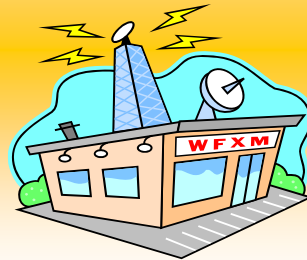
個別のルール(条件、制限など)

- 時間尺
- コンテンツの諸元(ファイル種類)
- スポンサーの有無
- 営利、非営利
- その他

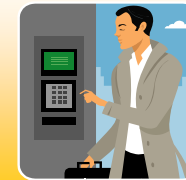


自治体
HP、庁内端末など

出カメディア (コンテンツ利活用先)



放送事業者



街頭端末、街頭ビジョン



博物館



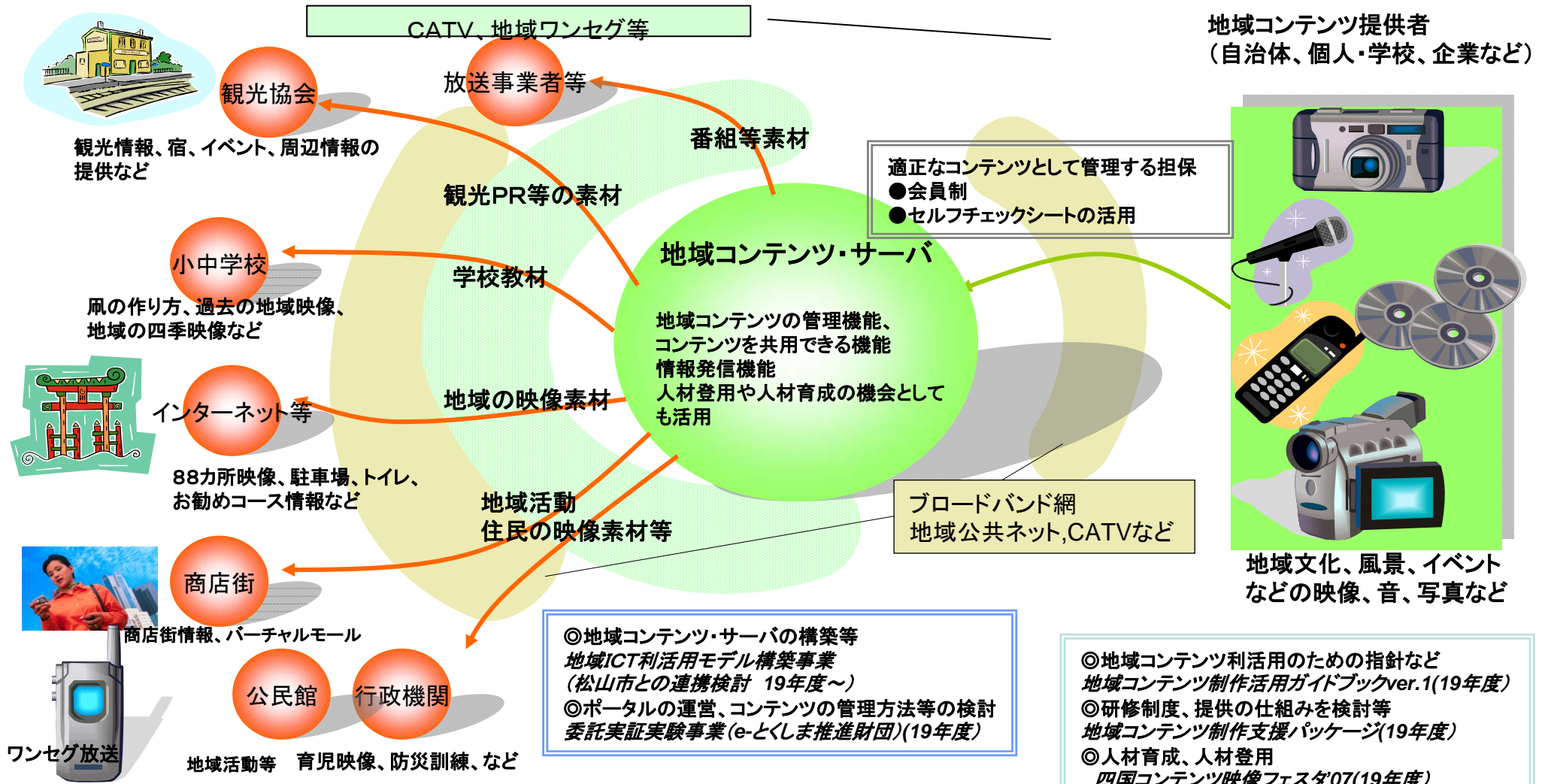
教育機関



コンテンツサーバ

地域コンテンツ制作活用ガイドブックver.1の拡充

地域コンテンツの利活用等に関する構築モデル(イメージ例)と課題取り組みについて



◎地域コンテンツ利活用について
 実証実験事業(地域コンテンツの共用を想定した情報通信メディアへの伝送実験(20年度))
 ◎地域コンテンツ利活用のためルールなど
 地域コンテンツの利活用に関するガイドラインを検討(20年度～)

◎地域コンテンツ・サーバの構築等
 地域ICT利活用モデル構築事業
 (松山市との連携検討 19年度～)
 ◎ポータルサイトの運営、コンテンツの管理方法等の検討
 委託実証実験事業(e-とくしま推進財団)(19年度)

◎地域コンテンツ利活用のための指針など
 地域コンテンツ制作活用ガイドブックver.1(19年度)
 ◎研修制度、提供の仕組みを検討等
 地域コンテンツ制作支援パッケージ(19年度)
 ◎人材育成、人材登用
 四国コンテンツ映像フェスタ'07(19年度)
 四国コンテンツ映像フェスタ'08(20年度)

◎ :構築モデルの導入に向けた諸課題等
 朱書き:課題解決のための取組事業及び成果物

2 次年度の活動方針(案)

重点テーマ

四国コンテンツ連携推進会議の活動2ヶ年度の成果となる地域コンテンツを健全に循環させる仕組みである「地域コンテンツ制作活用ガイドブック(更新版)」の積極的なPRと活用を図り、地域コンテンツによる地域づくり、人づくりのモデル化を推進する。

(1) 専門部会の取り組み

①人材育成部会

四国コンテンツ映像フェスタ'08の総括及び次回の開催、継続化の要否と仕組みについての検討。

地域コンテンツ制作支援パッケージを活用した映像コンテンツ制作研修会への開催及び支援。

②ガイドライン部会:地域コンテンツ制作活用ガイドブック(更新版)のPR、普及に努める。

地域コンテンツの利活用先について、個別の調査等を実施する。

③地域部会:専門部会の取り組みについて、各地域ごとに協働体制の確立を目指す。

(2) 関係機関との連携

①地域コンテンツの利活用について、本省関係課への支援策等の要望等を行う。

②地域で制作したコンテンツについて、自治体、CATV連盟をはじめ連携可能な団体や企業に対し、利活用先となってもらうための協力要請と可能な支援等を行う。

③地域コンテンツ利活用のための関連施策について、地方総合通信局、関係機関との連携を図ることにより、地域コンテンツの利活用について広範で多面的な推進を目指す。

(3) その他

22年度以降の地域コンテンツに関する取り組み、組織の在り方について検討を行う。