

# 地域コンテンツの利活用に関するアンケート

平成 21 年 3 月

本アンケートは総務省事業「地域におけるコンテンツの利活用の促進に関する調査研究」の一環として、株式会社三菱総合研究所が実施しています。

本アンケートの目的は、**地元の映像製作者から一般の方々まで幅広い方々が日々作り出すコンテンツ**（以下「地域コンテンツ」）が、様々なメディアで利活用されることを目指し、各メディアの保有・運営を行っている皆様方から地域コンテンツに対するご意見・ご意向を伺うものです。ご回答頂いた結果は、今後の地域コンテンツ育成・発展の施策検討に活用してまいります。

今後、皆様が保有・運営するメディアにおいて、地域コンテンツを活用した地域活性化のための仕組みづくりを検討できればと考えておりますので、貴社・貴機関が保有・運営するメディアで地域コンテンツを活用する視点からご回答頂ければ幸いです。



貴社名・貴機関名：

Q1) 貴社・貴機関において、広報・宣伝・案内等の目的により、映像での情報発信ができるメディア（以下の「対象メディア例」参照）を運用していますか。

運用していない場合は、今後の導入予定の有無をご教示ください。

対象メディア例：

放送（テレビ・ラジオ）局、ホームページ、携帯電話向けサイト、街頭設置の端末・スクリーン、店舗・拠点設置の端末・スクリーン、サービス用車両等に搭載の端末・スクリーン・パソコン 等

- 運用している \_\_\_\_\_ Q2 へ
- 運用していない → 今後の導入予定：  有 \_\_\_\_\_ Q2 へ
- 無 \_\_\_\_\_ Q4 へ

Q2) 前項 Q1 でご回答頂いたものは、具体的にどのようなメディアですか。名称・愛称（運用／運用予定の場合）、形態、設置数（未定の場合は「未定」）についてご教示ください。

メディアが多種類ある場合は、情報伝達力が大きいもの（多くの方に伝達するもの）3件をご回答ください。

	名称・愛称	形態	設置数
例)	●●情報テレビ	街頭壁面に設置した大型スクリーン	10台
メディア 1			
メディア 2			
メディア 3			

Q3) 前項 Q2 でご回答頂いたメディア 1～メディア 3 について、情報発信はどのような経費で行っていますか。 \_\_\_\_\_ 回答後 Q5 へ

メディア 1	<input type="checkbox"/> 事業に係る経費	<input type="checkbox"/> 広報宣伝に係る経費	<input type="checkbox"/> その他 [ _____ ]
メディア 2	<input type="checkbox"/> 事業に係る経費	<input type="checkbox"/> 広報宣伝に係る経費	<input type="checkbox"/> その他 [ _____ ]
メディア 3	<input type="checkbox"/> 事業に係る経費	<input type="checkbox"/> 広報宣伝に係る経費	<input type="checkbox"/> その他 [ _____ ]

Q4) 貴社・貴機関において、保存資料、サービス提供、教育等の目的により、映像を購入（制作発注）又は収集する可能性はありますか。ない場合は、その理由をご教示ください。

購入・収集している／購入・収集する可能性がある \_\_\_\_\_ Q5 へ

購入・収集する可能性はない  
 [理由: \_\_\_\_\_ ] \_\_\_\_\_ Q9 へ

Q5) 前項 Q2 でご回答頂いたメディアで発信している（発信したい）主なコンテンツ又は前項 Q5 でご回答頂いた購入対象のコンテンツはどのようなものですか。また、その供給方法を選択肢(a.～f.)からご回答下さい。

名称・愛称	内容		供給方法
例)	●●△△ガイド	●●地域の△△施設の紹介	c
メディア 1 又は 購入対象			
コンテンツ 1			
コンテンツ 2			
コンテンツ 3			
メディア 2			
コンテンツ 1			
コンテンツ 2			
コンテンツ 3			
メディア 3			
コンテンツ 1			
コンテンツ 2			
コンテンツ 3			

選択肢：

a. 自主制作

b. 四国外の製作会社等に依頼

c. 四国内の製作会社等に依頼

d. 購入

e. 他から寄贈・委任

f. 供給方法未定

Q6) 地域の住民、NPO、公的機関、地元企業等が作成したコンテンツを Q2 でご回答頂いたメディアで使用又は Q4 の通り購入・収集して使用する可能性はありますか。また、既に使用／使用可能の場合、それらは有償ですか無償ですか。

- 使用している (  有償でも使用  無償のみ使用※1) \_\_\_\_\_ Q7へ  
 使用可能である (  有償でも使用  無償のみ使用※1) \_\_\_\_\_ Q7へ  
 検討が必要である \_\_\_\_\_ Q9へ  
 使用しない・できない \_\_\_\_\_ Q9へ

Q7) 前項 Q6 で「既に使用している」又は「使用可能である」とご回答頂いた方にお伺いします。  
 使用する際の、貴社・貴機関として求める要件をご教示下さい。 \_\_\_\_\_ 回答後 Q10へ

形式について	使用方法	<input type="checkbox"/> そのまま使用	<input type="checkbox"/> 素材として使用可能
	時間尺	<input type="checkbox"/> 5分未満	<input type="checkbox"/> 5分以上 10分未満
		<input type="checkbox"/> 10分以上 30分未満	<input type="checkbox"/> 30分以上 60分未満
		<input type="checkbox"/> 60分以上	<input type="checkbox"/> 特になし <input type="checkbox"/> 固定尺 [ _____ 分]
	画質	<input type="checkbox"/> ハイビジョン画質以上	<input type="checkbox"/> アナログテレビ画質
		<input type="checkbox"/> 特になし	
品質について	受渡方法	<input type="checkbox"/> DVD、CD等でデータ受渡	<input type="checkbox"/> ネットワーク伝送でデータ受渡
		<input type="checkbox"/> DVD-Video等で映像受渡	<input type="checkbox"/> DV等テープ媒体で映像受渡
		<input type="checkbox"/> 特になし	<input type="checkbox"/> その他 [ _____ ]
	コンテンツの受渡頻度 (更新頻度)	<input type="checkbox"/> 1週間又はそれ以下	<input type="checkbox"/> 隔週
		<input type="checkbox"/> 1ヶ月	<input type="checkbox"/> 2ヶ月又はそれ以上
		<input type="checkbox"/> 特に決まっていない	<input type="checkbox"/> その他 [ _____ ]
その他	[ _____ ]		
品質について	内容 (品質) 確認	<input type="checkbox"/> 自社・自機関で行う	<input type="checkbox"/> 外部で行う/確認済のみを使う
		<input type="checkbox"/> 特に行わない	<input type="checkbox"/> 特に決まっていない
	著作権等	<input type="checkbox"/> 自社・自機関で処理する	<input type="checkbox"/> 処理済(※2)のみを使う
	<input type="checkbox"/> 特に決まっていない	<input type="checkbox"/> その他 [ _____ ]	
その他	[ _____ ]		
内容について	分野	<input type="checkbox"/> 自然、動物、風景等	<input type="checkbox"/> スポーツ、祭事、イベント等
		<input type="checkbox"/> ニュース、事件等	<input type="checkbox"/> 生活情報、観光情報、グルメ等
		<input type="checkbox"/> 歴史資料等	<input type="checkbox"/> ギャグ、ハプニング等
		<input type="checkbox"/> 行政情報等	<input type="checkbox"/> その他 [ _____ ]
営利・非営利	<input type="checkbox"/> 商業性がある内容 (特定社や個人の利益につながる内容) も可		
	<input type="checkbox"/> 商業性のある内容は不可	<input type="checkbox"/> その他 [ _____ ]	
主な用途	(使用する番組・企画の概要)		
その他	[ _____ ]		

調達を担当窓口	担当窓口 :
連絡先 (※3) :	連絡先 : ( _____ )

※1 : コンテンツが無償 (搬送に掛かる経費等の必要経費は別途) とします。

※2 : 事前に想定される用途で映像を使用する可能性があることを権利者に了承のうえ制作されたものとします。

※3 : 詳細についてヒアリング調査にご協力頂く場合がございます。担当部署の連絡先をご教示ください。

Q8) コンテンツの収集において、平素お困りの点がありましたらご教示ください。

- 内容に合ったコンテンツが見つからない
- 購入予算と価格が折り合わない
- 絶対量として不足している
- 特に問題なく、十分に確保できている

Q9) 前項 Q6 で「検討が必要である」又は「使用しない・できない」とご回答頂いた方、Q4 で「購入する可能性はない」とご回答頂いた方にお伺いします。検討が必要なポイントあるいは購入・使用しない（できない）理由として、以下の視点で該当するものをご教示下さい（選択肢については当てはまるもの全て）。

形式について	<input type="checkbox"/> 特殊な技術仕様になっており一般からの調達が難しい <input type="checkbox"/> 入力する媒体やデータ形式に柔軟性がなく変換等に手間がかかる <input type="checkbox"/> 加工の可否等の確認に手間がかかる <input type="checkbox"/> その他 [ ]
品質について	<input type="checkbox"/> 品質面の担保が難しい／品質確認に手間がかかる <input type="checkbox"/> 適切な品質のコンテンツを一定量収集することが難しい <input type="checkbox"/> 著作権処理等が心配 <input type="checkbox"/> その他 [ ]
内容について	<input type="checkbox"/> 使用するコンテンツが決まっている <input type="checkbox"/> コンテンツの作り方が特殊でありオーダーメイドでなければ難しい <input type="checkbox"/> 一貫性のあるコンテンツが必要で既制作物からの調達は難しい <input type="checkbox"/> その他 [ ]
その他	<input type="checkbox"/> コンテンツを調達する必要がない／外部から調達していない <input type="checkbox"/> 運営上、使用可能なコンテンツや入手先が限定されている <input type="checkbox"/> 条件に合致するコンテンツを探す手間がかかる <input type="checkbox"/> 調達する予算がない <input type="checkbox"/> その他 [ ]

Q10) 現在、貴社・貴団体が保有・運営しているメディアを通じた事業に関連して、新たなコンテンツ展開、コンテンツ保有者との連携等の予定があればご教示ください。

(例： ○○情報の配信、▲▲情報と連動した案内サービスの配信・・・等)

--

アンケートは以上です。 ご協力誠にありがとうございました。