

Mobile WiMAX とスポットワンセグを用いた移動体におけるサイネージ実証実験

VPN ログ抜粋 2月15日分 セッション開始：青、切断：緑、維持時間：黄色

10/02/15 17:18:34	Local Tunnel/Session ID = 1009907196/3912936345	00:02:45
10/02/15 17:21:19	Error: Too many retransmissions on tunnel (1009907196/3153000025); closing down	
10/02/15 13:52:23	Local Tunnel/Session ID = 1039800049/3862200164	00:06:03
10/02/15 13:58:26	Error: Too many retransmissions on tunnel (1039800049/3313297870); closing down	
10/02/15 09:59:34	Local Tunnel/Session ID = 1056013728/1920481626	00:09:44
10/02/15 10:09:18	Error: Too many retransmissions on tunnel (1056013728/4245813168); closing down	
10/02/15 08:59:20	Local Tunnel/Session ID = 1089214489/520145939	00:09:58
10/02/15 09:09:18	Error: Too many retransmissions on tunnel (1089214489/2133623761); closing down	
10/02/15 17:56:38	Local Tunnel/Session ID = 1219617550/3508485497	00:14:57
10/02/15 18:11:35	Error: Too many retransmissions on tunnel (1219617550/3843957527); closing down	
10/02/15 09:21:22	Local Tunnel/Session ID = 1270520247/872456344	00:05:41
10/02/15 09:27:03	Error: Too many retransmissions on tunnel (1270520247/3707917953); closing down	
10/02/15 16:36:41	Local Tunnel/Session ID = 1302771419/2614774774	00:06:35
10/02/15 16:43:16	Error: Too many retransmissions on tunnel (1302771419/2155288682); closing down	
10/02/15 11:36:13	Local Tunnel/Session ID = 1362751237/2883982200	00:03:59
10/02/15 11:40:12	Error: Too many retransmissions on tunnel (1362751237/1038195055); closing down	
10/02/15 11:11:05	Local Tunnel/Session ID = 1378756357/2794859334	00:06:27
10/02/15 11:17:32	Error: Too many retransmissions on tunnel (1378756357/4050707505); closing down	
10/02/15 08:14:09	Local Tunnel/Session ID = 1396660352/1456473524	00:23:34
10/02/15 08:37:43	Error: Too many retransmissions on tunnel (1396660352/2578728613); closing down	
10/02/15 08:54:20	Local Tunnel/Session ID = 1537352438/2911122351	00:05:01
10/02/15 08:59:21	Error: Too many retransmissions on tunnel (1537352438/3697431333); closing down	
10/02/15 16:18:22	Local Tunnel/Session ID = 1586351806/3607508574	00:05:29
10/02/15 16:23:51	Error: Too many retransmissions on tunnel (1586351806/1823436098); closing down	
10/02/15 09:09:20	Local Tunnel/Session ID = 1594970340/3838865717	00:03:15
10/02/15 09:12:35	Error: Too many retransmissions on tunnel (1594970340/1146341047); closing down	
10/02/15 15:25:29	Local Tunnel/Session ID = 159582988/4040711	00:09:41
10/02/15 15:35:10	Error: Too many retransmissions on tunnel (159582988/3678775415); closing down	
10/02/15 13:41:48	Local Tunnel/Session ID = 1596713551/626513105	00:04:17
10/02/15 13:46:05	Error: Too many retransmissions on tunnel (1596713551/405716439); closing down	
10/02/15 10:21:10	Local Tunnel/Session ID = 1663557181/3568081096	00:15:39

10/02/15 10:36:49	Error: Too many retransmissions on tunnel (1663557181/670719995); closing down	
10/02/15 14:49:20	Local Tunnel/Session ID = 1671166287/1206887600	00:03:10
10/02/15 14:52:30	Error: Too many retransmissions on tunnel (1671166287/3941389111); closing down	
10/02/15 17:20:48	Local Tunnel/Session ID = 1714219802/2020696814	00:03:26
10/02/15 17:24:14	Error: Too many retransmissions on tunnel (1714219802/2715917263); closing down	
10/02/15 13:24:28	Local Tunnel/Session ID = 1747883338/258000798	00:12:23
10/02/15 13:36:51	Error: Too many retransmissions on tunnel (1747883338/310257610); closing down	
10/02/15 13:36:20	Local Tunnel/Session ID = 1762317578/3700557831	00:05:16
10/02/15 13:41:36	Error: Too many retransmissions on tunnel (1762317578/243959881); closing down	
10/02/15 18:59:05	Local Tunnel/Session ID = 1782236283/2976519399	00:14:38
10/02/15 19:13:43	Error: Too many retransmissions on tunnel (1782236283/1728007998); closing down	
10/02/15 17:23:43	Local Tunnel/Session ID = 1791575948/1126704109	00:06:02
10/02/15 17:29:45	Error: Too many retransmissions on tunnel (1791575948/4008146246); closing down	
10/02/15 15:20:11	Local Tunnel/Session ID = 1798308205/2489712115	00:05:49
10/02/15 15:26:00	Error: Too many retransmissions on tunnel (1798308205/3443769249); closing down	
10/02/15 16:09:41	Local Tunnel/Session ID = 182807565/1869714548	00:09:06
10/02/15 16:18:47	Error: Too many retransmissions on tunnel (182807565/3180918419); closing down	
10/02/15 12:09:18	Local Tunnel/Session ID = 1855236567/2333578046	00:05:18
10/02/15 12:14:36	Error: Too many retransmissions on tunnel (1855236567/3605980229); closing down	
10/02/15 14:08:35	Local Tunnel/Session ID = 1880301029/3118178224	00:02:42
10/02/15 14:11:17	Error: Too many retransmissions on tunnel (1880301029/47557135); closing down	
10/02/15 15:58:30	Local Tunnel/Session ID = 1928235289/3587710669	00:05:50
10/02/15 16:04:20	Error: Too many retransmissions on tunnel (1928235289/3557407957); closing down	
10/02/15 14:43:28	Local Tunnel/Session ID = 200917824/509570548	00:05:50
10/02/15 14:49:18	Error: Too many retransmissions on tunnel (200917824/27814568); closing down	
10/02/15 17:45:42	Local Tunnel/Session ID = 2016987443/4216020486	00:11:27
10/02/15 17:57:09	Error: Too many retransmissions on tunnel (2016987443/3412630106); closing down	
10/02/15 18:47:59	Local Tunnel/Session ID = 2024694570/240885607	00:03:31
10/02/15 18:51:30	Error: Too many retransmissions on tunnel (2024694570/707257339); closing down	
10/02/15 11:17:57	Local Tunnel/Session ID = 2028926141/77804868	00:04:41
10/02/15 11:22:38	Error: Too many retransmissions on tunnel (2028926141/631551612); closing down	
10/02/15 14:22:11	Local Tunnel/Session ID = 2038087022/382731991	00:14:39
10/02/15 14:36:50	Error: Too many retransmissions on tunnel (2038087022/730859883); closing down	
10/02/15 10:40:38	Local Tunnel/Session ID = 2134576048/773858930	00:02:45
10/02/15 10:43:23	Error: Too many retransmissions on tunnel (2134576048/3430853133); closing down	

10/02/15 13:57:56	Local Tunnel/Session ID = 2218722662/1060779352	00:05:37
10/02/15 14:03:33	Error: Too many retransmissions on tunnel (2218722662/640233882); closing down	
10/02/15 12:23:49	Local Tunnel/Session ID = 2220865221/499757461	00:02:01
10/02/15 12:25:50	Error: Too many retransmissions on tunnel (2220865221/265871878); closing down	
10/02/15 14:36:19	Local Tunnel/Session ID = 2285840184/2748088412	00:06:11
10/02/15 14:42:30	Error: Too many retransmissions on tunnel (2285840184/1851790964); closing down	
10/02/15 12:14:20	Local Tunnel/Session ID = 2420324866/1183531378	00:09:59
10/02/15 12:24:19	Error: Too many retransmissions on tunnel (2420324866/3015352924); closing down	
10/02/15 16:06:04	Local Tunnel/Session ID = 243333894/83832165	00:03:15
10/02/15 16:09:19	Error: Too many retransmissions on tunnel (243333894/1824930325); closing down	
10/02/15 11:41:06	Local Tunnel/Session ID = 2523555334/1710307546	00:15:15
10/02/15 11:56:21	Error: Too many retransmissions on tunnel (2523555334/610466547); closing down	
10/02/15 15:35:57	Local Tunnel/Session ID = 2540879705/1129046609	00:04:41
10/02/15 15:40:38	Error: Too many retransmissions on tunnel (2540879705/4276285431); closing down	
10/02/15 10:10:40	Local Tunnel/Session ID = 2549639313/41773858	00:04:58
10/02/15 10:15:38	Error: Too many retransmissions on tunnel (2549639313/4022893638); closing down	
10/02/15 10:42:53	Local Tunnel/Session ID = 2652281014/2208405091	00:05:37
10/02/15 10:48:30	Error: Too many retransmissions on tunnel (2652281014/2169626629); closing down	
10/02/15 11:56:13	Local Tunnel/Session ID = 2688353139/1582284080	00:10:51
10/02/15 12:07:04	Error: Too many retransmissions on tunnel (2688353139/3720981828); closing down	
10/02/15 14:16:53	Local Tunnel/Session ID = 2704622435/3648021561	00:05:49
10/02/15 14:22:42	Error: Too many retransmissions on tunnel (2704622435/1123662774); closing down	
10/02/15 13:08:47	Local Tunnel/Session ID = 2729916769/3717465829	00:12:07
10/02/15 13:20:54	Error: Too many retransmissions on tunnel (2729916769/1671318194); closing down	
10/02/15 16:23:58	Local Tunnel/Session ID = 2748602880/1182060753	00:11:14
10/02/15 16:35:12	Error: Too many retransmissions on tunnel (2748602880/3672686994); closing down	
10/02/15 18:33:46	Local Tunnel/Session ID = 2793625025/846560202	00:04:18
10/02/15 18:38:04	Error: Too many retransmissions on tunnel (2793625025/2475077301); closing down	
10/02/15 08:06:47	Local Tunnel/Session ID = 2844394965/3139413057	00:07:53
10/02/15 08:14:40	Error: Too many retransmissions on tunnel (2844394965/2874003051); closing down	
10/02/15 15:11:22	Local Tunnel/Session ID = 2892806114/2455744162	00:09:13
10/02/15 15:20:35	Error: Too many retransmissions on tunnel (2892806114/2010374473); closing down	
10/02/15 18:31:30	Local Tunnel/Session ID = 2913067225/4044692828	00:02:02
10/02/15 18:33:32	Error: Too many retransmissions on tunnel (2913067225/2001470435); closing down	
10/02/15 11:22:23	Local Tunnel/Session ID = 291470486/1777913908	00:12:26

10/02/15 11:34:49	Error: Too many retransmissions on tunnel (291470486/448453009); closing down	
10/02/15 17:36:28	Local Tunnel/Session ID = 2980689238/3501836090	00:06:34
10/02/15 17:43:02	Error: Too many retransmissions on tunnel (2980689238/2364645349); closing down	
10/02/15 15:50:17	Local Tunnel/Session ID = 3020238061/1394356344	00:07:48
10/02/15 15:58:05	Error: Too many retransmissions on tunnel (3020238061/268103011); closing down	
10/02/15 14:10:46	Local Tunnel/Session ID = 3029457978/3312562998	00:06:38
10/02/15 14:17:24	Error: Too many retransmissions on tunnel (3029457978/697989065); closing down	
10/02/15 09:37:56	Local Tunnel/Session ID = 3186703825/4012047939	00:05:29
10/02/15 09:43:25	Error: Too many retransmissions on tunnel (3186703825/3728627153); closing down	
10/02/15 08:50:33	Local Tunnel/Session ID = 3267798489/3631174796	00:04:17
10/02/15 08:54:50	Error: Too many retransmissions on tunnel (3267798489/2174783415); closing down	
10/02/15 09:26:32	Local Tunnel/Session ID = 3297445199/3743221375	00:11:55
10/02/15 09:38:27	Error: Too many retransmissions on tunnel (3297445199/3317229778); closing down	
10/02/15 09:55:40	Local Tunnel/Session ID = 340919728/3315030876	00:04:18
10/02/15 09:59:58	Error: Too many retransmissions on tunnel (340919728/319537385); closing down	
10/02/15 17:29:14	Local Tunnel/Session ID = 3429804348/191847988	00:05:41
10/02/15 17:34:55	Error: Too many retransmissions on tunnel (3429804348/1802232879); closing down	
10/02/15 17:42:31	Local Tunnel/Session ID = 3432681440/283008260	00:01:31
10/02/15 17:44:02	Error: Too many retransmissions on tunnel (3432681440/4026705145); closing down	
10/02/15 18:51:00	Local Tunnel/Session ID = 3435499460/3194271739	00:06:51
10/02/15 18:57:51	Error: Too many retransmissions on tunnel (3435499460/1298566711); closing down	
10/02/15 17:01:33	Local Tunnel/Session ID = 3470569440/3324206587	00:07:42
10/02/15 17:09:15	Error: Too many retransmissions on tunnel (3470569440/183458641); closing down	
10/02/15 07:53:45	Local Tunnel/Session ID = 350701283/2668986107	00:01:42
10/02/15 07:55:27	Error: Too many retransmissions on tunnel (350701283/536750899); closing down	
10/02/15 18:27:33	Local Tunnel/Session ID = 3528181903/3721124303	00:02:46
10/02/15 18:30:19	Error: Too many retransmissions on tunnel (3528181903/276074419); closing down	
10/02/15 10:58:37	Local Tunnel/Session ID = 3539440020/2683157855	00:10:32
10/02/15 11:09:09	Error: Too many retransmissions on tunnel (3539440020/114818939); closing down	
10/02/15 09:51:16	Local Tunnel/Session ID = 3551972112/2590926809	00:03:14
10/02/15 09:54:30	Error: Too many retransmissions on tunnel (3551972112/1761779635); closing down	
10/02/15 07:56:10	Local Tunnel/Session ID = 3567504243/2468835789	00:03:41
10/02/15 07:59:51	Error: Too many retransmissions on tunnel (3567504243/323175086); closing down	
10/02/15 16:43:25	Local Tunnel/Session ID = 3597076044/1326434570	00:17:25
10/02/15 17:00:50	Error: Too many retransmissions on tunnel (3597076044/2172330107); closing down	

10/02/15 18:22:19	Local Tunnel/Session ID = 3603351665/3918489465	00:05:22
10/02/15 18:27:41	Error: Too many retransmissions on tunnel (3603351665/663234935); closing down	
10/02/15 09:12:04	Local Tunnel/Session ID = 3734462956/1069245061	00:08:04
10/02/15 09:20:08	Error: Too many retransmissions on tunnel (3734462956/213271409); closing down	
10/02/15 17:15:23	Local Tunnel/Session ID = 3792894841/1589967071	00:03:42
10/02/15 17:19:05	Error: Too many retransmissions on tunnel (3792894841/2692855021); closing down	
10/02/15 07:59:20	Local Tunnel/Session ID = 3833606061/2057962238	00:07:58
10/02/15 08:07:18	Error: Too many retransmissions on tunnel (3833606061/4085401577); closing down	
10/02/15 18:57:29	Local Tunnel/Session ID = 388697090/3386816694	00:01:31
10/02/15 18:59:00	Error: Too many retransmissions on tunnel (388697090/2758028560); closing down	
10/02/15 13:20:37	Local Tunnel/Session ID = 3902171723/963909605	00:03:49
10/02/15 13:24:26	Error: Too many retransmissions on tunnel (3902171723/1946342187); closing down	
10/02/15 10:15:07	Local Tunnel/Session ID = 4044398720/3584354966	00:06:01
10/02/15 10:21:08	Error: Too many retransmissions on tunnel (4044398720/1025439946); closing down	
10/02/15 14:52:21	Local Tunnel/Session ID = 4090617111/1964101926	00:19:32
10/02/15 15:11:53	Error: Too many retransmissions on tunnel (4090617111/3283381300); closing down	
10/02/15 10:09:20	Local Tunnel/Session ID = 4122054623/3189755437	00:01:51
10/02/15 10:11:11	Error: Too many retransmissions on tunnel (4122054623/1367931261); closing down	
10/02/15 12:44:26	Local Tunnel/Session ID = 423966968/2415126317	00:15:46
10/02/15 13:00:12	Error: Too many retransmissions on tunnel (423966968/383299540); closing down	
10/02/15 17:09:55	Local Tunnel/Session ID = 4277704757/154650940	00:05:59
10/02/15 17:15:54	Error: Too many retransmissions on tunnel (4277704757/2846035876); closing down	
10/02/15 19:14:15	Local Tunnel/Session ID = 450786501/2076210061	00:02:33
10/02/15 19:16:48	Error: Too many retransmissions on tunnel (450786501/3699146218); closing down	
10/02/15 17:34:24	Local Tunnel/Session ID = 454512825/2261453462	00:02:34
10/02/15 17:36:58	Error: Too many retransmissions on tunnel (454512825/3924527471); closing down	
10/02/15 12:59:41	Local Tunnel/Session ID = 480826152/75560567	00:09:23
10/02/15 13:09:04	Error: Too many retransmissions on tunnel (480826152/1206339393); closing down	
10/02/15 12:06:33	Local Tunnel/Session ID = 49943889/312749213	00:02:43
10/02/15 12:09:16	Error: Too many retransmissions on tunnel (49943889/1794617324); closing down	
10/02/15 18:16:45	Local Tunnel/Session ID = 509358881/1545009714	00:05:02
10/02/15 18:21:47	Error: Too many retransmissions on tunnel (509358881/126592614); closing down	
10/02/15 11:09:42	Local Tunnel/Session ID = 516732084/2268331466	00:01:53
10/02/15 11:11:35	Error: Too many retransmissions on tunnel (516732084/3971703497); closing down	
10/02/15 18:30:03	Local Tunnel/Session ID = 533730983/3153266879	00:01:58

10/02/15 18:32:01	Error: Too many retransmissions on tunnel (533730983/2612760706); closing down	
10/02/15 18:11:18	Local Tunnel/Session ID = 567803113/2446700688	00:05:58
10/02/15 18:17:16	Error: Too many retransmissions on tunnel (567803113/138047798); closing down	
10/02/15 08:37:12	Local Tunnel/Session ID = 5797165/1695496059	00:13:52
10/02/15 08:51:04	Error: Too many retransmissions on tunnel (5797165/1410138925); closing down	
10/02/15 10:52:04	Local Tunnel/Session ID = 661747889/10612531	00:05:50
10/02/15 10:57:54	Error: Too many retransmissions on tunnel (661747889/3052083588); closing down	
10/02/15 09:42:55	Local Tunnel/Session ID = 66868620/1881779927	00:08:15
10/02/15 09:51:10	Error: Too many retransmissions on tunnel (66868620/839825802); closing down	
10/02/15 19:13:12	Local Tunnel/Session ID = 686287678/2166674606	00:01:34
10/02/15 19:14:46	Error: Too many retransmissions on tunnel (686287678/3393537840); closing down	
10/02/15 10:36:18	Local Tunnel/Session ID = 806955356/2375175313	00:04:51
10/02/15 10:41:09	Error: Too many retransmissions on tunnel (806955356/1712801417); closing down	
10/02/15 11:39:42	Local Tunnel/Session ID = 840279892/1369605451	00:01:48
10/02/15 11:41:30	Error: Too many retransmissions on tunnel (840279892/3316835481); closing down	
10/02/15 16:08:48	Local Tunnel/Session ID = 863596614/1143417265	00:01:24
10/02/15 16:10:12	Error: Too many retransmissions on tunnel (863596614/2842893755); closing down	
10/02/15 13:45:38	Local Tunnel/Session ID = 865654862/3850600050	00:06:43
10/02/15 13:52:21	Error: Too many retransmissions on tunnel (865654862/3099428186); closing down	
10/02/15 10:49:22	Local Tunnel/Session ID = 905548989/2236987440	00:03:06
10/02/15 10:52:28	Error: Too many retransmissions on tunnel (905548989/2300864637); closing down	
10/02/15 12:35:54	Local Tunnel/Session ID = 907819618/2369767106	00:05:46
10/02/15 12:41:40	Error: Too many retransmissions on tunnel (907819618/1994802150); closing down	
10/02/15 18:37:33	Local Tunnel/Session ID = 927907537/1933753559	00:10:57
10/02/15 18:48:30	Error: Too many retransmissions on tunnel (927907537/285186703); closing down	
10/02/15 14:03:02	Local Tunnel/Session ID = 936808721/289370416	00:06:04
10/02/15 14:09:06	Error: Too many retransmissions on tunnel (936808721/3292135259); closing down	
10/02/15 07:47:30	Local Tunnel/Session ID = 949486708/3439819361	00:06:46
10/02/15 07:54:16	Error: Too many retransmissions on tunnel (949486708/2608126846); closing down	

スポットワンセグ送信機「ACS-2000」

製品の特徴

- ・ VPN 回線などを使ってコンテンツの配信が可能。
- ・ Web ブラウザから簡易に設定
- ・ SD カードによる蓄積型ループ再生
- ・ 配信サーバーと組み合わせリアルタイム配信
- ・ シングルまたはマルチキャストに対応
- ・ AC アダプタまたは PoE の 2way 電源方式



運用方式

1. ダウンロード方式による運用

- ・ ACS2000 本体に FTP にて TS ファイル送信・交換
- ・ 2GB の SD カードで約 11 時間分のコンテンツを記憶可能 1 分コンテンツで約 3MB
- ・ 蓄積型ループ再生、
- ・ 蓄積された複数のコンテンツの中から再生するコンテンツを選択可能
- ・ 送信の START/STOP

2. ストリーミング方式による運用

- ・ 配信サーバー型
- ・ ユニキャスト配信・マルチキャスト配信に対応
- ・ 配信サーバーよりストリーミングされたストリームを受信しワンセグ方式に変換送信

製品の仕様

放送周波数	UHF 13ch ~ 62ch の 1ch (474.141257 ~ 767.142857MHz)
放送方式	ISDB-T ワンセグ放送
表示 LED	POWER/TRANSMIT/ACCESS
SD メモリーカード	最大 2GB
LAN	10/100BASE-T 1 ポート
Web 設定画面	IP アドレス設定、送信チャンネル設定、コンテンツ選択、送信開始/停止など
電源電圧	AC アダプタ 5V 0.25W USBminiB-5 ピンメス型 コネクタ(本体側) PoE802.3af TypeA 準拠
動作環境	0 ~ 50 (結露なきこと)
寸法、重量	108x100x40mm (突起部除く)、170g
微弱電波適合	電波法施工規則第 6 条第 1 項第 1 号に設定する発射電波が著しく微弱 な無線局の無線設備

WiMAX Wi-Fi モバイルルータ

「URoad-5000」

製品の特徴

- ・ WiMAX FORUM CERTIFIED
- ・ コンパクトで軽量
- ・ コネクタ部分を折りたためるスマートなスティックタイプ
- ・ オートインストール対応



製品仕様

項目		諸元および機能	
PC インターフェース	物理インターフェース	USB Type A 準拠	
	インターフェース	USB2.0 High Speed インターフェース	
通信規格	IEEE802.16e Mobile WiMAX Wave2	周波数帯域 /	2.5GHz 帯
		チャンネル	(2595 ~ 2625MHz)
		帯域幅	10MHz
		無線接続方式	OFDMA/TDD
	最大出力	23dBm	
	アンテナ	内蔵 (Main/Diversity MIMO 方式)	
表示インターフェース		状態表示 LED × 1	
動作環境		温度 -20 ~ 50 湿度 10 ~ 90%	
		(結露無きこと)	
外形寸法		27(W) × 62(D) × 11(H)mm	
電源		DC5.0V × 500mA	
消費電力		2.0W (最大)	
質量		約 18g	
対応 OS		Windows7@32bit 版/64bit 版 WindowsVista@32bit 版 Windows@XP32bit 版 (ServicePack2 または ServicePack3) Mac OS X 10.4/10.5/10.6	

「URoad-5000」

製品の特徴

- ・ USB スティックタイプ WiMAX データ通信端末
「MW-U2510」に対応すぐに接続して使える
WPS 対応
- ・ WiMAX エリア内であればどこでも無線 LAN
アクセスポイントとして、Wi-Fi 対応機器
(ゲーム機やパソコン)でネットワーク接続可能
- ・ バッテリー内蔵でコンパクトな手のひらサイズ



製品仕様 Product specification

項目	諸元および機能
質量	約 110g(バッテリー含む)
外形寸法	105(W) × 60(D) × 13.3(H)mm
無線規格	IEEE802.11n Draft2.0()/11g/11b IEEE802.11n Draft2.0 に準拠します。「Wi-Fi CERTIFIED」は、IEEE802.11g/b として認証を取得しています。
セキュリティ	WPA2、WPA、WEP
外部インターフェース	USB2.0 準拠
バッテリー使用時間	約 3 時間(連続使用)

WiFi イーサーネットコンバータ「DWL-2100AP」

製品の特徴

- ・ 強力な暗号化技術による安全性確保
- ・ 最大 108Mbps の高速通信
- ・ 多彩な動作モードアクセスポイントモードにて動作可能
- ・ WLAN クライアントパーティション機能搭載



製品仕様

標準規格	国際規格	IEEE 802.11b、IEEE 802.11g
周波数帯域		2.4GHz 帯(2,400 ~ 2,483.5MHz)
伝送方式	802.11b	DSSS 方式: DBPSK、DQPSK、CCK
	802.11g	OFDM 方式: BPSK、QPSK、16QAM、64QAM
アクセス制御方式		CSMA/CA with ACK
通信モード		アクセスポイントモード、WDS with AP モード、WDS モード、AP クライアントモード、AP リピータモード
アンテナ		2dBi ダイポールアンテナ
インタフェース		10BASE-T/100BASE-TX(PoE 受電) × 1
電氣的仕様	定格入力電圧	100-240VAC(50/60Hz)
	最大消費電力	5W
環境仕様	動作/保管(湿度)	温度 0 ~ 40 (10 ~ 90%) / - 20 ~ 65 (5 ~ 95%)
適合規格	EMI 規格	CE/FCC/VCCI Class B
寸法/質量		108.8(W) × 142(D) × 31(H)mm/195g
セキュリティ		WEP: 64/128/152bit、WPA: TKIP/AES、 WPA-Personal/Enterprise、WPA2-Personal/Enterprise、IEEE 802.1X ユーザ認証 RADIUS クライアント: EAP-MD5、 EAP-TLS、EAP-TTLS、EAP-PEAP、MAC アドレスフィルタリ ング、SSID ステルス設定、マルチ SSID(最大 8 個)、IEEE 802.1Q VLAN、不正 AP 検知
マネージメント		Web ベース GUI、Telnet、SSH、MIB、MIB II、SNMP v1/v2c/v3 Web/AP Manager/Telnet によるファームウェアアップデート 設定ファイルのバックアップ/リストア、TFTP クライアント ステータス表示、WLAN クライアントパーティション設定、Ping 応答設定、トラップ、TCP/IP ブリッジフォワーディング、IPX ブ リッジフォワーディング、AppleTalk ブリッジフォワーディング、 システムログ、AP Manager

VPN ルーター「FutureNet XR-510/C」

製品の特徴

- ・ VPN スループット最大約 57Mbps の高い処理能力
- ・ VPN の運用を強力にサポート
- ・ Web 認証機能
- ・ ブリッジフィルタ機能
- ・ 802.1Q VLAN 対応
- ・ 充実した運用サポート機能
- ・ L2TPv3 機能の搭載



製品仕様

ハードウェア

IPv6 対応機能の搭載暗号化 アクセラレータ	専用ハードウェア
通信インタフェース	10BASE-T/100BASE-TX × 2 (Auto MDI/MDIX 対応) 、 RS-232 × 1
その他のインタフェース	-
外形寸法 (突起物除く)	81mm(W) × 116mm(D) × 30mm (H)
重量 (ケーブル等除く)	約 300g
電源	本体 DC5V 1A (最大)、 AC アダプタ AC100V ± 10%、50/60Hz
消費電力 (最大)	約 7W
発熱量 (最大)	約 25.2kJ (約 6kcal)
動作保証環境	温度 0 ~ 40 、相対湿度 10% ~ 85% (結露なきこと)
保存温度	-10 ~ +60
MTBF	195,000h 以上
電波障害自主規制	VCCI Class A 準拠
電気通信端末機器技術基準 設計認証番号	D05-0449001
その他	ファン: なし LED: 電源、Ether、ステータス

ソフトウェア

暗号化処理		専用ハードウェアによる高速演算	
IP ルーティング方式		RIPv1、RIPv2、スタティック(256 ルート)、	
		OSPF(10 ネットワーク、10 エリア、10 バーチャルリンク、 10 インターフェース、5 サマリールート)	
IP アドレス取得方法		IPCP、DHCP クライアント	
PPPoE	キーブアライブ	対応	
	マルチセッション	同時 4 セッション(登録 5 セッション)	
	Unnumbered 対応	対応	
	PPPoE ブリッジ		
NAT 方式		1対1アドレス変換機能、IP マスカレード機能、バーチャルサーバー機能(128IP、256 設定可能)、UPnP 対応	
パケットフィルタ		IN/OUT/転送:最大各 256 エントリを設定可能、プロトコルタイプ、ポート番号、IP アドレスの組合せによりフィルタリング、Web 認証フィルタ	
ブリッジフィルタ		IN/OUT/転送:最大各 64 エントリを設定可能、 MAC アドレスでのフィルタ設定可能	
ファイアーウォール		ステートフルパケットインスペクション	
L3 VPN	IPsec	ESP	トンネルモード
		暗号化アルゴリズム	DES、3DES、AES
		認証アルゴリズム	MD5、SHA-1
		IKE Mode	Main Mode、Aggressive Mode、Quick Mode
		PFS	対応
		同時拠点数	128 (IKE SA 128 個、IPsec SA 256 個)
	その他	NAT-T、X.509、GRE+IPsec、L2TPv3+IPsec、 トンネルキーブアライブに対応	
	GRE	同時拠点数	64
L2	トンネル数	64	
VPN	V3 セッション数	64	
L2TPv3	Pseudo-wired type	Ether Frame、IEEE802.1Q VLAN、最大 1522byte	
ハース	MAC アドレス学習機能	XC インタフェースのテーブル毎に 65535 個、	
		システム全体で最大 524288 個	

その他	LoopDetect機能、AVPHiding 機能、P-MP 機能、グルーピング(セッション2重化)機能、Path MTU Discovery 機能、フィルタ機能(予定)
VLAN	IEEE802.1QVLAN64 個
セキュリティ機能	パケットフィルタ、ステートフルパケットインスペクション機能、Web 認証機能(64 ユーザ)、攻撃検出機能(DoS 攻撃、PortScan 等)、パケット記録(通信内容監査目的でパケットログを一時保存)、検疫ネットワーク対応機能
QoS 機能	優先制御、帯域制御、キューイング方式(PQ、PFIFO、TBF、SFQ、CBQ)、TOS/Precedence、DSCP 書き換え可能、QoS 設定数(InterfaceQueueing 32 ClassQueueing 64 Class 64 クラス分けフィルタ 128)
冗長化機能	ISDN/アナログ回線による ADSL/B フレッツ回線障害時の自動バックアップ機能、IPSec バックアップ機能、VRRP (バーチャルルータ設定数 16)、L2TPv3 セッション2重化機能
ログ機能	SYSLOG、電子メールによるログ情報の送信機能、フィルタログ
インタフェース関連機能	ProxyARP、MTU 設定機能、Directed Broadcast、Send Redirect、ARPFILTER、ARP 固定、通信モード固定、PPPoE 特殊オプション
運用管理機能	ブラウザによる管理・設定、ブラウザによるファームウェア更新可能、SNMP 対応、パケットダンプ実行機能、IP アドレス/FQDN の指定によるルータ Ping 発行機能、IP アドレス/FQDN の指定による Traceroute 実行機能
その他	MultiHome(予定)、外付けモデム/外付けTAによるアクセスサーバ機能(アカウント設定数 50)、DHCP サーバ/リレー機能(VLAN 毎 DHCP サーバ機能追加予定)、NTP サーバ/クライアント、DNS キャッシュ、ネットイベント機能(16 イベント)、Rip ルートフィルタ(64 ルール)、ソースルート(16 ルール、8 テーブル)、セッションテーブル数(4096-16384)

汎用性のある IPTV サーバを用いた実証実験

使用機器

VOD サーバ「PRIMERGY RX300 S5」

製品の特徴

- ・ 高性能・高信頼・高拡張なラック型 (2U) 2WAY サーバ
- ・ 業務を止めない冗長機構と拡張性が充実
- ・ 設置・運用性を増す AC100V / AC200V 共用電源ユニット
- ・ 高性能かつ電力効率に優れた Xeon® 5500 番台 プロセッサと高速メモリ



製品の仕様

PRIMERGY RX300 S5(3.5 インチ SAS モデル)	
CPU	インテル® Xeon®プロセッサ E5504 [2GHz 4 コア]
メインメモリ	4GB (2GB DDR3 1066 Registered DIMM×2, PC3-8500) (SDDC 対応)
グラフィック表示	640 × 480/800 × 600/1024 × 768/1280 × 1024 ドット
内蔵 3.5 インチベイ HDD	450.0GB (15krpm) × 2 3.5 インチ SAS HDD 最大 3.6TB
ディスクアレイ	標準搭載 (SAS アレイコントローラカード、256MB キャッシュ)
LAN	2 ポート (1000BASE-T / 100BASE-TX / 10BASE-T 択一)
インターフェース	ディスプレイ (アナログ RGB) × 2 [前面: 1 / 背面: 1]、 シリアルポート × 2 (D -SUB9 ピン)、キーボード (USB)、マウス (USB) USB (Ver. 2.0) × 7 (キーボード/マウスで 2 個使用) [前面: 3 背面: 4]
電源	AC100V (50 / 60Hz) : 平行 2P アース付き (NEMA 5-15 準拠) × 1
消費電力/発熱量	最大 720W / 2592kJ/h
外形寸法 [WDH(mm)]	445 (483 (突起部含む)) × 720 (769 (突起部含む)) × 88 (2U)
質量	最大 28.0kg (30.9kg (ラックレール含む))
騒音値	稼働時 45dB / 待機時 45dB
使用環境	周囲温度 10 ~ 35 、湿度 20 ~ 80% (ただし結露しないこと)

蓄積サーバ「PRIMERGY TX150 S6」

製品の特徴

- ・ 優れた静音性を実現
- ・ デュアルコア・プロセッサを搭載
- ・ 標準で RAID1 構成が可能
- ・ ラックマウント変換機構によりラック搭載可能



製品の仕様

PRIMERGY TX150 S6(SAS モデル)	
CPU	インテル® Xeon®プロセッサ E3110 [3GHz 2 コア]
メインメモリ	4GB (2GB DDR2 SDRAM DIMM×2)
グラフィック表示	640 × 480/800 × 600/1024 × 768/1280 × 1024
内蔵 3.5 インチベイ HDD	450.0GB (15krpm) × 2 3.5 インチ SAS HDD 最大 1.8TB
ディスクアレイ	標準搭載 (SAS アレイコントローラカード、RAID1 機能付き)
LAN	1ポート (1000BASE-T / 100BASE-TX / 10BASE-T 択一)
インターフェース	ディスプレイ(アナログ RGB) キーボード(PS/2 タイプ Mini DIN6 ピン)、マウス(PS/2 タイプ Mini DIN6 ピン)、USB(Ver. 2.0) × 6(内部: 1/外部: 5)
電源	AC100V (50 / 60Hz) : 平行 2P アース付き (NEMA 5-15 準拠) × 1
消費電力/発熱量	最大 280W / 1008kJ/h
外形寸法 [WDH(mm)]	タワータイプ: 205 × 615 × 444
質量	タワータイプ: 最大 26kg
騒音値	稼働時 34dB / 待機時 25dB
使用環境	周囲温度 10 ~ 35 、湿度 20 ~ 80% (ただし結露しないこと)

エンコーダ「IP-900」

製品の特徴

- ・ 高圧縮によるネットワーク効率アップ
- ・ エラー訂正機能を実装
- ・ 蓄積・ファイル転送



製品の仕様

IP-900	
映像符号化	ITU-T H.264 / MPEG-4 AVC (ISO / IEC 14496-10) HP@L4, MP@L4 1080i1920 / 1440 / 960 (50 / 59.94Hz / 60Hz) : 1 ~ 27Mbps, 720P1280 / 960 / 640 (50 / 59.94Hz) : 1 ~ 27Mbps ITU-T H.264 / MPEG-4 AVC (ISO / IEC 14496-10) HP@L3, MP@L3, MP@L1.3 480i720 / 352 (59.94Hz), 576i720 / 352 (50Hz) : 500k ~ 10Mbps, 240i352 (59.94 / 29.97Hz), 288i352 (50 / 25Hz) : 50 ~ 384kbps
音声符号化	MPEG-1 レイヤー2 (ISO / IEC 11172-3) : 2ch (1Stereo) 128, 256, 384kbps / Stereo MPEG-2 AAC (ISO / IEC 13818-7) : 2ch (1Stereo) 64, 128, 256kbps / Stereo
システム	MPEG-2 TTS, MPEG-2 TS
伝送方式	RTP, UDP
ネットワーク機能	IPv4 : PPPoE, DHCP, SNTP クライアント, SNMP v2c, IGMP v2 IPv6 : SNTP クライアント, SNMP v2c, MLDv2
エラー訂正機能	FEC, ARQ, ProMPEG FEC
映像出力	HD-SDI (SMPTE 292M) / SD-SDI (SMPTE 259M) 1, HDMI 1, NTSC / PAL 1
音生出力	SDI エンベデッド (SMPTE 299M / 272M) × 1, HDMI × 1 アナログ音声 (RCA) 1
LAN	10BASE-T / 100BASE-TX 1
電源	AC100V ~ 240V / 並行 3 ピン (アース端子付)
外形寸法 [WDH (mm)]	210 × 300 × 42
質量	約 2.3kg
使用環境	周囲温度 -10 ~ 55 、湿度 20 ~ 90% (ただし結露しないこと)

STB「PC-STB4」

製品の特徴

- ・ HDMI 出力を搭載
- ・ H.264 に対応
- ・ 従来機種比から 48%小型化
- ・ フル HD/SD での IPTV、映像配信、
- ・ デジタルサイネージ(電子看板)システムに最適



製品の仕様

PC-STB4	
CPU	MIPS32
メモリ (RAM/フラッシュ)	256Mbytes
表示機能	32/16Bit カラー表示 480i/480p/720p/1080i H.264 MainProfileLevel4.1 / MPEG1/ MPEG2
オーディオ機能	AAC LC/AAC LC+SBR level2 / AAC + level2 / MPEG1 layer1,2, and 3
通信機能	100BASE-TX / 10BASE-T 準拠 無線 LAN 対応 (オプション)
入出力端子	[アナログ] ビデオ出力 (RCA × 1 / D 端子 × 1) オーディオ出力 (RCA × 2) [デジタル] ビデオ出力 (HDMI 端子 × 1) オーディオ出力 (S-PDIF 端子 × 1) [その他] LAN (RJ45 端子 × 1) IR (赤外線受光部 × 1)
電源・消費電力	AC100V 50/60Hz 最大 15W
外形寸法 (W × D × H)	210 × 210 × 50 (本体・突起部は除く)
重量	約 1.2kg
使用環境	周囲温度 0 ~ 40 、湿度 10 ~ 50% (ただし結露しないこと)

STB「BRX-NT1」

製品の特徴

- ・ インターネット上のコンテンツの更新確認に便利な RSS/FEED 対応
- ・ アクトビラア、ギャオネクスト等のサービスに対応
- ・ 付属の専用スタンドを使って縦置きもできる「レイアウトフリー」



DTV 仕様の端末(ネット TV 端末)の一般的な仕様

ネット TV 端末仕様	
画像フォーマット (H.264/MPEG4AVC)	Y,CB,CR 4:2:0 水平画素数 720 ~ 1920 , 垂直画素数 480 ~ 1080 フレームレート 29.97 アスペクト比 4:3(720×480)、16:9 ビットレート 最大 20Mbps (Network Abstraction Layer)
オーディオ機能	MPEG1 Audio サンプリングレート 32kHz,48kHz ビットレート 64kbps,96kbps,128kbps,192kbps, 224kbps,256kbps,384kbps MPEG2 Audio サンプリングレート 48kHz ビットレート 96kbps ~ 256kbps (ステレオ)

iSCSI技術を用いたネットワークストレージの高速化について

1. 製品仕様



製品名	Dell PowerEdge 2950	
プロセッサ	タイプ	デュアルコア インテル® Xeon® プロセッサ : 5160 3GHz フロントサイドバス1333MHz
	CPU 数	4 (2core x2)
	2次キャッシュ	2x2MB/4MB L2キャッシュ
主記憶 (DDR2/667MHz レジスタード SDRAM DIMM ECC DIMMソケットx 6(システム最大24GB))	4GB	
OS	なし	
ディスクインターフェイス	オンボードPerc5i (SAS対応デュアルチャネルRAIDコントローラ 256MBキャッシュ搭載)	
補助記憶装置 (内蔵)	FDD	N/A
	ハードディスク	160GB 7,200 RPM (SATA HDD/3.5 ｲﾝﾁ) x2
	光学式ドライブ	8倍速 SATA DVD Drive
ネットワーク	オンボードデュアルBroadcom® ギガビットイーサネットコントローラ (RJ-45, TOE機能付)	
グラフィックスコントローラ	ATI ES1000 グラフィックス コントローラ (16MB SGRAM)	
外形寸法	86.4mmx482.6mmx742.3mm(高さx幅x奥行)	
質量	23Kg (最大構成)	
電源定格出力	700 Wx2基 (冗長電源対応)	
エネルギー消費効率	デュアルコア インテル® Xeon® プロセッサ 5000番台/5100番台 (d区分): 5100番台:3GHz:0.0068	
保守	N/A	

2. ハードウェア構成

2.1. 基本情報 (BIOS 関連)

Express Service Code		
PowerEdge 2950	Version	Service Tag
	BIOS	JV6P9BX
SAS6iR	Version	
	MPT Firmware	
	SASBIOS	
	SASFLASH	
Boot Sequence		
	1.	
	2.	
	3.	

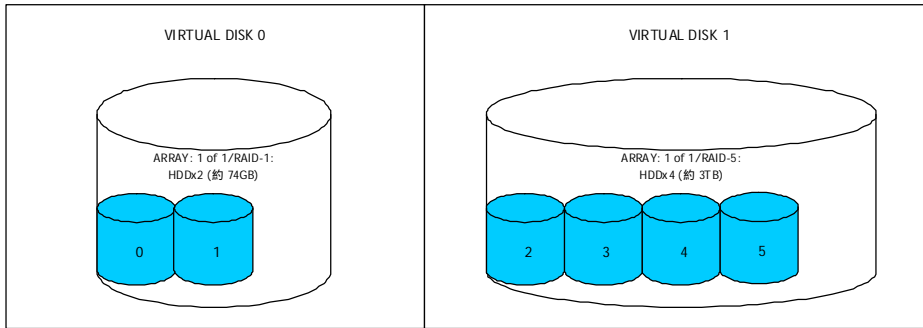
2.2. DISK 構成

2.2.1. DISK 物理構成

Enclosure No	Slot No	DISK	ID
0 (R300)	0	74GB 15,000 RPM (SAS HDD/3.5 インチ)	
	1	74GB 15,000 RPM (SAS HDD/3.5 インチ)	
	2	1TB 72,000 RPM (SATA HDD/3.5 インチ)	HITACHI HDT721010SLA360
	3	1TB 72,000 RPM (SATA HDD/3.5 インチ)	HITACHI HDT721010SLA360
	4	1TB 72,000 RPM (SATA HDD/3.5 インチ)	HITACHI HDT721010SLA360
	5	1TB 72,000 RPM (SATA HDD/3.5 インチ)	HITACHI HDT721010SLA360

2.2.2. DISK ARRAY 構成

アレイ	論理ドライブ	RAID レベル	合計サイズ	データサイズ	ホットスベアによる保護
Virtual Disk 0	1	1	72.7 GB	67.75 GB	なし
Virtual Disk 1	1	5	2998.9 GB	2,793.00 GB	なし



3. 導入ソフトウェア

導入の主なソフトウェアの名称およびバージョン情報

OS	CentOS release 5.4 (Final) x86_64	
カーネル	Linux 2.6.18-164.el5	
インストールタイプ	Server	
パッケージグループの選択 (インストール時) 合計容量: 2,526MB	追加	アプリケーション -> エディタ
		アプリケーション -> グラフィカルインターネット (Firefox のみ)
		サーバ -> FTP サーバ
		開発 -> 開発ツール
		システム -> システムツール (デフォルトに加えて mc, sysstat を選択)
削除	サーバ -> Windows ファイルサーバ	
	システム -> 印刷サポート	

1 Errata 提供期間

Red Hat Enterprise Linux version 5

(Red Hat Enterprise Linux, Red Hat Enterprise Linux Advanced Platform, Red Hat Enterprise Linux Desktop)

米国における製品出荷日: 2007年3月14日

Production1 (フルサポート(ハードウェアアップデート含む)) 終了日: 2011年3月31日

Production2 (デプロイメントサポート) 終了日: 2012年Q1以降

Production3 (メンテナンスサポート) 終了日: 2014年3月31日

3.1. デバイスドライバ

デバイスドライバ	バージョン	備考
Dell SAS 5 & SAS 6 Controller Device Driver	3.12.29.00	OS 付属

3.2. デバイス管理ユーティリティ (Dell OpenManage Server Administrator)

パッケージ名	バージョン	備考
Instrumentation Service	5.9.1	
RAC Command Interface	6.1.0	
OpenManage Inventory Collector	6.1.0	
Server Administrator Install Core (subscription)	6.1.0	
Data Engine	5.9.1	
Operating System Specific WSMAN Client Package	2.1.0	
Secure Port Server	6.1.0	
Storage Management	3.1.0	
Server Administrator Common Framework	6.1.0	
Server Administrator Core files	6.1.0 (276)	
Remote Access Card Data Populator	6.1.0	
Instrumentation Service Integration Layer	6.1.0	
Hardware Application Programming Interface	5.9.1	
Sun Java Runtime Environment	1.6.11	
OS Specific Authentication files	6.1.0	
RAC Integration Layer	6.1.0	

管理 UI へのアクセスは下記 URL を使用する

https://<hostname>:1311/

3.3. アプリケーション

パッケージ名称	バージョン	備考
iSCSI Enterprise Target	1.4.18	ソースからビルド

4. ファイルシステム

Device	VG Name	LV Name	Type	Option	Size	Mount point
Disk /dev/sda: 72.7 GB (74GB*2 RAID-1)						
/dev/sda	/dev/sda1	--	ext3	defaults	512MB	/boot
	/dev/sda2	--	swap	--	2048MB	--
	/dev/sda3	--	ext3	defaults	66817MB	/
Disk /dev/sdb: 2998.9 GB (1TB*4 RAID-5)						
/dev/sdb	/dev/sdb1	lstorage	iscsi	--	2.73 TB	--

5. ネットワーク

5.1. 基本情報

ホスト名	lstorage.ict-tokushima.jp	
ゲートウェイ	192.168.1.1	
1 番目の DNS	192.168.1.1	
2 番目の DNS	N/A	
3 番目の DNS	N/A	
eth0	IP アドレス	192.168.1.92
	サブネットマスク	255.255.255.0
eth1	IP アドレス	N/A
	サブネットマスク	N/A

5.2. スタティックルート

Destination	Netmask	Gateway	備考

6. ユーザ情報

6.1. システムアカウント

ユーザ名	パスワード	所属グループ	ホームディレクトリ	ログインシェル	備考
root	*****	root, bin, daemon, sys, adm, disk, wheel	/root	/bin/tcsh	

6.2. iSCSI 用アカウント

ユーザ名	パスワード	所属グループ		ログインシェル	備考

7. パケットフィルタ設定

Chain	target	protocol	in	out	source	destination	sport(s)	dport(s)	備考
INPUT (policy ACCEPT)									
Chain	target	protocol	in	out	source	destination	sport(s)	dport(s)	
FORWARD (policy ACCEPT)									
Chain	target	protocol	in	out	source	destination	sport(s)	dport(s)	
OUTPUT (policy ACCEPT)									

8. iSCSI ターゲット構成

8.1. ボリュームグループ構成

VG Name	istorage
Format	lvm2
Metadata Areas	1
Metadata Sequence No	10
VG Access	read/write
VG Status	resizable
MAX LV	0
Cur LV	1
Open LV	0
Max PV	0
Cur PV	1
Act PV	1
VG Size	2.73 TB
PE Size	32.00 MB
Total PE	89375
Alloc PE / Size	89375 / 2.73 TB
Free PE / Size	0 / 0
VG UUID	f5D8of-yFgZ-cVez-m84x-ZNGE-kbXo-m9NiXj

8.2. 論理ボリューム構成

LV Name	/dev/istorage/iscsi
VG Name	istorage
LV UUID	FcSquV-IJEO-nbp8-HA8c-gNZN-XOC Q-cE aTLR
LV Write Access	read/write
LV Status	available
LV Size	2.73 TB
Current LE	89375
Segments	1
Allocation	inherit
Read ahead sectors	auto (256)
Block device	253:0

8.3. iSCSI 構成

Target		
Name	iqn.1986-03.com:deli:265b2e.20091105165036.device-1	
Lun	0	
Path	/dev/istorage/iscsi	
Type	fileio	
ScsiSN	FcSquV-IJEO-nbp8	
ScsiId	FcSquV-IJEO-nbp8	
IOMode	Write Back	
iSCSI Parameters		
HeaderDigest	None, CRC32C	
DataDigest	None, CRC32C	
MaxConnections	5	
InitialR2T	No	
ImmediateData	Yes	
MaxRecvDataSegmentLength	196608	
MaxXmitDataSegmentLength	196608	
MaxBurstLength	262144	
FirstBurstLength	262144	
DefaultTime2Wait	2	
DefaultTime2Retain	20	
MaxOutstandingR2T	8	
DataPDULnOrder	Yes	
DataSequenceLnOrder	Yes	
ErrorRecoveryLevel	0	
Wthreads	8	
QueuedCommands	32	

HINT:パブコメ用ホームページについて

「地域コンテンツの流通モデル化に関する検討会」の活動内容を広域圏での人々に周知することで、地域外からの視点で色々なご意見やご感想等を得たいと考え、web上でアンケートを集約する仕組みをつくるために、専用ホームページを制作した。

(1) レイアウト

「TOP ページ」「地域コンテンツの流通モデル化に関する検討会」について・・・地域コンテンツを視聴された方から数多くのご意見を得るために、本実証実験用のホームページを構築することで、組みや過去の経緯等について公開した。



「趣意書」の紹介



「構成員 / 協力団体・・構成員 12・協力団体 10・事務局; 四国総合通信局」の紹介



「実験の概要」の紹介



「イベントのお知らせ」 実証実験の期間中に実施されたイベントのお知らせや報道資料のリンクを実施している



「取り組み経過について」 地域コンテンツの利活用について、数多くの方々にご理解をいただくために、これまでの歩みを掲載している



「パブリックコメント募集について(締め切り終了)」 アンケートの回収については、紙で実施するよりも Web 上で実施する方が、回答率の向上に繋がる



(2) 検索エンジンでの検索結果

「街ダス愛媛」検索結果 参考; Google・・・ポータルサイトにホームページを掲載(リンク)する事で、SEO 対策を兼ねた検索上位にランキングをする事が理解できる。



(3)アクセス数

【街ダス愛媛】掲載分の地域コンテンツの流通モデル化に関する調査検討会 (パブリックコメント募集用) ホームページのアクセスについて				
集計期間; 2009.10.16(ホームページ制作時) ~ 2010.2.14				
過去12か月の1か月あたりの訪問者数				単位:人
月	訪問者数	新しい訪問者	リピート訪問者	閲覧
2009年10月	3	3	0	7
2009年11月	3	1	2	17
2009年12月	30	26	4	139
2010年1月	342	327	15	626
2010年2月	61	44	17	136
1か月あたりの平均	88	80	8	185
過去12か月の1か月あたりのアクティビティ				
月	閲覧	ビュー	閲覧ごとのビュー	
2009年10月	7	39	6	
2009年11月	17	106	6	
2009年12月	139	662	5	
2010年1月	626	1,522	2	
2010年2月	136	287	2	
合計	925	2,616		
参照元のトップ5				
ソース	種類	閲覧	ビュー	閲覧ごとのビュー
直接リンク	直接リンク	472	1,143	2
hint.ne.jp	Webサイト紹介	202	495	2
sns.hint.ne.jp	Webサイト紹介	29	66	2
2009ehi....officelive.com	Webサイト紹介	16	28	2
該当なし	該当なし	0	0	0
検索キーワードのトップ5				
キーワード	検索エンジン	閲覧	ビュー	閲覧ごとのビュー
地域コンテンツの流通モデル化に関する調査検討会	Google	5	5	1
四国CATV光連携ネットワーク	Google	2	8	4
地域コンテンツ サイネージ	Google	1	1	1
街ダス愛媛	Google	1	1	1
地域コンテンツ兵庫	Google	2	4	4

(4)パブリックコメント集計結果 募集期間:2009.12.8~2010.2.14

性別		年齢		Q2 ご覧になったメディア	
男性	159	30才未満	75	1 インターネット	164
女性	61	30代	56	2 ケーブルテレビ	18
		40代	59	3 まちかど	13
Q1 利用されているサービス		50代	22	4 電車のワンセグ放送	2
1 インターネット	208	60代	8	5 携帯電話のワンセグ放送	8
2 携帯電話	177	70才以上	0	6 アクトピラ	15
3 ケーブルテレビ	87			7 その他	0
Q3 ご覧になった内容		Q4-1 行動をおこすきっかけ?		Q5 ご覧になりたい地域内の情報	
1 愛媛県内の情報(グルメ)	55	1 行動する	103	1 観光(名所、旧跡)	74
1 愛媛県内の情報(観光)	157	2 行動しないが面白かった	94	2 お店の紹介	142
1 愛媛県内の情報(お知らせ)	48	3 行動しない	23	3 地域活動の紹介	69
1 愛媛県内の情報(その他)	54			4 行政情報	80
2 徳島県内の情報(グルメ)	9	Q4-2 行動しない理由		5 生活情報	103
2 徳島県内の情報(観光)	12	1 情報に興味、関心がない	16	6 ビジネスにつながる情報	63
2 徳島県内の情報(お知らせ)	4	2 信頼性がない	3	7 その他	6
2 徳島県内の情報(その他)	3	3 情報量が少ない	38		
3 兵庫県内の情報(グルメ)	25	4 メリットがない	53		
3 兵庫県内の情報(観光)	78	5 今ほしい情報ではない	49	都道府県市町村	集計
3 兵庫県内の情報(お知らせ)	5	6 その他	11	愛媛県松山市	106
3 兵庫県内の情報(その他)	4			兵庫県神戸市	40
				兵庫県明石市	9
Q6 ご覧になりたい地域外の情報		Q7 ご覧になりやすい番組の長さ		徳島県徳島市	7
1 観光(名所、旧跡)	196	1 1分以内	36	愛媛県伊予市	5
2 お店の紹介	182	2 3分以内	120	愛媛県東温市	3
3 地域活動の紹介	26	3 5分以内	47	兵庫県加古川市	3
4 行政情報	11	4 10分以内	15	兵庫県南あわじ市	3
5 生活情報	18	5 その他	2	兵庫県三木市	2
6 ビジネスにつながる情報	22			兵庫県加東市	2
7 その他	5			大阪府大阪市	2
		Q9 地域映像の影響・効果		兵庫県洲本市	2
Q8 地域映像に適したメディア		1 地域への関心	69	奈良県奈良市	2
1 ワンセグ放送	74	2 視聴者や利用者視点	33	奈良県桜井市	2
2 まちかど	84	3 地域内外の交流	35	兵庫県加古川	1
3 アクトピラ	46	4 地域活性化や経済効果	81	兵庫県西宮市	1
4 インターネット	167	5 その他	2	兵庫県篠山市	1
5 ケーブルテレビ	75			大阪府大阪府	1
6 地上デジタル放送	65	都道府県	集計	兵庫県姫路市	1
7 その他	7	愛媛県	120	大阪府東大阪市	1
Q10 情報を配信してみたい?		兵庫県	72	滋賀県草津市	1
1 制作、配信したい	22	徳島県	7	大阪府豊中市	1
2 興味があるテーマであれば	65	大阪府	6	兵庫県神河町	1
3 他に優先したことがある	41	奈良県	5	鳥取県米子市	1
4 関心がない	77	東京都	3	兵庫県尼崎市	1
5 その他	15	神奈川県	2	東京都港区	1
		神奈川県	2	愛媛県喜多郡内子町	1
Q11 映像を制作・配信に必要な仕組み		滋賀県	1	東京都中央区	1
1 評価される仕組み	69	富山県	1	京都府宇治市	1
2 仕事につながる仕組み	99	京都府	1	東京都品川区	1
3 支援の仕組み	127	和歌山県	1	神奈川県横浜市	1
4 人材育成の仕組み	53	鳥取県	1	愛媛県砥部町	1
5 気軽に利用できるメディア	143	総計	220	神奈川県相模原市	1
6 配信メディアの受付窓口	75			兵庫県養父市	1
7 その他	6			愛媛県今治市	1
				和歌山県白浜町	1
				大阪府寝屋川市	1
				愛媛県新居浜市	1
				兵庫県美方郡新温泉町	1
				富山県魚津市	1
				兵庫県豊岡市	1
				兵庫県加古郡	1
				愛媛県西予市	1
				兵庫県加古郡播磨町	1
				愛媛県松前町	1
				奈良県生駒市	1
				総計	220

映像制作に関するアンケート

研修日 _____ 平成 _____ 年 _____ 月 _____ 日
 アンケート記入日 _____ 平成 _____ 年 _____ 月 _____ 日
 回答者性別 男・女 _____ 年齢(10・20・30・40・50・60・70代) _____

映像制作研修会へのご参加有り難うございます。このアンケートは、「地域コンテンツの流通モデル化に関する調査検討会」の実証実験の一環として実施した映像制作研修会にご参加の皆様を対象に実施しています。回答は、地域活性化や人づくりに資する地域コンテンツの流通モデルの仕組みづくりの検討材料として、また映像制作により発生する地域への効果やメリットを確認するため利用させていただきます。

「以下の設問について、選択肢の該当番号を○で囲んで下さい。また具体的に記述していただく場合は、直接ご記入ください。」

Q1 ご自身のこれまでの映像制作の経験(スキル)についてお聞かせください。(複数回答可)

- ① 趣味で撮影したことがある 7
 ② 趣味で撮影から編集までしたことがある 7
 ③ 仕事として行ったことがある 4
 ④ その他 1 ()

Q2 映像制作研修会への参加目的をお聞かせ下さい。(複数回答可)

- ① 仕事※に役立てたい 12
 ※差し支えなければ業務内容を記載下さい。
 (消防の広報 消防局通信指令課 広報公聴が含まれる業務)
 ② 趣味に役立てたい 5
 ③ その他 1 ()

Q3 映像制作研修会を受講されて

- (1) 開催日について
 ①平日がよい 9 ② 休日がよい 2 ③ どちらでもよい 4
- (2) 研修時間について
 ・撮影編(座学を含め)について
 ① 短い 5 ② 丁度良い 10 ③ 長い 0
 ・編集編について

- ① 短い 10 ② 丁度良い 5 ③ 長い 0

(3) 研修内容はいかがでしたか？（講義内容、資料内容あわせてお答えください）

・撮影編について

- ① 易しい 2 ② 丁度良い 13 ③ 難しい 0

・編集編について

- ① 易しい 3 ② 丁度良い 8 ③ 難しい 4

(4) Q3の(3)で難しいと感じられた部分について、具体的に記載願います。

編集用パソコンは1人1台欲しい

(5) 今回の研修会にて得たノウハウについて

・撮影編について

- ① 役立てる機会あり 11 ② 一部は役立つ 4 ③ 役立たない 0

・編集編について

- ① 役立てる機会あり 11 ② 一部は役立つ 4 ③ 役立たない 0

(6) Q3の(5)で「①、②」と回答された方にお聞きします。役立ちそうな内容を記載願います。

・撮影編について (複数回答可)

- ① 技術が向上した 13 ② 権利処理の知識 7 ③ ほかの人への技術伝授 6

④ その他 ()

・編集編について (複数回答可)

- ① 技術が向上した 12 ② 権利処理の知識 5 ③ ほかの人への技術伝授 7

④ その他 0 ()

Q4 eラーニングをお使いになられた方にお尋ねします。 回答数 10

(1) 研修時間について

・撮影編について

- ① 短い 1 ② 丁度良い 8 ③ 長い 0 回答なし 1

・編集編について

- ① 短い 1 ② 丁度良い 8 ③ 長い 0 回答なし 1

・①、③とお答えいただいた方、ご希望の時間をご記載願います。

撮影編について () 分) ひとりのみ回答 300分

編集編について () 分) ひとりのみ回答 360 分

(2) 研修内容について

・撮影編について

① 易しかった 0 ② 丁度良い 10 ③ 難しかった 0

・編集編について

① 易しかった 1 ② 丁度良い 7 ③ 難しかった 1 回答なし 1

(3) eラーニングを実際に利用されたご感想は

・撮影編について

① 役立った 8 ② 一部は役立つ 1 ③ 役立たない 0 回答なし 1

・編集編について

① 役立った 7 ② 一部は役立つ 2 ③ 役立たない 0 回答なし 1

(4) eラーニングをお使いになられてお気付きの点などございましたら、記載願います。

画面だけでは理解できない。

例記：編集技術編パソコンへビデオカメラからの映像を取り込む方法の詳細な説明が欲しい

Q 5 今後も同様の研修会に参加を希望されますか？

① 参加したい 10 ② レベルアップした内容であれば有料でも参加したい 2

③ 無料なら参加したい 3 ④ 参加したくない 0

Q 6 今回の映像制作研修会では、講師紹介、機材貸し出し、研修資料など映像研修会の開催を支援する「映像制作支援パッケージ」を利用いただきました。こうした支援策についてお尋ねします。

(1) 支援策の要否について

① 必要である 15 ② 必要なし 0 ③ その他 0 ()

(2) 今後、どのような支援策があれば活用したいですか。(複数回答可)

① 研修経費の補助 4 ② 講師の充実 5 ③ 機材の貸出 13

④ いつでも受講できる環境整備(会場、講師、機材など) 6

⑤ 開催周知やPR 3

⑥ スキル認定書(研修を受講することにより上達レベルを公の場で認める)の発行 1

⑦ その他 0 ()

Q 7 ご自身で制作した作品について、お尋ねします。

(1) ケーブルテレビやインターネット等で作品を配信できる仕組みがあれば、配信を希望しますか。

- ① 配信を希望する 14
- ② 希望しない 1
- ③ その他 0 ()

(2) 上記Q7(1)の質問で「①」と答えた方にお尋ねします。(複数回答可)

・配信を希望するメディアはどのようなものをお考えですか。

- ① ケーブルテレビ 10
- ② インターネット (YOUTUBE ブログ SNS など) 10
- ③ 地上波テレビ 1
- ④ 街頭メディア (商店街モニター、街頭映像掲示板) 7
- ⑤ その他 0 ()

・配信を希望する理由をお尋ねします。(複数回答可)

- ① 作品を活用してPRしたいことがあるから 10
- ② 観てもらうことで充足感が得られそうだから 3
- ③ 地域の情報発信によってまちづくりに役立つと思うから 10
- ④ こうした活動により地域への関心度や人的交流が深まりそうだから 4
- ⑤ その他 1 (外からの評価が得られるから)

Q8 今後、どのような仕組み(支援、サービス、イベント等)があれば、継続的な映像制作が可能となると思いますか。(複数回答可)

- ① 評価される仕組み(コンテストなど) 5
- ② 仕事につながる仕組み(就職など) 3
- ③ 支援の仕組み(研修会の機材や経費支援など) 6
- ④ 人材育成の仕組み(地域の活動家として) 6
- ⑤ 気軽に利用できる配信メディアが存在する仕組み 8
- ⑥ 利用可能な配信メディアの受付窓口がある仕組み 4
- ⑦ その他(具体的にご記入ください) 0

Q 9 今回の映像制作研修会について、参加した感想など記載願います。

スキルアップした。／わかりやすかった。もう少し専門的でもいい。
初級・中級・上級などランク分けをしたほうが効率がよい。
大変為になった。／いい経験になった。／有意義だった。
考えて撮影すればよかった。／非常に参考になった。今後も取り組みたい。
準備不足だった。／編集のスピードを上げる方法を教えて欲しい。
大変勉強になった。今後の仕事や趣味にもおおいに活かせる。

Q 10 ご自身の作品が配信された（る）ことへの感想をお願いします。

楽しみ。（5名）／編集の時間が短かった。／楽しい作品ができた。
少し不安。多くの人に見てもらえるよう工夫を必要。
多くのコンテンツを制作してみたい。
うまくできた時の充実感はすばらしい。役立つ内容のものはどんどん配信すべき。
もっと勉強して技術をアップして良いものを配信できるようにしていきたい。

ここからは松山市消防局様専用の質問となります。 回答数 10

Q 11 今回の番組制作研修では通常版（撮影、編集）と簡易版（インターネット）の2種類を実施しましたがそのことについてお聞かせください。

(1) どちらの研修が理解しやすかったですか？またその理由もお聞かせください。

① 通常版 7 ② 簡易版 2 回答なし 1

(2) どちらの仕組みが役立つと感じられましたか？またその理由もお聞かせください。

① 通常版 6 ② 簡易版 3 回答なし 1

その理由（ 通常 業務で活用するため。
仕事で活用するには体験も大切だが基本的に知識は必要
まずはきちんとした素材が必要
なじみがある。
簡易 やり方によっては多くの人の目にはいるため。）

Q 12 インターネットによる簡易型動画配信に関連してお聞きします。

(1) インターネットでの動画配信をした経験はありますか。

① ある 3 ② ない 7

(2) Q 12の(1)で「①」とお答えになった方にお尋ねします。

・どのサービスを利用されましたか。

① YOU TUBE 3 ② ニコニコ動画 1 ③ その他 0 ()

・動画配信サービスでよいと思われる点は？

① 操作简单 1 ② 多くの人に見られた 2 ③ ブログなどで活用できる。 1

④ その他 0 ()

(3) Q12の(1)で「②」とお答えになった方にお尋ねします。

・今後、利用してみたいと思いますか？その理由もお聞かせください。

① 利用してみたい 7 ② 利用したくない 0

その理由 (**してみたい理由** 配信のやり方が分かったため。
ホームページ等の充実のため。)

お疲れ様でした。ご協力有り難うございました。

映像流通に関するアンケート

Q1 所属およびメディアについて

組織名()
メディア形態(放送局(CATV含) 22 インターネット配信 1 ワンセグ放送 0 まちかど
端末、商店街ビジョン、まちかど大型ビジョン 1 IP放送 0
その他 2 (web制作 1 映像制作 1)

Q2 今回配信していただいたコンテンツについてお聞きします。

*別紙【放送完了報告】にご記入下さい。

Q3-1 配信していただいた感想についてお聞きします。

1 よかった 12 2 継続的な配信は困難 2 3 どちらでもない 2
4 その他 1 (試験参加のため配信は行わなかった)

Q3-2 上記で「1」とお答えした事業者にお聞きします。(複数回答可)

1 地域性が色濃く出ていてよかった 11
2 内容が面白かった 3
3 制作の手間とコストなしでコンテンツの調達ができた 8
4 視聴者または制作者に喜んでもらった 2
5 その他 0(具体的に)

Q3-3 実験期間中に配信しなかったもしくは、Q3-1で「2」と回答された方に理由をお聞きします。(複数回答可)

1 クオリティが低い 0
2 編成方針に合わない 3
3 自社での独占コンテンツでないと困難 1
4 広告スポンサーとの兼ね合い(無料受け入れは困難) 1
5 搬入フォーマットの問題 3
6 権利処理が不適當 1
7 番組編成時期の調整に時間が要した 2 →*調整に必要な日数 日 2件とも 60日
8 その他 3 (当局の放送設備が不十分/配信する放送枠が無い
実証実験としての参加)
無回答 2

今後、継続的に実施するためにはどうすればいいかお聞かせください。

Q4 受け入れに最も適当なビデオコーデック・メディアコンテナと尺についてお聞きします。(複数回答可)

ビデオコーデック

MPEG-1 0・MPEG-2 7・MPEG-4 4・H.263 0・H.264 3・VC-1 0・Flash 2・DV25 3・
DV50 3・DVCPPro 10・DPS 0・DivX 0

JPEG2000・DNxHD・AVCIntra

メディアコンテナ

HDV 2・MXF(including D-10/IMX) 3・MPEG-2 PS 2・MPEG-2 TS 3・GXF、LXF 0・
QuickTime 2・WMV 4 ASF 0・AVI 14・VOB 0・3GPP 1・3G2 1・WMA 0・WAV 1・
Broadcast WAV 0

その他(DVCAM 1・P2 1・XDCAM25M 2・XDCAM 2)

無回答 3

尺(分～ 分・特になし)

5分 2・5分～10分 3・5分～15分 2・15分～60分 1・特になし 11

無回答 7

タイムコード(01:00:00:00・指定なし)

01:00:00:00 6・00:00:00:00 2・10:00:00:00 1・指定なし 11

無回答 5

Q5 受け入れが可能なコンテンツについてお聞きします。(複数回答可)

1 観光・名所案内、お店などの紹介 21

2 地域イベント情報 17

3 広報(行政)、防災や災害等に関する情報 10

4 地域活動の紹介 10

5 子育て・教育に関する情報 7

6 健康、福祉に関する情報 7

7 地域文化や伝統 17

8 地域の人々の紹介 10

9 地域経済活性化に繋がるような情報 14

10 その他 0 (具体的にご記入ください)

Q6 受け入れのための条件についてお聞きします。(複数回答可)

1 有料 7 2 権利処理 13 3 一般性があるか 16

4 自前の審査基準を満たしているか 9

5 その他(番組内容が放送に適したものであるか/公的な情報であるか)

視聴者のメリットの有無・公共性)

無回答 1

Q7 地域コンテンツを受け入れるための「番組枠」をあらかじめ設けることが可能かどうかについてお聞きします。

1 可能 19 2 不可能 (理由／番組枠の確保が難しい

自主制作を優先するため、不定期での放送は不可能
全国や関西など編成枠が決められており、
現状自局コンテンツ枠の創出も困難なため
広告スポンサーとの事前調整が都度必要となる
CM枠コンテンツや更新追加の頻度
コンテンツの事前把握(調整)ができないなら不可能

Q8 地域コンテンツを受け入れるための窓口はありますか。(設ける予定は)

1 ない 7 2 ある 17 (電話 14、ファックス 13、メール 16、インターネット 6)

Q9 配信する地域コンテンツを視聴者に PR する方法についてお聞きします。

1 番組ガイド紙(市政だより等) 11

2 自社制作のフリーペーパー(会員誌等) 0

3 自社ホームページ 17

4 自社制作のラジオ 2

5 自社以外のポータルサイト 1

6 その他 0 (具体的に)

Q10 コンテンツのマルチユースについてどう思われているかについてお聞きします。

1 賛成 21 2 反対 1 3 その他 2 (具体的に

現状は自局の放送のみを想定した制作であり、あらかじめそれを前提にして作っていない。
今後については未定。それをもって作業量が極端に増えることは不可。
権利関係などクリアにしなければならない問題解決が必要)
無回答 2

Q11 継続的に地域コンテンツを受け入れるために必要なものについてお聞きします。(複数回答可)

1 運用コスト 17

2 インフラ整備 3 (具体的に)

3 ハード整備 3 (具体的に

インターネットからダウンロードする機器を導入する必要がある

今後の編成方針の検討によります)

- 4 事前に交わされる契約や取り決め事項 12
5 その他 0 (具体的に)
無回答 1

Q12 配信連携したいメディアについてお聞きします。

- 1 ない 4
2 ワンセグ放送 4
3 まちかど端末・まちかど大型ビジョン・商店街ビジョン 4
4 IPTV(アクトビラ) 4
5 インターネット(ポータルサイト) 10
6 ケーブルテレビ 18
7 地上デジタル放送 3
8 その他 0 (具体的に)

Q11 地域のコンテンツポータルサイトがあった場合についてお聞きします。

- 1 利用したい 18 2 利用したくない 3 無回答 5

Q12 地域コンテンツを取り扱う最大のメリットについてお聞きします。

- 1 地域貢献 17
2 コンテンツ調達 9
3 事業収益 2
4 その他 3 (具体的に
チャンネルの魅力アップのため
地域情報の先取り・周知
ローカルメディアとして視聴者との距離感を縮める)
無回答 1

Q13 海外市場や外国人観光客に対する地域コンテンツの利活用をご検討しているかどうかについてお聞きします。

- 1 検討していない 2 検討中
3 その他(具体的に:)

地域の映像や番組、この実験に関するご感想など、ご自由にお聞かせ下さい。

以下、アンケートのコメント内容

・狭い地域だけの内容では飽きられてくる。その中で良質なコンテンツは、箸休めの役割を担う重要なものになってくると考えます。特に観光などちょっとした旅行に行ってみたくなるような番組は、地域特化したケーブルテレビのコミチャンでも、使いやすいコンテンツであると感じま

した。

・今回は、施設の紹介モノなどがメインでしたが、イベントの情報や人物に注目した番組などもあれば良いかと思えます。中学生が制作した番組は、あのままでは、他局でいきなり放送するのは難しいかと思えます。

・今後、この分野(インターネット等を通しての動画配信)での、運用・活用は増加してくると思えますので、地域貢献・PR など含め、大いに活用されていく事が望ましい。

地域独自の映像・番組においても、住民の方々にとっては、興味のある事例だと思えます。多種多様な地域映像などを配信すれば、視聴者層(数)が増加すると考えられます。

・地域の観光情報や施設、名勝など、名前は知っていても詳しいことまで分らなかった内容が詳しく紹介されており、よいものであった。四国(松山)に限らず、地域資源は各地域に存在しているので、今後も放映できる機会があればよい。

さらには、こちらの情報も随時放送できるような仕組みづくりが出来れば好ましいものと考えられる。

・インターネットポータルサイト、アクトビラなど新規分野については、共同運営することで、各社の投資を抑えながらコンテンツ量を確保できる可能性があるのではないのでしょうか

・地域コンテンツを流すことには賛成だが、コンテンツを見る側を意識したコンテンツ制作を心がけてほしい。

消費アンケート (パブコメ版・簡易版)

■パブコメ版ベースで集計 **トータル 530 件**

「アンケート内容」

Q1 プロフィールをご記入ください。

お住まい*

県(都・道・府)

市(町・村)

松山市 381 愛媛県内 44 愛媛県外 105

性別*

男性 389 女性 141

年齢*

30才未満 107 30代 106 40代 149 50代 91 60代 63 70才以上 14

ご利用されているサービスについてお答えください。(複数可)*

1 インターネット 498 2 携帯電話 294 3 ケーブルテレビ 293

Q2 ご覧になったメディア(映像端末)についてお聞かせください。*

1 インターネット 274

2 ケーブルテレビ 159

3 まちかど端末 23

4 電車のワンセグ放送 27

5 携帯電話のワンセグ放送 31

6 アクトビラ 16

7 その他 0

「その他」と答えた方は具体的に

Q3 ご覧になった内容をお選びください。*

(パブコメ版)

1 愛媛県内の情報(グルメ 55 観光 157 お知らせ 48 その他 54)

2 徳島県内の情報(グルメ 9 観光 12 お知らせ 4 その他 3)

3 兵庫県内の情報(グルメ 25 観光 78 お知らせ 5 その他 4)

(簡易版)

1 地域活動や地域団体の紹介 115

2 地域の名所・名産品の紹介 122

3 商店街のお店紹介 28

4 AED操作の説明 6

5 県外情報 31

6 その他 8

「その他」と答えた方は具体的に

Q4-1 地域映像をご覧になって行動(行ってみよう、買ってみよう、参加してみよう)をおこすきっかけになりましたか? *

1 行動する(もっと知りたい) 208

2 行動しないが面白かった 255

3 行動しない(必要な情報がない) 67

Q4-2 行動しない要因として欠けているものは何でしょうか？(複数可)

- 1 情報に興味、関心がない 59
- 2 信頼性がない 7
- 3 情報量が少ない 101
- 4 メリット(クーポン券など)がない 123
- 5 今ほしい情報ではない 165
- 6 その他 18

「その他」と答えた方は具体的にお答えください

Q5 ご覧になりたい地域内の情報はどのような内容ですか？(複数可)*

(パブコメ版)

- 1 観光(名所、旧跡) 74
- 2 お店(グルメ、名産など)の紹介 142
- 3 地域活動(イベント、ボランティア)の紹介 69
- 4 行政(広報、安心な暮らし、防災など)情報 80
- 5 生活(教育、医療、福祉)情報 103
- 6 ビジネスにつながる情報 63
- 7 その他 6

「その他」と答えた方は具体的にお答えください

(簡易版)

- 1 観光(名所、旧跡) 174
- 2 お店(グルメ、名産など)の紹介 228
- 3 地域活動(イベント、ボランティア)の紹介 120
- 4 行政(広報、安心な暮らし、防災など)情報 73
- 5 生活(教育、医療、福祉)情報 102
- 6 県外情報(観光、グルメなど) 64
- 7 その他 8

「県外情報」と答えた方は具体的にお答えください

「その他」と答えた方は具体的にお答えください

Q6 ご覧になりたい地域外の情報はどのような内容ですか？(複数可)*

- 1 観光(名所、旧跡) 196
- 2 お店(グルメ、名産など)の紹介 182
- 3 地域活動(イベント、ボランティア)の紹介 26
- 4 行政(広報、安心な暮らし、防災など)情報 11
- 5 生活(教育、医療、福祉)情報 18
- 6 ビジネスにつながる情報 22
- 7 その他 5

「その他」と答えた方は具体的にお答えください

Q7 ご覧になりやすい番組の長さはどのくらいが適当だと思われませんか？*

- 1 1分以内 59
- 2 3分以内 215
- 3 5分以内 144
- 4 10分以内 104
- 5 その他 8

「その他」と答えた方は具体的にお答えください

Q8 地域の皆さんが制作した地域映像を見る場合、どのようなメディアが適していますか？(複数可)*

- 1 ワンセグ放送
- 2 まちかど端末・まちかど大型ビジョン・商店街ビジョン
- 3 アクトビラ 55
- 4 インターネット 347
- 5 ケーブルテレビ 276
- 6 地上デジタル放送 156
- 7 その他 8

「その他」と答えた方は具体的にお答えください

Q9 地域映像の情報は、どのような影響や効果があると思いますか？ *

- 1 地域への関心が高まる、住民相互の繋がりを強める 191
- 2 視聴者や利用者視点の情報発信が可能となる 101
- 3 地域内外の交流のきっかけとなる 72
- 4 地域活性化や経済効果につながる 162
- 5 その他 2

「その他」と答えた方は具体的にお答えください

Q10 映像を制作し、地域番組や情報を配信してみたいと思いますか？*

- 1 制作、配信したい 38
- 2 興味があるテーマであれば制作、配信したい 173
- 3 制作、配信したいが他に優先したことがあるので無理 132
- 4 関心がない 166
- 5 その他 21

「その他」と答えた方は具体的にお答えください

Q11 映像を制作・配信を続けていくために、どのような仕組み(支援・サービス・イベント等)が必要だと思いますか？(複数可)

*

- 1 評価される仕組み(コンテストなど) 170
- 2 仕事につながる仕組み(就職など) 185
- 3 支援の仕組み(研修会の機材や経費支援など) 253
- 4 人材育成の仕組み(地域の活動家として) 125
- 5 気軽に利用できる配信メディアが存在する仕組み 323
- 6 利用可能な配信メディアの受付窓口がある仕組み 132
- 7 その他 8

「その他」と答えた方は具体的にお答えください

※地域の映像や番組、この実験に関するご感想など、ご自由にお聞かせください。

以下、アンケートのコメント内容

(パブコメ版)

1. [現状]観光情報発信は主に行政の職員①異動が多い → 情報発信のノウハウが蓄積されない②仕事量が多い → 地域にこまめに出かけて情報を収集する時間がない[望む姿]安価で地域の情報を発信してくれるシステムの構築 + 評価のフィードバック(視聴者数、クーポン利用状況等)
2. 即時性を求める映像(報道とはいかなないまでも、今の現場の様子等が分かる映像)がコンテンツの内容(期間限定のイベントや催事の情報)によっては必要ではないかと感じます。その他、インターネット等で利用されている「RSS」に似た概念も必要かと感じます。このような情報発信の仕組みが作れば、もう少し発展が見込めるのではないのでしょうか。

3. AEDの番組は大変興味があります。
 4. より身近な情報の発信をお願いします
 5. 遠方から見ると、どうしても観光とグルメになりますね。お得情報を交えた観光情報を期待します。
 6. 電車・バスはあまり利用しませんが、商店街のモニタ等は興味があれば立ち止まって観ます。人の流れもあり時間的な制約があります。住んでいる地域のことは、知っているようで知らないことも多いので情報発信には賛成です。
 7. 自由な時間が欲しい(定年にでもなれば・・・)
 8. 少年サッカー情報(ゲーム結果・チームトピックスなど)の番組がほしい
 9. 参加(発信者も受信者も)対象者が、住民のほぼ大半(例えば、80パーセント以上とか)が参加できる仕組みには公的な助成を行うことも必要かもしれないが、そうでないケース(ケーブルテレビ契約者のみとか、インターネット利用者のみのようなケース)には、公的助成を行うことは負担と受益の観点から不適切と考えます。その場合は、視聴料等の課金の仕組みを検討して欲しい。
 10. 既メディアとの連携(地域民放、ラジオ、フィルムコミッション、映画館、劇場等)
 11. 隠れた名店の情報番組が見たいです
-
12. ショートムービーで見やすく、楽しかったです。
 13. 愛媛県、また松山市に関するこのような映像があるとは知りませんでした。映像の内容は面白いものや、役に立ちそうな情報があったので良いと思いました。ただ、この映像をどうやって地域の多くの人に見せていくかが問題であると感じました。
 14. このような取り組みをしていることを始めて知った。がんばってください！
 15. できればその地域出身の芸能人などが映像にでてきてロケをしてみるなんていうのはよいと思う。
 16. 地域の特性が活かされていたと思う。
 17. 行ったことのない観光地の情報を見ることができ、興味を惹かれました。
 18. 県外から来ている自分にとって、知りたい、見たいことを少し見せてもらったのでよかったです。行ってみたいくなりました。
 19. 県外から来ている自分にとって、知りたい、見たいことを少し見せてもらったのでよかったです。行ってみたいくなりました。
 20. 地元であっても、知らない情報などが数多くあり、とても参考になりました。また、今まで行ったことのある場所でも再び行ってみたいという気持ちになりました。
 21. 業務で使えるのであれば積極的に勉強したい
 22. 地域を活性化するには、その地域独特の個性が必要になる。
 23. 大街道でバスを待っていたとき、地域の人が作った映像を見ました。いつもと違うものが流れていたのも、印象に残っています。こんな地域情報もあるんだな、と思いました。ちょっと松山に詳しくなったような気がしました。
 24. 情報提供者数の増加(最新情報を売主が積極的に提供する)
 25. 地域映像をどの様に発信していくか、域内だけでなく域外にも目を向けられている点は素晴らしいと思います。今後、様々なメディア(媒体)に適応したコンテンツ提供が出来れば、更に地域映像流通の可能性が広がるのではと思いました。是非とも実現に向け、頑張ってください。
 26. 自宅のテレビ以外で映像を見せるには、場所と対象者にマッチしたコンテンツを配信する必要があると思います。
 27. HINTのようなポータルサイトが地域にあれば、継続して視聴できる環境であると思います
 28. ビデオクリップのタイトルに一工夫ほしいと思いました。
 29. 愛媛以外の四国の番組も視聴したかったです。
 30. すごくおもしろくて、興味がわいた。このような地域の映像や番組の取り組みはずっと続けてほしい。
 31. テロップの表示時間が短く、読みきれないものがあつた。
 32. 音声だけでなく、文字でも説明して欲しい。
 33. 神戸からインターネットを通じてみておりましたが、エリア外徳島・愛媛のことが もっと知りたくなりました。全国各地にあると、旅行に行く前に見たりして楽しみ倍増です。
 34. ちょっと確認したいと思う情報等に対して、時間的に適切に制作されていると思います。
 35. 今後、HINTのようなポータルサイトは、情報発信において重要な位置づけになると思います。
 36. 内容は分かりやすく良かったと思うが、字幕だけだったので、ナレーションの声があつたらより良くなると思いました。また、松山は観光メインの内容で、県外の人向けには適しているが、県内の人にはあまり興味がない内容かなと思ったので、愛媛出身の人でも楽しめるようなグルメなどの内容の映像もあつたらいいと思いました。

37. 地域の町の活性化につながる非常にいい取り組みだと思う。これからもぜひもっと積極的に活動を続けてもらいたい。
38. とても良いものだと思います。どんどん広めていってほしいと思います。
39. 今回、試験的に実施されましたが、試験的ではなく定期的にまたは年間を通して番組交換を行って頂き、地域外の情報を視聴してみたいです。全国的にこのような取り組みが広がればよいと思っています。
40. 溢れる情報を選別して、趣味嗜好に応じた情報をレコメンドする仕組み！
41. 制作研修会などがあれば、参加したい
42. 消防署が制作された番組は面白い取り組みだと思います
43. 地域コンテンツを活発に流通させるためには、地域で使える補助金等の施策が必要である
44. 高品位メディア伝送でのアクビラの可能性を再認識しました。
45. 番組を見て、松山に行きたいと思った。
46. たまたま市内電車で座った席の横にあり、暇だったので見ていたが、モニタが小さく、あの席に座った人でないと気付きもしないと思います。

(簡易版)

1. 地域に目を向ける動きが高まっているので、とてもおもしろい実験だと思います。もっともっと、地域のことを知ったり、よさを実感したりするために、いろんな人にこういった映像配信があるということを知ってもらいたいと思いました。
2. 誰が見るか、誰に見せるかによつての観点が違うと難しいかもしれないが、よくばってどちらも大切だとは思ふ。
3. 今、松山で坂の上の雲がNHKで放送されているので、もっと松山や愛媛をアピールしてほしい。
4. よい企画だと思う。もっと続けてほしい。
5. 今後の日本や愛媛の将来は高齢者が増え続けその設備が間に合わなくなる可能性が高い。こういう社会問題に目を向けて若い世代にも自分の家族にから自然に関心を持たせるように高齢者介護や増加し対応に疲れている認知症患者とその家族の映像なども将来考えてはどうだろうか。
6. 一方的なメディアを受信するだけでなく、地域の人たちがメディアを通して情報を発信できることは素晴らしいことであると思います。身近にこのような機会が平等に与えられるよう期待したいと思います。
7. こう言った実験・企画を配信して活性化を計る事は非常に良い事だとおもいます。
8. 地域番組はケーブルテレビなどで拝見させていただいています。いろいろな地域のイベントやお祭り、運動会など楽しく見えています。実際足を運んで行けない
9. 近頃テレビ番組で見たいと思う内容のものが無いのでこの地域映像番組など大変よかった
10. 地域でおきている、イベントなんかは、子供と行けるのもっと、配信してほしいです。
11. 中高年の力を発揮する場がほしい。
12. もっとこういう機会が増えるといい
13. 祭りの番組は良く見ます。
14. 愛媛県内の歴史文化などに関連するものも含む観光スポットの発掘を地域地域の人たちで発表しあいながら知らせていければと思う。
15. 情報量が少なすぎる。常に変化している情報に対して遅い。
16. あまり知らないなので、もっと知らせてほしいです。
17. みんなが参加するような楽しいメディアづくりがいいなあと思います。ふう〜ん そういうのあるんだあよりも体験したり 身近な人に体験した人がいたほうが 心に残りやすいです。
18. 砥部Zoo館が好きです。
19. 松山市内の校区毎に校区の出来事を情報発信出来たらいいと思います。
20. とにかくいろいろな意見を広く求めることで、良い番組になると思う。
21. 地域情報はよく見えています、またこんな団体、場所があったんだなど新しい発見もあり楽しく拝見しています。スタッフのみなさんもがんばってください。
22. このような取り組みは地域が活性化するうえで非常に前向きなことで、継続がこれからの鍵になると思います。
23. このようなアンケートや意見を出し合って、素晴らしい地域の映像や番組ができたと思います。
24. 色々なジャンルがあり楽しいが、自分の興味のある物は少ないように感じる。
25. 特になし

26. 皆が知ってる場所、物、等の映像で人々の興味をひき、まず見てもらうことからやってみるとか…ニュースとか、メディアにとりあげてもらうとか。もっとこの実験のことを広く世間にアピールしたらどうでしょうか？
27. 積極的に利用し地域から活性化していきたい。
28. 県内には、知る人ぞ知る素人有名な人が多数いらっやいます。「あの方は普段どんなことされているんだろう？」と思うことがよくあります。そんなプチ有名な人たちの生態を番組にできるのは、このような実験・取り組みだと思います。是非、街角で若者からお年寄りまでが立ち止まって視聴する番組を制作して頂きたいと思います。
29. 地域の情報をよく、ケーブルテレビでも放送されていますが、内容が同じアングルで長時間放送されています。あれでは、視聴者は飽きてしまうと思います。短時間で、ころころ変わる放送がいいのではないのでしょうか。
30. 地元地域でも、知らない情報はたくさんあると思う。大切なことだと思う。
31. B級グルメの情報が少ない。今やデフレーションの時代ですから安くてもうまいものの情報がほしいです。
32. もう少し詳しくいろいろな情報がほしい
33. よく分からないのですが、関心を持ちました。
34. 期待しています
35. 期待しています
36. この度「映像視聴に関するアンケート」が届いてこのような番組があることを知りました。これまでは、特定のチャンネルの視聴が多く、地域に関する情報番組はつまらないと思い観ていませんでしたが…。今回は楽しく、また参考になりました。この情報をもとにお出掛けを計画したくなりました今後も、このような情報番組を楽しみにしています。番組の感想としては、色んな情報がありすぎて一つ一つが短いように思いました。興味のあることについてはもっと知りたくなったのでもう少し長くてもいいように感じます。
37. 市内電車(伊予鉄道株式会社)の映像は子供が喜んでみえています。
38. 情報を配信していることの広報を大きくしてほしい
39. 身近でメリットがある情報が多いほど視聴者の反応がよくなり、視聴率も上がると思います。
40. テレビを通して、地域にこんな施設やこんなことをしているんだという所に気付くことができている。
41. お店に来て欲しいけど広告に出す費用がないという人が多いと思います。そんな店を積極的に取り上げて欲しいです。雑誌「まつやま」と提携する等、1社だけで行わず複数で行ってみてはいかがでしょうか。統一を図るのが難しくなりそうですが…。
42. 気軽に参加できる仕組みがあれば良い。
43. 地域の映像は、季節ごとの行事とかが家にいながら見れるので助かる。
44. 地域活性化につながる可能性が高いので、推進していくべきであると考えます。
45. リポーターが方言丸出しで紹介するのは嫌いなので、きれいな言葉で伝えてほしい。
46. 安心な暮らし(広報、防災、福祉…等)など、地域に密着した映像や情報は、ずっと継続してほしいと思います。
47. もう少し時間かけて pr 実験やられたらどうか。地域情報の発信は地域活性化はじめ、コミュニティの充実、文化の保護継承など計り知れない可能性がある
48. もっと詳しく知りたいと思ったとき、「おいでんか」に行けば情報を入手できるとか、フォロー体制が必要。私のブログアドレス (<http://ofblog.i-yoblog.com/>)
49. 歴史から、今にいたるまでの地域の特性を基にした、いろいろな番組を構成する。
50. 短い時間でコンパクトにまとめた情報が必要です。グルメとか知らなかった(隠れた)名所を知ることができたら嬉しいです。
51. 短時間の番組を何回も放送するのが効果的だと思います。
52. 地域住民で情報を共有することも重要ですが、観光客に対し、有益な情報を手にすることはとても重要だと思います。携帯電話等で情報を取得できれば便利ですね。
53. 大変有効な方法だとおみます。20年ほど松山を離れていて故郷へ帰ってきましたが、昔の町と全く大きく変わってしまっています。各地域の活動を知る上で、大変参考になりありがたい方法だと思います。
54. 今まで以上に、愛媛の 松山市の事を、見て聞いて、友人に教えてあげる、ことが出来喜んでもらって、います。
55. 地域活性化につながる事なら短時間でも配信に取り組んでいただきたいと思います。
56. 市内電車内で拝見しましたが、ワンセグ機器自体の存在に気付く人が少なく、設置方法等に問題ありかと思われ PR 不足の感がありました。積極的に取り組むのであれば、もう少し活用できる状態に持っていく必要があるかと思えます。込み合う時間を避けゆくり手に取り見てもらう機会をもっと増やし、社内吊りや駅の宣伝効果も考慮に入れ、進めて行くと良いと思ひ

ました。

57. これからもっと試行錯誤していけば面白くなると思います。
58. 地域の映像・番組作成等の実験に関しまず組織作りから始めなければ烏合の衆になり効果が期待出来ない。
59. 観ているぶんには 楽しいです。
60. 特になし。
61. 本とかよりも映像の方が実際に見られるので、面白いと思いました。
62. 私自身、釣り番組が大好きです。愛媛の釣り専門番組を釣りビジョンのように 24 時間放送してほしいです。
63. リラックスできる番組も良い。今やっている、運転台中継など。あるいは、ライブ映像。(いま、やっている三坂峠などは、ライブの方がよい)
64. 面白くていいと思う
65. catv というローカルなメディアが一番地域性を生かすことができるはず。(タウンチャンネルやおしらせチャンネルなどの専門チャンネル)映像にこだわらずおしらせチャンネルのニュース欄の部分に地域の活動を載せるだけでも「見てみたい」という反響はあると思う。県内のほかの市町村の catv で放送されている地域の取り組みなどを知ることができたらもっとも白くなると思う。
66. 永年故郷を離れていたもので、各地域のイベン等々紹介していただけますので楽しんでいます。
67. これからもたくさんの情報を提供してください。
68. イベント、ボランティアなどの活動並びに参加するための情報を詳しくを知りたい
69. 長年プロフェッショナルといわれる人々が作成した映像を、普通にテレビ等で視聴することに慣れてしまうと、いわゆるアマチュアが作成したものは、若干見ている「つらい」と感じる部分があります。差異があるのは当然なのですが、長時間は耐え難いものがあります。アマチュアゆえの楽しさもわからではないですが、長時間は…。といったところでしょうか。
70. みんなが興味をもつのでいいと思います！
71. 地域の映像や番組が、これからもっと放映されるのを期待しています。頑張ってください。
72. 松山祭り等、さまざまな地域情報を発信しており興味を持って視聴しております。今後もあらゆる角度からの情報発信に期待しております。
73. これからも、人作り、町作りに貢献して下さい応援しています
74. 人形浄瑠璃はちょうど見に行きたいと思っていたのでちょうど参考になりました。これからもどんどん情報配信してほしいです。
75. いろいろな地域の様子を知ることができ、行ってみたいと思った。
76. AED の講習を受けてもすぐに忘れてしまう。復習になりとても良かったと思います。
77. 行政等に何かをやってもらう時代は終わりつつあると思います(財政難等)。各個人でも団体でも地域のためにできる事はたくさんあると思います。気負わず 出来る事を少しずつやってみたいと思っています(草刈、ゴミ拾い等)
78. どんどん地域の映像や番組を制作して発表してもらえればいいと思います。
79. まだよく分からないが、今後、活用されると良いと思います。

アンケートに寄せられたコメント一覧(実証実験毎に整理したもの)

2章(4)イ Mobile WiMAX とスポットワンセグを用いた移動体におけるサイネージ実証実験

消費アンケートに寄せられたコメント一覧

- ・ 期待しています
- ・ 地域活性化につながる可能性が高いので、推進していくべきであると考えます。もう少し時間かけてpr実験やられたらどうか。地域情報の発信は地域活性化はじめ、コミュニティの充実、文化の保護継承など計り知れない可能性がある
- ・ 短い時間でコンパクトにまとめた情報が必要です。グルメとか知らなかった(隠れた)名所を知ることができたら嬉しいです。
- ・ 市内電車内で拝見しましたが、ワンセグ機器自体の存在に気付く人が少なく、設置方法等に問題ありかと思われPR不足の感がありました。積極的に取り組むのであれば、もう少し活用できる状態に持っていく必要があるかと思います。込み合う時間を避けゆくり手に取り見てもらう機会をもっと増やし、社内吊りや駅の宣伝効果も考慮に入れ、進めて行くと良いと思いました。
- ・ まだよく分からないが、今後、活用されると良いと思います。
- ・ 何のコンテンツを流しているかぱっと見てわかると良いと思う
- ・ なかなかおもしろい取り組みだと思ふ地域の活性化に繋がる！！子供やお年寄り、障害者の方にも役立つ情報発信になればよいと思う
- ・ 公共の乗り物、公共の場でのアピール度を増やせばマイカーも減らせてエコにもつながる通勤に支援があれば公共の乗り物利用も増える
- ・ よいとおもう
- ・ たまたま市内電車で座った席の横にあり、暇だったので見ていたが、モニタが小さく、あの席に座った人でないと気付きもしないと思います

2章(4)エ 汎用性のあるIPTVサーバを用いた実証実験

消費アンケートに寄せられたコメント一覧

- ・ 地域映像をどの様に発信していくか、域内だけでなく域外にも目を向けられている点は素晴らしいと思います。今後、様々なメディア(媒体)に適応したコンテンツ提供が出来れば、更に地域映像流通の可能性が広がるのではと思いました。是非とも実現に向け、頑張ってください。
- ・ 高品位メディア伝送でのアクトビラの可能性を再認識しました。
- ・ 地域を活性化することができる活気的なシステムだと思いました。

2章(4)キ ポータルサイト(HINT)実験

(1) 生産についてのコメント

- ・ 制作研修会などがあれば、参加したい
- ・ 消防署が制作された番組は面白い取り組みだと思います
- ・ 映像制作の研修会を開催していただけるなら有料でも参加したい。

(2) 流通についてのコメント

- ・ 短時間の番組を何回も放送するのが効果的だと思います。
- ・ [現状]観光情報発信は主に行政の職員①異動が多い → 情報発信のノウハウが蓄積されない②仕事量が多い → 地域にこまめに出かけて情報を収集する時間がない[望む姿]安価で地域の情報を発信してくれるシステムの構築 + 評価のフィードバック(視聴者数、クーポン利用状況等)
- ・ 即時性を求める映像(報道とはいかないまでも、今の現場の様子等が分かる映像)がコンテンツの内容(期間限定のイベントや催事の情報)によっては必要ではないかと感じます。その他、インターネット等で利用されている「RSS」に似た概念も必要かと感じます。このような情報発信の仕組みが作れば、もう少し発展が見込めるのではないのでしょうか。
- ・ 電車・バスはあまり利用しませんが、商店街のモニタ等は興味があれば立ち止まって観ます。人の流れもあり時間的な制約があります。住んでいる地域のことは、知っているようで知らないことも多いので情報発信には賛成です。
- ・ ケーブルテレビは、限られた地域・世帯向けであり、サービス範囲外の地域の人々は大きな疎外感を感じる。発展して、興味が薄れて行く。ローカルで作成したコンテンツは有料のスカパー、USENなどのメディアを通じて配信可能にして欲しい。もはや、送り手(配信側)主導の時代は終り、受け手(視聴者)主導で必要なコンテンツを必要な時期に有料にて入手する時代だと思います。
- ・ 愛媛県、また松山市に関するこのような映像があるとは知りませんでした。映像の内容は面白いものや、役に立ちそうな情報があつたので良いと思いました。ただ、この映像をどうやって地域の多くの人に見せていくかが問題であると感じました。
- ・ 自宅のテレビ以外で映像を見せるには、場所と対象者にマッチしたコンテンツを配信する必要があると思います。
- ・ 神戸からインターネットを通じてみておりましたが、エリア外徳島・愛媛のことが もっと知りたくなりました。全国各地にあると、旅行に行く前に見たりして楽しみ倍増です。
- ・ 今後、HINTのようなポータルサイトは、情報発信において重要な位置づけになると思います。
- ・ 南あわじのよいところを県内外に発信したいです。
- ・ 地域情報はケーブルテレビがもっと積極的に取り入れるべきだと思う
- ・ 今後は、奈良の番組もHINT-TVで放映してほしい。他の県の情報も大変興味があります。

(3) 消費についてのコメント

- ・ 地域の映像は、季節ごとの行事とかが家にいながら見れるので助かる。
- ・ 大変有効な方法だとおみます。20年ほど松山を離れていて故郷へ帰ってきましたが、昔の町と全く大きく変わってしまっています。各地域の活動を知る上で、大変参考になりありがたい方法だと思います。
- ・ 今まで以上に、愛媛の松山市の事を、見て聞いて、友人に教えてあげる、ことが出来喜んでもらっています。
- ・ 本とかよりも映像の方が実際に見られるので、面白いと思いました。
- ・ 地域の映像や番組が、これからもっと放映されるのを期待しています。頑張ってください。
- ・ 人形浄瑠璃はちょうど見に行きたいと思っていたのでちょうど参考になりました。これからもどんどん情報配信してほしいです。
- ・ AEDの講習を受けてもすぐに忘れてしまう。復習になりとても良かったと思います。
- ・ AEDの番組は大変興味があります。
- ・ ショートムービーで見やすく、楽しかったです。
- ・ 地域の特性が生かされていたと思う。
- ・ 県外から来ている自分にとって、知りたい、見たいことを少し見せてもらえたのでよかったです。行ってみたいになりました。
- ・ 地元であっても、知らない情報などが数多くあり、とても参考になりました。また、今まで行ったことのある場所でも再び行ってみたいという気持ちになりました。
- ・ すごくおもしろくて、興味がわいた。このような地域の映像や番組の取り組みはずっと続けてほしい。
- ・ 神戸からインターネットを通じてみておりましたが、エリア外徳島・愛媛のことがもっと知りたくなりました。全国各地にあると、旅行に行く前に見たりして楽しみ倍増です。
- ・ ちょっと確認したいと思う情報等に対して、時間的に適切に制作されていると思います。
- ・ 番組を見て、松山に行きたいと思った。
- ・ CMがないので視聴しやすい。
- ・ もう少し暖かくなったら、松山に遊びに行きたいです。
- ・ 地域でおきている、イベントなんかは、子供と行けるのもっと、配信してほしいです。
- ・ 情報量が少なすぎる。常に変化している情報に対して遅い。
- ・ 松山市内の校区毎に校区の出来事を情報発信出来たら炉いと思います。
- ・ もう少し詳しくいろいろな情報がほしい
- ・ 安心な暮らし(広報、防災、福祉...等)など、地域に密着した映像や情報は、ずっと継続してほしいと思います。
- ・ 歴史から、今にいたるまでの地域の特性を基にした、いろいろな番組を構成する。
- ・ 遠方から見ると、どうしても観光とグルメになりますね。お得情報を交えた観光情報を期待します。
- ・ 少年サッカー情報(ゲーム結果・チームトピックスなど)の番組がほしい

- ・ できればその地域出身の芸能人などが映像にでてきてロケをしてみるなんていうのはよいと思う。
- ・ もっと多くの番組を視聴したいです
- ・ ビデオクリップのタイトルに一工夫ほしいと思いました。
- ・ 愛媛以外の四国の番組も視聴したかったです。
- ・ テロップの表示時間が短く、読みきれないものがあった。
- ・ 音声だけでなく、文字でも説明して欲しい。
- ・ 内容は分かりやすくて良かったと思うが、字幕だけだったので、ナレーションの声があったらより良くなると思いました。また、松山は観光メインの内容で、県外の人向けには適しているが、県内の人にはあまり興味がない内容かなと思ったので、愛媛出身の人でも楽しめるようなグルメなどの内容の映像もあつたらいいと思いました。
- ・ 映像の制作には世界観が必要。地域の自慢は大いに結構、しかし、他の地域も尊重した世界観が重要。
- ・ 英語・中国語・韓国語の字幕があれば外国人にも喜ばれると思います。
- ・ 今後は、奈良の番組もHINT-TVで放映してほしい。他の県の情報も大変興味があります。

(4) 実証実験についてのコメント

- ・ 誰が見るか、誰に見せるかによつての観点が違つたと難しいかもしれないが、よくばつてどちらも大切だとは思ふ。
- ・ もっとこういう機会が増えるといい
- ・ あまり知らないので、もっと知らせてほしいです。
- ・ 地域活性化につながる事なら短時間でも配信に取り組んでいただきたいと思ふ。
- ・ これからもつと試行錯誤していけば面白くなると思ふ。
- ・ 地域の映像・番組作成等の実験に関しまつ組織作りから始めなければ烏合の衆になり効果が期待出来ない。
- ・ みんなが興味をもつのでいいと思ふ！
- ・ これからも、人作り、町作りに貢献して下さい応援しています
- ・ このような取り組みをしていることを始めて知つた。がんばってください！
- ・ 地域の町の活性化につながる非常にいい取り組みだと思ふ。これからもぜひもつと積極的に活動を続けてもらいたい。
- ・ とても良いものだと思います。どんどん広めていってほしいと思ふ。
- ・ 本実験は大変よい取り組みであると思ふ。
- ・ 私は、上海出身です。中国はもとより、東南アジアは食の安全とかが全くできていないので、本物の日本製だと売れ筋であると思ふ。この実験を拝見して、とてもワクワクします。
- ・ 実験の取り組みについて、感動しました。地域の観光資源を生かした取り組みを更に期待します。

(5) その他

- ・ 今後の日本や愛媛の将来は高齢者が増え続けその設備が間に合わなくなる可能性が高い。こういう社会問題に目を向けて若い世代にも自分の家族にから自然に関心を持たせるように高齢者介護や増加し対応に疲れている認知症患者とその家族の映像なども将来考えてはどうだろうか。
- ・ よく分からないのですが、関心を持ちました。
- ・ 行政等に何かをやってもらう時代は終わりつつあると思います(財政難等)。各個人でも団体でも地域のためにできる事はたくさんあると思います。気負わず 出来る事を少しずつやってみたいと思っています(草刈、ゴミ拾い等)
- ・ 地域を活性化するには、その地域独特の個性が必要になる。
- ・ 地域コンテンツを活発に流通させるためには、地域で使える補助金等の施策が必要である
- ・ ケーブルテレビが地元密着のメディアといいながら、地元の事を理解できていない。もっと、地元とのかかわりを持って、健全な事業運営とともに地域貢献を行うべきだと思います。

2章(4)ク 番組流通実験

(1)生産についてのコメント

- ・ 愛媛県内の歴史文化などに関連するものも含む観光スポットの発掘を地域地域の人たちで発表しあいながら知らせていければと思う。
- ・ みんなが参加するような楽しいメディアづくりがいいなあと思います。ふう〜ん そういうのあるんだあよりも体験したり 身近な人に体験した人がいたほうが 心に残りやすいです。
- ・ 積極的に利用し地域から活性化していきたい。
- ・ 気軽に参加できる仕組みがあれば良い。

(2)流通についてのコメント

- ・ 今、松山で坂の上の雲がNHKで放送されているので、もっと松山や愛媛をアピールしてほしい。
- ・ 地域住民で情報を共有することも重要ですが、観光客に対し、有益な情報を手にすることはとても重要だと思います。携帯電話等で情報を取得できれば便利ですね。
- ・ CATVというローカルなメディアが一番地域性を生かすことができるはず。(タウンチャンネルやおしらせチャンネルなどの専門チャンネル)映像にこだわらずおしらせチャンネルのニュース欄の部分に地域の活動を載せるだけでも「見てみたい」という反響はあると思う。県内のほかの市町村のCATVで放送されている地域の取り組みなどを知ることができたらもっとも白くなると思う。
- ・ 地元のケーブルテレビBANBANでは、いつも地域を大切にした番組を放映してもらっています。今後、地域情報の県外への発信も大変期待します。

(3)消費についてのコメント

- ・ 地域番組はケーブルテレビなどで拝見させていただいています。いろいろな地域のイベントやお祭り、運動会など楽しく見えています。実際足を運んで行けない
- ・ 近頃テレビ番組で見たいと思う内容のものがないのでこの地域映像番組など大変よかった
- ・ 祭りの番組は良く見ます。
- ・ 砥部Zoo館が好きです。
- ・ 地域情報はよく見えています、またこんな団体、場所があったんだなど新しい発見もあり楽しく拝見しています。スタッフのみなさんもがんばってください。
- ・ 地元地域でも、知らない情報はたくさんあると思う。大切なことだと思う。
- ・ 市内電車(伊予鉄道株式会社)の映像は子供が喜んでみえています。
- ・ テレビを通して、地域にこんな施設やこんなことをしているんだという所に気付くことができている。
- ・ 観ているぶんには 楽しいです。
- ・ 永年故郷を離れていたの、各地域のイベン等々紹介していただけますので楽しんでいきます。
- ・ 松山祭り等、さまざまな地域情報を発信しており興味を持って視聴しております。今後もあらゆる角度からの情報発信に期待しております。
- ・ いろいろな地域の様子を知ることができ、行ってみたいと思った。

(4)消費についてのコメント(要望・リクエスト等)

- ・ とにかくいろいろな意見を広く求めることで、良い番組になると思う。
- ・ このようなアンケートや意見を出し合って、素晴らしい地域の映像や番組ができたらと思います。
- ・ 色々なジャンルがあり楽しいが、自分の興味のある物は少ないように感じる。
- ・ B級グルメの情報が少ない。今やデフレーションの時代ですから安くてうまいものの情報がほしいです。
- ・ この度「映像視聴に関するアンケート」が届いてこのような番組があることを知りました。これまでは、特定のチャンネルの視聴が多く、地域に関する情報番組はつまらないと思い観ていませんでしたが…。今回は楽しく、また参考になりました。この情報をもとにお出掛けを計画したくなりました今後も、このような情報番組を楽しみにしています。番組の感想としては、色んな情報がありすぎて一つ一つが短いように思いました。興味のあることについてはもっと知りたくなったのももう少し長くてもいいように感じます。
- ・ 身近でメリットがある情報が多いほど視聴者の反応がよくなり、視聴率も上がると思います。
- ・ リポーターが方言丸出しで紹介するのは嫌いなので、きれいな言葉で伝えてほしい。
- ・ 私自身、釣り番組が大好きです。愛媛の釣り専門番組を釣りビジョンのように 24 時間放送してほしいです。

- ・ イベント、ボランティアなどの活動並びに参加するための情報を詳しく知りたい
- ・ 長年プロフェッショナルといわれる人々が作成した映像を、普通にテレビ等で視聴することに慣れてしまうと、いわゆるアマチュアが作成したものは、若干見ている「つらい」と感じる部分があります。差異があるのは当然なのですが、長時間は耐え難いものがあります。アマチュアゆえの楽しさもわからではないですが、長時間は……。といったところでしょうか。
- ・ どんどん地域の映像や番組を制作して発表してもらえれば良いと思います。

(5) 実証実験についてのコメント

- ・ 一方的なメディアを受信するだけでなく、地域の人たちがメディアを通して情報を発信できることは素晴らしいことであると思います。身近にこのような機会が平等に与えられるよう期待したいと思います。
- ・ こう言った実験・企画を配信して活性化を計る事は非常に良い事だとおも追います。
- ・ このような取り組みは地域が活性化するうえで非常に前向きなことで、継続がこれからの鍵になると思います。
- ・ 皆が知ってる場所、物、等の映像で人々の興味をひき、まず見てもらうことからやってみるとか……。ニュースとか、メディアにとりあげてもらうとか。もっとこの実験のことを広く世間にアピールしたらどうでしょうか？
- ・ 今回、試験的に実施されましたが、試験的ではなく定期的にまたは年間を通して番組交換を行って頂き、地域外の情報を視聴してみたいです。全国的にこのような取り組みが広がればよいと思っています。

(6) 松山インフォメーション(まちかど端末、デジタルサイネージ)まちづくり松山(まちかど大型ビジョン商店街ビジョン)に寄せられたコメント

- ・ 地域に目を向ける動きが高まっているので、とてもおもしろい実験だと思います。もっともっと、地域のことを知ったり、よさを実感したりするために、いろんな人にこういった映像配信があるということを知ってもらいたいと思いました。
- ・ 県内には、知る人ぞ知る素人・有名人が多数いらっしゃいます。「あの方は普段どんなことされているんだろう？」と思うことがよくあります。そんなプチ有名人たちの生態を番組にできるのは、このような実験・取り組みだと思います。是非、街角で若者からお年寄りまでが立ち止まって視聴する番組を制作して頂きたいと思います。
- ・ もっと詳しく知りたいと思ったとき、「おいでんか」に行けば情報を入手できるとか、フォロー体制が必要。
- ・ リラックスできる番組も良い。今やっている、運転台中継など。あるいは、ライブ映像。(いま、やっている三坂峠などは、ライブの方がよい)
- ・ 隠れた名店の情報番組が見たいです
- ・ 行ったことのない観光地の情報を見ることができ、興味を惹かれました。

- ・ 大街道でバスを待っていたとき、地域の人が作った映像を見ました。いつもと違うものが流れていたの、印象に残っています。こんな地域情報もあるんだな、と思いました。ちょっと松山に詳しくなったような気がしました。

【会合等の開催状況】

- 第1回 会合:平成21年10月14日 松山市
- 第2回 会合:平成21年12月4日 松山市
- 第3回 会合:平成22年2月4日 松山市
- 第4回 会合:平成22年3月29日 松山市
- 成果発表会:平成22年3月29日 松山市（第4回 四国コンテンツ連携推進会議において発表）
- バーチャル討議:平成21年10月(1回)、12月(1回)、平成22年1月(1回)、2月(2回)、3月(4回)

【実証実験 実施状況】

- 映像制作研修会(5箇所):平成21年9月から平成22年1月
- MobileWiMAX とスポットワンセグを用いた移動体におけるサイネージ実証実験:平成21年12月から平成22年2月
- ライブコンテンツのマルチユース・マルチウインドウ実証実験:平成21年11月2日から平成21年11月13日
- 汎用性のあるIPTVサーバを用いた実証実験:平成21年11月から平成22年2月
- エリアワンセグスポットワンセグ実証実験:平成21年10月25日及び平成22年1月31日
- iSCSI技術を用いたネットワークストレージの高速化について:平成21年11月から平成22年1月
- 広域インターネット配信 実証実験(ポータルサイト実験):平成21年11月から平成22年2月
- 番組流通 実証実験:平成21年12月から平成22年2月

【その他】

会合資料等は四国総合通信局ホームページにより順次公開

<http://www.soumu.go.jp/soutsu/shikoku/con-shikoku/report/consume.html>

用語	概要
アクトピラ	デジタルテレビを対象とした映像配信サービスなどを主に行っているポータルサイト及びこのサイトを運営している企業の名称
イーサネット	LAN (Local Area Network) にてコンピュータネットワークに使用されている技術規格
エリアワンセグ	特定エリア向けのワンセグ放送。電波到達範囲は半径数m～数km
キラーコンテンツ	ある規格やサービスを広く浸透させるために用意されるコンテンツ
ストレージ	コンピュータ内でデータやプログラムを記憶する装置
スポットワンセグ	携帯端末向けの地上デジタル放送のしくみである「ワンセグ」技術を使って、テレビ局の放送とは別に、極めて狭いエリアに限定して独自の映像やデータを配信するサービス
地域WiMAX	全国向けの WiMAX サービスと異なり、地域に限って提供する WiMAX サービス
デジタルサイネージ	屋外や店頭、交通機関など一般家庭以外の場所においてディスプレイなどの電子的な表示機器を使って情報発信するもの(デジタルサイネージ・コンソーシアムの定義から)
デジタルテレビ情報化研究会	シャープ、ソニー、東芝、日立製作所、パナソニック)が2003年4月に設立
動画共有サービス	インターネット上のサーバにある不特定多数の投稿者の動画を、不特定多数の利用者で共有し、視聴出来るサービス
ノンリニア	ビデオテープなどに記録された動画をいったんパソコンなどデジタルデータとして取り込み、それを編集する方法
パブリックアクセス	市民からの情報発信の手段としてメディアへのアクセスを保障する制度
ピクセル	コンピュータで画像を扱うときの色情報(色調や階調)を表す最小単位
ポータルサイト	インターネットの入口となり、多くの情報や機能が集約されたサイト
ポートフォワード機能	ポート番号毎に通信先(コンピュータ)を振り分ける機能
放送方式	放送チャンネルを選ぶようなイメージ。配信側がスケジュールにそって流しているストリーミングを受信視聴する。トリックプレイは出来ない。
まつやまインフォメーション	松山市の情報をインターネットとまちなか情報端末「タウンボード」から発信するサービス
マルチキャスト	複数の端末に対して、同時にパケット(データ)を送信する事。一対多通信
メタデータ	利活用するコンテンツについて、索引や内容、権利関係などを盛り込んだ関連データ。

ユニキャスト	一対一にて端末に対して、パケット(データ)を送信する事
レコメンド	利用者が関心を持ちそうな情報を推薦する手法
ワンソース・マルチユース	一つのデータを複数の目的やメディアで利用すること
3GPP	第三世代携帯電話(3G)に関する標準仕様の策定を目指すプロジェクトの意味
3GPP2	3GPP の派生的な団体として発足。しており、こちらは cdma2000 などに関する標準化を行っている
AVI	Windows 標準の動画用ファイルフォーマット(コンテナ形式)で、RIFF というフォーマットを利用し画像と音声を交互に織り交ぜながら格納する。
CSN	Connectivity Service Network) : WiMAX 端末装置に対して IP 接続サービスを提供するネットワーク
DHCP	インターネットなどのネットワークに一時的に接続するコンピュータに、IP アドレスなど必要な情報を自動的に割り当てるプロトコル
DMZ 機能	インターネット側からの通信を特定の通信先(コンピュータ)に全て転送する機能
DVI	コンピュータとディスプレイを接続するためのインターフェース規格の一つ
FLASH 形式	アドビシステムズ (Adobe Systems) が開発している動画やゲームなどを扱うための規格
FLASH エンコーダ	Flash Media Server あるいは Flash Video Streaming Service を介して、オーディオ/ビデオをライブストリーミングするため、フラッシュ規格に基づいて符号化する装置、またはソフトウェア
FLASH デコーダ	フラッシュ規格に基づいて符号化されたデータ又は信号を、元のデータ又は信号に復号する装置、またはソフトウェア
FLV	YouTube などでも使われるストリーミング形式で配信可能な動画ファイルのフォーマットである。
H.264	地上デジタル放送のワンセグ放送に採用されている映像圧縮方式。低速・低画質の用途から、ハイビジョンテレビ放送などの大容量・高画質の動画まで幅広く対応できる。MPEG-2 と比較して、同じクオリティなら概ね半分程度のデータ量で済むよう改良されている。
HTML タグ	: ホームページにてHTML文書の構造を指定したり、文字の大きさや色を変えるたり、画像を表示するための命令をするHTML (Hyper Text Markup Language)
IPTV	テレビ向けのインターネットプロトコルを使用した映像配信技術
iSCSI	記憶装置とコンピュータの通信に使う SCSI コマンドを、IP ネットワーク上で送受信する技術

	ネットワーク経由で送受信するためのプロトコル
iSCSI イニシエータ	SCSI 及び iSCSI では、入出力要求を出す機器(PC 等)をイニシエータと呼び、イニシエータからの入出力要求を受けてその結果を返す機器 (サーバ HDD など) をターゲットと呼ぶ。
JGN II plus	独立行政法人 情報通信研究機構が推進する新世代ネットワークの研究開発を支えるテストベッドとして、大手町ネットワーク研究統括センターにおける研究開発活動を支える役割を果たす主体であるとともに、先進的なネットワークの研究開発・各種アプリケーションの実証実験を行うテストベッドとして、一般の研究者にも広く利用できる、オープンなテストベッドネットワーク
Kids Job	(株)まちづくり松山が主催の中学生を対象とした職業体験プログラム
MPEG2	DVD-Videoやデジタルテレビ放送などで利用されている映像圧縮方式である。
Mobile WiMAX	移動体通信を想定した無線ネットワーク・システムの規格
NAS サーバ	ネットワークに直接接続して使用するファイル専用サーバ。
NAS	コンピュータネットワークに直接接続して使用するファイルサーバ。ネットワークに直接接続して使用する補助記憶装置
WiMAX	WiMAX (Worldwide Interoperability for Microwave Access) とは、標準規格 IEEE (電気電子学会) 802.16 作業部会と業界団体の WiMAX Forum により規格標準化された高速ワイヤレスインターネットのこと。今回の実証実験では、移動する電車に映像データを伝送する回線として利用した。
RAID	Redundant Arrays of Inexpensive (もしくは Independent) Disks、レイド)とは、複数台のハードディスクを組み合わせることで仮想的な 1 台のハードディスクとして運用する技術
SAN	ファイバチャネルスイッチを用いて外部記憶装置間および記憶装置とコンピュータの間を結ぶ高速なネットワーク
SDI	放送用デジタル信号の規格の一つ
SWF プレーヤー	: Flashファイルを再生するソフト
TPO	「時と場所、場合にあった方法(服装等も入る)」の意味
Twitter(ツイッター)	個々のユーザーが「140 文字以内の短い発言ツイート(「つぶやき」を投稿し、メッセージを共有するコミュニケーション・サービス。「SNS」「ミニブログ」「マイクロブログ」カテゴリーに属する。
VPN パススルー機能	ルーターの配下から VPN の通信を行えるようにする機能
VPN	Virtual Private Network の略 公衆回線を専用回線であるかのように利用できるサービス
VOD(ビデオオンデマンド)方式	DVD を見るようなイメージ。ネットワーク上にあるコンテンツを好きな時間に視聴開始ができる。早送り、巻き戻し、一時

	停止とトリックプレイが出来るのが特徴
WiFi	Wi-Fi Alliance によって無線 LAN 機器間の相互接続性を認証されたことを示す名称
WMV	Windows Media Video の略。 マイクロソフトが開発したビデオコーデック
YouTube	インターネットの動画共有サービスのひとつ