

地域コンテンツの流通モデル化に関する調査検討会

構 成 員

(五十音順 敬称略)

- | | | | | | |
|---------|---------|----------|----------|---------------------------------------|------------------------------|
| いち 一 | みや 宮 | しょう 省 | いち 一 | (財) e-とくしま推進財団 専務理事 | |
| いの 井 | うえ 上 | あい あい | こ 子 | a i (株) 代表取締役 | |
| ○ | おか 岡 | もと 本 | たかし 隆 | 愛媛大学 准教授 (法文学部 総合政策学科) | |
| かど 門 | わき 脇 | まさ 正 | ゆき 之 | 日本放送協会 松山放送局 技術部 チーフエンジニア | |
| しら 白 | いし 石 | なる 成 | と 人 | (株)愛媛CATV 常務取締役 | |
| たけ 武 | ち 智 | つね 恒 | よし 喜 | 伊予鉄道(株) 運輸事業本部 鉄道部 運輸課長 | |
| た 田 | なか 中 | いさお 功 | | (株)まちづくり松山 映像事業部 統括マネージャー | |
| なか 中 | にし 西 | しん 真 | や 也 | 松山市産業経済部 企画官 兼 産業政策課長 | |
| なが 長 | まち 町 | はる 晴 | ゆき 行 | ドコモエンジニアリング四国(株) 愛媛テクニカルセンタ 電波担当課長 | |
| のり 乗 | まつ 松 | よし 義 | ひろ 弘 | 南海放送(株) 経営企画室長 | |
| ◎ | やま 山 | もと 本 | こう 耕 | じ 司 | 四国大学 教授 (経営情報学部 情報ビジネス学科) |
| よど 淀 | | たけ 武 | のり 敬 | (有)コンパス 代表取締役 | |

◎座長、○座長代理

事務局：四国総合通信局 情報通信部 情報通信振興課

地域コンテンツの流通モデル化に関する調査検討会

協力団体

(順不同 敬称略)

四国コンテンツ連携推進会議

(株)ハートネットワーク

(株)四国中央テレビ

愛媛県愛南町

四国CATV光連携ネットワーク

兵庫県

NPO HINT

兵庫県ケーブルテレビ広域連携協議会

(株)企人ハイピクチャー

(株)キャプサー

地域コンテンツの流通モデル化に関する調査検討会 開催要綱

1 目的

地域コンテンツを継続的に流通させる仕組みづくりについて検討するため、ブロードバンド環境を有する地域において実証実験を行い、その課題や方策について検証し、地域活性化や人づくりに資する地域コンテンツ流通モデルの在り方について取りまとめることを目的とする。

2 名称

本調査検討会は、「地域コンテンツの流通モデル化に関する調査検討会（以下、調査検討会という。）」と称する。

3 調査検討事項

調査検討会では、以下の事項について調査検討を行う。

- (1) 地域コンテンツを継続的に流通させる仕組みづくりを検討するための実証実験の実施。（実証実験は、コンテンツの制作、蓄積・流通、利活用に関する実験を行い、地域活性化の可能性などの効果を測定する。）
- (2) 実証実験結果から地域コンテンツを継続的に流通させる仕組みづくりの課題・方策の検証。
- (3) 地域活性化や人づくりに資する地域コンテンツ流通モデルの在り方。
- (4) その他、目的達成のために必要な事項について検討する。

4 構成及び運営

- (1) 調査検討会の構成員は、別紙のとおり。
- (2) 調査検討会には、座長を置き、必要に応じて座長代理を置くことができる。
- (3) 座長は、構成員の互選により選出する。座長代理を置く場合は、座長が構成員の中から指名する。
- (4) 調査検討会は、座長が招集し、主宰する。座長不在時は、座長代理がこれを行う。
- (5) 調査検討会は、必要に応じ、外部の関係者の出席を求め、意見を聞くことができる。
- (6) 調査検討会は原則公開とする。ただし、開催に際し、当事者又は第三者の権利及び利益、公共の利益を害する恐れがある場合、その他、座長が必要と認める場合は、その全部又は一部を非公開とする。
- (7) 議事要旨及び資料については、原則、一般のアクセスが可能なホームページに掲載し、公開する。ただし、資料の公開に際し、当事者又は第三者の権利及び利益、公共

の利益を害する恐れがある場合、その他、座長が必要と認める場合は、その全部または一部を非公開とする。

5 開催期間

平成21年10月から平成22年3月までとする。

6 事務局

調査検討会の事務局は、四国総合通信局情報通信部情報通信振興課に置く。

地域コンテンツの流通モデル化に関する調査検討会

構 成 員

(五十音順 敬称略)

- | | | | | | |
|---------|---------|----------|----------|---------------------------------------|------------------------------|
| いち 一 | みや 宮 | しょう 省 | いち 一 | (財) e-とくしま推進財団 専務理事 | |
| いの 井 | うえ 上 | あい あい | こ 子 | a i (株) 代表取締役 | |
| ○ | おか 岡 | もと 本 | たかし 隆 | 愛媛大学 准教授 (法文学部 総合政策学科) | |
| かど 門 | わき 脇 | まさ 正 | ゆき 之 | 日本放送協会 松山放送局 技術部 チーフエンジニア | |
| しら 白 | いし 石 | なる 成 | と 人 | (株)愛媛CATV 常務取締役 | |
| たけ 武 | ち 智 | つね 恒 | よし 喜 | 伊予鉄道(株) 運輸事業本部 鉄道部 運輸課長 | |
| た 田 | なか 中 | いさお 功 | | (株)まちづくり松山 映像事業部 統括マネージャー | |
| なか 中 | にし 西 | しん 真 | や 也 | 松山市産業経済部 企画官 兼 産業政策課長 | |
| なが 長 | まち 町 | はる 晴 | ゆき 行 | ドコモエンジニアリング四国(株) 愛媛テクニカルセンタ 電波担当課長 | |
| のり 乗 | まつ 松 | よし 義 | ひろ 弘 | 南海放送(株) 経営企画室長 | |
| ◎ | やま 山 | もと 本 | こう 耕 | じ 司 | 四国大学 教授 (経営情報学部 情報ビジネス学科) |
| よど 淀 | | たけ 武 | のり 敬 | (有)コンパス 代表取締役 | |

◎座長、○座長代理

事務局：四国総合通信局 情報通信部 情報通信振興課

・編集編について

- ① 短い ② 丁度良い ③ 長い

(3) 研修内容はいかがでしたか？（講義内容、資料内容あわせてお答えください）

・撮影編について

- ① 易しい ② 丁度良い ③ 難しい

・編集編について

- ① 易しい ② 丁度良い ③ 難しい

(4) Q3の(3)で難しいと感じられた部分について、具体的に記載願います。

(5) 今回の研修会にて得たノウハウについて

・撮影編について

- ① 役立てる機会あり ② 一部は役立つ ③ 役立たない

・編集編について

- ① 役立てる機会あり ② 一部は役立つ ③ 役立たない

(6) Q3の(5)で「①、②」と回答された方にお聞きします。役立ちそうな内容を記載願います。

・撮影編について **(複数回答可)**

- ① 技術が向上した ② 権利処理の知識 ③ ほかに人への技術伝授
④ その他 ()

・撮影編について **(複数回答可)**

- ① 技術が向上した ② 権利処理の知識 ③ ほかに人への技術伝授
④ その他 ()

Q4 eラーニングをお使いになられた方にお尋ねします。

(1) 研修時間について

・撮影編について

- ① 短い ② 丁度良い ③ 長い

・編集編について

- ① 短い ② 丁度良い ③ 長い

・①、③とお答えいただいた方、ご希望の時間をご記載願います。

撮影編について (分)

編集編について (分)

(2) 研修内容について

・撮影編について

① 易しかった ② 丁度良い ③ 難しかった

・編集編について

① 易しかった ② 丁度良い ③ 難しかった

(3) eラーニングを実際に利用されたご感想は

・撮影編について

① 役立った ② 一部は役立つ ③ 役立たない

・編集編について

① 役立った ② 一部は役立つ ③ 役立たない

(4) eラーニングをお使いになられてお気づきの点などございましたら、記載願います。

例記：編集技術編パソコンへビデオカメラからの映像を取り込む方法の詳細な説明が欲しい

Q5 今後も同様の研修会に参加を希望されますか？

① 参加したい ② レベルアップした内容であれば有料でも参加したい

③ 無料なら参加したい ④ 参加したくない

Q6 今回の映像制作研修会では、講師紹介、機材貸し出し、研修資料など映像研修会の開催を支援する「映像制作支援パッケージ」を利用いただきました。こうした支援策についてお尋ねします。

(1) 支援策の要否について

① 必要である ② 必要なし ③ その他 ()

(2) 今後、どのような支援策があれば活用したいですか。(複数回答可)

① 研修経費の補助 ② 講師の充実 ③ 機材の貸出

④ いつでも受講できる環境整備(会場、講師、機材など)

⑤ 開催周知やPR

⑥ スキル認定書(研修を受講することにより上達レベルを公の場で認める)の発行 1

⑦ その他 ()

映像流通に関するアンケート

アンケート記入日

このアンケートは、「地域コンテンツの流通モデル化に関する調査検討会」の実証実験の一環として実施した地域の皆さんが制作した映像等に関連する皆様を対象に実施しています。

回答は、地域活性化や人づくりに資する地域コンテンツの流通モデルの仕組みづくりの検討材料として、また映像の視聴や利活用により発生する地域への効果やメリットを考察するため利用させていただきます。該当する箇所には○をつけて頂き、ご回答でその他の場合は詳細についてご記載下さい。

Q1 所属およびメディアについて

組織名(_____)

メディア形態(放送局(CATV含) インターネット配信 ワンセグ放送 まちかど端末、商店街ビジョン、まちかど大型ビジョン IP放送

その他 (_____)

Q2 今回配信していただいたコンテンツについてお聞きます。

*別紙【放送完了報告】にご記入下さい。

Q3-1 配信していただいた感想についてお聞きます。

1 よかった 2 継続的な配信は困難 3 どちらでもない

4 その他 (_____)

Q3-2 上記で「1」とお答えした事業者にお聞きます。(複数回答可)

1 地域性が色濃く出ていてよかった

2 内容が面白かった

3 制作の手間とコストなしでコンテンツの調達ができた

4 視聴者または制作者に喜んでもらった

5 その他(具体的に _____)

Q3-3 実験期間中に配信しなかったもしくは、Q3-1で「2」と回答された方に理由をお聞きます。(複数回答可)

1 クオリティが低い

2 編成方針に合わない

3 自社での独占コンテンツでないと困難

4 広告スポンサーとの兼ね合い(無料受け入れは困難)

5 搬入フォーマットの問題

6 権利処理が不適當

7 番組編成時期の調整に時間が要した →*調整に必要な日数 日

8 その他 (

今後、継続的に実施するためにはどうすればいいかお聞かせください。

Q4 受け入れに最も適当なビデオコーデック・メディアコンテナと尺についてお聞きします。(複数回答可)

ビデオコーデック

MPEG-1 ・MPEG-2 ・MPEG-4 ・H.263 ・H.264 ・VC-1 ・Flash ・DV25 ・DV50
・DVCPPro ・DPS ・DivX

JPEG2000・DNxHD・AVCIntra

メディアコンテナ

HDV ・MXF(including D-10/IMX) ・MPEG-2 PS ・MPEG-2 TS ・GXF、LXF ・
QuickTime ・WMV ASF ・AVI ・VOB ・3GPP ・3G2 ・WMA ・
WAV ・Broadcast WAV

その他()

尺(分～ 分 ・ 特になし)

タイムコード(01:00:00:00 ・ 指定なし)

Q5 受け入れが可能なコンテンツについてお聞きします。(複数回答可)

- 1 観光・名所案内、お店などの紹介
- 2 地域イベント情報
- 3 広報(行政)、防災や災害等に関する情報
- 4 地域活動の紹介
- 5 子育て・教育に関する情報
- 6 健康、福祉に関する情報
- 7 地域文化や伝統
- 8 地域の人々の紹介
- 9 地域経済活性化に繋がるような情報
- 10 その他 (具体的にご記入ください))

Q6 受け入れのための条件についてお聞きします。(複数回答可)

- 1 有料 2 権利処理 3 一般性があるか
- 4 自前の審査基準を満たしているか
- 5 その他()

Q7 地域コンテンツを受け入れるための「番組枠」をあらかじめ設けることが可能かどうかについてお聞きします。

- 1 可能 2 不可能 (理由／)

Q8 地域コンテンツを受け入れるための窓口はありますか。(設ける予定は)

- 1 ない 2 ある (電話、ファックス、メール、インターネット)

Q9 配信する地域コンテンツを視聴者に PR する方法についてお聞きします。

- 1 番組ガイド紙(市政だより等)
2 自社制作のフリーペーパー(会員誌等)
3 自社ホームページ
4 自社制作のラジオ
5 自社以外のポータルサイト
6 その他 (具体的に)

Q10 コンテンツのマルチユースについてどう思われているかについてお聞きします。

- 1 賛成 2 反対 3 その他 (具体的に)

Q11 継続的に地域コンテンツを受け入れるために必要なものについてお聞きします。(複数回答可)

- 1 運用コスト
2 インフラ整備 (具体的に)
3 ハード整備 (具体的に)
4 事前に交わされる契約や取り決め事項
5 その他 (具体的に)

Q12 配信連携したいメディアについてお聞きします。

- 1 ない
2 ワンセグ放送
3 まちかど端末・まちかど大型ビジョン・商店街ビジョン
4 IPTV(アクトビラ)
5 インターネット(ポータルサイト)
6 ケーブルテレビ
7 地上デジタル放送
8 その他 (具体的に)

Q11 地域のコンテンツポータルサイトがあった場合についてお聞きします。

- 1 利用したい 2 利用したくない

Q12 地域コンテンツを取り扱う最大のメリットについてお聞きします。

- 1 地域貢献

2 コンテンツ調達

3 事業収益

4 その他（具体的に _____）

Q13 海外市場や外国人観光客に対する地域コンテンツの利活用をご検討しているかどうかについてお聞きします。

1 検討していない 2 検討中

3 その他(具体的に: _____)

地域の映像や番組、この実験に関するご感想など、ご自由にお聞かせ下さい。

* ご協力を頂きまして誠にありがとうございました。

消費アンケート（簡易版）

「アンケート内容」

Q1 プロフィールをご記入ください。

お住まい*

県(都・道・府)

市(町・村)

性別*

男性 女性

年齢*

30才未満 30代 40代 50代 60代 70才以上

ご利用されているサービスについてお答えください。(複数可)*

1 インターネット 2 携帯電話 3 ケーブルテレビ

Q2 ご覧になったメディア(映像端末)についてお聞かせください。*

1 インターネット

2 ケーブルテレビ

3 まちかど端末

4 電車のワンセグ放送

5 携帯電話のワンセグ放送

6 アクトビラ

7 その他

「その他」と答えた方は具体的に

Q3 ご覧になった内容をお選びください。*

1 地域活動や地域団体の紹介

2 地域の名所・名産品の紹介

3 商店街のお店紹介

4 AED操作の説明

5 県外情報

6 その他

「その他」と答えた方は具体的に

Q4-1 地域映像をご覧になって行動(行ってみよう、買ってみよう、参加してみよう)をおこすきっかけになりましたか? *

1 行動する(もっと知りたい)

2 行動しないが面白かった

3 行動しない(必要な情報がない)

Q4-2 行動しない要因として欠けているものは何でしょうか?(複数可)

1 情報に興味、関心がない

2 信頼性がない

3 情報量が少ない

4 メリット(クーポン券など)がない

5 今ほしい情報ではない

6 その他

「その他」と答えた方は具体的に

Q5 ご覧になりたい地域内の情報はどのような内容ですか？(複数可)*

- 1 観光(名所、旧跡)
- 2 お店(グルメ、名産など)の紹介
- 3 地域活動(イベント、ボランティア)の紹介
- 4 行政(広報、安心な暮らし、防災など)情報
- 5 生活(教育、医療、福祉)情報
- 6 県外情報(観光、グルメなど)
- 7 その他

「県外情報」と答えた方は具体的にお答えください

「その他」と答えた方は具体的にお答えください

Q6 ご覧になりたい地域外の情報はどのような内容ですか？(複数可)*

- 1 観光(名所、旧跡)
- 2 お店(グルメ、名産など)の紹介
- 3 地域活動(イベント、ボランティア)の紹介
- 4 行政(広報、安心な暮らし、防災など)情報
- 5 生活(教育、医療、福祉)情報
- 6 ビジネスにつながる情報
- 7 その他

「その他」と答えた方は具体的にお答えください

Q7 ご覧になりやすい番組の長さはどのくらいが適当だと思われますか？*

- 1 1分以内
- 2 3分以内
- 3 5分以内
- 4 10分以内
- 5 その他

「その他」と答えた方は具体的にお答えください

Q8 地域の皆さんが制作した地域映像を見る場合、どのようなメディアが適していますか？(複数可)*

- 1 ワンセグ放送
- 2 まちかど端末・まちかど大型ビジョン・商店街ビジョン
- 3 アクトビラ
- 4 インターネット
- 5 ケーブルテレビ
- 6 地上デジタル放送
- 7 その他

「その他」と答えた方は具体的にお答えください

Q9 地域映像の情報は、どのような影響や効果があると思いますか？ *

- 1 地域への関心が高まる、住民相互の繋がりを強める
- 2 視聴者や利用者視点の情報発信が可能となる
- 3 地域内外の交流のきっかけとなる
- 4 地域活性化や経済効果につながる
- 5 その他

「その他」と答えた方は具体的にお答えください

Q10 映像を制作し、地域番組や情報を配信してみたいと思いますか？*

- 1 制作、配信したい
- 2 興味があるテーマであれば制作、配信したい
- 3 制作、配信したいが他に優先したことがあるので無理
- 4 関心がない
- 5 その他

「その他」と答えた方は具体的にお答えください

Q11 映像を制作・配信を続けていくために、どのような仕組み(支援・サービス・イベント等)が必要だと思えますか？(複数可)*

- 1 評価される仕組み(コンテストなど)
- 2 仕事につながる仕組み(就職など)
- 3 支援の仕組み(研修会の機材や経費支援など)
- 4 人材育成の仕組み(地域の活動家として)
- 5 気軽に利用できる配信メディアが存在する仕組み
- 6 利用可能な配信メディアの受付窓口がある仕組み
- 7 その他

「その他」と答えた方は具体的にお答えください

※地域の映像や番組、この実験に関するご感想など、ご自由にお聞かせください。

消費アンケート（パブコメ版）

「アンケート内容」

Q1 プロフィールをご記入ください。

お住まい*

県(都・道・府)

市(町・村)

性別*

男性 女性

年齢*

30才未満 30代 40代 50代 60代 70才以上

ご利用されているサービスについてお答えください。(複数可)*

1 インターネット 2 携帯電話 3 ケーブルテレビ

Q2 ご覧になったメディア(映像端末)についてお聞かせください。*

1 インターネット

2 ケーブルテレビ

3 まちかど端末

4 電車のワンセグ放送

5 携帯電話のワンセグ放送

6 アクトビラ

7 その他

「その他」と答えた方は具体的に

Q3 ご覧になった内容をお選びください。*

1 愛媛県内の情報(グルメ 観光 お知らせ その他)

2 徳島県内の情報(グルメ 観光 お知らせ その他)

3 兵庫県内の情報(グルメ 観光 お知らせ その他)

「その他」と答えた方は具体的に

Q4-1 地域映像をご覧になって行動(行ってみよう、買ってみよう、参加してみよう)をおこすきっかけになりましたか? *

1 行動する(もっと知りたい)

2 行動しないが面白かった

3 行動しない(必要な情報がない)

Q4-2 行動しない要因として欠けているものは何でしょうか?(複数可)

1 情報に興味、関心がない

2 信頼性がない

3 情報量が少ない

4 メリット(クーポン券など)がない

5 今ほしい情報ではない

6 その他

「その他」と答えた方は具体的に

Q5 ご覧になりたい地域内の情報はどのような内容ですか？(複数可)*

- 1 観光(名所、旧跡)
- 2 お店(グルメ、名産など)の紹介
- 3 地域活動(イベント、ボランティア)の紹介
- 4 行政(広報、安心な暮らし、防災など)情報
- 5 生活(教育、医療、福祉)情報
- 6 ビジネスにつながる情報
- 7 その他

「その他」と答えた方は具体的にお答えください

Q6 ご覧になりたい地域外の情報はどのような内容ですか？(複数可)*

- 1 観光(名所、旧跡)
- 2 お店(グルメ、名産など)の紹介
- 3 地域活動(イベント、ボランティア)の紹介
- 4 行政(広報、安心な暮らし、防災など)情報
- 5 生活(教育、医療、福祉)情報
- 6 ビジネスにつながる情報
- 7 その他

「その他」と答えた方は具体的にお答えください

Q7 ご覧になりやすい番組の長さはどのくらいが適当だと思われますか？*

- 1 1分以内
- 2 3分以内
- 3 5分以内
- 4 10分以内
- 5 その他

「その他」と答えた方は具体的にお答えください

Q8 地域の皆さんが制作した地域映像を見る場合、どのようなメディアが適していますか？(複数可)*

- 1 ワンセグ放送
- 2 まちかど端末・まちかど大型ビジョン・商店街ビジョン
- 3 アクトビラ
- 4 インターネット
- 5 ケーブルテレビ
- 6 地上デジタル放送
- 7 その他

「その他」と答えた方は具体的にお答えください

Q9 地域映像の情報は、どのような影響や効果があると思いますか？ *

- 1 地域への関心が高まる、住民相互の繋がりを強める
- 2 視聴者や利用者視点の情報発信が可能となる
- 3 地域内外の交流のきっかけとなる
- 4 地域活性化や経済効果につながる
- 5 その他

「その他」と答えた方は具体的にお答えください

Q10 映像を制作し、地域番組や情報を配信してみたいと思いますか？*

- 1 制作、配信したい
- 2 興味があるテーマであれば制作、配信したい
- 3 制作、配信したいが他に優先したことがあるので無理
- 4 関心がない
- 5 その他

「その他」と答えた方は具体的にお答えください

Q11 映像を制作・配信を続けていくために、どのような仕組み(支援・サービス・イベント等)が必要だと思えますか？(複数可)*

- 1 評価される仕組み(コンテストなど)
- 2 仕事につながる仕組み(就職など)
- 3 支援の仕組み(研修会の機材や経費支援など)
- 4 人材育成の仕組み(地域の活動家として)
- 5 気軽に利用できる配信メディアが存在する仕組み
- 6 利用可能な配信メディアの受付窓口がある仕組み
- 7 その他

「その他」と答えた方は具体的にお答えください

※地域の映像や番組、この実験に関するご感想など、ご自由にお聞かせください。

ビデオ制作ワークショップ

～目指せ！ハイ・アマチュア～



ビデオ制作手順

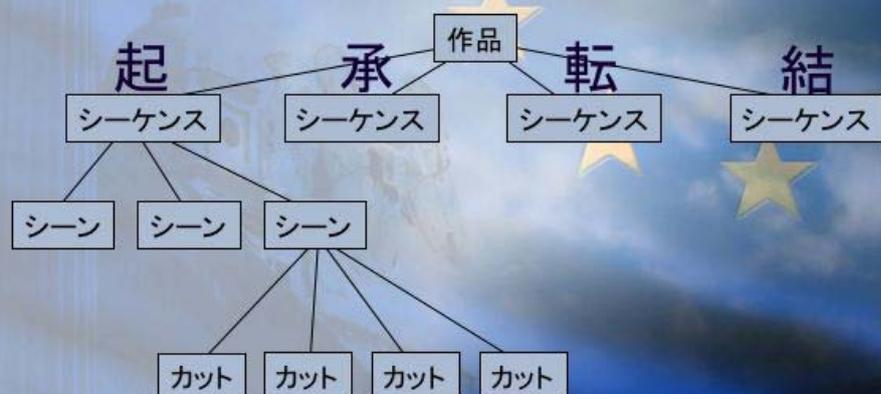
- 企画 (企画、構成、設計 作品の8割がココで決まる)
- 取材 (リアルな取材を心がける)
- 撮影 (臨機応変)
- 原稿作成 (分かりやすくをモットーに)
- 編集 (作品の補正、手法で表現を助長)
- 評価 (「次」へのステップ)

企画

- 何を伝えたいのか？（感動、喜び、悲しみ、怒り）
- 誰に見せるのか？（メディア規模、地域性）
- 手法は？（どういった素材があるのか？）
- 必要に応じて取材を並行して行なう。

構成

- 分かりやすく、興味をひく、意図を伝える。
- 起承転結を心がける。



設計

- 作品のオープニング、タイトル、エンディングをイメージする。



取材時の注意事項

- 真実を具体的に聞き出す。(質問の要旨を明確に)
- 企画意図を明確に伝える。
- 作品の利用シーンを伝え了承を得る。
(どこで、いつ、どのように発表するか、二次利用の可能性)
- 肖像権のクリア
- 著作権のクリア
(著作の在処と許諾、表示手法の確認)

撮影

- 「何が撮りたかったのか分からない」を避ける。
- 主題を明らかにする3原則
 1. サイズ
 2. 明るさ
 3. フォーカス
- 「後で苦労しない」撮影を。
 - 1つの主題に対して数パターンの撮影。
 - 撮り始め5秒、撮り終わり5秒の余裕を。

撮影---基礎



アマチュアとプロの映像の違い

見ていて気になるかならないか？ 疲れるか疲れないか？ →ブレ

最大の敵「ブレ」を克服することが課題

1. むやみにカメラを動かさない。(カメラを動かさず被写体を動かせ)
2. 「一歩前」で撮影を心がける。
3. 三脚や一脚を使用しカメラを固定する。

4. ハンディ撮影のときは
可能な限り液晶を見ながら。



グリップの調整



カメラは両手で



脇を締める



重心を後ろにかけない。自分以外の固定物に重心を乗せる。



撮影---サイズとアングル



撮影---明るさとフォーカス

明るさ(「逆行補正」、「アイリスロック」、「明るさ」の活用、レフ、カポックの活用)



顔がはっきりと分かり
風景は白とび。
人物が主役であること
が明確



風景は適正で顔が暗いため
どちらが主役か説得力に欠ける。

フォーカス(マニュアルフォーカスの活用)

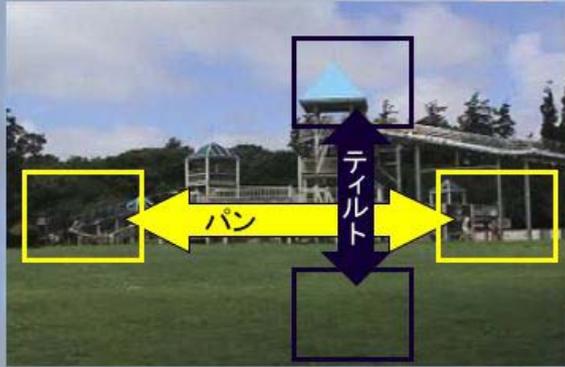


手前のボトルに焦点が
合っているため主役が
明確



奥に焦点が合ってるため
主役が不明瞭。

撮影---パン&ティルト



関連性を示す、またはパンの場合は広さをティルトの場合は高さを示す効果がある。

- * ワイド側で行なう。
- * 始まりと終わりの位置をダイナミックに変える。しかし移動角度はせいぜい90度くらいまで。

---スムーズな撮影のために---



最も楽な姿勢で
フィニッシュ
位置を決める



体をねじって
パン開始。



フィニッシュ



パン開始



撮影---ズーム・イン&アウト



ズームイン(集中)

ズームアウト(謎解き)

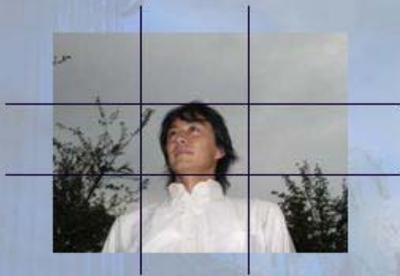


* 主役の頭上空間を均一に保つ。

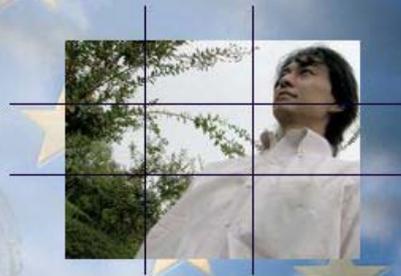
* (特にズームイン)サイズの大きく異なる固定の2カットで代用可能。

※ワンカット内に2つ以上のカメラワークの組み合わせを入れない。

構図---黄金分割



日の丸(ど真ん中)ショットは面白くない・・・



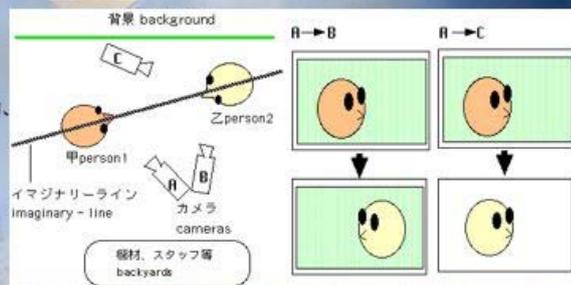
黄金分割の活用でより叙情的に・・・

主題または映像の分割線を画面の1/3領域に置くことでバランス感が増す。
※黄金比1:1.618でおよそ2:3

構図---イマジナリーライン、方向性

イマジナリーライン

2人の対話者の間を結ぶ仮定の線、あるいは人物、車両等の進行方向に延ばした仮定の線をいう。撮影時、カメラは原則としてこの線を越えて撮影しない。(位置関係、方向性においてとまどいが生じる)



方向性を示す画面の構図



人が横を向いている場合など「前」に当たる方向に空間を配置すると安定する。

原稿作成

- 最も分かりやすい言葉を使う。
- 1文節には1つの事柄。

悪い例

「彼の名前は山田太郎で昭和42年1月1日生まれで血液型はA型なのでおおざっぱな性格だそうで近所の評判は悪くない。」

原稿例

「彼の名前は山田太郎です。昭和42年1月1生まれ。血液型はA型なのでおおざっぱな性格だそうです。近所の評判は悪くないとの事です」

- 「です、ます」や「ようだ、らしい」を意識する。

編集のポイント

- 隣接するカットはダイナミックに内容を違える。
- カメラワークを使用する場合は停止シーンから停止シーンまでを含める。
- 方向性を見失うカットをつなげない。
- 時間軸の意識
- モンタージュ(比喩表現)の利用

音楽使用について

- どこで発表するかによって使用可能な楽曲は変わる。
- 個人利用の範疇ではすべての楽曲が使用可能。
- 不特定多数への発表には著作権フリーの楽曲を使用することが無難。

例

スタジオコム <http://www.t3.rim.or.jp/~storm/>

フリープレイミュージック <http://www.freeplaymusic.com/>

簡易 Web 研修(資料抜粋)

～インターネット配信のための動画登録手順イメージ～

□ 手順

★ iPod nano を使った場合

S STEP1 動画を撮影する



STEP3 動画をサーバーへ登録する

■ パソコンで作成した動画の場合(通常)

STEP1 動画を製作する



STEP2 動画を変換する



STEP3 動画をサーバーへ登録する

★ iPod nano を使った場合

① 撮影する

MENU ボタンを押す ⇒ メニュー画面より「ビデオカメラ」を選択 ⇒ ビデオを撮影

② STEP2 動画をサーバー(mpg4対応)へ登録するへ進む

参考 動画ファイルの場所について

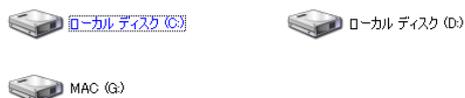
IPOD ⇒ DCIM ⇒ 000APPLE フォルダの中に動画ファイルが格納されています。

iPod nano をパソコンに接続しマイコンピュータを開きます。

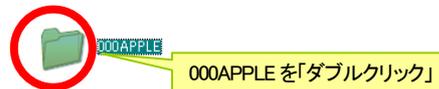
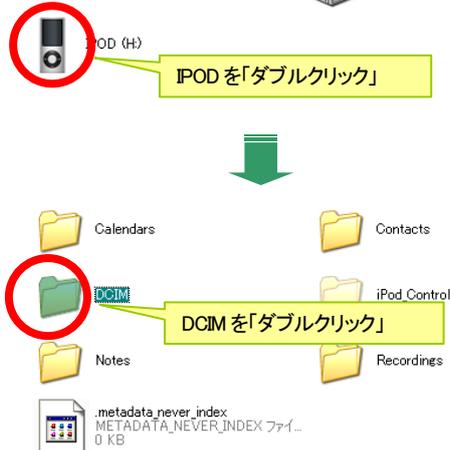
このコンピュータに保管されているファイル



ハード ディスク ドライブ



リムーバブル記憶域があるデバイス



動画ファイルは拡張子が「mp4」になっています。※

※mpg4対応の動画サーバへの登録。

または、登録したい動画サーバが対応するファイル形式への変換が必要となります。

■パソコンで作成した動画の場合(通常)

撮影した映像が記録されたビデオカメラ等とパソコンを接続し、映像データとしてパソコンへ取り込みます。

□ STEP2 動画を変換する

パソコンで作成した動画ファイルをインターネットに適したファイルに変換します。

編集ソフトにてインターネットに適したファイルにて書き出し対応している場合もありますが、動画変換(フリーソフト)を使用することなどが可能です。

□ STEP3 動画をサーバーへ登録する

動画サーバに対応した動画ファイルの形式で登録(アップロード)します。