

平成22年度 活動報告
平成23年度 活動方針
～地域コンテンツによる地域づくり・人づくりを目指す取り組み～

平成23年3月16日
第5回四国コンテンツ連携推進会議

四国コンテンツ連携推進会議について

四国コンテンツ連携推進会議（H19.3.28 設立）

- ・地域コンテンツで地域づくり、ひとづくりを目指す活動を展開中
- ・産学官による異業種連携組織（H23.3.16現在 62団体）
- ・事務局：四国総合通信局 情報通信振興課

1 平成22年度活動報告

① 四国ふるさとコンテンツシンポジウム

内藤前総務副大臣を迎えて、地域からのコンテンツ発信の可能性と魅力について考えるシンポジウム（講演会及びパネルディスカッション）を開催（H22.6.21）



四国ふるさとコンテンツシンポジウムの様子

② 「えひめITフェア2010」講演会

四国大学経営情報学部 村井 礼 准教授の「映像コンテンツと著作権法について」講演と、高知大学国際・地域連携センター坂本 世津夫 教授の「地域特性に応じたICTの利活用」講演会を開催（H22.6.18）



講演会の様子

③ 映像制作研修会

地域コンテンツの撮影スキルアップや地域との交流促進を図るため、「地域コンテンツ制作活用ガイドブックver.2」、「デジタルコンテンツ制作支援パッケージ」などを活用し、坂出市櫃石島の櫃石中学校で映像制作研修会を開催

活動報告

④地域コンテンツのコーディネートに関する調査検討

地域コンテンツを継続的に流通させる仕組みづくりを検討するため、「地域コンテンツのコーディネートに関する調査」を実施し、その結果を取りまとめるとともに「地域コンテンツのコーディネート Manual」を作成



「地域コンテンツのコーディネートに関する調査」第一回会合の様子

⑤四国コンテンツ映像フェスタ'10

地域のデジタル動画コンテンツの制作者に発表の場を設けることによる人材育成の促進を目的として、作品募集を行い優秀作品の上映と表彰を実施。人材登用や地域からの情報発信、映像作品のマルチユース化を目指し第4回を数えるに至る

STNetピカラタウンHPでの配信、CATVの自主チャンネルでの放送や四国コンテンツ連携推進会議HPで発表

⑥「東京コンテンツマーケット」の「地域発コンテンツコーナー」への出展

Creative Market Tokyo実行委員会(関東経済産業局等が主催)から「東京コンテンツマーケット」の「地域発コンテンツコーナー」への出展依頼があり、四国コンテンツ連携推進協議会から、徳島観光ドラマ「新町川」(著作製作 四国大学経営情報学部メディア情報学科)などを出展(H22.10.13~15)

⑦成果物や事業実施に関する情報提供

四国総合通信局の配下に専用ホームページを開設し、「地域コンテンツ制作活用ガイドブックver.2」、「デジタルコンテンツ制作支援パッケージ」や動画を中心とした成果物の情報提供を実施

2 平成23年度の活動方針

重点テーマ

- ・地域づくりや人づくりに資する地域コンテンツの流通促進の取組として、これまでの活動の成果となる「地域コンテンツ制作活用ガイドブック」及び「地域コンテンツコーディネート Manual」の積極的なPRと活用を図る

(1) 具体的取組

- ①映像制作研修会開催
- ②地域コンテンツのコーディネータ育成のため、大学、地方公共団体等に対する研修会開催
- ③四国コンテンツ映像フェスタ'11開催
- ④これまでの活動の成果物のDVD、パンフレット等を活用したPR・普及活動

(2) 専門部会の取り組み

- ①人材育成部会 地域コンテンツのコーディネータ育成のため大学、地方公共団体等に対する研修会並びに四国コンテンツ映像フェスタ、映像制作研修会、セミナー等の企画検討及び支援
四国コンテンツ映像フェスタ'11開催に向けた仕組みの検討
- ②ガイドライン部会 地域コンテンツ制作活用ガイドブックについて、より使いやすくするためのバージョンアップ
- ③地域部会 専門部会の取り組みについて、各地域ごとに協働体制の確立を目指す

(3) 関係機関との連携

地域で制作したコンテンツについて、自治体、CATV連盟をはじめ連携可能な団体や企業に対し、利活用先としての協力要請等を行うなど広範で多面的な推進を目指す