地域コンテンツの流通モデル化に関する調査検討会　イメージ

別紙２－１

①コンテンツ
流通モデル化に
関する企画
及び
実施計画の策定

②実証実験の実施　（別紙２－２　イメージ参照）

流通モデル構築実験

コンテンツ制作
・映像制作研修会の開催

コンテンツ蓄積・流通
・地域コンテンツサーバの
　構築
・コンテンツの蓄積、流通
・地域コンテンツサーバ
　機能検証

コンテンツ利活用
・地域メディア等への配信
・利用シーンや目的に
　合わせたコンテンツ
　配信
など

地域活性化の可能性
などの効果を測定

コンテンツ制作
・人、地域交流促進
・地域の再発見

コンテンツ蓄積・流通
・流通ニーズに相応しい
　サーバーの環境、　機能

コンテンツ利活用
・コンテンツ視聴による
　動機付けの有無
・地域イメージの醸成
など

③報告書の作成

○実証実験結果から、
地域コンテンツを継続的に流通させる仕組みづくりの課題や方策を検証し、地域コンテンツ流通モデルの在り方を取りまとめる

○仕組み例
・制作：映像制作研修会開催支援
・蓄積：サーバ構築ノウハウ提供
・利活用：地域メディアの確保
・地域コンテンツ制作活用
　ガイドブックの改訂

実証実験フィールド（松山市、徳島市、兵庫県）

地域コンテンツの流通モデル化に関する調査検討会

学識経験者、自治体、民間事業者、四国総合通信局（事務局）など

協力団体：学校関係者、地域活動団体、民間事業者、四国コンテンツ連携推進会議など

地域コンテンツの流通モデル化　実証実験のイメージ

別紙２－２

観光情報、宿、イベント、周辺情報の
提供など

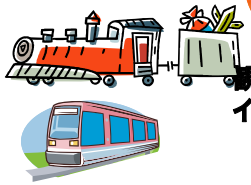
街かど
端末

CATV自主ch等

道の駅

特産品、駐車場、トイレ、
お勧めコース情報など

地域限定
ワンセグ



観光情報、
イベント情報など

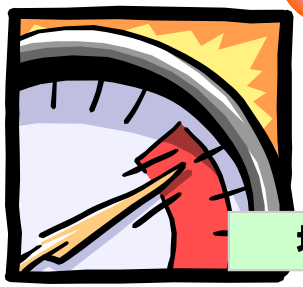
商店街

商店街情報
イベント情報

地域活動等

行政機関

安心、安全情報など



松山市のブロードバンド環境
地域公共ネット、CATV、WiMAX等

地域コンテンツ・サーバ
(松山市)

地域コンテンツの管理機能
コンテンツの共用※機能

地域間でコンテンツを共用※

地域コンテンツサーバ
(徳島市、兵庫県)

※コンテンツの共用とは、ひとつの
コンテンツを複数の目的、地域メディア、
端末等で利用することを想定している。

観光ＰＲ等の素材

地域の映像素材

地域活動
住民の映像素材等

番組等素材

地域コンテンツ提供者
(自治体、個人、学校、企業など)

文化、風景、イベント、特産品
などの映像、音、写真など

地域活性化の可能性などの効果を測定：地域コンテンツの生産、流通、消費のシーンごとにアンケート、ヒアリング等を実施

消費 ← 流通 ← 生産