

東北地域において製作する地域コンテンツ企画

地域コンテンツの内容	企画提案者	取材地域	放送対象国〔局名・視聴者数〕
TOHOKU 4SEASONS ～豊かな四季を魅せる日本東北の四季～ 夏には猛暑、冬には世界有数の豪雪地帯となる東北は、季節変化の少ないアジアの方々にとって別世界。美しい自然の映像を柱にアジアにない東北の魅力を伝えます。	東北放送株式会社	東北6県	韓国 〔調整中〕
千昌夫のニッポン北国の旅 ～岩手、秋田、青森の魅力～ 台湾で最も知名度の高い日本人歌手そして岩手出身の千昌夫を番組案内人に、北東北への外国人観光客の主力である台湾の方々の一層の増加とリピーター化をめざします。	株式会社テレビ岩手	青森県、岩手県、 秋田県	台湾 〔國興*1・730万世帯〕
とうほく Toji 紀行 ～湯ったりニッポン湯治文化の魅力～ 温泉プラスアルファの魅力を備え、滞在・体験型の新しい『湯治文化』を提案することでアジアの方々に山形・東北の温泉の魅力を強力にアピールします。	株式会社山形テレビ	山形県、宮城県	韓国 〔Channel J*2・900万世帯〕
小林綾子の奥の細道旅ごころ 「東北にある本当のニッポン」奥の細道を入口として訪問しやすい有名な観光地とそこで体験できる食や温泉を紹介し、アジアの方々に東北を選んでもらうことを狙います。	山形放送株式会社	山形県、宮城県、 岩手県、秋田県	中国（上海地域） 〔SMG ドキュメンタリーチャンネル *3・700万世帯〕
「6日間東北一周」～Around the TOHOKU in 6 days～ アジア人女性の6日間で東北6県を巡る旅を通じて、「買い物」する“旅”から、歴史と文化・日本の原風景としての東北・食の豊かさが体験できる新しい“旅”を提案します。	株式会社仙台放送	東北6県	汎アジア 〔Channel News Asia*4・2700万世帯〕
おでんせ いわて ODENSE(Welcome) IWATE 岩手県在住の留学生3人をリポーターに、岩手の「歴史・文化」「観光」「グルメ」の3分野をランキング化、その魅力を紹介。岩手を訪れてみたいくなる情報を発信します。	株式会社IBC岩手放送	岩手県	韓国 〔Channel J・900万世帯〕

注意：地域コンテンツは、各社で製作されている段階のものであり、取材の状況及び放送対象国側からの要望等によって変更が加えられる可能性があります。

*1 國興衛視(Gold Sun TV)は1992年に設立された台湾の日本語専門チャンネルです。過去、日本の人気テレビ番組を多数放映しています。

*2 Channel Jは2006年に開局した韓国の日本文化専門のケーブルテレビ局です。韓国で一番最初に日本のドラマやスポーツ番組の放送を開始しました。バラエティ番組や教養番組など多彩なコンテンツを提供し、日本の大衆文化への接点となっています。

*3 SMGドキュメンタリーチャンネルは、上海電視台紀実頻道が提供する中国のドキュメンタリー専門局で、社会・文化・歴史・観光などの番組を放送するケーブル局です。SMG(上海文広新聞伝媒集団)は、上海及びその周辺の地域局である上海テレビと上海東方テレビを中心として設立されたメディアグループです。

*4 Channel News Asiaは、シンガポールの地上テレビを中心とするMedia Corp Group傘下のアジアのニュース専門チャンネルで、シンガポール(地上テレビ)の他アジア、オセアニア、中近東をカバーする放送網(ケーブル、衛星)を有しています。日本の観光情報を放送するレギュラー番組 Japan Hourを放送しており、視聴者は日本のコンテンツになじみがあります。