

地域コンテンツの海外展開に関する実証実験の概要(総務省平成22年度予算)

施策の概要

予算額：3.99億円

地域の放送局や番組製作会社等が地方公共団体等と連携して各地の物産・観光資源等を紹介するコンテンツを製作することを支援し、それらのコンテンツを海外の放送局等を介して継続的に世界へ発信する機会を創出することにより、地域コンテンツの海外展開の取組を促進。

・3か年計画で実施予定(予算要求予定)

[22年度] 海外向けコンテンツの製作・契約等のノウハウ・遵守事項をガイドライン・マニュアル化
地域コンテンツの海外発信に関する効果検証

[23年度] ガイドラインと効果検証を踏まえた、各地におけるコンテンツ製作と協力体制の在り方

[24年度] 各地域におけるコンテンツ製作への支援、海外展開の経路の確保に係る手法の確立(自走化準備)

施策の効果

- (1) 地域の物産・観光資源等地域の魅力を紹介するコンテンツを継続的に製作・発信する機会とノウハウを創出し、新たな流通経路を開拓することにより、経済情勢等の影響を受け疲弊している地域のコンテンツ製作力を再生・強化
- (2) 各地域の物産・観光資源等の地域情報を映像コンテンツにより効果的かつ継続的に世界へ発信することにより、観光客誘致、地域の物産販売を促進し、地域経済を活性化

地域コンテンツ製作の支援

地域における協力体制



地方公共団体

経済団体、観光関連等

放送事業者

製作会社



地域コンテンツの製作

自然

食

文化

産業



観光コンテンツ
物産コンテンツ



放送枠の確保、海外展開の検討

日本の各地域から世界へ情報発信する
継続的な機会を創出

地域のコンテンツ製作力
の再生・強化



映像コンテンツによる
海外への情報発信

地域コンテンツ

地域コンテンツ

海外の放送局
国際放送



日本を紹介するコンテンツを
海外において放送

諸外国のニーズに沿った
我が国の各地のコンテンツの海外展開

- ・疲弊している地域のコンテンツ製作力を再生・強化
- ・観光客の誘致、地域の物産販売の促進→地域経済を活性化