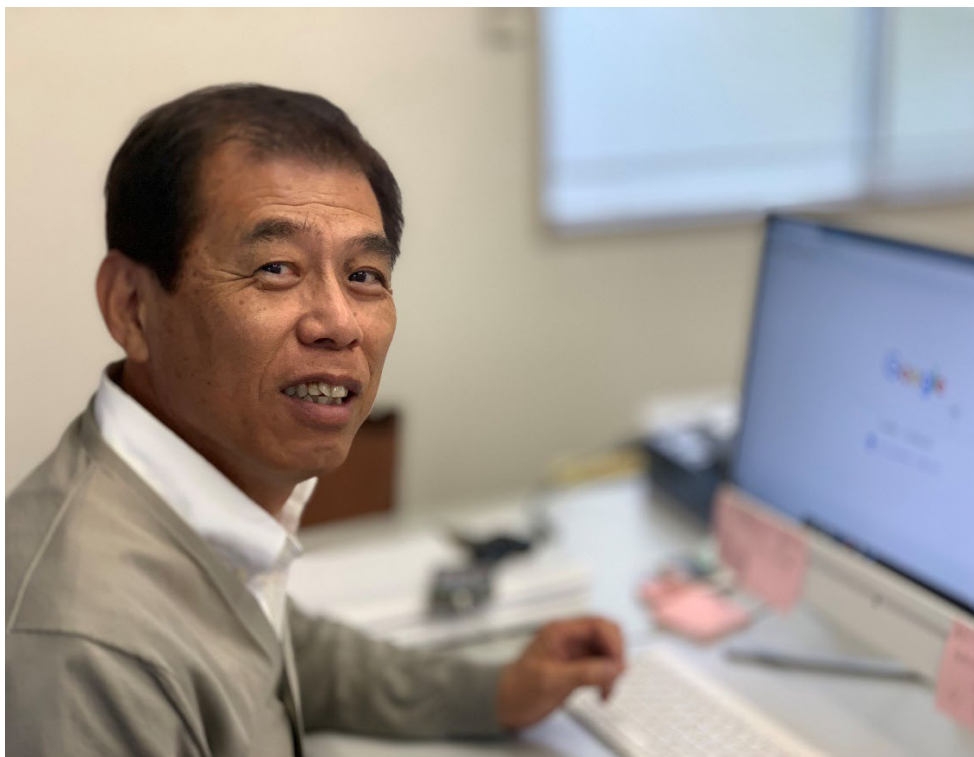


地域人材ネット

「特産品開発」「道の駅・直売所のプロデュース及び再生」

碓 孝洋 (いかり たかひろ)

有限会社フィールドワーク 取締役社長



○ 登録者情報

所在地

福岡市

略歴

1953年長崎県佐世保市生まれ。

大学卒業後、長崎の百貨店に入社。在籍20年の間、食料品バイヤーや大型中国料理店をはじめ、飲食業の立ち上げを行い、マーケティング会社などを経て独立。

人材・食材・郷土文化等、地域資源に根ざした特産品開発を得意とし、地域の生産者がやる気を出して自ら取り組む六次産業化の実現にも力を注いでいる。

近年では、道の駅等の施設施工・運営・リニューアルにおけるアドバイザーや、セミナー・勉強会の講師としても幅広く活動している。

著書・論文等

特になし

○「特産品開発」「道の駅・直売所のプロデュース及び再生」

取組の内容

■道の駅たかの(広島県庄原市)

2011年度から2012年度にかけて「高野の逸品100プロジェクトコーディネート業務」および「道の駅コーディネート業務」に携わりました。「高野の逸品100プロジェクト」では、地元農産物を使った特産品開発およびブラッシュアップを支援し、特産品開発講座などの開催や個別相談会を開催。2年間の業務の中で約70品目の商品化を行いました。「道の駅コーディネート」では、地域住民等による管理運営協議会の意見を取りまとめながら、地域特性を生かした運営を指導。現場とのコミュニケーションを大切にしながら、地域住民のやる気を盛り上げ、地域活性化を推進しました。また流通の拠点化と自社商品の開発を提唱して人材の育成を行い、加工から販売・流通まで担う道の駅を目指すこととしました。2013年度以降は市全体の事業の一部としてフォローアップを行っています。

■その他の道の駅や直売所の再生

売上が低下した道の駅や直売所において勉強会・現場指導・商品開発などを実施し、地域と地域住民を元気づけ、それぞれの店舗の再生を行っています。

■特産品開発

前職であるデパート食品バイヤーというキャリアを生かして「売り場が求めている商品開発」を特性に、各市町村が持つ地域素材を活用した商品化を行っています。



商品開発講座の実施



道の駅 外観

実績

■道の駅たかの

初年度売上目標 240,000(千円) → 実績480,000(千円) ※雇用…延べ60名 → 2019年度 実績560,000(千円)

事業成果目標(2015年度までの3ヶ年目標) → すべて2013年度でクリア

・年度農業所得…10%アップ

・観光客…倍増

・観光消費額…約3倍

■その他の道の駅や直売所の再生

・道の駅日向(宮崎県日向市) 売上前年比 約30%増

・美咲町物産センター(岡山県美咲町)売上前年比 約20%増

■特産品開発

全国で毎年50~100点の新商品開発

工夫した点や苦労した点

高齢化が進む地域の中で、まずはじめに「前向きな気持ち」を持ってもらうことが大切であり、そのために、心を開いてもらうことが最も重要なことだと考えています。厳しくても本当のこと(客観的な事実)を言って、地域を底から盛り上げていくことが、大変ではあるけれど、やりがいであると思います。

ひとことPR

この仕事を通して、それまでは全く関わりのなかった見知らぬ様々な地域を訪れ、たくさんの人たちと知り合い、その地域ならではの美味しいものと出会えることが楽しみです。楽しみながら良い仕事をするのが自分の役目だと思っています。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	地域プランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

有限会社フィールドワーク	http://fieldwork.ecweb.jp

連絡先

メールアドレス	info [アットマーク] fieldwork.ecweb.jp		
---------	----------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。