

地域人材ネット

地域に埋もれた資源に光を当てて新たな観光地づくりに

門脇 修二 (かどわきしゅうじ)

安来市観光協会 事務局長



○ 登録者情報

所在地

島根県安来市

略歴

総務省 地域人材活性化事業『人材ネット』

著書・論文等

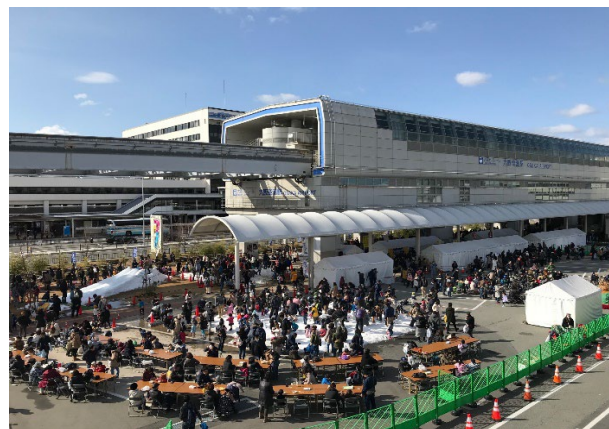
○ 地域に埋もれた資源に光を当てて新たな観光地づくりに

取組の内容

島根県・玉造温泉にある観光施設で長年勤務する間、首都圏からみた観光・島根の知名度に低さを痛感。都市部と島根の観光地仲人役『島根県観光誘客プロモーター』に就任（島根県トップブランド事業2004年10月～2008年3月）。和菓子屋巡りなど地元ならではの工夫を凝らした独自の観光プランを立案し旅行会社、マスコミ、企業に提案、誘客活動をに注ぐ。朝ドラ『だんだん』島根ロケコーディネーターとして島県内広域でのロケに携わる。『ゲゲゲの女房』『わろてんか』と朝ドラに3本、現地のコーディネートを行う。隠岐空港誘客プロモーター、萩・石見空港誘客プロモーター、安来市観光プロモーター、奥出雲町観光プロモーターと県内の観光誘客に関わる。国内クルーズ船のエンターテインメント、現地ツアー造成にも関わる。縁もゆかりもない秋田県横手市のシティプロモーションアドバイザー（H14～H18）として100日間通い観光資源発掘、プロモーションに関わる。



どじょう掬いで迎え隊



横手市・大阪国際空港雪まつり

実績

令和2年6月～安来市観光協会事務局長就任。安来の観光地再発見をテーマに素材、人材づくりを進める。

工夫した点や苦勞した点

現地に入り込みリサーチ、現地の方との信頼関係づくりに重点を置き、素材づくりをし多方面にの豊富な人脈を活かしプロモーション活動を行い誘客に結び付ける。

ひとことPR

現地の方との信頼関係を構築し当事者となり一緒に行動を行っております。お客様が何を求めているのか常に地元目線だけでなくお客様の目線になったの取り組み、プロモーションを考えております。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域プランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

連絡先

メールアドレス	shuji.kadowaki61 [アットマーク] gmail.com		
---------	-------------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。