

点検結果表（規制の事前評価）

政策の名称	不当景品類及び不当表示防止法への課徴金制度の導入	府省名	消費者庁
根拠となる法令	<input checked="" type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 政令 <input type="checkbox"/> 府省令 <input type="checkbox"/> 告示 <input type="checkbox"/> その他		
	不当景品類及び不当表示防止法		
規制の区分	<input checked="" type="checkbox"/> 新設等 <input type="checkbox"/> 緩和 <input type="checkbox"/> 廃止		

点検項目		評価の実施状況					課題
①	規制の目的、内容及び必要性	<input checked="" type="checkbox"/> 説明あり <input type="checkbox"/> 説明なし					
費用の分析	② 遵守費用	<input type="checkbox"/> 金銭価値化 <input type="checkbox"/> 定量化 <input checked="" type="checkbox"/> 定性的記述 <input type="checkbox"/> 負担なし <input type="checkbox"/> 分析なし					
	③ 行政費用	<input type="checkbox"/> 金銭価値化 <input type="checkbox"/> 定量化 <input checked="" type="checkbox"/> 定性的記述 <input type="checkbox"/> 負担なし <input type="checkbox"/> 分析なし					
	④ その他の社会的費用	<input type="checkbox"/> 金銭価値化 <input type="checkbox"/> 定量化 <input type="checkbox"/> 定性的記述 <input checked="" type="checkbox"/> 負担なし <input type="checkbox"/> 分析なし					
⑤	便益の分析	<input type="checkbox"/> 金銭価値化 <input type="checkbox"/> 定量化 <input checked="" type="checkbox"/> 定性的記述 <input type="checkbox"/> 分析なし					
⑥	費用と便益の関係の分析	<input type="checkbox"/> 費用便益分析 <input type="checkbox"/> 費用効果分析 <input type="checkbox"/> 費用分析 <input checked="" type="checkbox"/> 定性的な分析 <input type="checkbox"/> 分析なし					
代替案	⑦ 代替案の設定	<input type="checkbox"/> 設定あり <input checked="" type="checkbox"/> 想定される代替案なし <input type="checkbox"/> 設定なし					
	⑧ 代替案との比較	<input type="checkbox"/> 費用・便益で比較 <input type="checkbox"/> 費用で比較 <input type="checkbox"/> 便益で比較 <input checked="" type="checkbox"/> 比較なし					
⑨	レビューを行う時期又は条件	<input checked="" type="checkbox"/> 設定あり <input type="checkbox"/> 設定なし					

- 「○」：評価書の分析・説明に課題（疑問点・問題点等）があるもの。  
 「※」：点検過程における各府省からの補足説明（＜点検結果表の別紙＞参照）により課題が解消したもの。  
 「◎」：点検過程における各府省からの補足説明（＜点検結果表の別紙＞参照）により課題の一部が解消したもの（なお、「評価の実施状況」欄には評価書を踏まえた区分を、次の【課題の説明】欄には、評価書及び補足説明を踏まえた課題内容を記載していることから、両者の内容が一致しない場合がある。）。

【点検結果表の別紙】

《規制の必要性に係る参考情報》

不当表示に対する措置命令事件における不当景品類及び不当表示防止法（昭和 37 年法律第 134 号）第 4 条各号の適用状況及び情報提供の件数は以下のとおりである。

(単位：件)

区 分		平成 21 年度	22 年度	23 年度	24 年度	25 年度	26 年度 (9月末時点)
不当表示に 対する措置 命令事件に おける景品 表示法第 4 条各号の適 用状況 (※ 1)	第 1 号(優良誤認)	9	16	19	29	41	7
	第 4 条第 2 項適用 (不実証広告規制)	0	0	3	5	22	5
	第 2 号(有利誤認)	1	6	11	9	4	1
情報提供 (※2)		152 (2, 999)	355 (3, 718)	392 (3, 667)	425 (5, 082)	560 (5, 858)	124 (3, 361)

※1 関係法条が 2 以上にわたる事件があるため、複数計上している場合がある。

※2 外部から提供された情報のうち、景品表示法違反被疑事案として処理することが適切と思われた情報の件数。括弧内の件数は外部から提供された情報の総数。なお、平成 26 年度の件数は速報値であるため、事後修正があり得る。