



地域人材ネット

森 吉弘 (もり よしひろ)

株式会社 morisemi

○ 登録者情報

所在地

東京都千代田区

略歴

1993年慶應義塾大学経済学部卒業、同年NHKにアナウンサーとして入局。大学時代、アルバイトとして日雇い労働から国会議員(衆議院)の秘書まで経験し、幅広い人と会話を重ねてきた。NHKでは、独自スタイルの生中継で人気を博し、新番組の立ち上げ・制作にも携わる。番組の功績によりNHK会長賞を受賞しました。また、大学在学中より後輩たちとスタートさせた学び舎『森ゼミ』活動を継続。会社で働くための心得やコミュニケーションスキルを学ぶ場として20年にわたり就活生を指導し、300人の卒業生が国内外で活躍。

2008年、森ゼミの活動に集中するためNHKを対局。現在、帝京大学(准教授)や立命館大、近畿大学など5校の大学で、約1,300人に定期講義を行っている。また、学生に対しては北海道大学や名古屋大学など17大学でのべ5,500人に、社会人に対しては秋田や鹿児島など10ヶ所でのべ1,200人に講演を行っている。

キャリア教育(科目)の中では「書く・話す」ことを中心にカリキュラムを展開。「初年次教育」の分野で特に実績を上げていて、「文章力がなければ履歴書は書けない。会話力がなければ面接はうまくならない」という考えのもと、ノウハウを覚えるまえの基礎力育成に力を入れている。近年では、グローバル化の流れのなかで、日本で働きたいアジア人材の育成も始めている。インド、中国、ベトナム、インドネシアで、日本語を学ぶ現地学生に書く・話す技術を伝えている。★

行政関係:鹿児島県、鹿屋市串良町柳谷公民館共催「故郷創世塾」主任講師(毎年2回実施、継続中)・経済産業省「社会人基礎力」調査受託、講師(社会人基礎力の礎を築く)・文部科学省委託事業「多摩地域再チャレンジのための学習システムの構築」講師・総務省人材力活性化・連携交流室「地域づくり人育成講座」講師(2011年～)・千葉県教育庁協働事業「夢チャレンジ体験スクール(中高生対象)」(2011年～)

著書・論文等

- ・「負けない作法」(帝京大学ラグビー部岩出雅之監督との共著)2015年3月
- ・「ライバルに差をつける半径5m思考法」2012年9月
- ・「よくわかる森式就活完全ガイド【第2版】」(ユークヤンの就職試験シリーズ)2012年8月
- ・「会話は9割聞けばうまくいく」2012年4月
- ・「20代の特別授業」2011年4月
- ・「就活必携」2008年9月

取組の内容

- ・厚生労働省所管「観光人材育成研修事業(名称:平戸・松浦地区観光人材育成プロジェクト)」講師
- ・鹿児島県、鹿屋市串良町柳谷公民館共催「やねだん故郷創世塾」主任講師(毎年2回実施、継続中)
- ・経済産業省「社会人基礎力」調査受託、講師(社会人基礎力の礎を築く)
- ・文部科学省委託事業「多摩地域再チャレンジのための学習システムの構築」講師
- ・厚生労働省所管「伊佐地域の特性を活かした第六次産業創出・育成による雇用創出事業」講師・京都府緊急雇用対策基金事業「京都未来担い手養成塾」講師
- ・総務省人材力活性化・連携交流室「地域づくり人育成講座」講師(2011年～)
- ・千葉県教育庁協働事業「夢チャレンジ体験スクール(中高生対象)」(2012,2013,2014年開催)
- ・福井県若者就職支援センター主催「地元就職を目指す大学生対象セミナー」2013年
- ・全国市町村国際文化研修所(JIAM)主催 全国地域づくり人材塾セミナー 2013年
- ・山形県最上町役場まちづくり地域リーダー塾 2013年
- ・横浜市役所「就職活動を行っている学生の心を掴むプレゼンテーション」講師 2014年
- ・横浜市役所「新採用職員研修」講師 2014年
- ・横浜市役所「採用予定者市政セミナー」講師 2014年
- ・千葉県教育庁「第4回教育CSRフォーラム」講師 2014年
- ・一般社団法人地域活性化センター「やねだん東京塾(夏・冬の陣)」講師 2014年
- ・一般社団法人地域活性化センター「人材養成塾」講師 2014年
- ・熊本県「上天草市むらづくりアドバイザー」講師 2014年
- ・兵庫県川西市「ひと、まちおこしセミナー」講師 2014年
- ・市町村職員中央研修所「全国地域づくり人材塾」講師 2014年
- ・秋田県由利本荘市役所「由利本荘市職員人材育成研修」講師 2014年
- ・福井県中小企業総合支援センター主催「先輩社会人と大学生との交流会」講師(2013、2014年)

実績

コミュニケーション力のアップはいろいろな因果があり、直接に結果に結びついたかどうか分かりませんが、職場での上司から部下、横のコミュニケーションがアップしたなどの報告は受けています。コミュニケーション力とは、相手のことをきちんと理解する力ですから、相手の話を聞くことから始まります。「聴く」というムードが職場などに浸透してきて、チームで仕事をするときなどには特に役に立っているという報告もあります。また、高校生に対しても、コミュニケーションをテーマにゼミを行う例もあり(福島県石川町)、これまで作った新聞やチラシなどとは違う(読みたくなる文章や内容)ものになったという報告もあります。

工夫した点や苦勞した点

座講だけでは身につけません。ペアワークやグループワークなど実践、振り返り、改善ということを繰り返し行っています。私からのフィードバックも大事なので、ひとつコーナーが終わったらすぐにフィードバックもしています。失敗し、小さな成功を積み上げてこそ、コミュニケーション力は上がります。

ひとことPR

円滑に物事を進めていくためには、人と社会との対話力にかかっています。どう対話するか、つまり、どうコミュニケーションを取るのかが大きな課題でもあります。コミュニケーションの本質を理解し、心得や手法など学び、さらに実践させ、自分流のコミュニケーション力を身に付けてもらいます。自然に巻き込まれる講義や飽きさせない本人のプレゼンもお楽しみください。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

| | | | | | |
|---|---|--------------|---|----|-------------|
| | 1 | 地域経営改革 | | 7 | まちなか再生 |
| | 2 | 地場産品発掘・ブランド化 | | 8 | 若者自立支援 |
| | 3 | 少子化対策 | | 9 | 安心・安全なまちづくり |
| | 4 | 企業立地促進 | | 10 | 環境保全 |
| | 5 | 定住促進 | ○ | 11 | その他 |
| ○ | 6 | 観光振興・交流 | | | |

関連ホームページ

| | |
|---------------|---|
| 株式会社 morisemi | http://www.morisemi.com |
|---------------|---|

戻る