

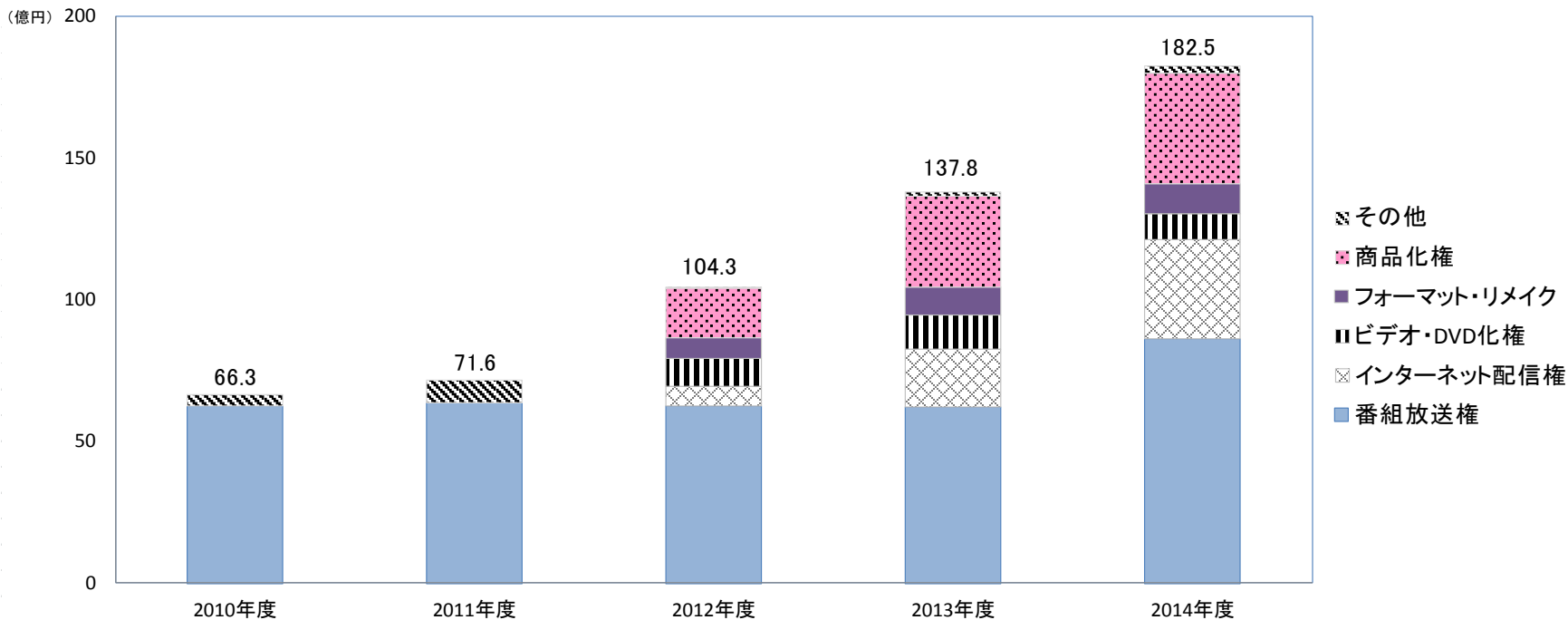
放送コンテンツの海外展開に関する現状分析 (2014年度)

平成28年3月
総務省情報通信政策研究所

日本の放送コンテンツ海外輸出額の推移

日本の放送コンテンツ海外輸出額は、2010年度以降、毎年増加を続けており、2014年度には182.5億円となっている。(対前年度比32.5%増、2010年度の約2.8倍)

対前年度比で、インターネット配信権が70.3%増と著しく増加しており、次いで番組放送権が38.8%増、商品化権が21.2%増となっている。



番組放送権	62.5	63.6	62.2	62.1	86.2
インターネット配信権	—	—	6.9	20.4	34.7
ビデオ・DVD化権	—	—	10.1	11.9	9.1
フォーマット・リメイク	—	—	7.3	10.0	10.7
商品化権	—	—	17.3	32.1	38.9
その他	3.8	8.0	0.4	1.2	2.8
合計	66.3	71.6	104.3	137.8	182.5

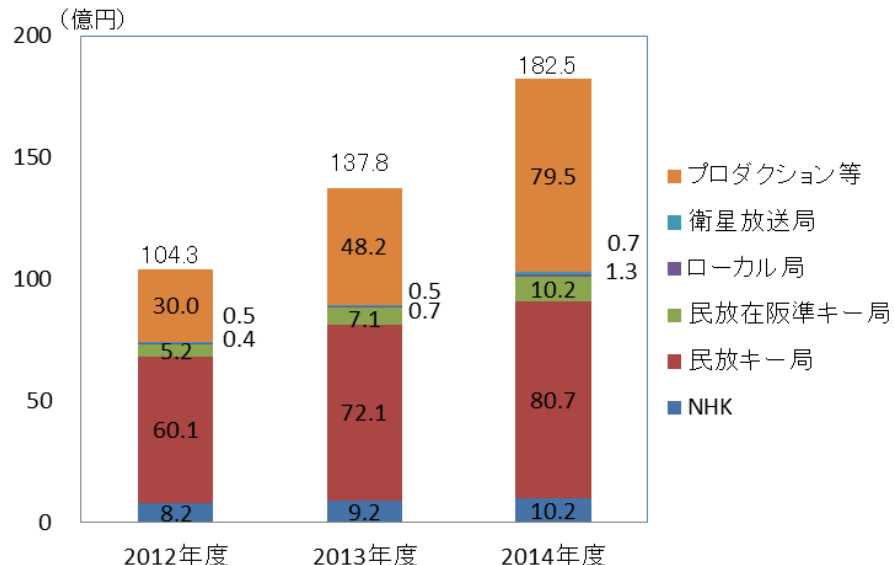
注1: 放送コンテンツ海外輸出額: 番組放送権、インターネット配信権、ビデオ・DVD化権、フォーマット・リメイク、商品化権等の輸出額。

注2: 2010年度及び2011年度については番組放送権以外の輸出額について再調査を実施(構成内容については不明のため、「その他」に分類)。

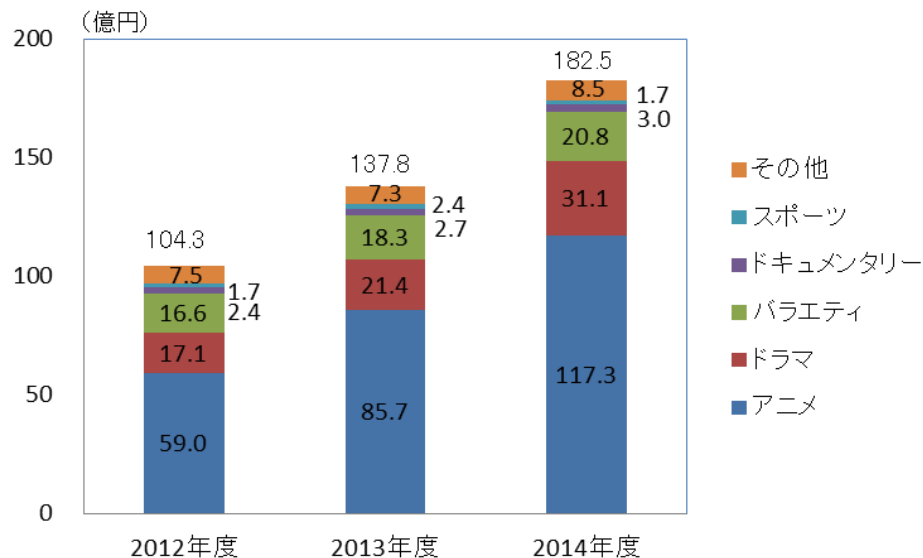
注3: NHK、民放キー局、民放在阪準キー局、ローカル局、衛星放送事業者、プロダクション等へのアンケートにより算出。

放送コンテンツの海外輸出額の推移をみると、主に、主体別では「プロダクション等」、ジャンル別では「アニメ」、輸出先では「アジア」の輸出額が年々増加している。

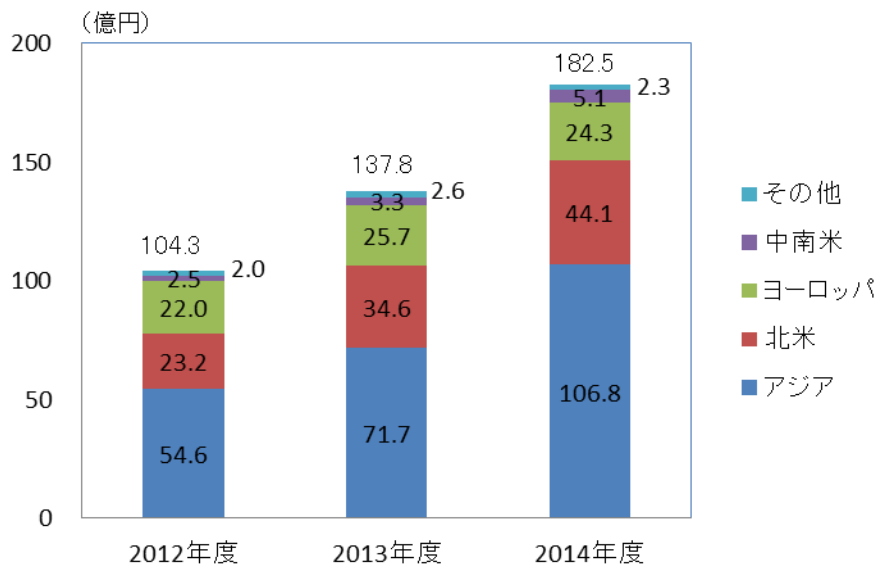
輸出額の推移（主体別）



輸出額の推移（ジャンル別）



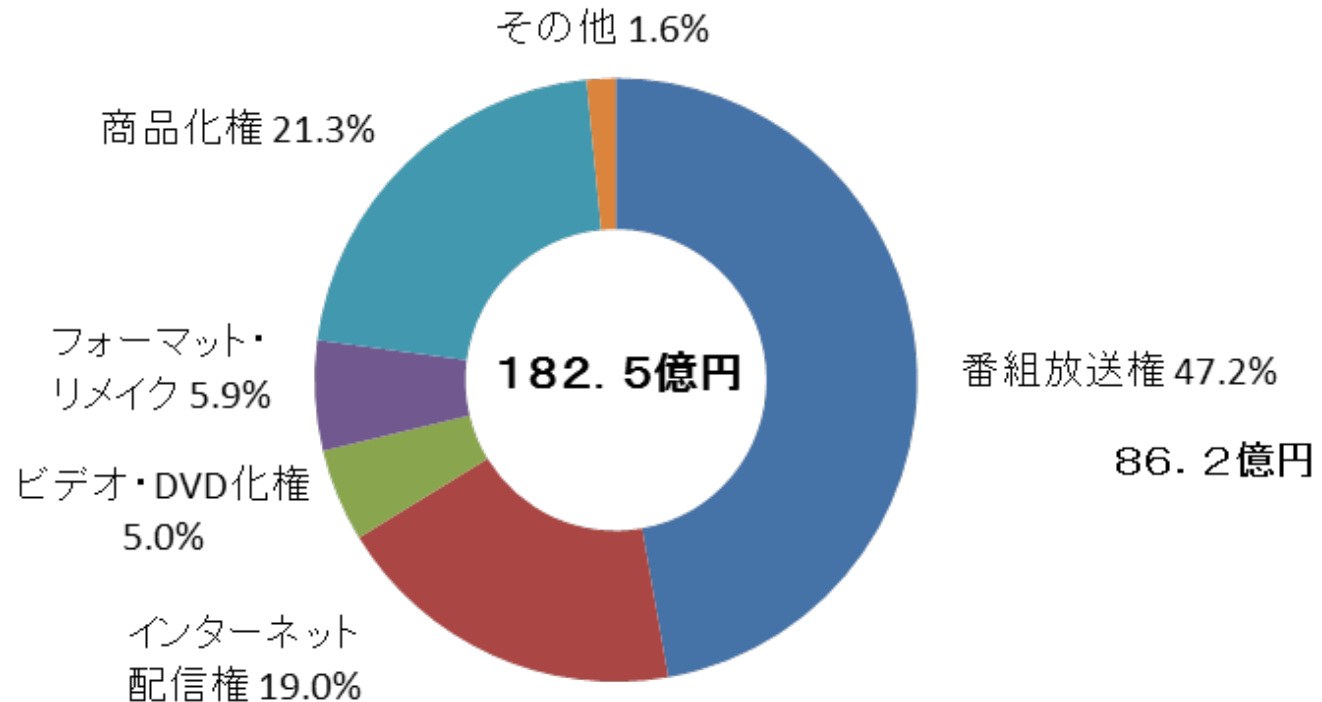
輸出額の推移（輸出先別）



放送コンテンツ海外輸出額の構成比率（2014年度）

放送コンテンツ海外輸出額の構成をみると、「番組放送権」が47.2%と最も多く、次いで「商品化権」が21.3%、「インターネット配信権」が19.0%となっている。

放送コンテンツの海外展開は、番組放送権の販売が伝統的な方法であったが、多様化が進み、「番組放送権」以外が半数を上回るようになっている。



注1: 商品化権、ビデオ・DVD化権には、キャラクターなどの商品の売上、ビデオ・DVDの売上は含まない。

注2: 各項目のパーセンテージは、2014年度の放送コンテンツ海外輸出額に占める割合。

注3: 各項目に明確に区分できない場合には、番組放送権に分類。また、放送コンテンツ海外輸出額の内訳を未回答の者については、番組放送権に分類。

・番組放送権(47.2%)

→番組放送権の販売による番組の「完成パッケージ(完パケ)」の販売は、海外展開の伝統的な方法であり、翻訳(字幕や吹き替え)などにより販売先の国に対応(ローカライズ)させて海外で放送。

・インターネット配信権(19.0%)

→海外の動画配信サイトが、放送番組を現地の国に対応(ローカライズ)させてネット配信する権利。

・ビデオ・DVD化権(5.0%)

→放送番組をビデオ・DVD化して海外で販売する権利。

・フォーマット・リメイク(5.9%)

→バラエティ番組などのコンセプトや制作手法をフォーマットとして海外へ販売、またはドラマなどの舞台設定や登場人物などの構成要素を取り出してリメイク権として販売し、それに基づいて海外の放送局・制作会社が現地の出演者やスタッフを活用して番組を制作・放送。

・商品化権(21.3%)

→例:アニメなどの放送番組のキャラクターを商品化して海外で販売する権利。

・その他(1.6%)

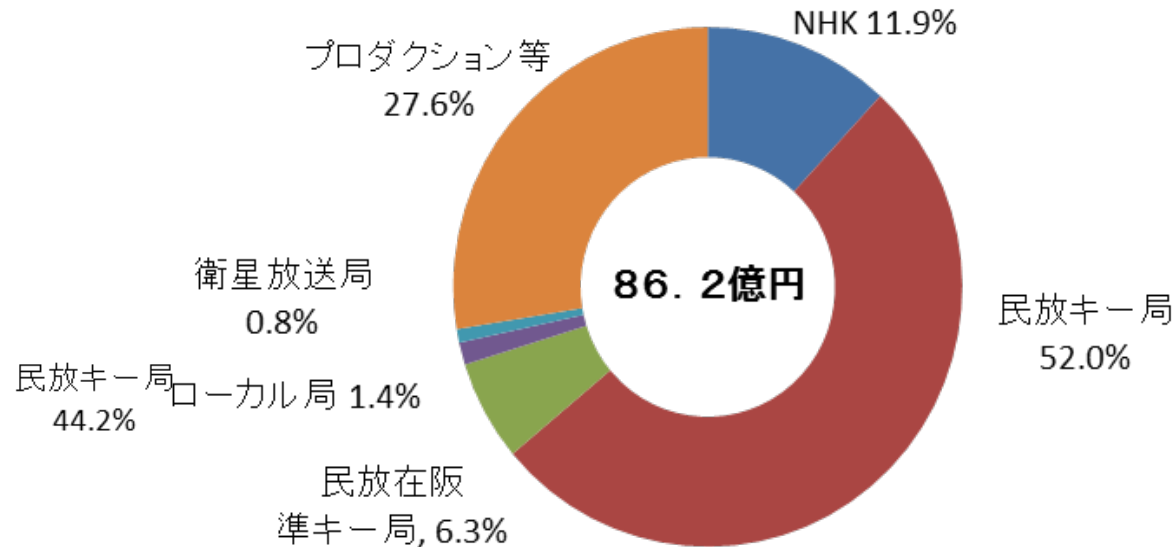
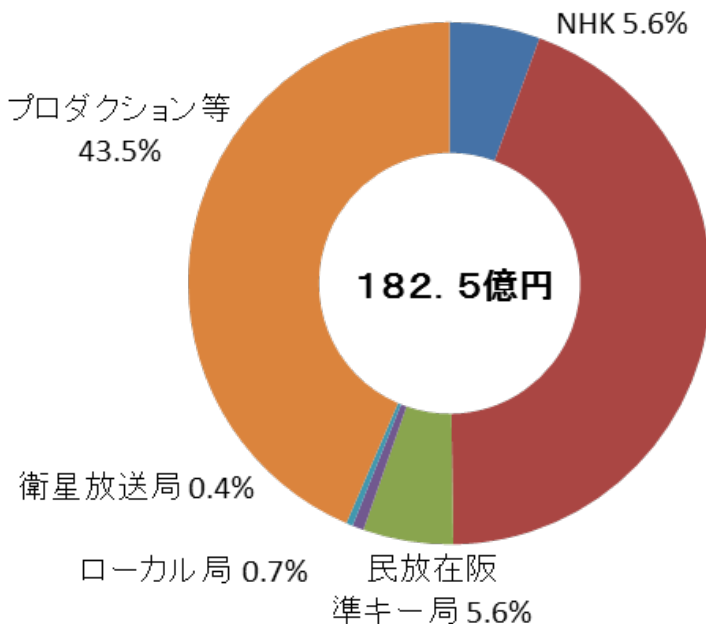
→例:放送番組の一部を海外の番組の中で番組素材(フッテージ)として活用する権利。

放送コンテンツ海外輸出額を主体別にみると、NHK及び民放キー局を合わせて49.8%、プロダクション等が43.5%、民放在阪準キー局が5.6%、ローカル局が0.7%、衛星放送局が0.4%となっている。

番組放送権の輸出額では、NHKが11.9%、民放キー局が52.0%となっており、この両者で全体の6割を超えている。

放送コンテンツ海外輸出額 （主体別）

番組放送権の輸出額 （主体別）

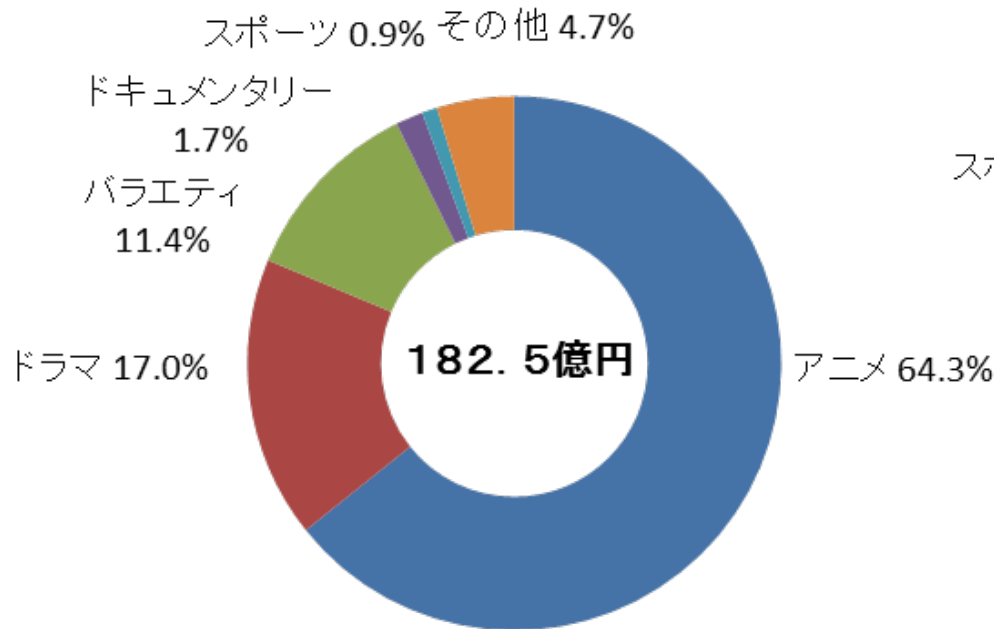


ジャンル	番組タイトル
アニメ	寄生獣 忍者ハットリくん NARUTO 名探偵コナン ワンピース ちびまる子ちゃん
ドラマ	ごちそうさん ドクターX ルーズヴェルト・ゲーム HERO 信長協奏曲 GTO 罪人の嘘 獣電戦隊キョウリュウジャー

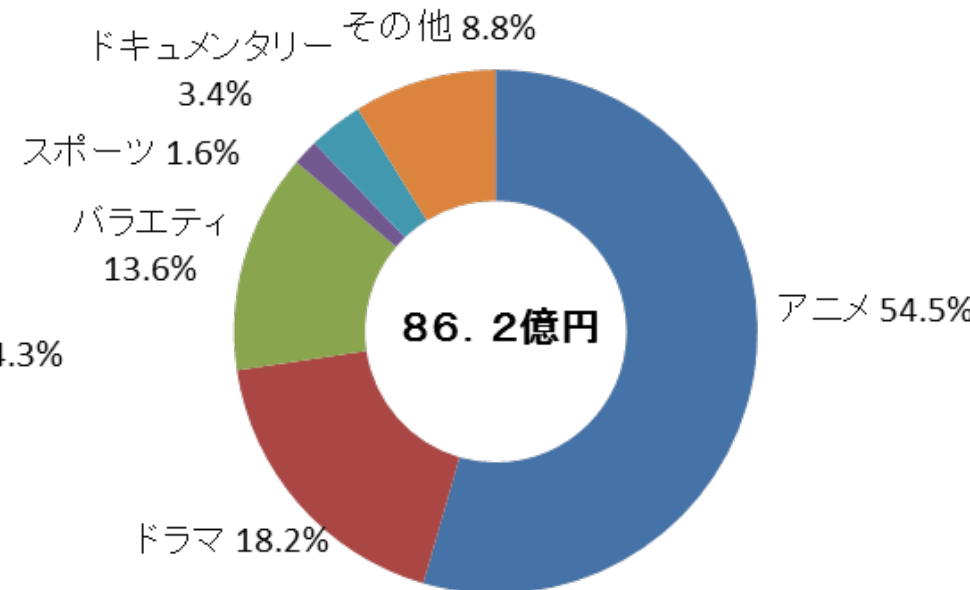
ジャンル	番組タイトル
バラエティ	¥マネーの虎 SASUKE Youは何しに日本へ？ 世界の日本人妻は見た！ みんなの家庭の医学
ドキュメンタリー	ふるさと浪江のために ～浪江焼麺太国～ 廃車は宝の山 ～不況に打ち克つリサイクル業者 和菓子で巡る京の四季 大阪TOWNS
スポーツ	Vリーグ(バレーボール) トップリーグ(ラグビー)
紀行番組等	北海道ぶらり旅

放送コンテンツ海外輸出額をジャンル別にみると、「アニメ」が64.3%と最も多く、次いで「ドラマ」(17.0%)、「バラエティ」(11.4%)が多く、「ドキュメンタリー」(1.7%)、「スポーツ」(0.9%)がそれに続いている。

放送コンテンツ海外輸出額 (ジャンル別)

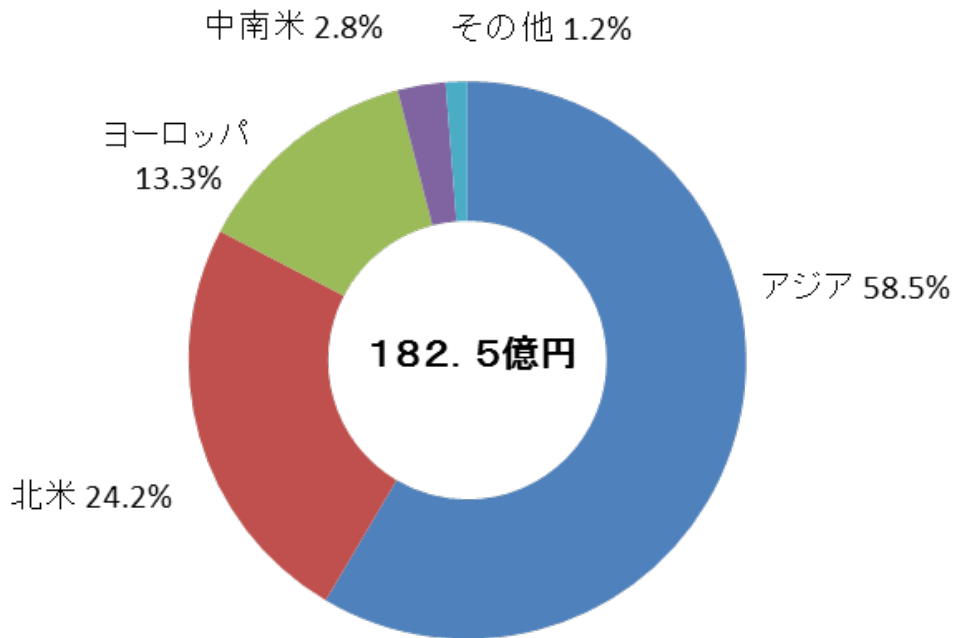


番組放送権の輸出額 (ジャンル別)

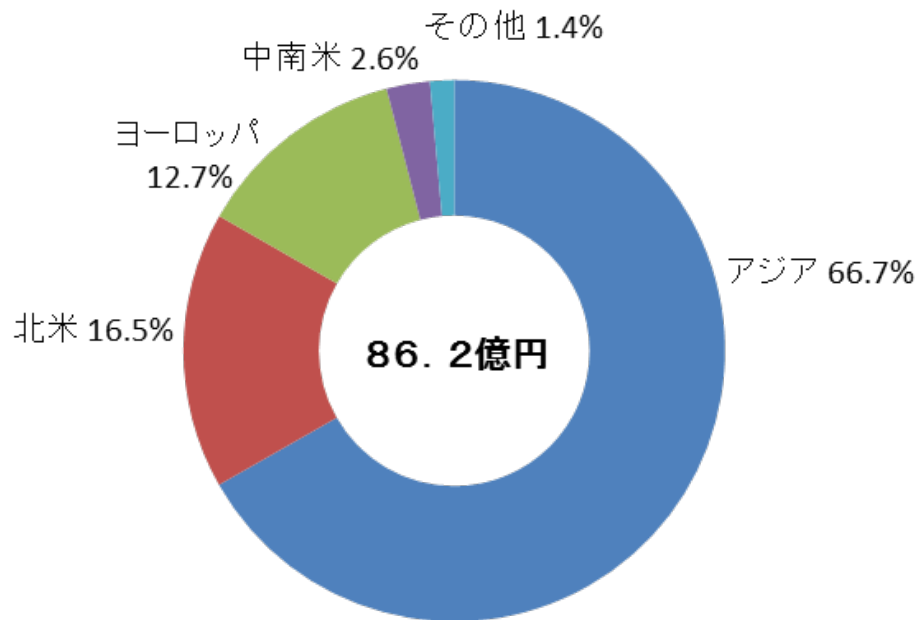


放送コンテンツの輸出先は、「アジア」が58.5%と半数以上を占め、次いで「北米」(24.2%)、「ヨーロッパ」(13.3%)、「中南米」(2.8%)が続いており、日本の放送コンテンツはアジアを中心に多様な輸出先に展開されている。

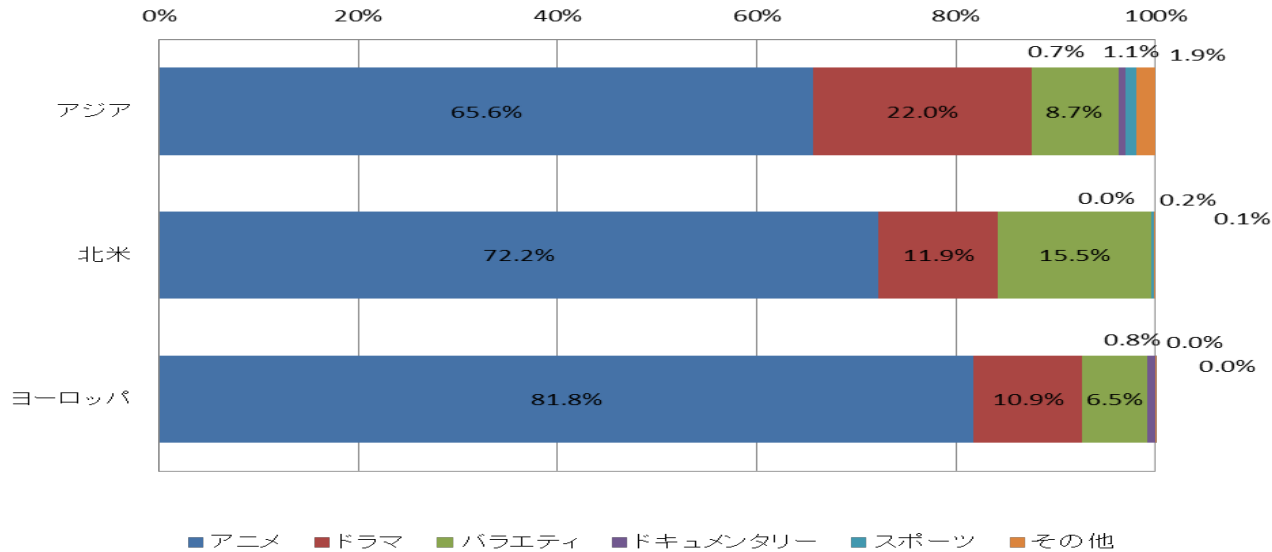
放送コンテンツ海外輸出額 (輸出先別)



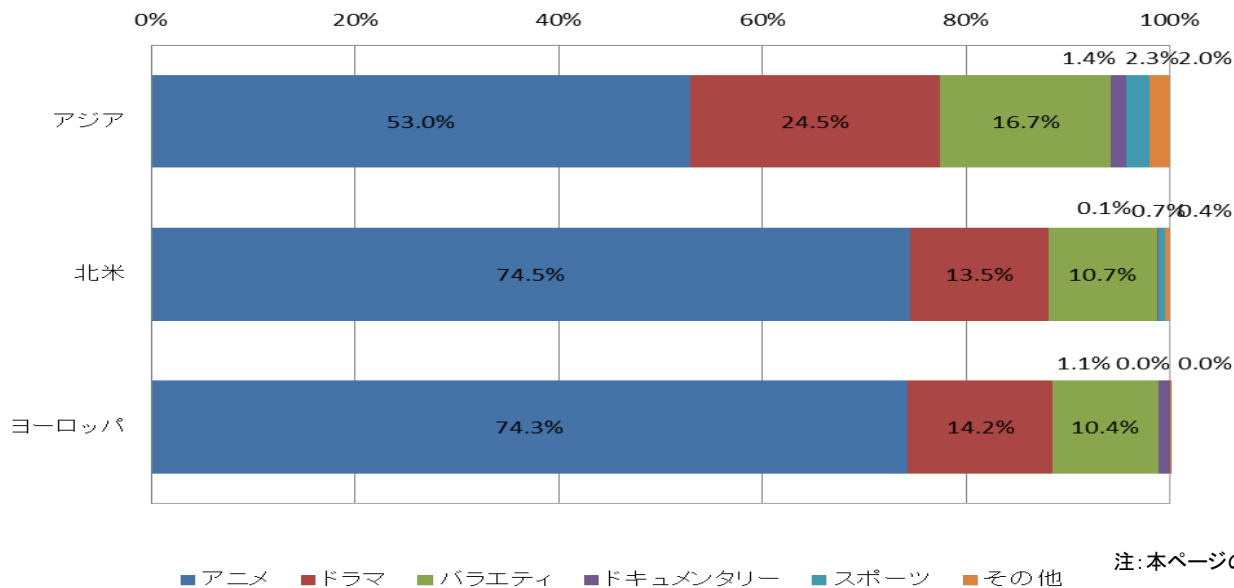
番組放送権の輸出額 (輸出先別)



放送コンテンツ海外輸出額

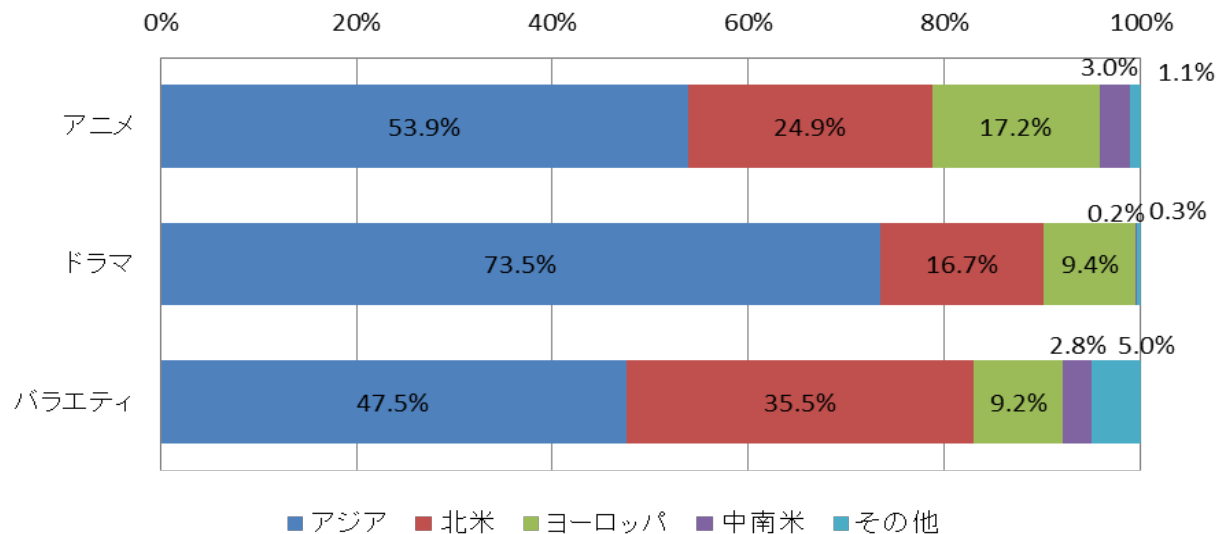


番組放送権の輸出額

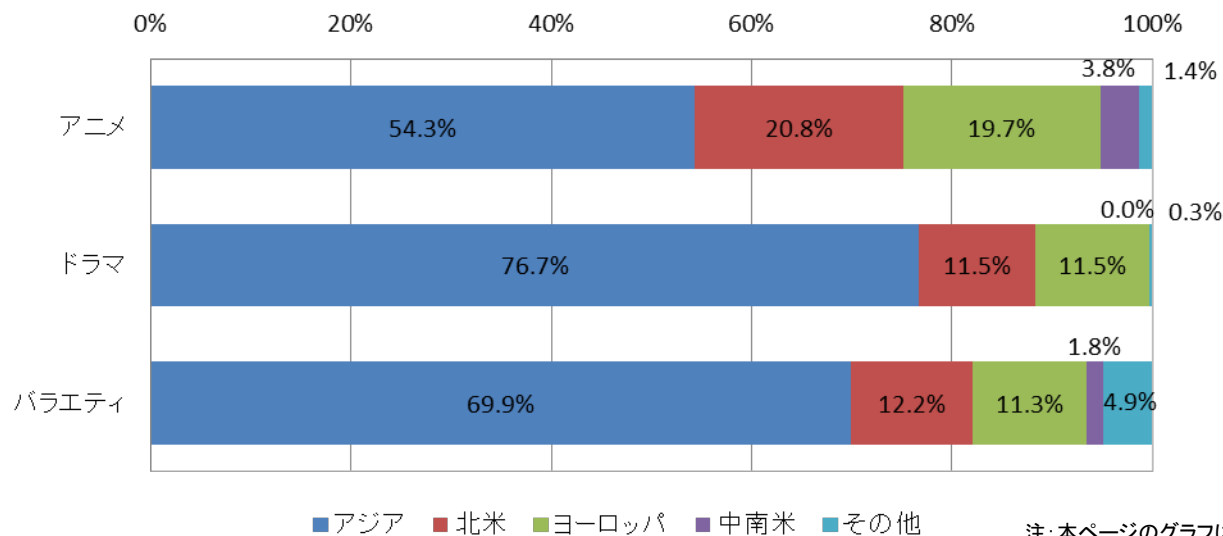


注: 本ページのグラフにおいては不明分を除いて集計

放送コンテンツ海外輸出額



番組放送権の輸出額



注: 本ページのグラフにおいては不明分を除いて集計

調査方法と調査期間

調査項目	・2014年度における海外向け放送コンテンツ関連販売額 （2014年度に収入のあった額）
調査方法	・訪問インタビュー調査 ・郵送、電子メールでのアンケート配布・回収

対象メディアと回答者数

メディア別	回答者数
地上基幹放送事業者 （テレビジョン放送事業者、NHKを含む）	107
衛星系放送事業者	67
プロダクション等	11
合計	185

注1：地上基幹放送事業者は、NHK、民放キー局、民放在阪準キー局、ローカル局のテレビジョン放送事業者全社を対象。

注2：衛星系放送事業者は、衛星放送協会の正会員社のうち地上基幹放送事業者関連の社等を除いて対象。

注3：プロダクション等は、日本動画協会加盟社のうち海外展開を行う部門を有することが確認できる社等を対象。

(資料) 主体別、ジャンル別、輸出先別の海外輸出額

主体別の海外輸出額 (百万円)

2014年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組放送権の輸出額
NHK	1,022	1,022
民放キー局	8,065	4,486
準キー局	1,017	540
ローカル局	129	120
衛星放送局	74	73
プロダクション	7,947	2,379
計	18,255	8,619

ジャンル別の海外輸出額 (百万円)

2014年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組放送権の輸出額
アニメ	11,732	4,695
ドラマ	3,112	1,566
バラエティ	2,084	1,170
ドキュメンタリー	303	290
スポーツ	169	137
その他	853	760
不明	2	2
計	18,255	8,619

輸出先別の海外輸出額 (百万円)

2014年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組放送権の輸出額
アジア	10,675	5,753
北米	4,411	1,425
ヨーロッパ	2,431	1,094
中南米	509	223
その他	227	124
不明	2	2
計	18,255	8,619

アジア向け輸出額の ジャンル別内訳 (百万円)

2014年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組放送権の輸出額
アニメ	6,008	2,235
ドラマ	2,013	1,036
バラエティ	795	707
ドキュメンタリー	68	61
スポーツ	99	99
その他	175	84
不明	1,518	1,531
計	10,675	5,753

北米向け輸出額の ジャンル別内訳 (百万円)

2014年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組放送権の輸出額
アニメ	2,773	856
ドラマ	457	156
バラエティ	593	123
ドキュメンタリー	1	1
スポーツ	9	8
その他	5	5
不明	573	276
計	4,411	1,425

ヨーロッパ向け輸出額の ジャンル別内訳 (百万円)

2014年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組放送権の輸出額
アニメ	1,917	812
ドラマ	256	155
バラエティ	153	114
ドキュメンタリー	18	12
スポーツ	0	0
その他	0	0
不明	87	0
計	2,431	1,094

アニメの輸出先別内訳
(百万円)

2014年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組放送権の輸出額
アジア	6,008	2,235
北米	2,773	856
ヨーロッパ	1,917	812
中南米	338	156
その他	119	56
不明	578	578
計	11,732	4,695

ドラマの輸出先別内訳
(百万円)

2014年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組放送権の輸出額
アジア	2,013	1,036
北米	457	156
ヨーロッパ	256	155
中南米	4	0
その他	9	4
不明	373	216
計	3,112	1,566

バラエティの輸出先別内訳
(百万円)

2014年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組放送権の輸出額
アジア	795	707
北米	593	123
ヨーロッパ	153	114
中南米	47	18
その他	84	49
不明	410	159
計	2,084	1,170