



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

### コミュニティデザインによる地域の課題解決

山崎 亮 ( やまざき りょう )  
studio-L 代表



#### ○ 登録者情報

所在地

大阪府吹田市

## 略歴

1973年 愛知県生まれ  
1995年 メルボルン工科大学客員研究員  
1997年 大阪府立大学卒業  
1999年 同大学院修士課程修了  
1999年-2005年 SEN環境計画室勤務  
2005年 studio-L設立  
2006-2010年 公益財団法人ひょうご震災記念21世紀研究機構の主任研究員  
2013年 東京大学大学院博士課程修了  
現在、studio-L代表、東北芸術工科大学教授(コミュニティデザイン学科長)。博士(工学)。技術士(建設部門)。

### <賞罰>

2010年10月 (財)日本産業デザイン振興会主催/グッドデザイン賞(海士町総合振興計画)。  
2010年10月 (財)日本産業デザイン振興会主催/グッドデザイン賞(マルヤガーデンズ)。  
2011年10月 (財)日本産業デザイン振興会主催/グッドデザイン賞(親子健康手帳)  
2011年10月 キッズデザイン協議会主催/キッズデザイン賞審査委員長特別賞  
2012年10月 (財)日本産業デザイン振興会主催/グッドデザイン賞(studio-L伊賀事務所)  
2013年3月 (社)不動産協会主催/不動産協会賞(『コミュニティデザイン』)  
2013年10月 (財)日本産業デザイン振興会主催/グッドデザイン賞(立川市子ども未来センター)  
2013年10月 (財)日本産業デザイン振興会主催/グッドデザイン賞(瀬戸内国際芸術祭小豆島醬の郷十坂手港プロジェクト)

### <社会活動>

2012年-現在 河内長野市市政アドバイザー。  
2013年 総務省「地域の元気創造会議」委員。  
2013年 内閣官房「中心市街地活性化委員会」委員。  
2013年 内閣官房「国・行政のあり方に関する懇談会」メンバー。  
2013年 総務省「携帯電話の基地局整備の在り方に関する研究会」構成員。  
日本造園学会、日本都市計画学会、農村計画学会、環境情報科学正会員。

## 著書・論文等

『コミュニティデザイン(学芸出版社)』(2011)  
『ソーシャルデザイン・アトラス(鹿島出版会)』(2012)  
『コミュニティデザインの時代(中公新書)』(2012)  
『まちの幸福論(NHK出版)』(2012)

## ○ コミュニティデザインによる地域の課題解決

### 取組の内容

地域の課題を地域に住む人たちが解決するコミュニティデザインに携わり、人口減少、少子高齢化、まちづくり、中心市街地の衰退、子育て支援、観光、無縁社会、森林問題など、社会課題の解決をデザインの力で支援。離島・中山間地域や地方中小都市、さらには大都市部など、全国各地の地域づくりのサポートを行いながら、積極的にまちへと関わる主体を生み出すことを目指しています。特に、まちづくりのワークショップ、住民参加型の総合計画づくり、市民参加型のパークマネジメントなどに関するプロジェクトに多く関わっています。

## 実績

- ・2005-2007 有馬富士公園パークマネジメント支援
- ・2007-2008 海士町総合振興計画
- ・2010- 延岡駅周辺整備プロジェクト
- ・2011- 近鉄百貨店コミュニティ運営支援「縁活」
- ・2012- 立川市子どもみらいセンター市民活動支援業務
- ・2012- 瀬戸内しまのわ2014
- ・2012-2103 瀬戸内芸術祭コミュニティアート制作
- ・2013- 大山町未来づくり10年プラン(大山町総合計画)策定事業
- ・2013- 笠岡市産業振興ビジョン策定業務
- ・2013- はじまりの美術館
- ・2013- 北海道沼田町『これから塾』

## 工夫した点や苦労した点

地域みなさんが、楽しみながら地域のためになる取り組みを実現できるよう、デザインが持つ課題を解決する力、人をわくわくさせる力を活かした取り組みを進めています。



## ひとことPR

私たちコミュニティデザイナーの最終的な目標は、自分の仕事が社会的に必要ななくなることです。病気がなくなって、お医者さんがいらなくなるように、もめごとがなくなって、弁護士の仕事が必要なくなるように、コミュニティデザイナーがいなくても、人々が自らの力で人生を切り開く社会が実現することを願って、日々取り組みを進めています。

## ○ 参考

### 取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1 地域経営改革	○	7 まちなか再生
	2 地場産品発掘・ブランド化		8 若者自立支援
	3 少子化対策		9 安心・安全なまちづくり
	4 企業立地促進		10 環境保全
	5 定住促進		11 その他
○	6 観光振興・交流		

### 関連ホームページ

studio-L	<a href="http://www.studio-l.org">http://www.studio-l.org</a>
東北芸術工科大学 コミュニティデザイン学科	<a href="http://www.tuad.ac.jp/community/00">http://www.tuad.ac.jp/community/00</a>

### 連絡先

お問い合わせ フォーム	<a href="http://www.studio-l.org/contact/">http://www.studio-l.org/contact/</a>	その他	
----------------	---	-----	--

戻る