



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

コミュニティデザインによる地域課題解決

醍醐 孝典 (だいご たかのり)

株式会社studio-L ディレクター



○ 登録者情報

所在地

大阪市

略歴

2003年 大阪府立大学大学院 農学生命科学研究科 修了
2004～2006年 (財)京都市景観・まちづくりセンター まちづくりコーディネーター
2006年～ コミュニティデザイン事務所studio-Lに参画
2015～2020年 東北芸術工科大学 デザイン工学部 准教授

著書・論文等

「コミュニティマネジメント」中央経済社(2020、共著)
「コミュニティデザインの仕事」ブックエンド(2012、共著)
「まちづくりコーディネーター」学芸出版社(2009、共著)

○ コミュニティデザインによる地域課題解決

取組の内容

中山間離島地域における生活環境の維持や自然環境の保全、地方の中心市街地における商業の衰退や空洞化など、少子高齢化や人口減少などを背景に、全国の地域では多くの課題が顕在化しています。コミュニティデザインはこれらの課題に対して、地域の人たち自身が解決のためのアクションを起こすための支援を行います。ヒアリングやワークショップを通じてその地域の強みや課題を認識・共有し、課題解決のためのチームづくりを行い、具体的なアクションのサポートを行います。



気仙沼市総合計画策定ワークショップ



延岡駅周辺整備ワークショップ

実績

■気仙沼市総合計画

宮城県気仙沼市における総合計画を市民参画を通じて策定する取組を支援。毎回100名以上の市民が参加したワークショップや勉強会などを開催し、市民13のチームが総合計画に基づく新たな取組を進める流れを生み出した。

える行政側の仕組みづくりなども進めています。

■延岡駅周辺整備プロジェクト

宮崎県延岡市における鉄道駅の再整備に伴い、商業エリアとしての機能が弱まっている中心市街地で、新たな市民活動の展開を通じた賑わいづくりや、新たな駅複合施設における市民参加の運営の仕組みづくりをサポートした。

工夫した点や苦労した点

地域の課題解決は、あくまで地域の人たち自身が取り組むことが重要です。そのためにはワクワクすること、楽しいと思えることなど、地域の人たちが主体的にアクションを起こせるような状況をデザインしていくことが大切です。

ひとことPR

全国各地の地域と関わらせていただく中で、それらの地域で共通する悩みや取組も多く見られます。今後はこういった共通の課題に取り組む地域同士をつなげ、連携できる仕組みづくりを行いたいと考えています。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
○ 地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	地域プランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

studio-L	http://www.studio-l.org/

連絡先

メールアドレス	[アットマーク]		
---------	----------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。