



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

まち、再開発・地域活性化事業

柳田信之

(やなぎだのぶゆき)



○ 登録者情報

所在地

東京都世田谷区

略歴

1964年 大手専門店入社 開発ディレクター、営業企画マネージャー、社長室マーケティングディレクター、ベルコモンズ事業部長歴任、その間「離陸するファッション産業」出版
1979年 退社 同年8月 マーケティングコンサル会社 トム設立
NHK商業専科講師、大手百貨店、G M S、アパレルメーカー、繊維メーカー顧問、コンサルティング
商業施設 まちづくり、コンセプト、コンサルティング多数
ユネスコ未来遺産設立参加 (公営)地球環境財団諮問委員長就任など
現在に至る

著書・論文等

- ◎「21世紀 商売センス教えます」(ビジネス社)
- ◎「人間学的ファッションビジネスを再生させる」(織研新聞)
- ◎「下り坂を上げる」(自書)
- ◎店長マニュアル 100」(韓国語訳出版)
- その他10冊

○ まち、再開発・地域活性化事業

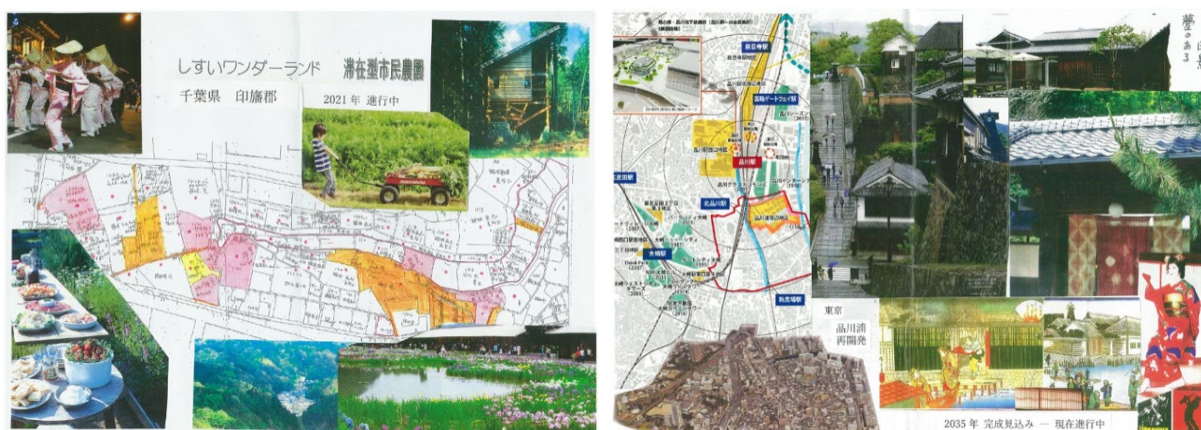
取組の内容

「まちづくり、再開発○有機的プランとプロデュース」

- 青森駅前再開発
- 加古川グリーンプラザリニューアル
- 品川浦再開発(現在進行中)
- 酒々井町まちづくり(現在進行中)

(概要)

- ①まちやショッピングモールを未来展望のもと、時間と共に醸成していくを、主題にコンセプトづくりをする。
 - ②その実現のための全体(環境、インフラ、賑い、社会サービス、就業、福祉等多分野との有機的な関係づくり)プランの構築を行う。
 - ③地元住民、地権者、自治体との調整と協力体制づくりを行う。
 - ④協力事業者の開発と推進にあたってのアドバイスを行う。
- 目標は「感幸」事業の実現化



実績

- 青森駅前再開発…20年進まなかった事業の実現化。まちに若者の回帰
富山駅前開発と共に、再開発成功事例として開発事誌再開発協会に紹介、、、地元商店街との連携進む。
- 加古川グリーンプラザ…収益性15%アップ

工夫した点や苦労した点

- 地権者との権利調整…総論賛成しても自己権利を守るため…実際の協力を難色
社会的意識、子孫への責任、集客の責任とその説明説得に工夫しました。
- 参加事業会社は完成させることが目的。プロジェクトの目的はその後の地域の発展、、、
目的意識の違いの一元化！！

ひとことPR

- 地域活性化は地元資源の有機的つながりのデザイン化が要諦
「ハードとソフトの有機的プランニングをします。」

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
○ 6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
○ 地域医療・福祉	○ 分散型エネルギーシステム
地域交通	○ 地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他 まちそのものの感幸化
その他 自立できるまちづくり	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域プランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

連絡先

メールアドレス	nobu.yanagida [アットマーク] gmail.com		
---------	----------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。