



地域人材ネット

「まちゼミ」をはじめとする地域主体の中心市街地活性化事業

松井 洋一郎 (まつい よういちろう)

岡崎まちゼミの会 代表
株式会社みどりや 専務取締役
株式会社まちづくり岡崎 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

愛知県岡崎市

略歴

2009年 商店街活動研修 講師(株)全国商店街支援センター)
2011年 街元気リーダー(経済産業省)
2011年 商店街連携支援事業審査委員(名古屋市)
2011年 おかざきソーシャルビジネス・コミュニティビジネス創出コンソーシアム幹事会委員(岡崎市)
2011年 “ちいさな企業”未来会議 委員(経済産業省・中小企業庁)
2013年 内閣府 地域活性化伝道師
2013年 経済産業省 タウンプロデューサー
2015年 (株)全国商店街支援センター まちゼミ研修事業講師
2015年 中小機構中心市街地活性化アドバイザー(協議会)

著書・論文等

100円商店街・パル・まちゼミ: お店が儲かるまちづくり「学芸出版社2012発刊」

○「まちゼミ」をはじめとする地域主体の中心市街地活性化事業

取組の内容

2003年から、岡崎市発祥である「まちゼミ」の運営を行っています。まちゼミとは中心市街地・商店街の活性化を目的に、個店の店主が講師となり、その道のコツや豆知識などを受講者に伝授し、店(人)と顧客のコミュニケーションを図る事業です。この取組は全国の「まち創り」関係者の間で、やる気次第で全国どこでも実施できる、水平展開が可能な先進事例として注目されています。

近年では、まちゼミの実施を目指す全国の市町村から支援の依頼を受け、まちゼミ事業の実施に向けた現地での継続的な指導に取り組んでいます。2016年2月には共同通信社と全国47地方紙が実施する地域再生大賞【準大賞】にも選定されました。

また、まちゼミにとどまらず「有益なソフト事業の積み重ねによるまちなか再生」を持論として、若手商店主有志の力を引き出し各種プロジェクトの実現に取り組み、人材の育成、実施体制づくり、資金調達など地域おこし事業の全般的なプロジェクトマネジメントについても取り組んでいます。具体的には、(株)まちづくり岡崎を2013年に地元商業者60数人の出資により立ち上げ、「子育て支援」をキーワードとした市内社会活動団体との協働による活性化事業や、空き地活用事業、出店促進事業、リーダー創出事業などを行っています。

実績

岡崎市中心市街地においてのまちゼミ参加店舗数は2003年10店から2016年には84店舗。まちゼミ受講者数も2003年190人から2015年には約1,500人と規模の拡大がなされています。そんな中、売り手・買い手・世間よしの事業として市民の満足度はアンケート調査でも97%以上であり、そして個店の新規顧客創造や売上増に寄与しています。コストが多く掛からない地域内経済循環が高まる事業として継続実施されています。また全国230地域(2016年1月現在)のまちゼミ事業の立上げに直接関わっており、数年に一度全国まちゼミサミットも岡崎市にて実施している。

工夫した点や苦労した点

まちゼミ事業のノウハウは通常商業者の皆様に3回以上の研修を一同に会して行う中で本質的な成果が得られ継続に向かいます。その為、研修に参加出来ない店舗の対応や、店舗ごとの情報格差の是正が必要とされます。

ひとことPR

まちゼミだけに留まらず、有益なソフト事業の積み重ねによるまちなか再生はまだまだ多くの地域で実施出来ます。今後の社会情勢、地域に合わせたまち創りを人材の育成、実施体制づくり、資金調達など地域おこし事業の全般的なプロジェクトマネジメントについて取り組んでいます。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革	○	7	まちなか再生
	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
	5	定住促進		11	その他
	6	観光振興・交流			

関連ホームページ

得する街のゼミナール「まちゼミ」	http://machizemi.org
(株)まちづくり岡崎	http://machizukuri-okazaki.jimdo.com

連絡先

メールアドレス	you.matsui@アットマークe-midoriva.co.jp	その他	
---------	--	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。