

地域人材ネット

地域の居場所づくりを通じたコミュニティ活性化とにぎわい
創出

加茂谷慎治

(

かもやしんじ

)

株式会社エイチツーオー 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

石川県金沢市

略歴

○講師実績等

- 2013年 農林水産省北陸農政局主催 知的財産発掘・活用推進地域協議会 知財推進アドバイザー
2013年 富山県 農村女性スキルアップ講座 アドバイザー
2013年 福井県 福井6次産業化サポートセンター「ブランド化と販売戦略」アドバイザー
2013年 金沢市主催「学生による金沢旅行商品企画 公開プレゼンテーション」講師
2013年 公益社団法人長寿社会文化協会・NPO法人金沢観光想像会議ほか主催
「コミュニティカフェ開設講座@金沢」主任講師・プロデューサー
2013年 中央大学「FLP地域・公共マネジメントプログラム」発表会 講師・審査員
2013年 拓殖大学コミュニケーション研究会 学生研究発表会 講師・審査員
2013年 日本ビジネスコミュニケーション学会 学生研究発表会 講師・審査員
2015年 金沢市認知症フォーラム「認知症になっても住み慣れた地域で暮らし続けるには」(コーディネーター)
小矢部市協働のまちづくり講座「みんなでつくる地域(まち)の縁側」
野々市市コミュニティカフェ開設講座 講師
小松市「地域がつながるカフェ」入門講座 講師
福井市NPOセンター「新そばで つながろさ ～越前そばの魅力を考える～」講師
2016年 野々市市コミュニティカフェ開設講座 講師
小松市「地域がつながるカフェ」開設講座 講師
2017年 野々市市コミュニティ開設・運営・スキルアップ講座
福岡県農林水産部主催「直売所を拠点とした地域の元気づくり事業研修会」講師
小松市「地域がつながるカフェ」開設講座 講師
2018年 公立小松大学公開講座・こまつ市民大学「まちカフェ開設講座」講師
2019年 公立小松大学公開講座・こまつ市民大学「まちカフェ開設講座」講師
2020年 公立小松大学公開講座・こまつ市民大学「ポスト・コロナ時代、withコロナ社会を幸せに暮らす地域づくり」講師

○講演実績等

- 2012年 5月 京都政経文化懇話会「地域ブランドの戦略的発信法」
(ソーシャルメディアを活用した情報発信についてなど)
2012年 5月 石川県小松市職員研修会「新しい広報メディア～フェイスブックで市政を効果的に伝える～」
2012年 10月 佐賀県 唐津政経懇話会「『伝える』から『伝わる』へ～ソーシャルメディアを活用したブランド戦略～」
2013年 9月 石川県中小企業青年中央会 人材育成塾「新幹線開業における経済効果とその引き出し方」
2014年 2月 公益社団法人長寿社会文化協会・NPO法人金沢観光想像会議ほか主催シンポジウム
「コミュニティカフェ全国交流会」総合司会

○表彰

- 2014年 観光庁第2回「今しかできない旅がある」若者旅行を応援する取組表彰(所属NPO法人)

著書・論文等

農林水産省知的財産発掘・活用推進事業「日本たべものがたり」

「金沢カフェ散歩」(北國新聞社出版)

「金沢おいしいパン屋さん」(北國新聞社出版)

の取材、執筆を担当しました。

○地域の居場所づくりを通じたコミュニティ活性化とにぎわい創出

取組の内容

○地域コミュニティの活性化

コミュニティカフェサミットin金沢(2012年)の企画、開催を通して、地域の居場所づくりを通じたまちの活性化に努めました。

○農商工連携促進およびまちなかの再生

「まちの駅かなざわ」における「金沢表参道マルシェ」を企画・展開しました。(2012年)

○寺院を活用した新たな誘客促進

北陸新幹線金沢開業を控えた、寺院関係者らによるワークショップ「寺活」を開催。

おもてなし文化育成や景観を活かしたまちづくりによる、誘客策について意見交換を行いました。(2013年12月)。

○金沢市と連携した「首都圏大学ゼミ合宿誘致」

大学生のゼミ研究受け入れをサポートしました。(相談窓口の設置、案内など)。

※取り組みが認められ、理事長を務めるNPO法人(現在は休止)で、2014年観光庁第2回「今しかできない旅がある」若者旅行を応援する取組表彰受賞。



講演



ワークショップ

実績

2015年から3年間で開催した野々市市の「コミュニティカフェ開設講座」を通して、開講前には1か所だった拠点が30か所を超える拠点到達に広がり、市全体に居場所づくりの機運が高まりました。2016年から開講する小松市「まちカフェ開設講座」は、公立小松大学の年間講座につながり、住民による移動カフェ「502まちカフェ」に発展。年間10回を超えるイベントで屋台式カフェが開設され、イベントの柱となっています。

工夫した点や苦労した点

地域の活性化のためには、それぞれの地域に根ざした文化や歴史、思いや課題に対する情熱を共有することが不可欠です。まちづくりを進めるにあたっては、地域の実情を十分に把握した上でその問題点を探り、何をすべきかを考えながら実行することを常に意識しています。また、発掘された問題点およびその解決法に対しては、どのような発信の仕方をすれば相手に届きやすいのかを研究し、伝えることを心がけています。

ひとことPR

「地方の時代」といわれて久しい昨今、東日本大震災以降見直された「絆」や「つながり」を大切にして、たくさんの人が支えあうことのできる社会の実現を目指しています。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

株式会社イチツーオー	http://h2o-d.jp/
石川地域づくり協会コーディネーター	http://www.pref.ishikawa.jp/shinkou/dukurikyou/coordinator/co19.html

連絡先

メールアドレス	kamoya [アットマーク] h2o-d.jp		
---------	--------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。