

地域人材ネット

道の駅・直売所の整備および地域食資源を活用した特産開発

中澤さかな (なかさわさかな)

道の駅／萩しーまーと(ふるさと萩食品協同組合) 専務理事



○ 登録者情報

所在地

山口県萩市

略歴

1957年滋賀県生まれ。関西学院大学にて水産地理学を専攻、1980年(株)リクルートに入社、2000年勤続20年で早期選択定年退職、全国公募で萩市に移住、道の駅／萩しーまーとの計画・開業にかかわる。2007年、総務省から「地域力創造アドバイザー」、内閣府から「地域活性化伝道師」、農水省から「地産地消の仕事人」等を拝命。水産物を中心とした食資源開発の「伴走型」アドバイザーとして、全国約40市町村の地域振興に関する。ガイアの夜明け・カンブリア宮殿・サキどり・がちりマンデー・NHK経済フロントラインなどTV出演も多数。全漁連プライドフィッシュプロジェクト運営委員長、萩市観光協会副会長、水産大学校非常勤講師ほか。

受賞 ●商工総研(商工中金)最優秀論文賞(2007) ●フードアクションNIPPONアワード流通部門・優秀賞(2009・2013) ●フードアクションNIPPONアワード製品部門・入賞(2010・2011) ●全国食品産業優良事業者表彰 農林水産省総合食料局長賞(2008) ●地域貢献組合表彰 全国中央会会長賞(2010) ●全国地産地消優良活動表彰 農林水産大臣賞(2011) ●中国地区ニュービジネス大賞 特別賞(2012) ●観光庁:世界に通用する究極の土産ゴールドメダル賞(2013) ●農林水産省 ディスカバー農漁村(むら)の宝 全国23選(2014) ●国土交通省 全国モデル駅選定(2015) ●大日本水産会「魚食普及貢献者表彰」(2020)ほか

著書・論文等

著書 ●萩沖の魚たち(春・夏編)、同(秋・冬編)、●宮本常一が見た萩、●萩往還を歩く、●萩の郷土料理、●道の駅／萩しーまーとが繁盛しているわけ、ほか。

論文 ●「紀州雑賀崎漁民の生活誌(1982)」、●「地域活性化のsmallビジネスモデル(2007)」、●「多品種少量産地の特産魚種開発(2010)」

○道の駅・直売所の整備および地域食資源を活用した特産開発

取組の内容

●道の駅／萩しーまーと整備計画(山口県萩市2000～) ●道の駅／きさいや広場新設計画(愛媛県宇和島市2008～2010) ●道の駅／たけはら新設計画(広島県竹原市 2009～2011) ●地域水産資源の活用計画(青森県鯉ヶ沢町 2009～2012) ●道の駅／ベイファーム新設計画(岡山県笠岡市 2010～2013) ●地域水産資源の活用と直売所のリメイク計画(三重県尾鷲市 2010～2013) ●離島水産資源の活用と活性化WS(福岡市西区小呂島 2012～2015) ●秋田由利本荘地区の特産品開発(秋田県由利本荘市・にかほ市 2012～2015) ●道の駅／日立おさかなセンターリニュアルと新規商材開発(茨城県日立市 2013～2016) ●道の駅びんご府中整備計画(広島県府中市2014～2017) ●道の駅／海の京都宮津整備計画(京都府宮津市2013～) ●漁師食堂「えぶ庵」の整備計画(熊本県芦北町2013～) ●道の駅象潟整備計画(第二期)基本構想策定(秋田県にかほ市2013～2016) ●道の駅うご端縫いの里整備計画(秋田県羽後町2014～2018) ●水産加工 & 直売施設「加領郷魚舎」整備計画(高知県奈半利町2014～2017) ●地域活性化拠点施設の整備計画(沖縄県うるま市2015～) ●地域食資源を活用した特産品開発(兵庫県宍粟市2017～)ほか ●地域特産品の開発WS(秋田県男鹿市2016～) ●地域活性化拠点施設の基本計画(山形県鶴岡市2016～) ●新たな水産加工製品の造成(秋田県水産漁港課2016～) ●地域水産業振興計画(富山県氷見市2016～2017) ●宗田節文化の再生(土佐清水市2017～) ●道の駅／大谷海岸の再生計画(気仙沼市2017～) ●道の駅／盛岡の整備計画およびコンテンツ造成(2020～) ほか



宍粟市にて高校生との商品開発



沖縄での商品開発

実績

道の駅萩しーまーとは2001年4月開業、年商10億円、利用者数130万人と中国地区でも屈指の道の駅となった。地産地消の推進をはじめ、積極的な地域産品情報のメディア発信、さらには地域食資源のブランド化や新たな特産品開発を地域協働で実践してきました。平成27年には国交省から「全国モデル道の駅」(全国で6か所)に選定されました。これら萩市での道の駅運用の実経験をもとに、全国各地の道の駅・直売所の整備計画やリニューアル計画にアドバイザーとして参画し、地域ならではの個性ある道の駅の開業をお手伝いしてきました。

工夫した点や苦勞した点

ブルーオーシャン戦術の実践。新規性・独自性・地域性など、その地域ならではの特性・個性を全面に押し出すプロデュースを心がけてきました。

ひとことPR

あれこれと指示を出す先生型ではなく、地域のプレイヤーに寄り添う伴走型のアドバイザースタイルです。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
○ その他 道の駅・直売所の整備計画	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	○ その他 道の駅・直売所の新設・運営改善
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	地域プランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

道の駅萩しーまーと公式HP	http://seamart.axis.or.jp/

連絡先

メールアドレス	sakana1957〔アットマーク〕gmail.com		
---------	-----------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。