

## 地域人材ネット

健康、水辺、音楽をテーマに、人と人をつなぐ交流コー  
ディネーター

浜田靖彦

( はまだやすひこ )

印旛沼とゆかいな仲間たち 代表



### ○ 登録者情報

所在地

千葉県佐倉市

## 略歴

印旛沼とゆかいな仲間たち 代表(2019年～現在)  
印旛沼探検隊 副代表(2006年～現在)  
千葉県栄町 住民活動支援センター運営委員(2004年～現在)  
千葉県栄町 社会教育委員(2015年～現在)  
栄町立栄中学校 学校評議員(2015年～現在)  
松戸市立常盤平中学校 学校評議員(2019年～現在)  
松戸市立常盤平中学校同窓会 理事長(2019年～現在)  
奈良県橿原市観光大使(2016年～現在)  
長野県南相木村応援団(2018年～現在)  
長野県南相木村計画審議会委員(2015年～現在)

## 著書・論文等

## ○ 健康、水辺、音楽をテーマに、人と人をつなぐ交流コーディネーター

### 取組の内容

人と人、組織と組織、地域と地域を「健康」「水辺」「音楽」でつないで新しい社会的価値を創造する仕事をしています。  
これまで交流プロジェクトの推進や非営利組織の立ち上げ、自治体間住民交流事業、Eポートを活用した水辺の交流事業などで人と人、地域と地域をつなぐ経験をしてきました。  
2019年7月にポジティブ・メディア「まるごと印旛沼(いんばぬま)」を立ち上げて印旛沼流域の活性化を目指しています。ポジティブ・メディアとはネガティブなことをポジティブ変換して伝えるメディア活動です。「きたない、こわい」印旛沼から、「美しい、楽しい」印旛沼へイメージ転換を目指します。まるごと印旛沼の「まるごと」はダイバーシティ(多様性)、インクルージョン(社会的包摂)、ワンネス(調和)を意味しています。  
2019年1月から月1～2回のペースで弾き語りLIVEを開催、参加者同士の交流を図っています。



まるごと印旛沼フェス

## 実績

### <元気づくりシステムの普及>

元気づくりシステム全国普及支援(全国6カ所)、元気な地域づくりを考える首長研究会の立ち上げ(協力協定自治体全国6カ所)、元気づくりシステム実施自治体間住民交流事業(いなべ市、南関町、出雲市)

### <水辺の交流>

利根川～信濃川流域間住民交流事業(東京～群馬～新潟)、Eポート千葉大会の立ち上げ、Eポートツアー実施(江戸川、利根川、那珂川、魚野川、東京都心の運河等)

### <弾き語り交流LIVE>

東京都内、松戸市、柏市、佐倉市、南相木村、熊本市(16回開催、新型コロナウイルス流行の影響で現在休止中)

## 工夫した点や苦労した点

私の仕事は主にソーシャル・プロジェクトの立ち上げと推進、既存非営利組織の運営についてアドバイスを求められることも多いです。これまで多くの人と人、組織と組織、地域と地域をつないで新しい社会的価値を創造する仕事をしてきました。常に心がけていることは、お互いのモチベーションを高めるポジティブ・コミュニケーションです。

## ひとことPR

「ポジティブ・メディア」&「まるごと〇〇〇〇」は、地域のネガティブな存在に光を当てて、ポジティブに発信していくことで、その地域に優しさと思いやりの輪を拡げていく活動です。他地域に波及していけるような活動へと発展させていきたいと思っています。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	○ その他 広域交流、地域交流の促進
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
その他	

### 関連ホームページ

まるごといんばぬま	<a href="https://marugoto-inbanuma.com">https://marugoto-inbanuma.com</a>
Ballad of Life(個人)	<a href="https://www.ballad-of-life.com">https://www.ballad-of-life.com</a>

### 連絡先

メールアドレス	marugoto.inbanuma [アットマーク] gmail.com		
---------	--------------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。