



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

### 地域資源を活かした未来システムの構築

鈴木奈緒子

( すずきなおこ )

株式会社コム計画研究所 福井オフィス 統括研究員



#### ○ 登録者情報

所在地

福井県あわら市

## 略歴

### ■略歴

1992年 立命館大学 産業社会学部 産業社会学科 都市・生活専攻卒業

1992～1994年 (株)長谷エコーポレーション

1995～2006年 (株)サンワコン

2006年～現在 (株)コム計画研究所 統括研究員

2006年～現在 NPO法人awarart 事務局

2008年～現在 福井大学工学部 非常勤講師、創成活動プログラムファシリテーター

### ■表彰(業務支援したまちづくり団体)

2003、2005年 福井市都市景観賞 活動部門 受賞(春山花植えの輪、田原町デザイン会議)

2011年 全国大学生環境活動コンテスト 入賞(福井大学 雑木林を楽しむ会)

### ■資格

2003年 技術士(建設部門 都市及び地方計画)

1993年 宅地建物取引主任者

2000年 福祉住環境コーディネーター2級

### ■委員

2010年～ 一般社団法人 あわら市観光協会 理事 エコ推進委員会委員長

2011～2017年 福井市景観賞選考委員、福井市身近なまちづくりアドバイザー

2015～2017年 福井県ふるさと福井景観づくり懇話会委員

## 著書・論文等

### ■共著

・コミュニティガーデンのすすめ 監修:(財)都市緑化基金、発行:誠文堂新光社

・季刊まちづくり(学芸出版社)2007年6月号

「大学と連携する地域 地域のニーズに貢献する持続的な体制づくり」

## ○ 地域資源を活かした未来システムの構築

### 取組の内容

地方都市の都市計画プランニング、事業推進、コーディネート、タウンマネジメントをしています。

プランニングは、ヒアリングやマーケティングによる各種調査の分析と合意形成を踏まえ、地域固有の課題を整理し、解決に向けたビジョンと事業計画を作成します。市民と行政による協働の持続的な組織づくりによる運営計画を立案します。

事業推進は、中心市街地活性化の店舗誘致の募集・公募・選定、改装、空間プロデュース、事業収支計画まで魅力ある店舗づくりを行います。

コーディネートは、住民主体の景観・建築のガイドライン作成や組織設立・運営、合意形成に取り組んでいます。

マネジメントは、休耕地や空き施設を活用した体験プログラムやオリジナル商品の企画・開発を通じて、地域の課題解決、講師育成、次世代育成、拠点づくり、マネジメント体制の構築に取り組んでいます。

アフターコロナを見据え、農業、大学、福祉、観光の連携により、未来システムの構築に取り組んでいます。



カレンデュラの栽培・加工・商品化・運営



エシカル商品開発「季節の手づくり石鱈」

## 実績

2015～2020年度の主な業務

■体験プログラム、オリジナル商品の企画開発、運用

- ・あわら蟹がらプロジェクトと心・美・湯治ツアーの企画・運営支援(あわら市観光協会)
- ・誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成実証事業「分散型体験拠点づくり推進事業」(観光庁)
- ・農業、大学、福祉、観光と連携した体験型プログラム及びオリジナル商品の企画・開発(福井大学、あわら市)

■空き家・空き店舗を活用したテナントミックス事業

- ・敦賀博物館通り、敦賀赤レンガ倉庫の店舗誘致とリノベーション、エリアマネジメント(利用者数 年間13万人)
- ・店舗改装および経営支援(うお吟、おかずの達人ろくべえ、中道源蔵茶舗、小堀菓子舗、新田珈琲焙煎)(敦賀市)
- ・氣比神宮 神楽門前町のテナントミックス事業(コワーキングスペース、福祉施設)(敦賀市)
- ・内外海地区活性化ビジョンおよび廃校を活用した未来漁業拠点整備(小浜市)

■市民まちづくり活動の主催、支援

- ・JR芦原温泉駅前 まちづくり活動支援(景観整備計画、景観まちづくり協議会の設立、運営支援)

■中心市街地活性化計画

- ・姫路市中心市街地活性化計画、飯田市中心市街地活性化計画の策定

## 工夫した点や苦勞した点

工夫した点は、地域、店舗、商品の企画・開発において、独自のストーリーとコンテンツで付加価値を創出し、収益や雇用につなげることです。エシカル商品として、カレンデュラの石鹸やハンドクリームを開発し、農村の休耕地で自ら、種をまき、畝をつくり、栽培、収穫、商品化まで取り組み、多分野や次世代との未来システムの構築に取り組んでいます。

苦勞した点は植物は天候に左右されますが、地域の人々の知恵と経験が生かされます。

## ひとことPR

地方都市には、その地ならではの資源や人が息づき、この風土や文化を次世代へ伝える力が地域の力と考えています。アフターコロナの新たな時代に向かって、多世代、多分野の人々と出会い、連携しながら独自の地域力をともに生み出していきたいと思っています。自ら実践し、住民の傍らで支援する専門家でありたいと思います。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
○ 6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
○ 地域医療・福祉	○ 分散型エネルギーシステム
地域交通	○ 地球温暖化対策
○ 集落機能の確保	○ 廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
○ 財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
○ 自治体間連携	○ 効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
その他	

### 関連ホームページ

株式会社コム計画研究所	<a href="http://com-planning.co.jp/">http://com-planning.co.jp/</a>
特定非営利活動法人awarart	<a href="http://awarart.net">http://awarart.net</a>

### 連絡先

メールアドレス	nsuzuki〔アットマーク〕mx3.fctv.ne.jp		
---------	-------------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。