

地域人材ネット

秩父・みな未来創造社の設立、関係人口深化、文化輸出、他

福井 正輝 (ふくい まさき)

ジェリックインスティテュート株式会社 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

東京都千代田区

略歴

国土交通省(観光庁)DMO外部専門家、浅草商店連合会アドバイザー、PSIサイバーセキュリティ研究所所長等を兼務。

みずほ総合研究所(旧富士総合研究所)にて製造業ソリューションの企画・開発・提供など海外国内の案件に多数参画後、同社東京大手町本社に異動、役員付きマネージャ。サイバーセキュリティなど先端技術の選定、海外企業との事業提携などを担当。その後、ニューヨーク上場米国EMCのボストン本社所属グローバルアライアンス、ナスダック上場QADの日本支社副社長等を経て現職。海外企業との協同・産業創造・地域力創造・地方創生・地域政策・DMO・IoT・DX等を統合した社会貢献活動やSDGs活動をしています。

著書・論文等

* 多数あるので2020年度の主なものを記載します。

東京都及び台東区の施策事業(2020年度)に関する論文です。(コロナ後の社会にも役立つ内容)

- ① 浅草魅力・磁力集約事業総論 (2030年を目指す10年間の継続型事業で、DMO・事業承継・BCPも含む)
- ② 外国人観光客対応施策事業総論(ポストコロナ禍も思考する世界的な商業観光地浅草の重要事業)
- ③ 浅草伝法院通り施策事業総論 (新旧商店の調和、コロナ禍でも1日1万人来街者と商店の調和を目指す事業)
- ④ 一葉桜開運振興会施策事業総論(浅草北部の樋口一葉ゆかりの地域の未来基盤構築を目指す事業)

〇 秩父・みなの未来創造社の設立、関係人口深化、文化輸出、他

取組の内容

1. この活動の領域

産業創造・地方創生・地域政策・DMO・IoT・DXに取り組んでいます。

- ① 文化・観光・商業・産業・新産業の発展・継承・創造
- ② 商圏の交流・商圏の拡大・民間交流(地方・海外)
- ③ 国際化(外国人対応・観光地劣化対策・魅力創造)
- ④ 産学共同研究・実証実験・解決策づくり
- ⑤ 地域創造活動基盤構築・後継人材づくり

2. 活動領域の背景

激変する時代、地方創生の達成には多面的で柔軟な活動がより求められています。一方、地域では限られた資源や人材という悩ましい状態が何年も続く実情や、活動を何年も持続できないという実情ではないでしょうか。これら実情も理解して、これら実情を変える為の支援の活動をしました。この活動での関係人口となる「浅草商店連合会」は、浅草の老舗等1000店以上加盟する日本最大級の協同組合で、「みなの未来創造社」の活動を応援して頂いています。



縁結びの人力車 秩父皆野



10年後の浅草を今から準備、地方地域の為に
も頑張る浅草

実績

地域力創造や地方創生の活動においては、担い手の活動の持続・継続が大事となります。地域には限られた資源や人材という悩ましい状態が何年も続いているというのが実情ですが、その中で、秩父地域に一般社団法人「みな未来創造社」という、「地域に根差す人々による地域の未来を創造する為の活動を持続・継続する基盤となる法人」1社を地域に設立することが出来ました。大事な1社、大事な1歩となりました。

工夫した点や苦労した点

既存法人の流出・廃業などが続くこの地域での久しぶりの法人設立となりました。地域の既存組組織法人と競合することなく、既存組織法人では取組が困難な活動をする役割を担い、創造活動を加速させる役割を担うのが「みな未来創造社」です。この法人の理事は地域有力者等10名で既存組織法人でも活躍する人々で、当方が担当した行政の未来創造会議のメンバーでもあり、創造思考を約3年間にわたり鍛錬された、まさに「貴重な地域の人財」です。

ひとことPR

地方の未来創造は、実績・成果の定性面と定量面の両方を上手に出すことが求められています。経験では実績・成果は、まず定性面に出て、そして定量面が出る傾向です。また定性面も定量面も出るまでの期間を要し、多くは中長期間を伴う傾向です。ですから地方創造活動を持続・継続する役割を担う人材、創造基盤構築も大事にしています。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
○ 6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
○ その他 地域を創造する企業の設立・運営	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
○ 地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
○ その他 秩父・長瀬での人力車2次交通	○ その他 ドイツSAP社とユビキタス農業サプライチェーン
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
○ BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	○ その他
○ その他 埼玉県庁サイバーセキュリティ対策	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
○ その他	○ その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
○ その他 関係人口を創出する機会を提供	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	○ その他 現状では難しい地域PR活動の打開策
○ その他 小規模自治体でも実践できるDX	

関連ホームページ

日経イベント&セミナー	https://events.nikkei.co.jp/2287/
埼玉県庁と事例講演(Gartner SRM)	https://reg.gartner-em.jp/public/session/view/4176
大阪市ものづくり(大正・港・西淀川)	https://www.city.osaka.lg.jp/taisho/cmsfiles/contents/0000468/468470/H30jigyuhoukokoku.pdf

連絡先

メールアドレス	{アットマーク}		
---------	----------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。