



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

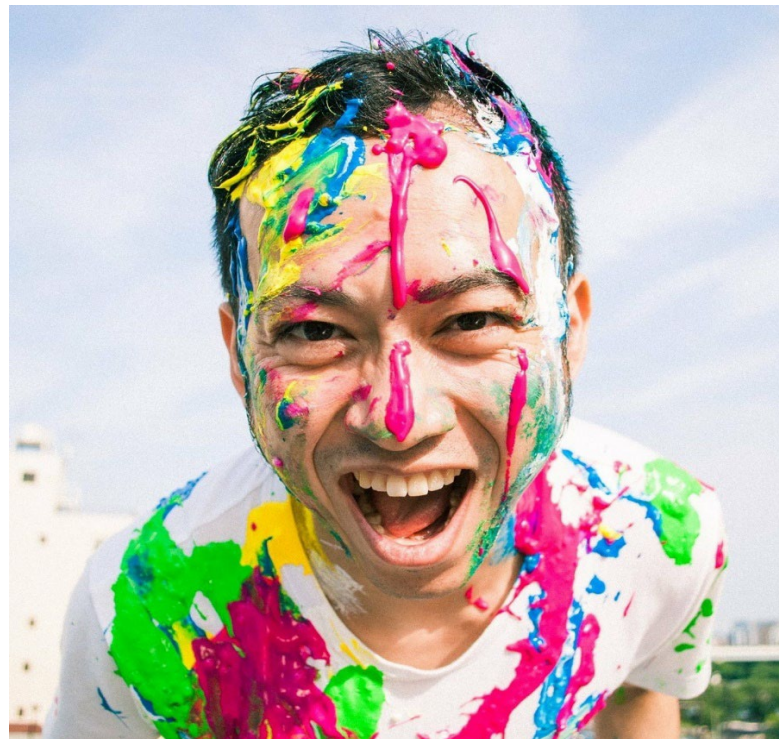
地域人材ネット

地域コミュニティ活性化と地域おこし協力隊の人材育成
による自走する地域事業創出
「場を起点とした地域と人の関係性づくり」 観光～交
流人口～関係人口～移住定住促進

近藤 威志

(こんどう たけし)

株式会社CASE / GTGP JAPAN Corporation ほか 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

東京都台東区

略歴

株式会社CASE 代表取締役
GTGP JAPAN Corporation 代表取締役
慶應義塾大学SFC研究所
アートコンプレックスHATCH 代表
シェアキッチン&お米食べ放題付きシェアハウスHATCHハナレ 代表
「美味しい」を中心に地域と人を繋ぐレストランCASE 代表
ヨコスカパレー構想実現委員会 ボードメンバー
浅草エーラウンド 実行委員
浅夜市夜 発起人
川崎100人カイギ 発起人
目黒区100人カイギ 発起人
社会課題解決実行集団 発起人
よこぜプレゼン部 発起人
棚田&別荘シェアリング 発起人
ノマハラマルシェ 事務局長
ほか

長野生まれ横須賀育ち。

2001年以降10法人50以上の事業の立ち上げに参画。約20年ほど、今では【複業】【マルチワーカー】【パラレルキャリア】【スラッシャー】などと呼ばれる働き方を実践する。

ファッション、音楽、広告、セールスプロモーション、パブリックリレーションズ、イベント企画制作、映像制作、Webなど様々な分野に関わる中で日本のクリエイターやアーティストが抱える課題に直面し、エージェントを開始。

2013年より浅草にてアートプロジェクトを始動。ビル1棟をセルフリノベーションしながら日々進化を続けるHATCHは、既成概念を超えたアートの発信地として、国内外を問わず若手やタイムリーなアーティスト・クリエイターを発信している。

数多くの事業経験から幅広い知見と人脈を有し、驚異的な巻き込み力で、この数年は様々な地域で地域と外部人材を結びつけながら関係人口・交流人口を創り、関わる地域・自治体と共に補助金・助成金に頼らず、世の中に数多ある資金調達や予算獲得方法を組み合わせながら【地域に寄り添い自走する事業づくり】に奔走する。

未来を見据えながらも現在の社会課題を確実に捉え、圧倒的な実行力でそれらを解決すべく、実際に各地に拠点を作ったり、現地に法人設立をするなど、アドバイザーという範疇に留まらず、より踏み込んだ活動を続けている事から、現在多くの地域・自治体からの相談が激増している。

#遊休不動産の利活用 #地域コミュニティ活性化 #関係人口創出・拡大 #移住定住促進 #市民協働 #官民連携 #観光物産振興 #地域おこし協力隊など若手人材の育成 #地域の事業者支援 #事業承継の課題解決 #農林漁業の事業アップデート #温泉街の地域一体型事業再生 #新規事業開発 #プロデュース
など

「人」「暮らし」「地域」「コミュニティ」をテーマに【場を基点とした地域と人の関係性づくり】を進行中。

著書・論文等

地域コミュニティ活性化と地域おこし協力隊の人材育成による自走する地域事業創出

○「場を起点とした地域と人の関係性づくり」 観光～交流人口～関係人口～移住定住促進

取組の内容

①空き家や遊休不動産の利活用

全国各地の空き家等遊休不動産を、Do It Together手法により、地域住民、関係人口を巻き込みながら、みんなで寄ってたかって改修工事を進め、プロジェクトを進める過程で世代を越えた人と人との関係性ができ、自身の手が加わったことで場に愛着が湧き、場が整う頃にはファンのコミュニティができ、住居や宿泊や店舗や交流スペースなどの複数機能を盛り込むことで、様々な人が思い思いの形で場をシェアし、活用できるように仕上げていく。「地域100LDK構想」「100万人で100万戸の空き家を共有する事で2拠点・多拠点などの流動性の高いライフスタイルを実現する」

②地域コミュニティ活性化

「場」や「体験」を通じて世代を越えた文化を越えた関わり合いを生むことで、多世代型・多文化型の共生コミュニティを創出する。

③地域おこし協力隊の人材育成

月1回以上、30分～1時間ほどの1on1ミーティングにより、コーチング・メンタリング手法を中心に対話することで、本人の内省を促し、行動変容につなげることで、ビジョンの発見、ミッションの履行、自己実現を一体化していく。

④地域で自走する事業づくり

アドバイザーとして関わらせて頂いた地域にも、単なるアドバイス業務のみに留まらず、既存地域事業者の事業を拡張する形であったり、場合によっては現地法人を設立し、補助金・助成金に頼らない自走する事業を創出していく。

⑤観光～交流人口～関係人口～移住定住促進

現在の行政組織のままではなかなか組織横断的な取り組みにはしづらい、観光～交流人口～関係人口～移住定住促進までの一連の流れをユーザーエクスペリエンス(顧客体験)として設計し、施行することで実行力を持って取り組みを推進する。



空き家や遊休不動産の利活用



地域コミュニティ活性化

実績

①空き家や遊休不動産の利活用

取り組みを進める中で2021年3月現在、全国17拠点ほどの空き家を有し、各地でシェアハウスやシェア別荘、シェアオフィス、コワーキングスペース、農林漁業体験民宿の地域交流拠点として活用を進めている。

②地域コミュニティ活性化

Do It Together手法により空き家や空き店舗の改修工事を進めること、農林漁業体験として場を活用することで、地域の中に世代を越えた文化を越えた人と人の関わりを創出し、多世代多文化の交流の中で、地域の方々が生き活きと張り合いを持って生きていく関係性を創り上げている。

③地域おこし協力隊の人材育成

起業型・フリーミッション型で地域おこし協力隊として着任したメンバー15名ほどの月イチ1on1ミーティングを実施し、事業の実行力を高めている。

④地域で自走する事業づくり

令和2年度よりアドバイザーとして関わっている地域に、令和3年度新会社設立を計画中。移住定住のキーとなる「住まい」の問題と「仕事」の問題を解決していく法人、地域商社・地域DMC機能を有する事業を展開していく法人などを設立する。

⑤給与・交通・口・関係・口・移住定住促進

工夫した点や苦勞した点

私自身が手掛けるプロジェクトは、多機能・多要素を盛り込みながら進行していくため、対外的に自治体職員や議員に、明快に一言で説明する事が難しい事が多く、アドバイザーとしての公の顔と、民間人起業家・事業家としての顔を使い分けながら、地域の方々、地域外の方々と一体となって、大義名分だけではなく、「実行力」のある取り組みにしていく。

ひとことPR

私自身のベースが起業家であり、事業家であるため、あらゆる活動を継続的なものとするためには、全てを事業的思考で収益構造を創っていかねばならないと考えています。私ありきのプロジェクトではなく、私の手を離れてプロジェクトに関わる方々だけでも自走していく事業にしていくために、覚悟を持って地域に飛び込ませて頂きますし、実現可能性を高められる事であれば全て実行しようと、信念を持って取り組ませて頂きます。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
<input type="radio"/> 地場産品発掘・販路開拓	<input type="radio"/> 中心市街地活性化
<input type="radio"/> 6次産業化	<input type="radio"/> 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
<input type="radio"/> 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	<input type="radio"/> 商店街活性化
<input type="radio"/> 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
<input type="radio"/> 集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
<input type="radio"/> 建築物耐震化・長寿命化	<input type="radio"/> DMOとの連携
地区防災計画	<input type="radio"/> インバウンド対応
BCP	<input type="radio"/> 民泊・農泊
避難所運営	<input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
<input type="radio"/> 滞在・活動の場づくり	<input type="radio"/> 起業・事業承継等支援
<input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進	<input type="radio"/> 空地・空家対策
<input type="radio"/> 地域と関係人口の協働	<input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	<input type="radio"/> 人材研修
<input type="radio"/> 働き方改革	ふるさと教育
<input type="radio"/> 子どもの貧困対策	<input type="radio"/> 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
<input type="radio"/> 財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	<input type="radio"/> 地域プランディング
<input type="radio"/> 官民連携(PPP・PFI)	<input type="radio"/> メディア活用策
<input type="radio"/> 自治体間連携	効果の把握・評価
<input type="radio"/> 住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

FINDERSインタビュー記事	https://finders.me/articles.php?id=206
NHK地域づくりアーカイブス	https://www.nhk.or.jp/chiiki/movie/?das_id=D0015010751_00000
コミュニティ型レストラン復活ストーリー	https://urbanlife.tokyo/post/28610/3/

連絡先

メールアドレス	info [アットマーク] case-tokyo.jp		
---------	-----------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。