

地域人材ネット

メディアを活用した効果的なプロモーション＝ロケツーツリズムによる地域振興

山田 実希 (やまだ みき)

株式会社地域活性プランニング ロケーションジャパン編集長



○ 登録者情報

所在地

東京都港区

略歴

- メディア・TV・映画制作者1万人が購読！聖地巡礼・ロケ地ストのバイブル
国内唯一のロケ地情報誌「ロケーションジャパン」 発行人
- メディア359媒体が紹介！全国55地域が出演！
ロケ×ご当地グルメの地方創生イベント「全国ふるさと甲子園」 審査員
- のべ523団体(自治体・企業)が参加！“地域の魅力を効果的に発信する手法＝ロケツーリズム”
一般社団法人「ロケツーリズム協議会」 ロケツーリズムアドバイザー(エディタークラス講師)

【プロフィール】

広告制作会社でのディレクター、コピーライターを経て、2013年に国内唯一のロケ地情報誌「ロケーションジャパン」の編集長就任。全国の地域を取材、映画・ドラマの現場取材や役者・監督インタビューのほか、各地で発足するロケ支援組織や地域産品を活用した物産開発チームの設立にも立ち会う。千葉県いすみ市ブランド選定委員副委員長、長崎県アンテナショップ選定委員、静岡県観光アドバイザーに就任、各自治体でテレビ・映画等のシーン写真(俳優の写ったもの)に観光やPRに活かす際の権利処理のノウハウを伝えている。

【メディア出演】

- ・TBS「グッとラック！」 出演～今盛り上がる、映画『花束みたいな恋をした』ロケ地案内～
- ・フジTV『フューチャーランナーズ』 出演～SDGs／ロケツーリズムで住み続けられるまちづくりを～
- ・フジテレビ「新・週間フジテレビ批評」 出演
- ・ラジオ日本「中村こずえSUNDAY HAPPY MAP」 出演
- ・J-WAVE／葉加瀬太郎 ANA WORLD AIR CURRENT出演
- ・NHKラジオ「すっぴん」出演 ほか

【委員】

- ・千葉県いすみ市ブランド認定委員副委員長(2017年～)
- ・長崎県アンテナショップ選定委員(2017年～)
- ・静岡県観光アドバイザー(2018年～)
- ・「全国ふるさと甲子園」審査員(2015年～)

【講演・講師】

- ・NHK 札幌放送局 講演
- ・農政企画職員研修 講義
- ・全国の自治体にて講演(北海道豊富野町、宮城県仙台市、長崎県島原市、岩手県久慈市、静岡県河津町、静岡県下田市、三重県鳥羽市、茨城県フィルムコミッション総会、岡山県フィルムコミッション総会、徳島県自治振興セミナー、全国菓子協会、VIPO(映像産業振興寄稿)京都ほか)
- ・諸大学にて講演(跡見学園女子大学、立命館大学、名古屋外国語大学『ロケツーリズムで町おこし』、富山県国際大学、目白大学など)
- ・(財)地域活性化センター 人材養成塾セミナー
- ・虎ノ門大学院『SDGs環境未来都市を目指して！ロケツーリズムによる地方創生事業を成功事例から紐解く』セミナー

著書・論文等

- ・Amazon旅雑誌ランキング1位！Yahoo！ニュース配信中！
メディア・映像制作者1万人が購読「ロケーションジャパン」編集長
- ・朝日新聞be『狙えトレンド』連載
- ・雑誌『港湾』連載
- ・『AERA』寄稿
- ・『週刊女性』寄稿
- ・『地域づくり』寄稿

○ メディアを活用した効果的なプロモーション＝ロケツーリズムによる地域振興

取組の内容

- ・「ロケーションジャパン」に蓄積されるロケツーリズムの成功地域事例を元に、PRのノウハウを各地で講義。
- ・映画・ドラマ・情報番組等のロケ実績を活用した、観光地化・観光客誘致に関するアドバイス。
- ・俳優の映った映画等のシーン写真を、ロケ地マップやロケ地パネルなど、観光ツール制作（ロケ地を掲載する際に必要な「権利処理」交渉）の指導。
- ・雑誌の読者であるメディア・映像制作者へ情報発信、各地へロケ誘致を行う。
- ・SNSを活用した情報拡散の方法を指導。

最新例；東京都調布市…情報発信・権利処理交渉セミナーを実施。映画『花束みたいな恋をした』の誘致後、映画公開に合わせ、ロケ地マップやロケ地パネルを監修。ウイズコロナでも調布市でロケ地巡りが話題に！と、TBS『グッとラック！』（出演）、「朝日新聞」でも取り上げられ話題に。



ロケーションジャパン表紙画像



ロケ地看板(神奈川県綾瀬市役所)

実績

【岩手県久慈市】

2013年、NHK朝ドラ『あまちゃん』放送中に、危機感を抱いた商工会議所から相談。セミナー開催をきっかけに、官民一体の組織「あまロス嘆き隊」を結成。観光客向けのロケ地MAP、ロケ地ツアーを指導し、まちを周遊してもらいピーターを呼ぶ仕掛けを行う。朝ドラ放送後7年経ってもTV等メディア露出が増加中。2018年に久慈市を舞台とした映画『星屑の町』が決定、公開前にも関わらず広告換算効果307万円（直接経済効果121万円）。市のPRに活用している。

【千葉県いすみ市】

2017年に千葉県いすみ市ブランド選定委員副委員長に就任。特産品のPRについてアドバイス、映像制作者へ情報発信を行い、ドラマ『孤独のグルメ』を誘致。情報番組等の露出が前年28件→2017年度は48件と倍増。伊勢えび・いすみ豚等、市の特産品の認知度が向上。2017年の地方創生イベント「全国ふるさと甲子園」で、「じあんとん丼」が世界に誇るグルメ大賞第1位を受賞。4年連続「住みたい田舎No.1」（宝島社「田舎暮らしの本」）に選出。

工夫した点や苦労した点

ロケーションジャパンは、“ロケツーリズム”成功地域の最新情報を紹介しており、全国の自治体・企業がノウハウを学ぶ

「ロケツーリズム協議会」の公式テキストです。3.5万部発行のうち、1万人のメディア・映像制作者が購読しています。実は、「地域の良さ」に当事者は気付いておらず、ロケ誘致で止まり、観光へ活用できることを知らない地域が非常に多いです。私の役割はそこに光を当て、①映画ドラマのロケ実績をどうやって「観光」に活用するか、②地域の魅力をいかにし

て効果的にプロモーションするか、アドバイスすることです。また、映像制作者も地域情報を自ら収集することは難しい。

そのマッチングも同時に行っています。

ひとことPR

「うちには何もない」と嘆きながら、将来の危機感を持って相談に来られる自治体の方が多くいらっしゃいます。果たして

本当にそうなのでしょう？その地域の何気ない風景や文化、特産品が、映画・ドラマ・情報番組などメディアに取り上

げられることによって、“観光資源”に変わる。更に、その実績をPRしていけば、継続的な観光客誘致に繋げることが可

能です。“ロケツーリズム”は、どんな地域でも無限の可能性があります。

「未来の為に、どうかしたい」。もし、そんな想いの方がいらっしゃれば、ご相談ください。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	○ その他 住み続けられるまちづくりを
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
○ 自治体間連携	○ 効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

(株)地域活性プランニング	https://www.chiikikassei.co.jp/
ロケ地情報誌「ロケーションジャパン」	https://locationjapan.net/
地方創生イベント「全国ふるさと甲子園」	https://furusato-koshien.jp/

連絡先

メールアドレス	{アットマーク}	会社HP問合せフォームより	https://www.chiikikassei.co.jp/contact/
---------	----------	---------------	---

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。