



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

“チャレンジ法人”の設立による実践を伴う地方創生の  
推進

藤村雄志

( ふじむらゆうじ )

G&Cコンサルティング株式会社 代表取締役



### ○ 登録者情報

所在地

東京都渋谷区

## 略歴

### 職歴

2001年 株式会社ベンチャー・リンク入社(～2004年)  
2004年 有限会社アンセム設立 COOに就任  
2011年 株式会社VALCREATION設立 代表取締役就任(現職)  
2015年 G&Cコンサルティング株式会社設立 代表取締役就任(現職)  
2015年 一般社団法人100年経営研究機構 事務局長就任(現職)

### 活動歴

山口県東京営業本部支援アドバイザー(2016年・2017年)  
山口県周南市クリエイティブ産業創出支援アドバイザー(2016年～2018年)  
徳島県美馬市地方創生アドバイザー(2016年)  
山口県宇部市地域力創造アドバイザー(2020年)  
ふるさと財団地域再生マネージャー(2019年～)

同志社大学中小企業マネジメント研究センター嘱託研究員(2018年～)

## 著書・論文等

『持続可能な経営と中小企業—100年経営・社会的経営・SDGs経営—』(共編著、同友館、2020年3月)

## ○ “チャレンジ法人”の設立による実践を伴う地方創生の推進

### 取組の内容

“チャレンジ法人”とは、民設民営による地域の地方創生推進法人として、地方の事業者と都市の事業者、地方の経済人と都市の若者などが、共同で設立する法人です。地方と都市の人が課題観と意志を共有し、ともにワクワクできるビジネスを通じて地方創生を推進する“チャレンジ法人”は、関係者の太くて永い関係と行政だけに依存しない事業展開を前提とした持続性の高い枠組みを地域に創出します。

2016年に奈良県五條市、2017年に徳島県美馬市で設立した“チャレンジ法人”では、エリアマネジメント、コワーキングスペースや学習塾の運営、主婦層を対象にした副業支援など様々な事業を展開しています。また、全国の行政、事業者、学生が参加するオンラインコミュニティの運営を通じて、各地での“チャレンジ法人”の設立を常に検討しています。

地方に求められる関係人口の鍵となるのは関係の質です。都市部での人材育成や創業支援で培ったネットワークを活用し、地方と都市に永く続く繋がりをつくれます。



奈良県五條市、株式会社GOJOチャレンジ



徳島県美馬市、株式会社MIMAチャレンジ

## 実績

奈良県五條市においては、設立初年度から年商1000万弱の売り上げをコンスタントにあげています。また、法人運営に参画を希望する20代前半の大学生、ビジネスマンが3名移住、また、プロジェクトを通じUターン就職1名、1社のUターン起業を実現。美馬市においては、徳島県、美馬市と連携しながら、3年間で、10名の地元雇用、10社を超えるサテライト進出企業の獲得、10名の移住を実現するにいたっております。

また、この都市部と地方をつなぐための教育とネットワーキングを行うことを目的に2015年に発足した地方創生コンソーシアムでは、これまで30地域へのスタディツアー実施、50回の都市部での勉強会の開催、のべ1000名を超える企業経営者が参加。地方創生コンソーシアム参加企業のネットワークを活用し、今後も展開をしていきます。

## 工夫した点や苦勞した点

ビジョンの共有、正しく稼ぐことの啓発、長く続くビジネスモデルの構築

## ひとことPR

過去15年間、都市部でのスタートアップ支援・経営者教育事業を行ってきたネットワークを活かし、地域にチャレンジ法人の設立を今後も積極的に展開してまいります。地元経済人、都市部の企業とが資金を出し合い手を取り合い稼ぎながら地方創生を前に進める取り組みは、地域の持続に貢献できる本質的な活動であり、これを立場の異なる人々を巻き込み進めるノウハウは、他地域にとってもお役に立てるものと自負しております

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
○ 6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	○ 効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

### 関連ホームページ

G&Cコンサルティング株式会社	<a href="http://gc-consulting.jp/">http://gc-consulting.jp/</a>
株式会社VALCREATION	<a href="https://valcreation.co.jp/">https://valcreation.co.jp/</a>
一般社団法人100年経営研究機構	<a href="https://100-keiei.org/">https://100-keiei.org/</a>

### 連絡先

メールアドレス	info [アットマーク] fujimura-yuji.com		
---------	---------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。