



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

### 「参画」と「継続性」を重視したWS・研修等の実践

中村 洋司 ( なかむら ようじ )

株式会社 ジャパンインターナショナル総合研究所 都市計画事業部  
主任研究員



#### ○ 登録者情報

所在地

京都府京都市

## 略歴

京都市出身  
2002年 株式会社 ジャパンインターナショナル総合研究所 入社

都道府県及び全国地方公共団体に関する各種調査及び各種計画策定業務のほか、WS(ファシリテーター)、研修・講座の実施、会議運営等に携わる。数多くの自治体で、延べ100回を超える多種多様なWS・研修を展開

## 著書・論文等

## ○「参画」と「継続性」を重視したWS・研修等の実践

### 取組の内容

#### 【①海南市SDGsを学ぶための庁内研修(職員研修)】

「SDGsの知識」だけの内容ではなく、「SDGs×まちづくり」をテーマとし、「SDGsに取り組む意義」や「SDGsに取り組む具体的な内容」「これからのまちづくりについて」など、SDGsとまちづくりとの関係を重視した内容で実施しました。

#### 【②京都府文化カプロジェクトWS】

京都の文化力を発信するため“東京キャラバン in 京都”に出演した球乗り型ロボット(村田製作所チアリーディング部)の衣装等をデザインするWSを開催し、最後は商業施設において公開プレゼンテーションを実施しました。参加者のアイデアを「衣装」というかたちにするWSには府民だけではなく、美術工芸家や職人等にも参加していただきました。

#### 【③「第2次糸島市長期総合計画」策定にかかる高校生WS・まちづくり市民WS】

第2次糸島市長期総合計画の策定にあたって、これからの糸島市の姿を高校生・市民と考えるために、2か年に渡り、独自の「ワールド・カフェ」方式による語り合いを中心としたWSを実施しました。

#### 【④「上毛町コミュニティ計画」運営支援業務のための住民WS】

「第2次上毛町コミュニティ計画」の推進に向け、「重点プロジェクト」の具体的な内容を継続的に検討できる意識レベルの段階に応じた独自の「階層別WS」を毎年度実施しています。

#### 【⑤「元気に輝く上城井づくり支援業務」にかかるWS】

福岡県築上町の上城井地区において、「モノづくり部会(特産品開発)」と「コトづくり部会(歴史・伝統文化の継承)」に分かれ、各3回計6回のWSを開催しました。

#### 【⑥「第2期橋本市子ども・子育て支援事業計画」策定にかかるWS】

理想の子育て環境を考えるために、独自の「ワールド・カフェ」方式による語り合いを中心としたWSを実施しました。



海南市SDGsを学ぶための庁内研修  
(職員研修)



京都府文化カプロジェクト・ワークショップ

## 実績

### 【①海南市SDGsを学ぶための庁内研修(職員研修)】

研修は計4回実施し、1回の参加人数は30~40名です。今後のまちづくりの展開と関連した内容とし、SDGsを身近な取組として位置づけることができました。

### 【②京都府文化カプロジェクトWS】

北部・南部の2拠点でWSを全5回実施し、衣装部門8作品とパーツ部門7作品を作成しました。最終的に衣装を纏った球乗り型ロボット(村田製作所チアリーディング部)は、京都府文化観光応援大使に就任するまでに至りました。(https://www.murata.com/ja-jp/about/newsroom/news/company/csrtopic/2018/0719)

### 【③「第2次糸島市長期総合計画」策定にかかる高校生WS・まちづくり市民WS】

高校生WSは全2回、まちづくり市民WSは全3回実施しました。このまちづくり市民WSは規模を拡大し、継続的に実施しています。

### 【④「上毛町コミュニティ計画」運営支援業務のための住民WS】

継続的にWSを実施することで、5つの住民主体プロジェクトが立ち上がりました。また、中学生WSも実施するなど、幅広い年齢層が参加しています。

### 【⑤「元気に輝く上城井づくり支援業務」にかかるWS】

「コトづくり部会」では、歴史・伝統文化の継承のあり方を検討し、「モノづくり部会」では特産品開発(味噌づけ・あられ等)を行い、試作複数品及び特産品のパッケージデザイン(試作3種)をWSを通じて作成しました。

### 【⑥「第2期橋本市子ども・子育て支援事業計画」策定にかかるWS】

参加者からは、幅広い分野から意見を抽出することができ、関連部署にも情報を共有することができました。なお、このWSについては、参加者から継続的な実施を望む声があがっています。

## 工夫した点や苦労した点

取組内容全体に言えることとして、ただ、まちの課題等を検討するのではなく、参加者の想いやアイデアをかたちにし、主体性や一体感の醸成、仲間づくり・担い手の育成等の要素も含んだ「また参加したい」と思えるWSを実施します。そのため、WSでは、参加者との役割分担(主体性)や作業段取りの明確化、到達イメージの共有、継続的な実施を提案するなど、分かりやすいファシリテーションに努めることを心掛けています。

## ひとことPR

コンサルティング業務の経験を通した、まちの現状分析や課題集約、施策・企画立案、連携体制・ネットワークの構築等、コンサルティング業務全般等、まちづくり全般的な分野に関わる支援・指導が可能です。特にWSでは、企画・運営(ファシリテーション)に留まらず、「楽しさ」と「継続性」、「実効性」を重視するとともに、職員・市民向けのファシリテーション研修及び講義・講座、コーチング指導等の実施も行います。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
○ その他 商品開発・ブランド化等	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
○ 地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	○ その他 環境学習及び環境リーダー養成
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
○ 結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	○ 効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
その他	

### 関連ホームページ

(株)ジャパンインターナショナル総合研究所	<a href="https://ji-institute.com/">https://ji-institute.com/</a>

### 連絡先

メールアドレス	y-nakamura〔アットマーク〕n-shuppan.co.jp		
---------	-----------------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。