



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

ICTを活用した地域力の向上-地域の魅力を共有し  
発信しよう-

井上 あい子 ( いのうえ あいこ )

ai株式会社 代表取締役



### ○ 登録者情報

所在地

神戸市

## 略歴

市役所、ケーブルテレビ会社(三セク・外資)を経て独立。

### 【委員等】

2009年-2010年 地域コンテンツの流通モデル化調査検討会委員(四国総合通信局)

2012年- 地域情報化アドバイザー(総務省)、2013年-2014年 ICT地域マネージャー(総務省)

2015年-2017年 神戸市オープンデータ推進会議委員(神戸市)

2017年- テレワークマネージャー(総務省)、景観審議会委員(兵庫県)

2018年- 男女共同参画推進委員・養父市ケーブルテレビジョン放送番組審議会委員(養父市)

2020年 過疎の将来を検討する研究会構成員(兵庫県)、あいちICT活用推進本部有識者会議委員(愛知県)

### 【受賞歴】

2011年「情報通信月間」四国総合通信局長表彰

2017年「情報通信月間」近畿総合通信局長表彰

2019年 養父市政功労者(まちづくり功労)表彰

## 著書・論文等

「住民と自治体間の情報伝達ギャップの解消-地域の魅力共有に基づくレジリエントな減災地域構築の試み-」(兵庫県立大学大学院 修士論文、2019年)

「広域災害に備えた自治体と放送事業者の協業の意義」(一般社団法人 地域安全学会、2018年 地域安全学会梗概集No.43(2018))

「観光は、遊び心とICTの利活用」(公益社団法人 日本都市計画学会、都市計画Vol.66 No.6特集:人口減少社会を救う「観光まちづくり」、2017年)

## ○ ICTを活用した地域力の向上-地域の魅力を共有し発信しよう-

### 取組の内容

住民の参画と協働による行政の推進には適切で的確な情報提供が重要な鍵となります。その場合、自治体からの一方的な情報提供ではなく、住民との双方向のコミュニケーションの実現が求められます。デジタル化社会を見据えて情報発信手法の多様化を踏まえ、適切なコミュニケーション・チャネルの選択と住民への伝達を重視することが不可欠です。そこで、従来の広報誌の有効性の検討、CATVを活用した自治体や首長からの情報発信や住民の情報読解力(情報リテラシー)醸成を目指したサロンの開催など、試行的取組を実践してきました。

事例)兵庫県養父市、サロン開催(写真左)とケーブルテレビ対談番組に出演(写真右)「市長に聞くシリーズ 全3回」



「宿南」、地域の魅力発見!  
サロン開催のご案内

\*市内で取れたお米を使って、お寺の行事の準備中(枝の継承)

**内 容**  
気楽に、お茶でも飲みながら、お家にある、アルバム写真を持ち寄って、みんなが知っている、みんなが知らない宿南地区の魅力を話し合いませんか?そして、ケーブルテレビを通じて養父市全域に宿南の魅力を発信してみませんか?

**日 時**  
平成30年9月29日(土) 9:00~11:00

**場 所**  
宿南地区 公会堂

**参加費無料!どなたでも大歓迎!**

主催:養父市 人権・協働課 電話 079-862-7001  
協力:宿南自治協議会:宿南町区の皆様



## 実績

□2020年度実績(2021.2月時点)

- ・地域情報化アドバイザー(雲南市・京丹波町・南丹市・標茶町・守山市・新温泉町・下呂市)、テレワークマネージャー(民間17・自治体3)、テレワーク・サポートネットワーク事業(主催(共催):総合通信局3・府県8・商工会議所8)
- ・市町:神河町地域創生戦略会議委員、吉野町広報広聴アドバイザー、南丹市ケーブルテレビ事業の在り方審議会会長、CATV検討会会長(雲南市)、他

## 工夫した点や苦労した点

住民ニーズに沿った地域課題の解決を行うには、地域内や組織内において、本音で話し合える(建設的な意見を述べるというこが大前提)場作りが重要だと考えています。

特に、それぞれの地域特性を尊重し、現場の声を丁寧に聞いて関係者との信頼関係の構築なくしては始まらないと思っています。

## ひとことPR

魅力のある地域には、魅力のある【人】がいる。どのような時代でも、何をするにも、やっぱり【人】が私の持論です。  
皆さんと一緒に現場に入らせて頂き、遊び心を持って地域(組織)の課題解決を行わせて頂きたいと思えます。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
○ その他 情報通信基盤の構築及び更改と利活用	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	○ その他 テレワーク
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	○ その他 ICT利活用
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	地域プランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	○ その他 広報戦略
その他	

### 関連ホームページ

一財)全国地域情報化推進協会	<a href="https://www.applic.or.jp/prom/chiiki_adviser/R2_profile/023_00adviser.pdf">https://www.applic.or.jp/prom/chiiki_adviser/R2_profile/023_00adviser.pdf</a>
北海道標茶(しべちや)町	<a href="https://town.shibecha.hokkaido.jp/machi/2019/20190228.html">https://town.shibecha.hokkaido.jp/machi/2019/20190228.html</a>
奈良県吉野(よしの)町	<a href="http://www.town.yoshino.nara.jp/oshirase/457c4c3d95098b10aebb6cd29f8d904431f562d2.pdf">http://www.town.yoshino.nara.jp/oshirase/457c4c3d95098b10aebb6cd29f8d904431f562d2.pdf</a>

### 連絡先

メールアドレス	{アットマーク}		
---------	----------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。