



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地域の文化・観光施設を観光や歴史まちづくりの拠点として活用する

吉岡 伸 (よしおか しん)

株式会社乃村工藝社ビジネスプロデュース本部



○ 登録者情報

所在地

東京都港区

略歴

1988年：株式会社乃村工藝社入社。ミュージアムや観光文化施設づくり及びそれを活用した地域活性化、まちづくり、官民連携が専門です。

1999～2005年：株式会社文化環境研究所出向。地域文化財を活用したまちづくりに関わる調査・研究に従事しました。

2002年より：NPO法人CANVAS評議員。子どもの参加型創造・表現活動の全国普及・国際交流を推進するNPOとして、政府やマルチメディア振興センターの支援のもと設立。ミュージアムを場にした子どもの創作活動の可能性を追及するため評議員として活動に参画しています。

2011年より：国土交通省国土交通大学校非常勤講師として「観光・歴史まちづくり行政研修」を担当。研修では観光・歴史まちづくり行政に関する幅広い意識とビジョンの涵養、最新の専門知識の修得を目的とし、国土交通省、他省庁、都道府県、市、特別区、独法等の職員方を対象に実施しております。

2019～2021年：公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会出向。会場装飾の全体的なマネジメントに従事した。

著書・論文等

『地方博物館の展示計画』建築資料研究社「建築設計資料42地方博物館・資料館2」1993年 他

○ 地域の文化・観光施設を観光や歴史まちづくりの拠点として活用する

取組の内容

- ① もりおか歴史文化館を拠点としたまちづくり事業の実証実験 2012年
・ 乃村工藝社が指定管理者制度により運営する「もりおか歴史文化館」をまち歩き拠点とするためのし
かけづくりを地域と連携しながら企画実施する実証実験をプロデュース。
- ② 伊豆半島ジオパーク普及啓発事業支援(伊豆半島ジオパーク推進協議会)2013年～
・ 世界認定登録を目指す伊豆半島ジオパークの基本計画策定を支援。策定にあたり地元でジオパーク
の普及啓発を続けている方たちの意見やアイデアをワークショップ形式で複数回集め、計画に反映。
- ③ 信長の野望「日本刀の世界展」(関市)2013年
・ 岐阜県関市の観光交流施設「関鍛冶伝承館」において実施した地域活性化事業で、渡邊賢一プロ
デューサー(元気ジャパン代表)+(株)朝日広告社とともに推進。
・ 発売30周年を迎えるゲームソフト「信長の野望」のキャラクターを「日本刀の歴史や文化を周知する特
別展示」で活用、ミュージアムにこない層の集客に成功。
・ まちなか装飾や地元を走る長良川鉄道とも連携した事業行い、まちのにぎわいを創出。



信長の野望



森永太一郎展

実績

◎生誕150年記念「森永太一郎ー2坪の町工場から始まった〈おかし〉革命ー」(佐賀県立博物館) 2014年

会場:佐賀県立博物館

会期:2014年7月18日~9月7日

入場者数:27,704人

2012年、弊社指定管理運営施設「もりおか歴史文化館」で、弊社顧客である森永製菓(株)の企業資料を活用した展覧会「お菓子の笑顔に森永製菓の企業資料から」を開催。
森永製菓から他館でも社会貢献活動の一環として実施したいとの要請を受け、伊万里出身である創業者森永太一郎生誕の地「佐賀県」での開催をコーディネート。

工夫した点や苦勞した点

生誕地である伊万里で森永太一郎の顕彰活動をされている方々、鳥栖にある森永製菓のグループ会社、県内でお菓子を製造販売している企業などと連携しながら展覧会が活性化する仕掛けづくり。

ひとことPR

まちに既にあるミュージアムなど文化施設(いわゆる「ハコモノ」)活性化を通したまちづくりを得意とします。具体的にはミュージアムを活用した①まちづくりのストーリーづくり、②新たな活動や業態開発など仕掛けづくりや、③ミュージアム活動を通した地域と民間企業の連携するための仕掛けづくりなどを企画から実施までご支援が可能です。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	○ その他 観光拠点づくり
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	地域プランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

株式会社乃村工藝社	https://www.nomurakougei.co.jp/

連絡先

メールアドレス	[アットマーク]		
---------	----------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。