



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地域の魅力的な資源を見つけ、育み、届け、分かち合う
お手伝い！

藤原 明文 (ふじわら あきふみ)

株式会社インサイトラボ 代表取締役社長



○ 登録者情報

所在地

兵庫県姫路市

略歴

略歴

- 2004年: アミタ株式会社ソリューション課長として、上場企業のリサイクルガバナンス体制構築支援から地域協業型のCSR/GSV 支援事業を推進。取り組み実績として「アサヒビールグループ: 若武者育成塾」をはじめ環境先進企業のプログラムの企画実施。
- 2007年: 同社経営戦略課長として、グループ事業戦略を担当。
- 2008年: 同社地域デザイン部長代理として、バイオガス発電事業と森林ノ牧场事業を担当。
- 2010年: 株式会社アミタ持続可能経済研究所事業統括ディレクター。
- 2011年: 同社地域ビジネス支援室長として、地域活性化支援事業及び地域人材の育成及びコーディネート事業を推進。
- 2014年: 株式会社インサイトラボ設立。
・都市と地域をつなぐ全国メディア「TURNS」アドバイザー。
・グラフィックファンリテーションなどを提供する「しごと総合研究所」ビジョナリーパートナー。
・広島修道大学 人間環境学部: 非常勤講師。
「キャリアデザイン、環境キャリア講座を担当」
- 2016年: 実践型カフェ開業スクール「Café's LIFE (カフェズライフ)」アドバイザー。
・都市部(大阪: 梅田)で、地域食材や未利用施設を活用したローカルカフェ開業プログラムの企画及び実施。
- 2019年: 広島修道大学 人間環境学部・国際コミュニティ学部: 非常勤講師。
「ローカルキャリアデザイン、ソーシャルデザイン論、地域資源創造論を担当」

著書・論文等

はじめよう！自分サイズのカフェ(同文館出版): ローカルカフェ部分監修

○ 地域の魅力的な資源を見つけ、育み、届け、分かち合うお手伝い！

取組の内容

地域に眠るホンモノの資源を見つけ、育て、届け、分かち合うことから新しい居場所と出番(シゴト)を創りだすことを目指し、地域のお困り事やご要望に合わせたソリューションをご提供します。

- みつける: 地方でのカフェ開業を目指す生徒たちと地域の魅力的な資源を発掘しながら、メニュー開発、空き家活用でのリノベーションなどをしながら、ヨロモノ目線で価値を見出し、商品・サービス・事業を考えていくプログラムなど。
- そだてる: ○地域おこし協力隊: 隊員受け入れ体制づくりや任期後の定住に向けたフォローアッププログラム。
○学生及び社会人: 未来の自己紹介プログラム、じぶん資源発掘プログラム。
- とどける: 全国誌「TURNS」や「LIVES」などの全国メディアでの情報発信支援など。
- わかちあう: ソーシャルインクルージョンを目指した持続的なコミュニティビジネスづくり支援など。



地域おこし協力隊受け入れ地域行政担当者
及び隊員向け研修会の様子



都市部での移住希望者向けのワークショップの様子

実績

- みつける： カフェ開業スクールやwebデザインスクールとのコラボや関係人口創出プログラム：10地域以上で実施。
- そだてる： ①未来面談・じぶん資源発掘プログラム実施：1500人以上（地域おこし協力隊、大学生、社会人等）
②地域おこし協力隊フォローアッププログラム：25地域以上（市町村）
③兵庫県、熊本県等での地域おこし受け入れ自治体職員及び協力隊向け研修・ワークショップ
- とどける： TURNSでの情報発信サポート：150自治体以上

工夫した点や苦勞した点

地域おこし協力隊受け入れ体制づくりにおいて、以下の3点で苦勞しました。

- ①隊員と行政、住民間でのコミュニケーションギャップの解消に向けて、隊員が活動しやすい体制づくりや想いの見える化、目標設定づくり、継続的な共有の場づくりなど。
- ②隊員の任期後の自立に向けた伴走不足に対して、自立に向けた内発的動機を引き出すプログラム設計など。
- ③任期後の自立に向けた地域の誇りを商品やサービス、事業づくりに対して、地域の誇りや隊員の想いをカタチにしたローカルワークづくり等。

ひとことPR

- 移住や定住は目的ではなく、手段のひとつです。
 - 【参加】 まずは、地域を知り、住む人に共感することから始め、
 - 【参画】 地域のファンになり、継続的に関わり応援し、
 - 【協働】 地域の人たちと共に、まちの誇りを商品・サービス・事業などカタチにしていくことで、
 - 【合流】 その地域に移り住み（もしくは二地域居住）、ふるさとにしていくこと。
- これらのステップを意識していきながら、地域の情報発信から関係性（協力隊募集含む）を創り、移住定住（他地域居住含む）施策に取り組むことを意識し、自治体さまを伴走しています。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	○ 廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
○ その他 移住者受け入れ中間支援組織づくり	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

URNS	https://turns.jp/
Cafes LIFE	https://cafeslife.jp/
ぼくらのレシピ図鑑「36.8℃」	http://sanrokuhachi.jp/

連絡先

メールアドレス	afujiwara12〔アットマーク〕gmail.com		
---------	------------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。