

地域人材ネット

ゆるキャラから古民家リノベーションまで、「非主流」の課題
解決

佐藤 恒平 (さとう こうへい)

地域振興サポート会社 まよひが企画 代表



○ 登録者情報

所在地

山形県西村山郡朝日町

略歴

第33回ふるさとづくり大賞総務大臣賞
第3回地域仕事づくりチャレンジ大賞(主催ETIC)
第6回協働まちづくり大賞優秀賞(日本経営者協会)
2014年全国広報コンクール広報企画部門入選
第4回ふるさとウェディングコンクール総務大臣賞
地方創生カレッジ講師

元地域おこし協力隊

著書・論文等

○ ゆるキャラから古民家リノベーションまで、「非主流」の課題解決

取組の内容

- ・ゆるキャラ:個性を取り除いたご当地キャラ「桃色ウサヒ」を使った、住民育成型タウンプロモーション
 - ・ふるさと納税:2014年の段階で返礼品の還元率を自主的に3割と規定しながらも、デザインマネジメントで寄付額を2年で1億円達成
 - ・地域学習:対児童ではなく、対教師向けの有償授業サポートで、担任が実現したい探求学習の理想をカタチにするサービスを展開(移動販売車づくりやCM映像制作などを担任の希望に合わせて授業化)
- コミュニティーセンターの衰退を見越したく曖昧な>リノベーション宿泊施設「ゲストハウス松本亭一農舎」の立ち上げ
地域課題の発生原因を知る、地域おこし協力隊着任前専用研修「まちおこし前夜の気持ちの準備」
その他、不登校児支援ツアー、ロボットを使った棚田保全、地域の若手リーダーの孤独を緩和する支援事業(県事業)など

成功事例のプロセスを模倣しない課題解決方法「非主流地域振興」によって、特に後発ので行われる地域活性化のプロジェクトを支援し、成果につなげていく。



実績

ゆるキャラ活動による町ホームページのアクセス数は開始3年で4倍。町イベントへの集客が約3倍(朝日町広報調べ)

自治体の持ち出し0円でまちPRグッズの作成

ふるさと納税2014年の350万から2016年で1億円、返礼品の還元率3割を守りながら寄付額1億円を維持

古民家ゲストハウスの年度内開業。4月から開始し、1年弱の翌年1月で営業開始(用途変更からリノベーション、求人、旅館業許可まで含む)

求人要項の作成依頼を頂いた地域おこし協力隊案件は現在100%採用

工夫した点や苦労した点

成功事例の過程は模倣しないが、成果・結果は模倣するようにし、依頼主とはその達成のまでのプロセスをオリジナルで思い描く手助けをしていく。

ボードゲーム やカードゲームといった遊びの要素を駆使して、参加者に課題解決を楽しんでもらう工夫。

ひとことPR

これまで既に様々な地域づくりの取り組みを行なっていく中で、なぜか真面目にやっているのにうまくいかない時、視点を変えた非主流の手法が解決のヒントになります。「この地で頑張ってたかった」という満足の実感をゴールに据えて、ユーモアと冒険心を忘れない一手を一緒に打ちましょう。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

| | |
|------------------------|---------------------------|
| 1.地域資源を活用した地域経済循環 | 2.まちなか再生 |
| 地場産品発掘・販路開拓 | 中心市街地活性化 |
| 6次産業化 | 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策 |
| 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援 | ○ 商店街活性化 |
| 地域中核企業等の支援 | その他 |
| その他 | |
| 3.生活機能の維持 | 4.環境保全・SDGs |
| 地域医療・福祉 | 分散型エネルギーシステム |
| 地域交通 | 地球温暖化対策 |
| ○ 集落機能の確保 | 廃棄物・リサイクル対策 |
| その他 | ○ その他 SDGsの導入専用ゲームのプレイ指導 |
| 5.防災減災・危機管理 | 6.観光振興・交流 |
| 建築物耐震化・長寿命化 | DMOとの連携 |
| 地区防災計画 | インバウンド対応 |
| BCP | ○ 民泊・農泊 |
| 避難所運営 | ○ 地域おこし協力隊の推進 |
| 感染症対策 | その他 |
| その他 | |
| 7.関係人口の創出・拡大 | 8.移住・定住促進 |
| ○ 滞在・活動の場づくり | ○ 起業・事業承継等支援 |
| ○ 地域おこし協力隊の推進 | 空地・空家対策 |
| ○ 地域と関係人口の協働 | ○ 地域おこし協力隊の推進 |
| その他 | その他 |
| 9.少子化対策、子ども・子育て支援 | 10.地域づくり人材の育成・教育 |
| 結婚・出産・子育て支援 | ○ 人材研修 |
| 働き方改革 | ○ ふるさと教育 |
| 子どもの貧困対策 | ○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等) |
| その他 | ○ その他 ボードゲームを使った学びの場づくり |
| 11.自治体経営イノベーション | 12.シティプロモーション・地域PR |
| 財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備) | ○ 地域ブランディング |
| 官民連携(PPP・PFI) | ○ メディア活用策 |
| ○ 自治体間連携 | 効果の把握・評価 |
| ○ 住民参加 | ○ その他 ご当地キャラの再利用 |
| その他 | |

関連ホームページ

| | |
|--------------|---|
| まよひが企画 | http://mayoiga-k.jp |
| ゲストハウス松本亭ー農舎 | https://1no.jp |
| | |

連絡先

| | | | |
|---------|-----------------------------|--|--|
| メールアドレス | otegami〔アットマーク〕mayoiga-k.jp | | |
|---------|-----------------------------|--|--|

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。