



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

産業支援施設を核とした地域活性の実現

小出 宗昭

(こいで むねあき)

中小企業支援家



○ 登録者情報

所在地

静岡県静岡市

略歴

59年生まれ。法政大学経営学部卒業後、静岡銀行に入行。M&A担当などを経て、01年静岡市の創業支援施設へ出向、インキュベーションマネージャーに就任。起業家の創出と地域産業活性化に向けた支援活動が高く評価され、Japan Venture Award 2005 経済産業大臣表彰を支援者として受賞した。07年浜松市に開設された中小企業支援施設への出向中に、故郷の富士市から新たに開設する中小企業支援施設のセンター長着任を依頼され、08年静岡銀行を退職し会社を立ち上げ施設の運営を受託し12年に渡り運営した。知恵を使って売上を生む小出流の中小企業支援をわが町にもと取り組む自治体が全国20カ所以上に広がったほか、NHK「BS1スペシャル」や「クローズアップ現代」などでその活動が特集された。10年～全国知事会地方自治先進政策センター頭脳センター専門委員、11年～20年経済産業省中小企業政策審議会臨時委員。

著書・論文等

- ・掘り起こせ！ 中小企業の「稼ぐ力」 地域再生は「儲かる会社」作りから 2019年8月光文社新書
- ・御社の「売り」を見つけなさい！ 2018年8月・(株)ダイヤモンド社
- ・取引先を“稼ぐ企業”に変える方法教えます！ 知恵で利益を生み出す取引先支援の極意 2017年10月・(株)近代セールス社
- ・地元の小さな会社から「稼ぐ力」を掘り起こす ワンストップ・コンサルティングの実践 2016年2月・(株)同友館
- ・小出流ビジネスコンサルティング 日本を元気にする切り札がここにある！ 2012年5月・(株)近代セールス社
- ・次から次と成功する起業相談所 人も企業も地域も生き返らせます！ 2011年10月・(株)亜紀書房
- ・カリスマ支援家「小出宗昭」が教える100戦100勝の事業サポート術 2009年8月・(株)近代セールス社
- ・あなたの起業成功させます 創業支援施設「SOHOしずおか」の起業マネージャー奮闘記 2006年4月・(株)サイブズ

○ 産業支援施設を核とした地域活性の実現

取組の内容

2001年2月から今までの約20年間に、規模、産業構造共に全く異なる3都市で計4箇所の公的創業・産業支援施設の立ちあげと運営に関わり、これらの施設を核とした地域活性に取り組んできました。拠点が変わってもパフォーマンスが落ちることはありませんでした。施設が立地する場所や、その性格(インキュベーター・中小企業支援センター)に関係なく、公的産業支援プロジェクトを成功させるノウハウを確立させた結果だと自負しています。

活動の中核にあるのは、地域の中小企業やこれから起業しようとしている人達が抱える経営課題を一緒になって解決する、ビジネスコンサルティング業務です。必要とされる技術をもっているのに、そのことが顧客にうまく伝わっていなかったことで業績が伸び悩んでいた企業に対し、「強みの見える化」につながる新サービスを企画提案したところたちまち売上をV字回復させた事例や、機械が古いせいで小ロット生産しかできず廃業を覚悟していた企業に対し、弱みと捉えていた「小ロット生産」を「強み」として打ち出す新戦略を企画提案し売上倍増を実現させた事例など、これまでに1,500件を超える新規事業立ち上げを支援してきました。

富士市産業支援センターf-Bizは、開設から1年間の平均月間相談件数は130件超、それが10年目には350組を超えて、1,000以上の新商品や新サービスが生まれるという、全国的にみても最も活性化した産業支援施設でした。テレビや新聞等のメディアで「日本で最も活性化した産業支援施設」などとして注目され、中央官庁や他の支援機関、自治体からの視察も絶えることはありませんでした。

実績

全国にあまたある公的産業支援施設は、来場する相談者の数が極めて少なく活性化していないと言われています。f-Bizは人による具体的かつ創造的な支援を通じて「成果」を出すこととその周知にチーム全体として全力で取り組んだことで、ビジネスコンサルティングの質の向上が実現し、多くの事業者を活用される施設としてより広く知られるようになりました。

2014年には政府がf-Bizをモデルにした産業支援拠点を全国47都道府県に開設しました。また、わが町にもf-Bizをと、2013年には愛知県岡崎市が「岡崎ビジネスサポートセンターOKa-Biz(オカビズ)」を開設しf-Bizを超える勢いで地域事業者の支持を集めました。その後は2016年度に岐阜県関市、広島県福山市、宮崎県日向市、2017年度に島根県邑南町、2018年度に北海道釧路市や山形県山形市、2019年度は秋田県湯沢市や大阪府岸和田市などが自らの自治体で”〇〇Biz”を開設し、2020年10月現在で20を超える兄弟施設が稼働しているほか、開設に向け準備を進めている自治体が都内や四国、東北などに計4か所あります。

問題点の指摘や分析だけでは売上はあがりません。具体的に売上があがる「知恵」や「アイデア」を提供できる「人」が鍵であり、これがいま中小企業支援に求められています。この事を、各地で連日地域企業の相談に対応し成果を輩出しているBizのリーダー達が証明しています。

工夫した点や苦勞した点

前述のとおり

ひとことPR

どんな人、企業、地域にも生かされるべきものが必ずあります。少人数で低予算のプロジェクトでも、アイデアと行動力で地域活性化は実現可能です。

〇 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1 地域経営改革	○	7 まちなか再生
○	2 地場産品発掘・ブランド化		8 若者自立支援
	3 少子化対策		9 安心・安全なまちづくり
	4 企業立地促進		10 環境保全
	5 定住促進		11 その他
	6 観光振興・交流		

関連ホームページ

小出宗昭事務所	https://office-koide.jp

連絡先

メールアドレス	toiawase [アットマーク] office-koide.jp	その他	
---------	-----------------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。