



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

町内会・自治会など
小さなコミュニティの住民自治の推進支援

宮崎 道名 (みやざき みちな)

(株)カントリー・ラボ 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

神奈川県伊勢原市

略歴

2004年 新潟大学教育人間科学部卒

2009年 (株)カントリー・ラボ 設立

大学在学中よりカントリー・ラボ設立まで「道屋」という屋号で、新潟県や岩手県の各地にて、住民参加の場の運営、市民活動や地域づくりNPOの支援及び人材育成を行ってきた。しかし東日本大震災を機に、町内会や自治会など、もっと小さな単位の地域住民組織が主体となったまちづくりが必要と考え、住民自治(小規模多機能自治)の推進や地域運営組織の育成に重点的に取り組む。

また本業の傍ら新潟大学では、2006年より災害・復興科学研究所において客員准教授を10年間務め、大学などの教育機関をはじめ、各地の自治体等でまちづくりの人材育成の講師を務めてきた。現在は新潟大学教育支援員、東洋大学地域活性化研究所客員研究員。

2013年 土地活用モデル大賞:オガールプロジェクト / 2019年 第5回まちなか広場賞 特別賞 :オガール広場(紫波町)

著書・論文等

・ニューにいがた振興機構・NPO法人まちづくり学校(2004)『マチダス2』 共著および編集

・伊藤忠雄ほか(2009)『ブックレット新潟大学 地震災害への備えを考える-中越地震・中越沖地震で学んだこと-』新潟日報事業者 共著

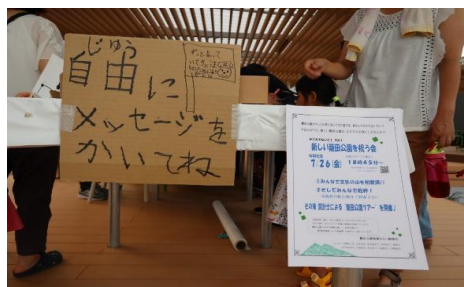
○ 町内会・自治会など 小さなコミュニティの住民自治の推進支援

取組の内容

街なかから過疎地まで、地域の方々が自分たちの手でまちをつくる活動のお手伝いをしています。

例えば岩手県紫波町では、2005年頃から、協働や市民活動の推進、農村部の地域づくりや担い手の育成を進め、公民連携事業のモデルとなった「オガールプロジェクト」でも、事業初期段階から100回近くの市民参加の場を作ってきました。現在もコミュニティ育成支援や全庁的なコミュニティの再編事業に取り組んでいます。

また近年は地方の農村部だけではなく、街なかの都市再生プロジェクトにも力を入れています。特に愛知県岡崎市では、高齢化し空洞化した中心市街地の都市整備事業や、街びらきから40年経ったニュータウンの活性化事業にも関わらせていただいています。地域の課題解決のため、地元自治会と一緒に「中学生以上全住民アンケート」などの取り組みを行った他、複数の町内会どうしの連携体制構築を図り、住民自治力の向上を目指しています。



岡崎籠田公園
地域住民による手作りイベント



オガールプロジェクトのワークショップ
最終回はみんなで手作りフォーラムへ

実績

●岩手県紫波町オガールプロジェクト: 公民連携手法や年間100万人を超える訪問者数が注目されがちですが、市民参加で行ったワークショップをきっかけとして、年間売上5億円を超える「オール紫波産直」をはじめ、少なくとも4つのNPO団体、そして数多くの市民活動のコラボレーションやサービスが生まれました。

●愛知県岡崎市籠田公園再整備事業: 都市公園という側面を持ち、改修後は利用者数も大幅に増える一方、近隣住民による愛護活動の立ち上げをはじめ、町内の垣根を超えた7つの町内会(所属する連合体は4つ)の連携体制の構築を行いました。

●人材育成事業等: 各地で講師として研修会等にお招きいただきますが、その他、延べ22自治体から、これまで業務委託として人材育成講座等を企画運営させていただきました。

工夫した点や苦勞した点

公共的な事業でも少なからず利害が伴います。また、価値観の押し付け合いや対立構造が生まれることもしばしば。そのような状況で「市民参加」が求められますが、実際は「対等に話し合える土壌」をつくり、一人ひとりの話を丁寧に紡いでいく地道な作業です。いわゆるワークショップなどだけでなく、共有・共通体験の創出や、事前に「中学生以上全住民アンケート」などを行い、地域の課題を具体的かつ明確化し、建設的な話し合いができるきっかけをつくれるよう取り組んでいます。

ひとことPR

地域の課題を解決できるのは、優良事例でもなく、外部の人でもありません。地域に暮らす方々だけなのです。地域のみなさんと一緒に、地域が元気になる瞬間に立ち会いたいと思って活動を続けています。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

| | |
|------------------------|-------------------------|
| 1.地域資源を活用した地域経済循環 | 2.まちなか再生 |
| 地場産品発掘・販路開拓 | ○ 中心市街地活性化 |
| 6次産業化 | 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策 |
| 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援 | 商店街活性化 |
| 地域中核企業等の支援 | その他 |
| その他 | |
| 3.生活機能の維持 | 4.環境保全・SDGs |
| 地域医療・福祉 | 分散型エネルギーシステム |
| 地域交通 | 地球温暖化対策 |
| 集落機能の確保 | 廃棄物・リサイクル対策 |
| その他 | その他 |
| 5.防災減災・危機管理 | 6.観光振興・交流 |
| 建築物耐震化・長寿命化 | DMOとの連携 |
| 地区防災計画 | インバウンド対応 |
| BCP | 民泊・農泊 |
| 避難所運営 | 地域おこし協力隊の推進 |
| 感染症対策 | その他 |
| その他 | |
| 7.関係人口の創出・拡大 | 8.移住・定住促進 |
| 滞在・活動の場づくり | 起業・事業承継等支援 |
| 地域おこし協力隊の推進 | 空地・空家対策 |
| 地域と関係人口の協働 | 地域おこし協力隊の推進 |
| その他 | その他 |
| 9.少子化対策、子ども・子育て支援 | 10.地域づくり人材の育成・教育 |
| 結婚・出産・子育て支援 | ○ 人材研修 |
| 働き方改革 | ふるさと教育 |
| 子どもの貧困対策 | 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等) |
| その他 | その他 |
| 11.自治体経営イノベーション | 12.シティプロモーション・地域PR |
| 財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備) | 地域ブランディング |
| ○ 官民連携(PPP・PFI) | メディア活用策 |
| 自治体間連携 | 効果の把握・評価 |
| ○ 住民参加 | その他 |
| ○ その他 地域運営組織の育成 | |

関連ホームページ

| | |
|-------------|---|
| (株)カントリー・ラボ | https://countrylab.iimdofree.com |
|-------------|---|

連絡先

| | | | |
|---------|------------------------------------|-----|--|
| メールアドレス | tt6m-myzk [アットマーク] asahi-net.or.jp | その他 | |
|---------|------------------------------------|-----|--|

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。