



総務省

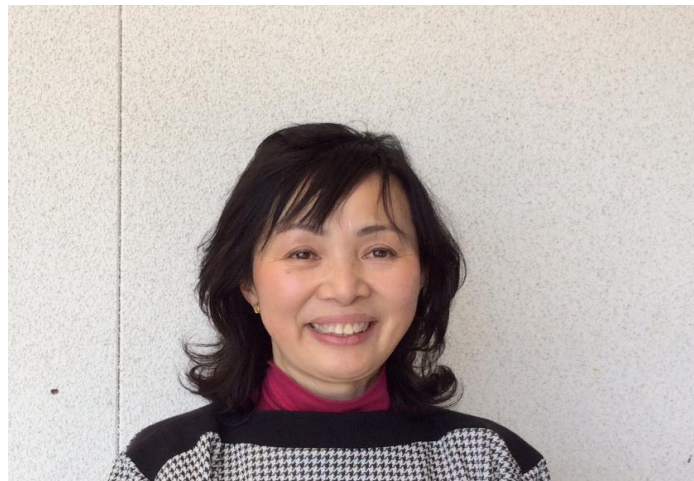
Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

かけがえのない、自然、子ども、みらい、食、農を考える。

下田 美鈴 (しもだ みすず)

NPO山都のやまんまの会 理事長
棚田復興プロジェクト 代表、山都町地方創生アドバイザー



略歴

- 1980年 佐賀短大卒業後、山都町(旧矢部町)に図書館を開設する活動を始める。
- 1997年 町立図書館設立
- 2007年 山都町立図書館長就任(7年間)
- 2008年 子どもの図書活動優秀実践図書館表彰 文部科学大臣賞
- 2012年 NPO山都のやまんまの会
- 2013年 通潤橋の絵本 熊本日日新聞社「文化賞」受賞
- 2013年 地域活動(白糸第一自治振興会)において「農林水産大臣賞」受賞
- 2015年 山都町女性の会
- 2016年 「山都町棚田復興プロジェクト」代表就任
- 2019年 個人活動において公益財団法人「第42回信友社賞」受賞
- 2018年 山都町地方創生アドバイザー就任

著書・論文等

- ・『おばあちゃんの知恵「やまとことば」』山都のやまんまの会(2018.6)
- ・『通潤橋:水が渡る橋』山都町教育委員会、熊日情報センター(2012.10)
- ・内山節「子どもたちの時間」紹介文(2015農山漁村文化協会 カタログ内)

〇かけがえのない、自然、子ども、みらい、食、農を考える。

取組の内容

- 〇図書館の無かった町(旧矢部町)に図書館を作るための活動を15年間続けて町立図書館を設立。
- 〇学校給食に地元農産物を導入する運動を、町立学校の母親部と共同して行い、熊本県内で最初に導入した。
- 〇棚田の生き物観察会を実施。
- 〇町内小学生から高校生の芸術鑑賞の機会を設けるため、NHK交響楽団を町に呼ぶ活動を始める。(26回)
- 〇都市部の子どもたちを対象とした農村体験、自給自足体験を行う。(30年間)
- 〇子育て世代のお母さんたちに、こんにゃく作り、味噌作り、ゆずこしょう作りなどの昔ながらの食を伝える講習会開催(20年間)
- 〇熊本地震とその後の大雨で被害を受けた棚田を復興するため、地元住民がボランティアの手を借りながら、棚田復興を目指す活動を始める。
- 〇都市と農村を繋ぐため、「山都町東京事務所」を東京都港区に設置。



森林整備締結式



棚田復旧作業

実績

- ・イギリス発化粧品ブランド、LUSHジャパンによる山都町の作物を使用した製品の開発に尽力。(2018)
- ・フランスに本社を置く化粧品ブランドロクシタンジャパンが植栽活動に10年間の支援することを決定。(2020)
- ・空家対策専門委員 移住者担当者設置
- ・子育て講演会 500回以上
- ・地域づくり講演会 300回以上

工夫した点や苦労した点

どの取組においても、協力者や賛同者の存在と財源確保は欠かせません。

地元農産物を学校給食に取り入れる活動においては、町内全ての小中学校の母親部会の賛同を得るため奔走しました。事業を発展させ継続していくため、なにより「仲間づくり」を大事にしています。また、財源確保のため積極的に情報収集をする姿勢が大切です。

ひとことPR

「継続は力」。15年かけて町立図書館の設立を実現させました。活動の継続と実現に向けた粘り強いアプローチを行っています。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	