



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

地域資源に新たな価値を

丸橋 裕史 ( まるはし ひろふみ )

丸橋企画株式会社 代表取締役



### ○ 登録者情報

所在地

東京都世田谷区

## 略歴

2007年 多摩美術大学美術学部卒業

2007-2014年 株式会社ジェイアール東日本企画にて行政や公共交通インフラ企業のプロモーション業務に従事

2014年 慶應義塾大学大学院経営管理研究科修了(MBA)

2014-2015年 ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社にてマーケティング職に従事

2015年より現職(丸橋企画株式会社 代表取締役)

2019年より現職(多摩美術大学特任准教授)

その他複数社の顧問ならびに一般社団法人の理事に就任

## ○ 地域に新たな価値と環流を創造する、関係性のデザイン。

### 取組の内容

東京を拠点に、地域のものづくりや食の産品における新たな価値づくりと商流の創造に取り組んでいます。

具体的には、地域とさまざまな企業とのコラボレーション創出を行うことで、地域のものづくりや食のコンテンツ開発を通じた地域ブランディングに取り組んでいます。

コラボレーションを通じた高付加価値化の官民連携に貢献できると考えています。

例えば地域に根づいたものづくりでは、都内の富裕層が集中するエリアでの新たなものづくりの可能性を模索する発信の機会を創出する際は、さまざまなステークホルダー対話と議論を深めながら、メディアへの発信を行うことで多くの方へ届けることに成功しました。

また食の高付加価値化においては、都内で多くのファンを抱える名店との商品企画立案ならびにその後のプロジェクトマネジメントを行い、産品の魅力や価値を、生活者が価値として実感できるかたちに昇華し届け、産地の良さや違いを認識することで産地のファンを生み出すことに成功しました。



こまつKUTANI未来のカタチ特別展  
(21\_21 DESIGN SIGHT)



銘柄牛の商品開発ならびに都  
内人気飲食店との連携施策



農産品の商品開発ならびに  
高級飲食店との連携施策

## 実績

2020-2022年 こまつKUTANI未来のカたち特別展 総合プロデューサー

2021-2022年 鬼石地域活性化協議会アドバイザー

2021-2022年 観光庁「既存観光拠点の再生・高付加価値化推進事業」スペシャリスト

## 工夫した点や苦労した点

その地域の魅力や特徴、そのほか技術的優位性や歴史的独自性などを認識し、地域の方々の想いや課題感などを齟齬なく受け取め、その上で思い描いたことを言語化したものを地域の方々に示し、腹落ちするまで対話と議論を深めるべく、丁寧に耳を傾け寄り添うことを意識し、工夫しています。

上記のようなプロセスを推進する上、スピーディでリニアな進行ばかりではないゆえに楽ではありませんが、非常に重要なプロセスだと考えており、また実感溢れるものばかりゆえ、苦労と思ったことはありません。

## ひとことPR

地域に根付いた「食」や「ものづくり」に、新たなあり方や価値を創出します。

その場所らしさや魅力は何か。

その場所らしさや魅力を通じて生み出されるものはどのようなものか。

思い描いたものは、地域のみなさんの誇りになり、愛される価値を生み出すものか。

思い描いたことに向けて足りないものは何か、そもそも思い描く方向に地域のみなさんが向かいたいと思えるかなど、対話と議論を深めていきながら、合意ができ、実行可能であり、再現可能であり、結果としてマーケットをつくるものにすべく、みなさんと一緒に走りたいと思います。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
○ 地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域プランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	○ 効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

### 関連ホームページ

地域人材ネット	<a href="https://www.soumu.go.jp/ganbaru/jinzai/">https://www.soumu.go.jp/ganbaru/jinzai/</a>
多摩美術大学クリエイティブリーダーシッププログラム	<a href="https://tcl.tamabi.ac.jp/">https://tcl.tamabi.ac.jp/</a>
シェアボス	<a href="https://shareboss.net/p/boss/hirohumi-maruhashi/">https://shareboss.net/p/boss/hirohumi-maruhashi/</a>

### 連絡先

メールアドレス	info〔アットマーク〕maruhashi-kikaku.com		
---------	----------------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。