



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

市民力に火を灯す地域プレイヤー育成
連携・協働型の地域産業づくり

北川 智博 (きたがわ ともひろ)

株式会社MISO SOUP/瀬戸内うどんカンパニー株式会社
合同会社三豊鶴 代表取締役
代表取締役CUO(チーフうどんオフィサー)/代表社員



○ 登録者情報

所在地

東京都板橋区

略歴

2009年：中央大学 総合政策学部 国際政策文化学科卒業

2009-2011年：都内PRプロダクションに入社、EC事業や貿易事業などの社内新規事業を手掛ける。

2011-2015年：ITベンチャーのスタートアップ企業に転職。2013年東証マザーズに上場。ソリューション事業部副本部長として従事。

2016年：株式会社MISO SOUPを2016年に創業。1次産業経営者向けにブランド開発や販路開拓支援事業を展開。

2017年：香川県三豊市の地域商社事業の事業責任者に選定され、瀬戸内うどんカンパニー株式会社の代表取締役役に就任。

2019年：香川県三豊市において元酒蔵を復活させ地域の新たな観光拠点開発を目指す合同会社三豊鶴を設立し、代表社員に就任。

○ 市民力に火を灯す地域プレイヤー育成 連携・協働型地域づくり

取組の内容

「地域の新たなチャレンジを創出する」ことをテーマに掲げ、地域ビジネスプロデューサーとして大きく3つの視点で活動しています。

①株式会社MISO SOUP

地域の魅力開発の源泉となる地域資源を生み出しているのは1次産業や地場産業です。これらの市場競争力や魅力を高めるべく、全国各地の地域事業者や地方自治体と連携し新しい加工商品やブランド開発を行なっています。

②瀬戸内うどんカンパニー株式会社

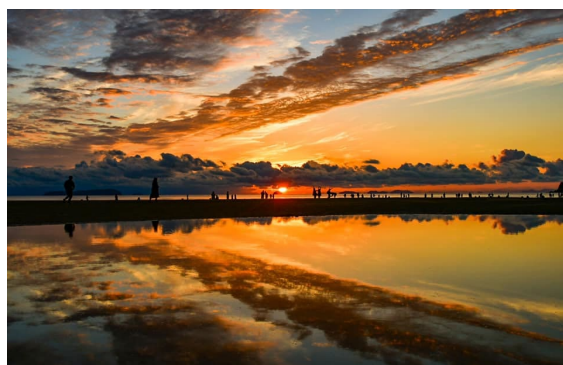
香川県三豊市の地域商社として地域の機運醸成や地域事業者との連携事業を展開しています。主に地域資源を活用した商品開発に加え、日本のウユニ塩湖と呼ばれ急激に観光地化がすすむエリアの持続可能な観光開発、地域産品の流通開拓事業を行なっています。

③合同会社三豊鶴

地域に新たなゲートウェイ機能を構築すべく、廃業した酒蔵を活用した観光複合施設を地域事業者と共同出資して運営しています。酒蔵を活かした一棟貸しゲストハウス事業やアート作家やシェフと連携しアートレストランの企画、運営事業に取り組んでいます。



実績マップ



父母ヶ浜

実績

株式会社MISO SOUP

- ・全国支援実績123件、講演・セミナー実績61件(満足度95%)
- ・加工商品開発に取り組みたい地域事業者と全国のクリエイターが商品開発に取り組む事業の企画・運営(和歌山県紀の川市)

瀬戸内うどんカンパニー株式会社

- ・父母ヶ浜指定管理事業(来場者数推移:就任時0.5万人→現在45万人)
 - ・地域資源を活用した「さぬきうどん英才教育キット」や「瀬戸内三豊コーラ」の企画、開発、販売
- 合同会社三豊鶴
- ・酒蔵レストラン、アートギャラリー等イベントの企画、運営
 - ・酒蔵一棟貸しゲストハウスの企画、運営

工夫した点や苦労した点

地域事業者の主体性を引き出すことを特に重視しています。地域商社設立の際には自社事業を拡大することよりも地域事業者の成長を支える地域商社を目指しました。

新しい制度設計や解決策を持つだけでなく、地域事業者自身が持つ強みを引き出し、地域産業の底上げをすることが本当の地域活性化につながることを理解してもらい、よそもの・わかもの・ばかもの視点で伴走するようにしています。

ひとことPR

このような外部アドバイザーは得手して地域住民から批判的に思われてしまいがちです。私自身も地域商社設立の際、アウェー感と孤独を感じながら徐々に地域の方々と目線を合わせ信頼関係を構築し仲間に入れてもらうことができました。全国で展開するマクロ目線でのプロデュースノウハウと地域に入り込んでミクロ目線で取り組む地域商社の実績の両方を活かして、地域をオモシロくしていく一助となれるよう努めます。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

| | |
|------------------------|-------------------------|
| 1.地域資源を活用した地域経済循環 | 2.まちなか再生 |
| ○ 地場産品発掘・販路開拓 | 中心市街地活性化 |
| ○ 6次産業化 | ○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策 |
| 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援 | 商店街活性化 |
| ○ 地域中核企業等の支援 | その他 |
| その他 | |
| 3.生活機能の維持 | 4.環境保全・SDGs |
| 地域医療・福祉 | 分散型エネルギーシステム |
| 地域交通 | 地球温暖化対策 |
| 集落機能の確保 | 廃棄物・リサイクル対策 |
| その他 | その他 |
| 5.防災減災・危機管理 | 6.観光振興・交流 |
| 建築物耐震化・長寿命化 | DMOとの連携 |
| 地区防災計画 | ○ インバウンド対応 |
| BCP | ○ 民泊・農泊 |
| 避難所運営 | 地域おこし協力隊の推進 |
| 感染症対策 | その他 |
| その他 | |
| 7.関係人口の創出・拡大 | 8.移住・定住促進 |
| ○ 滞在・活動の場づくり | ○ 起業・事業承継等支援 |
| 地域おこし協力隊の推進 | 空地・空家対策 |
| ○ 地域と関係人口の協働 | 地域おこし協力隊の推進 |
| その他 | その他 |
| 9.少子化対策、子ども・子育て支援 | 10.地域づくり人材の育成・教育 |
| 結婚・出産・子育て支援 | 人材研修 |
| 働き方改革 | ふるさと教育 |
| 子どもの貧困対策 | 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等) |
| その他 | その他 |
| 11.自治体経営イノベーション | 12.シティプロモーション・地域PR |
| 財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備) | ○ 地域ブランディング |
| 官民連携(PPP・PFI) | ○ メディア活用策 |
| 自治体間連携 | ○ 効果の把握・評価 |
| 住民参加 | その他 |
| その他 | |

関連ホームページ

| | |
|-----------------|---|
| 株式会社MISO SOUP | https://misosoup.co.jp/ |
| 瀬戸内うどんカンパニー株式会社 | http://udoncompany.com/ |
| 合同会社三豊鶴 | https://www.mitoyotsuru.com/ |

連絡先

| | | | |
|---------|--------------------------------|--------------------------|--|
| メールアドレス | kitagawa〔アットマーク〕misosoup.co.jp | kitagawa@udoncompany.com | |
|---------|--------------------------------|--------------------------|--|

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。