



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

個人版・企業版のふるさと納税を活用した地域活性化

松永 浩司 (まつなが こうじ)

未来創造株式会社 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

熊本県

略歴

税理士、コンサルティング業界に10年以上勤務し、100社以上の個人・法人の経営相談、経営改善を行っています。

320億円以上のふるさと納税額を集める自治体の地域商社の理事他、一般法人の役員、医療法人の理事、NPO法人の監事等、10社以上の役員就任歴がありますので、ふるさと納税、会計、業務改善、事業計画書、DX化等の幅広い経験があります。

佐賀県上峰町のふるさと納税を受託している地域商社の理事に設立時から就任しており、日本版DMO設立に深く関与しています。2017年4月より1年間東京表参道の事業構想大学院大学で、2020年6月より半年間京都大学経営管理大学院で、DMO推進機構代表理事 大社 充先生(京都大学経営管理大学院にて「デスティネーション・マネジメント論」担当)より「DMO設立」や「観光マネジメント」を学び、設立時から地域商社の理事に就任しています。

(佐賀県上峰町のふるさと納税の累計寄附額は、320億円以上になります。)

〇 個人版・企業版のふるさと納税を活用した地域活性化

取組の内容

ふるさと納税業務を活用したビジネス特許(「地域活性化システム」特開2020-181579)を取得していますので、個人版・企業版ふるさと納税を活用した自治体支援・企業支援を得意としています。

企業版ふるさと納税では、「ビジふる」という独自のポータルサイトを運営していますので、それぞれの地域ごとに柔軟な対応が可能になります。

未来創造株式会社とは従業員約120人、クライアント数3,000社を抱える南九州最大規模の税理士法人の社内ベンチャー企業であり、「会計」と「デジタル技術」を掛け合わせて組織作り・販路拡大を行っており、DX関連業務も支援可能です。

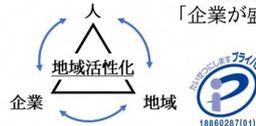
寄附金向上と同時に地場企業へ決算書の見方や各補助金・助成金の活用サポートをはじめ経営支援を行い、稼ぐ企業づくりのサポートも行っています。



「公と民のパートナーシップで共に未来を創る！」

「ふるさと納税のビジネス特許」、「会計」、「デジタル技術」を掛け合わせ、稼ぐ地域・稼ぐ企業づくりをサポートし、「人」「企業」「地域」にフォーカスした地域活性化業務を推進しています。

「地域が良くなれば人が集まる」
「人が集まれば企業が盛り上がる」
「企業が盛り上がれば地域が発展する」



「地域活性化システム」
特開2020-181579



個人版・企業版のふるさと納税を活用した地域活性化を目指すために、自治体と包括協定を結ぶ様子

個人版・企業版のふるさと納税を活用した地域活性化事業の方針

実績

① 熊本県球磨村

- ・寄附額: 当社は2018年度を担当し、前年比約23倍を達成
- ・翌年度には総務省発表の所得ランキングで全国最下位から6年ぶりに脱出し、所得向上に貢献

② 熊本県甲佐町(2020年～)

- ・返礼品を50商品から300商品へ。
- ・地場企業や県立高校へ相談会や授業を行いふるさと納税の商品開発の実施
- ・寄付実績は、
2019年: 10,828,000円⇒2020年 94,130,500円と約8.7倍へ
2021年: 9月末時点で1億円の寄附額を集め、着地見込は5億円超と受託前の50倍超になる見込。

工夫した点や苦労した点

新しい自治体や地場企業からの相談でふるさと納税は良いのは分かるけど何から手を付けて良いのか分からないや、以前やってみただけで忙しいだけで利益が残らなかったというご意見をよく耳にします。

寄附金額を伸ばすだけでなく、自治体や地場企業の悩みや課題に耳を傾け、ふるさと納税を徹底活用し地域課題解決の取り組みになるように日々知恵を絞っています。

ひとことPR

「ふるさと納税のビジネス特許」、「会計」、「デジタル技術」を掛け合わせ、稼ぐ地域・稼ぐ企業づくりをサポートし、「人」「企業」「地域」にフォーカスした地域活性化業務を推進しています。

どうぞよろしくお願いいたします。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
<input type="radio"/> 地場産品発掘・販路開拓	<input type="radio"/> 中心市街地活性化
<input type="radio"/> 6次産業化	<input type="radio"/> 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
<input type="radio"/> 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	<input type="radio"/> 商店街活性化
<input type="radio"/> 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	<input type="radio"/> その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	<input type="radio"/> DMOとの連携
地区防災計画	<input type="radio"/> インバウンド対応
BCP	<input type="radio"/> 民泊・農泊
避難所運営	<input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
<input type="radio"/> 滞在・活動の場づくり	<input type="radio"/> 起業・事業承継等支援
<input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進	<input type="radio"/> 空地・空家対策
<input type="radio"/> 地域と関係人口の協働	<input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
<input type="radio"/> 結婚・出産・子育て支援	<input type="radio"/> 人材研修
<input type="radio"/> 働き方改革	<input type="radio"/> ふるさと教育
<input type="radio"/> 子どもの貧困対策	<input type="radio"/> 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	<input type="radio"/> その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
<input type="radio"/> 財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	<input type="radio"/> 地域ブランディング
<input type="radio"/> 官民連携(PPP・PFI)	<input type="radio"/> メディア活用策
<input type="radio"/> 自治体間連携	<input type="radio"/> 効果の把握・評価
<input type="radio"/> 住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

包括連携協定締結	https://www.town.kosa.lg.jp/q/aview/1/7592.html
甲佐町	https://furusato-kosa.jp/
企業版ふるさと納税(自社サイト)	http://www.busifull.jp/frmDefault.aspx

連絡先

メールアドレス	matsunaga-koji[アットマーク]tkcnf.or.jp		
---------	--	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。