

地域人材ネット

歴史的資源を活用した持続可能な観光まちづくり

他力野淳

(

たりきのじゅん

)

バリューマネジメント株式会社 代表取締役



○ 登録者情報  
所在地

大阪府大阪市

## 略歴

2005年バリューマネジメント株式会社設立、代表取締役役に就任。  
文化財など歴史的資源、行政の遊休施設の利活用や観光まちづくりを推進。「施設再生から地域を活性化に繋げ、日本独自の文化を紡ぐ」がテーマ。

<個人>

- ・グローバル起業家団体 EO (Entrepreneurs Organization) Japan Area Director
- ・内閣官房 歴史的資源を活用した観光まちづくりユニットメンバー(2017年~)
- ・観光庁 城泊・寺泊による歴史的資源の活用事業 城泊専門家(2019年~)

<バリューマネジメント株式会社 受賞歴>

- ・ジャパンベンチャーズアワード2016 日本文化再生特別賞受賞
- ・経済産業省 2017年地域未来牽引企業 選出
- ・起業家機構EO ESG Award 2020 ESG大賞
- ・グッドデザイン賞2021年度受賞
- ・Great Place To Work 働きがいランキング 9年連続ベストカンパニー選出

## ○ 歴史的資源を活用した持続可能な観光まちづくり

### 取組の内容

2005年の創業以来「日本の文化を紡ぐ」を理念に、「歴史的建造物の保存と活用」・「歴史的資源を活用した観光まちづくり」を事業として推進してきました。

これまで税金の再配分等によって成り立ってきた歴史的資源の保存を官民連携により利活用し、観光を契機に価値創造サイクルを構築し、地域が税金に頼らない持続可能性の高いまちづくりの推進に寄与しています。この取組を都市・地方問わず全国に展開し、日本各地で課題解決に取り組んでいます。地域に人が集まり、賑わいを取り戻すことで、地域経済の活性化に寄与するだけでなく、移住定住の促進や、地域住民の誇りを醸成し「地域創生」に貢献します。

現在では、4つの自治体等との連携協定含む全13エリアにて、古民家等の歴史的資源が集積した街並みを一つのホテルと見立てた「分散型ホテル」としての活用を行い、観光まちづくりに寄与しています。また、56の重要文化財等歴史的資源をお預かりし、レストランや結婚式場やホテルの客室等として利活用することで、地域資源の持続可能な維持・保全を実現しています。



平安神宮会館・神苑



大洲城キャスルスステイ 入城体験

## 実績

これまでの実績・成果より代表的な取組をご紹介します。

### ○歴史的建造物の保存と活用

・地方自治体保有の例：愛媛県大洲市「大洲城キャッスルステイ」

日本初、木造天守で宿泊できる一泊100万の「城泊」を実現(年間30泊限定)。史実に基づいた本物の文化体験を提供し、文化財的価値を損なず活用を行い、2020年・2021年の2年間で計8組の宿泊実績、70本以上メディア露出へ寄与しました。

・民間保有の活用例：兵庫県神戸市「神戸迎賓館 旧西尾邸」

同建造物をレストラン等で利活用することで維持・保全を行い、市指定有形文化財であった同建造物の価値を向上させ「県指定有形文化財」へ文化財の格上げに貢献しました。

・神社仏閣保有の例：京都府京都市「平安神宮会館」

平安神宮や国指定名勝「神苑」を持続可能な維持・保全のため、平安神宮の価値を磨き上げ、同会館をレストランや結婚式会場としての活用を行い、収益性向上に寄与しました。

### ○持続可能なまちづくりへの寄与

・愛媛県大洲市

官民の連携協定に基づき、「大洲城キャッスルステイ」をシンボルに城下町に広がる古民家等を改修し17棟20室の展開(2021年時点・2022年には30室予定)、利用者はオープン当初より3000名以上(2021年時点)を創出、国指定重要文化財「臥龍山荘」の文化観光活用等を推進し、観光まちづくりを主導してきました。本取組を契機に10社の新たな事業が創出され、事業・雇用創出し、地域創生へ寄与しています。

## 工夫した点や苦勞した点

私たちがお預かりする歴史的資源や街並みは、地域の方々強い意思と覚悟を持って、長年継承しようと努力されてきた「まちの宝」です。

だからこそ、歴史的資源の所有者やまちの方々の想いや歴史・文化を知り、ともに後世に残すため丁寧な関係構築が重要になります。

私たちは、その地域に息づく文化・歴史を後世に残していくために活かし、顧客に必要とされる場所となるよう、我々のノウハウやアイデアをもとに、持続可能なまちづくりの推進へ寄与しています。

## ひとことPR

日本の文化・歴史は「日本の宝」であり、失われたら二度と取り戻せない、かけがいのない資源です。

日本全国の価値ある資源を活かすことで必要性を生み、地域資源を活かした持続可能なまちづくりを行うことで、地域活性化・地方創生に向けたお力添えをさせていただきます。

よろしくお願いいたします。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	○ その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	○ その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
その他	

### 関連ホームページ

バリューマネジメントホームページ	<a href="https://www.vmc.co.jp/">https://www.vmc.co.jp/</a>
VMG HOTEL & UNIQUE VENUES	<a href="https://www.vmg.co.jp/">https://www.vmg.co.jp/</a>

### 連絡先

メールアドレス	sec [アットマーク] vmc.co.jp		
---------	------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。