

地域人材ネット

地域資源を活用した住民が主役の
実践型地域づくりの伴走と支援

柚木 健 (ゆのき たけし)

株式会社ふるさと創生研究開発機構 代表取締役社長



○ 登録者情報

所在地

大阪府豊能郡能勢町

略歴

同志社大学大学院でMBA取得後、知的財産管理を主とするベンチャー企業を立ち上げ、地域に特化した商品化プロデュースによる新たな地域振興を手掛ける(地域限定ガチャピン・ムック、くだおれ太郎、通天閣公認ドリケンなど)。その後、限界集落や過疎化した市町村に地域振興・観光振興・交流人口の増加に向けた取組みをするべく、株式会社ふるさと創生研究開発機構を立ち上げ、地方創生関連事業を主として、「ドローン」「ジビエ」「スマート農業」「陸上養殖及び植物工場」「6次産業化」「インバウンド及びニューツーリズム」「IR」「新たな広域連携」「スマートシティ及びスーパーシティ」などをテーマに、各地にて実践的な事業に関わる。

2012年07月 株式会社トレードマークジャパン設立 代表取締役に就任
2014年04月 国土交通省 観光庁 エンタメ観光マイスター 秘書官に就任
2016年01月 株式会社ふるさと創生研究開発機構 代表取締役に就任
2016年08月 国土交通省 観光庁 エンタメ観光マイスター 秘書官を退任
2017年04月 豊中商工会議所 ドローン専門相談員に就任
一般社団法人ドローン測量教育研究機構 事務局長に就任
2020年04月 大阪城南女子短期大学 非常勤講師として勤務
現在に至る

○ 地域資源を活用した住民が主役の実践型地域づくりの伴走と支援

取組の内容

高度経済成長期には人口が右肩上がりであり、税収も増え、道路を作ったり学校を建てたり等いろいろな施策を打つことができたが、今は人口が減少し縮小していく社会の中で新たな施策を講じ活性化に成功している地域があるものの、依然として人口流出や住民の移動困難、さらには地域コミュニティの弱体化など課題に尽きません。

そういった中、今までの知見や実績を踏まえて、地方創生(地域活性化)の実現に向けた「持続可能な地域」を作り出す取組みをしてきました。

例えば、近隣市町村で取り組んでいるスーパーシティでの取り組みがある。一度提供したサービスは人口減少に比例して下げることはできず、そのコストが掛かり続けることで住民の負担が増え続け、その固定費を変動費に変える取組みを、他の市町村にも波及させていければと思います。

また、その地域に特化した商品に付加価値を付けることで地域限定や特産品化させる取組みをしました。



ドローンによる体験会イベントの様子



奈良県吉野山桜中茶会の様子

実績

商品化プロジェクト(総額20億円)

- コスチュームキューピー○くだおれ太郎○通天閣公認ピリケン
- こうやくん○高野山からの贈り物

桜中茶会(来場者数12,000人)

- 奈良県吉野山特別大花見桜中茶会

公益財団法人大阪観光局(コンテンツ作成100件)

- 大阪・関西ラグジュアリ&ウェルネス広域周遊コンテンツ造成

大阪府大阪狭山市(来場者数50,000人)

- 狭山池築造1400年記念事業(ラバーダック)

工夫した点や苦労した点

型にはめた考え方や支援の仕方ではなく、臨機応変に対応し常に住民と同じ目線で一緒に伴走できるよう努めています。また、地域経済の循環はもとより、その地域に合わせたノウハウや知見の地域化に取り組んでいます。

ひとことPR

一度提供したサービスは人口減少に比例して下げることはできず、コストが掛かり続けることで住民の負担が増え続けます。そこで、今までの知見や実績を踏まえて、①固定費を変動費に変える②地域に特化した商品に付加価値を付ける③地域活性化の実現に向けた「持続可能な地域」を作る等の取組みを一緒に考えて行きましょう。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
○ 地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	○ その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
○ その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
○ 自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

(株)ふるさと創生研究開発機構	http://www.furusato-souken.jp

連絡先

メールアドレス	yunoki〔アットマーク〕furusato-souken.jp	電話番号	072-735-7373
---------	----------------------------------	------	--------------

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。