



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

官民連携による観光まちづくりとDMO経営

村中 元 (むらなか はじめ)

大洲市観光まちづくり課 専門員



○ 登録者情報

所在地

愛媛県大洲市

略歴

1974年愛媛県大洲市生まれ。1997年大洲市役所入庁、文化財保全、大洲城復元、地方財政、市長秘書を経て2015年から官民連携による観光まちづくりに携わる。これまで大洲市の観光戦略に係る諸計画を作成し、地域DMOの一般社団法人キタ・マネジメントを設立。歴史的資源の活用事業などを実施し、官と民の中間組織としての地域DMOを運営しながら、地域の持続的な発展のためのまちづくりシステムを展開中。

- ・第1回ものづくり日本大賞内閣総理大臣賞「伝統構法による大規模木造天守の復元技術」(2004)
- ・2006年日本建築学会賞「市民参加による大洲城天守の復元」
- ・国土技術開発賞二十周年記念大賞「伝統構法による大規模木造天守の復元技術」(2008)
- ・ふるさと名品オブ・ザ・イヤー2020地方創生賞「大洲城キャッスルステイ」
- ・観光庁 令和3年度 城泊・寺泊の活用専門家派遣事業 城泊準専門家(2021)
- ・(一社)キタ・マネジメントが観光庁重点支援DMOに選定(2021)
- ・2021グッドデザイン賞「歴史的資源を活用した観光まちづくり」受賞

著書・論文等

- 地域未来投資促進法 大洲市基本計画作成(2017)
- 大洲市観光まちづくり戦略ビジョン作成(2019)
- 大洲市地域再生計画作成(2019)
- 大洲市観光まちづくり町家活用エリア実施計画作成(2020)
- (一社)キタ・マネジメント 観光地域づくり法人形成・確立計画作成(2021)

〇 官民連携による観光まちづくりとDMO経営

取組の内容

愛媛県大洲市に残る城下町の歴史的建造物などの地域資源を活用し、地元金融機関や宿泊事業者などと官民連携をしながら、観光を手段としたまちづくりを進めています。

歴史的建造物をリノベーションした分散型ホテル「NIPPONIA HOTEL 大洲城下町」(運営:バリュー・マネジメント株)は、地域の観光経済をけん引していく存在となり、また地域DMOの(一社)キタ・マネジメントと連携することで、エリア内で誘客とコンテンツ開発が進んでいます。

これまで行政主導による観光事業は難しいとされてきましたが、行政(市)がまちづくりの起点となることで産官金それぞれの役割分担が整理され、新しい観光まちづくりと地域経営の事業スキームを確立することができています。

また、エリア内に公的資金と民間資金をバランスよく投下していくことで、責任とリスクの分担が明確となり、地域内の民間投資が一層進んでいます。

これら一連の取り組みは、観光まちづくりや地域経営の先例として全国から注目され、自治体関係者や学術関係者などの視察が増えてきています。また、観光庁が定める日本版持続可能な観光ガイドライン(JSTS-D)のモデル地区に選定され、2021グッドデザイン賞も受賞することとなりました。



「NIPPONIA HOTEL 大洲城下町」MUNE棟



木造復元天守での城泊事業
「大洲城キャッスルステイ」を実現

実績

2018年4月、産官金連携によるまちづくりの連携協定を締結。それぞれの役割分担を設定。
2018年7月、地域DMO「一般社団法人キタ・マネジメント」発足
2020年7月、「NIPPONIA HOTEL 大洲城下町」がオープン。(歴史的建造物改修8棟)
日本で初めての城泊事業「大洲城キャッスルステイ」スタート。
2021年4月、国登録有形文化財「旧加藤家住宅」をオープン。
2021年8月、NIPPONIA HOTEL 増床(歴史的建造物改修8棟)

<2020年7月-2021年6月>

年間70本以上のメディア露出
年間3000名以上のホテル集客
本プロジェクトで9社の事業者創出

工夫した点や苦労した点

歴史的資源を改修し、新たな価値をつくり、来訪者からお金をいただくことは、決して簡単なプロジェクトとは言えません。歴史、文化、法令、経済、経営、マネジメント、デザイン、ファイナンス、マーケティング、ITなど幅広い知識が必要となります。地域の実情や特性を考慮しながら、地域に最も適合した戦略、制度設計を考案していかなければなりません。また、これら複雑な仕組みの理解者・賛同者を増やしていく「合意形成」は最も苦労する点といえます。

ひとことPR

その地域にしかない歴史や文化などの資源は、明らかにその地域の強みです。その価値は、地域住民だからこそ分かる価値と、来訪者だからこそ分かる価値があり、持続的な観光地域経営を行うためには、これらをうまく融合させ、マネタイズしていくことが大切だと感じています。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	○ その他 歴史的資源を活用した観光まちづくり
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	○ その他 城郭復元事業・活用事業
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	地域ブランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

大洲市観光公式情報サイト	https://jp.visitozu.com/
NIPPONIA HOTEL 大洲 城下町	https://www.ozucastle.com/
(一社)キタ・マネジメント	http://kita-m.com/

連絡先

メールアドレス	hajime.muranaka [アットマーク] city.ozu.ehime.jp	電話番号	0893-24-2111
---------	--------------------------------------------	------	--------------

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。