



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

「地域経営」をテーマに、企業や生活者との連携促進で  
地域の持続可能性を高める

小口 潤

(

おぐち じゅん

)

株式会社Connect 代表取締役社長



### ○ 登録者情報

所在地

東京都渋谷区

## 略歴

長野県富士見町出身 諏訪清陵高等学校・慶應義塾大学薬学部卒。

新卒で総合広告代理店のマーケティング・PR担当としてブランドマーケティングに従事。その後、グループ内起業制度を活用し、2019年に地方創生支援会社として株式会社ROOTsを設立、取締役COOに就任。2019年9月に体験特化型ふるさと納税サービス「さといこ」をローンチ。サービス構築、マーケティング、広報PR等の責任者として活動。2021年11月に独立、行政の事業立案・推進はじめ各種公募事業や補助金の獲得など行政課題解決を中心に、事業推進のみならずプロモーション支援も行う。最近では、地域と企業の新しい関わり作りとして、新規事業推進や実証実験誘致、連携協定のマッチングなどを推進している。保有資格:国内旅行業務取扱管理者/インバウンド実務主任者/PRSJ認定PRプランナーなど

### ◆株式会社Connect(コネクト)概要

「地域、企業、生活者をつなぎ、持続可能なふるさとをふやす。」をミッションに創業。地域と企業をつなぐ事業開発、地域と生活者をつなぐ関係人口創出、地域と地域をつなぐ広域連携など、地域を主眼に置いてジャンル問わず地域の持続可能性を高める事業を実施。

## 著書・論文等

### 【拝命】

- ・内閣府事業 官民連携プラットフォーム事業ワークショップ 構成メンバー
- ・長野県官民連携共創推進パートナー
- ・北海道上川町東京事務所PRマネージャー
- ・大阪府東大阪市SDGs推進アドバイザー など

### 【受賞】

- 島根県広聴広報課「しまねがドラマになるなんて」(小口は事業設計、プロモーション設計等を担当)
- ・2022 62nd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS「マーケティング・エフェクティブネス部門」ブロンズ賞
- ・山陰広告賞2022 グランプリ
- ・YouTube Works AWARDS Japan 2022 Force for Good 部門 ファイナリスト など

### 【講演】

- ・文化庁「文化財保存活用地域計画等連絡協議会 | 文化財活用のための資金調達方法」
- ・埼玉県「ふるさと納税の体験型返礼品開発セミナー&ワークショップ」
- ・日本旅館協会関西支部連合会「地域を盛り上げ新しい観光需要を作り出す宿泊施設×地方創生」など

## 〇「地域経営」をテーマに、企業や生活者との連携促進で地域の持続可能性を高める

### 取組の内容

行政が関連する事業の全体設計から予算獲得、事業計画、パートナー連携、全体プロデュース、情報発信、効果測定までをワンストップに実施しています。2023年4月現在、全国70自治体程度と事業を実施中です。

#### 【実施事業カテゴリー】

- ①アドバイザー業務:地域アドバイザーとして半分内側からの目線で政策や事業の方針決定や事業の実施までを行います。
- ②地域マーケティング:経済循環や関係人口創出等を最大化するマーケティング戦略立案～事業設計～実施まで担います。
- ③地域ブランディング:地域ブランドや特産品等その地域の魅力が最大限情報発信できるブランド作りの支援を行います。
- ④官民連携:地域と企業の課題とニーズを洗い出しマッチング、事業開発から自走まで伴走し新しい事業開発を担います。
- ⑤観光特化施策:DMOや観光協会と連携し、商品開発・プランニング・PRなど観光領域全般において事業を実施します。
- ⑥各種セミナー/講演:セミナー登壇やワークショップの実施も多く、ふるさと納税、観光、SDGs観点でのセミナーも実施します。



島根県ミニドラマ「しまねがドラマになるなんて」



上川町特産品ブランド「大雪山レーベル」

## 実績

### ◆アドバイザー

- ・長野県 官民連携共創推進パートナー/地域と企業を課題でマッチング、県内での実証実験企画まで実施。
- ・上川町 東京事務所/企業連携のため東京事務所を設立。協定締結や企業版ふるさと納税促進等を実施。
- ・東大阪市 SDGsアドバイザー/自治体と市内4大学連携事業で、ローカル版SDGsの制定やPR事業を実施。

### ◆マーケティング/ブランディング

- ・上川町 協力隊募集事業/役職設定～コミュニケーション設計で応募者を広く獲得。倍率15倍程度を実現。
- ・国頭村 道の駅設置/地場産品の6次化拠点として道の駅の事業計画立案、コンセプトメイキング等を推進。
- ・魚津市 観光DMO設立支援/DMO設立に向け視察やセミナー実施、組織作りから稼げる地域作りを目指す。
- ・上川町 大雪山レーベル/高単価販売のため特産品をブランド化。ふるさと納税寄付額を過去最高に増加。
- ・島根県 しまねがドラマになるなんて/若年層の転出防止目的でミニドラマ制作。県への愛着を約15%向上。
- ・山梨県 美酒美食事業/ワイン等のGI認証など地酒と食関連のプロモーション、スタンプラリーは約700人参加。
- ・長野県 信州リゾートテレワーク/約50市町村を束ねた事務局運営とPR活動で都心企業からの利用者を増加。
- ・福島県 エクストリームツーリズム/日本初の地域版アドベンチャーツーリズムのブランドを制定。

### ◆企業連携

- ・上川町 × NewsPicks/経営人材を活用したコミュニティ運営で関係人口拡大、新たな層の関係人口を獲得。
- ・上川町 × コロンビアスポーツウェア/特産品開発や共同のTV番組制作などアウトドア関連事業を多く実施。

※一部抜粋して記載

## 工夫した点や苦労した点

### 【稼げる仕組み作り】

リターンを顧みない事業は意味がないので、投資した分地域へのリターンある事業を意識しています。

### 【プレイヤー探し】

私が行うのではなく、地域のプレイヤーを巻き込むことで、自走化と地域として稼げる仕組み作りをしています。

### 【予算の獲得】

独自予算や交付金だけでなく、ふるさと納税やクラウドファンディングなど様々な資金供給手段を検討します。

## ひとことPR

全国の地域が実施する事業に唯一欠けているのは「経営観点」と思っています。予算を使うことが仕事ではなく、予算を使って投下した以上のリターンを目指すのが通常のビジネスの考え方。異地域にとって1番の株主である住民と企業はもちろん、関係人口やもっと広くをターゲットにした事業でも、効果にコミットする。そんな思いで領域や地域を絞らずに全国の地域事業全般に関わっています。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
<input type="radio"/> 地場産品発掘・販路開拓	<input type="radio"/> 中心市街地活性化
<input type="radio"/> 6次産業化	<input type="radio"/> 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
<input type="radio"/> 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	<input type="radio"/> 商店街活性化
<input type="radio"/> 地域中核企業等の支援	<input type="radio"/> その他
<input type="radio"/> その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
<input type="radio"/> 地域医療・福祉	<input type="radio"/> 分散型エネルギーシステム
<input type="radio"/> 地域交通	<input type="radio"/> 地球温暖化対策
<input type="radio"/> 集落機能の確保	<input type="radio"/> 廃棄物・リサイクル対策
<input type="radio"/> その他	<input type="radio"/> その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
<input type="radio"/> 建築物耐震化・長寿命化	<input type="radio"/> DMOとの連携
<input type="radio"/> 地区防災計画	<input type="radio"/> インバウンド対応
<input type="radio"/> BCP	<input type="radio"/> 民泊・農泊
<input type="radio"/> 避難所運営	<input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進
<input type="radio"/> 感染症対策	<input type="radio"/> その他
<input type="radio"/> その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
<input type="radio"/> 滞在・活動の場づくり	<input type="radio"/> 起業・事業承継等支援
<input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進	<input type="radio"/> 空地・空家対策
<input type="radio"/> 地域と関係人口の協働	<input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進
<input type="radio"/> その他	<input type="radio"/> その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
<input type="radio"/> 結婚・出産・子育て支援	<input type="radio"/> 人材研修
<input type="radio"/> 働き方改革	<input type="radio"/> ふるさと教育
<input type="radio"/> 子どもの貧困対策	<input type="radio"/> 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
<input type="radio"/> その他	<input type="radio"/> その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
<input type="radio"/> 財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	<input type="radio"/> 地域ブランディング
<input type="radio"/> 官民連携(PPP・PFI)	<input type="radio"/> メディア活用策
<input type="radio"/> 自治体間連携	<input type="radio"/> 効果の把握・評価
<input type="radio"/> 住民参加	<input type="radio"/> その他
<input type="radio"/> その他	

### 関連ホームページ

プロフィール(2023/1/1時点)	<a href="https://drive.google.com/file/d/12z7oMhKntDLp3JvHZ4xAz_kfx4fhYZII">https://drive.google.com/file/d/12z7oMhKntDLp3JvHZ4xAz_kfx4fhYZII</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/iun.oguchi.5/">https://www.facebook.com/iun.oguchi.5/</a>
note	<a href="https://note.com/iunoguchi0910">https://note.com/iunoguchi0910</a>

### 連絡先

メールアドレス	jun.oguchi [アットマーク] connec-t.jp		
---------	---------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。