

地域人材ネット

季節的・短期的な人手不足をキッカケに地域の関係人口を創出するマッチングサイト『おてつたび』を運営

永岡 里菜 (ながおか りな)

株式会社おてつたび 代表取締役CEO



○ 登録者情報

所在地

東京都渋谷区

略歴

1990年生まれ。三重県尾鷲市(おわせし)出身。千葉大学卒業後、PR・プロモーションイベント企画制作会社勤務、農林水産省との和食推進事業の立ち上げを経て、独立。
2018年7月株式会社おてつたびを創業。

著書・論文等

日本経済新聞社主催「日経ソーシャルビジネスコンテスト」優秀賞、第6回ジャパン・ツーリズム・アワードにて「学生が選ぶジャパン・ツーリズム・アワード」「スタートアップ賞」をダブル受賞、国内投資家800名の投票により選出された『Great Entrepreneur Award』『最も注目されているスタートアップ企業』にて3位受賞

○ 季節的・短期的な人手不足をキッカケに地域の関係人口を創出するマッチングサイト『おてつたび』を運営

取組の内容

短期的・季節的な人手不足で困る地域の農家や旅館と、「色々な地域へ行きたい！」と思う若者が出会えるweb上のマッチングプラットフォーム”おてつたび(お手伝い×旅)”を運営中。お手伝いする事により報酬を得ながら旅行をする事が可能なため、地域に行く際のボトルネックになりがちな旅費を軽減。また、お手伝いを通じて地域の方と関係性ができ再び同じ地域へ訪れる参加者も増えており、関係人口拡大の一助を担っている。



おてつたびを利用してミニトマトを収穫している様子



おてつたびを利用して旅館で働いている様子

実績

- 登録事業者数は全国47都道府県 900事業者。
業種は、一次産業と旅館など観光業が中心ですが、それ以外にもゲストハウスやキャンプ場、酒造会社や水産物の加工業や飲食店など多種多様です。
- 登録者ユーザー数は3万人。
大学生や社会人、転職活動中の方、主婦、シニア世代など幅広いバックグラウンドを持った方にご参加頂いています。

工夫した点や苦勞した点

「おてつたび」という“新しい概念をつくること”には苦勞しました。創業当初は思いやビジョンを地域の方に話してみても、『旅は楽しいもの、仕事はつらくて大変なもの』という先入観は根強くて、『旅先で仕事する人なんていない！』と何度も言われました。
新しい概念である『おてつたび』をつくるまでには、泥臭くひたすら仮説検証を繰り返してきました。

ひとことPR

おてつたびを通じて、継続的に関わってくれる“その地域のファン(関係人口)”をつくることで、日本各地に人と想いとお金が巡る世界を目指しています。今後、日本の人口減少がさらに進んでいく中で、人を奪い合うのではなく一人が何役にもなって地域に関わり、支え合える仕組みをつくるのが社会の持続可能性につながると考えています。
「今度はどこに出かける？旅行？それともおてつたび？」と“おてつたび”が日常の選択肢のひとつになるくらい、知らない地域へ行くことが当たり前になった時、もっともっと面白いことが日本で起きるのではないかと思っています。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	○ 地球温暖化対策
○ 集落機能の確保	○ 廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
○ 働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
○ 自治体間連携	○ 効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

おてつたび公式HP	https://otetsutabi.com/

連絡先

メールアドレス	info [アットマーク] otetsutabi.com		
---------	------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。