



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

組合制度活用による地域事業の継続支援と、
事業創出のための副業人材活用

星野 大輔 (ほしの だいすけ)

智頭町複業協同組合 専務理事 事務局長



○ 登録者情報

所在地

鳥取県八頭郡智頭町

略歴

大学在学中に起業後、人材系企業に2005年に中途入社。
自ら起案した新規事業に従事したのち、グループ全体の新規事業プログラムの事務局として新規事業創出支援に伴走。

その後、本社人事部門へ転籍、HD体制移行に向けたPMI推進に従事、主にグループ全体の組織・人材開発に携わる。

2018年より新規事業支援のスタートアップへ移り、国内外の事業立ち上げ、推進に関わる。

2020年より事業開発の実行支援・プロダクト開発等に携わる事業を立ち上げ。

2020年10月より、鳥取県智頭町へ移住し、2021年4月、智頭町複業協同組合(特定地域づくり事業協同組合)設立。

2022年8月 智頭町にて 地域での事業開発や町づくり等を行うSHINRA COMPANY株式会社を設立

著書・論文等

マーケティングホライズン2022年11月号 内側から変化を創り、「地域と伝統産業を変えられるか」

○ 組合制度活用による地域事業の継続支援と、事業創出のための副業人材活用

取組の内容

- ① 地域の特性に合わせた[特定地域づくり事業協同組合]の事業方針策定
 - ・林業の町という特性に合わせ、町独自制度を起案し、林業人材向け育成補助制度を創設しました。
 - ・参画事業者を横断した人材情報の可視化・共有を図り、地域としての人材確保・育成が進んでいます。
 - ・組合主催で林業研修を開催することで、林業人材育成地としてのブランド化を目指しています。
- ② 副業人材(リモートワーカー)を活用した組合運営のハイブリッド化
 - ・業務のIT化推進や人件費のスリム化を実現しました。
 - ・副業人材も地域を頻繁に訪れるファンになっています。
 - ※多くの地域でネックになっている事務局人材の確保は、副業人材の活用により一定解消できる見立てです。
- ③ 各所との連携による新規事業、団体の立ち上げを推進
 - ・地域での新規事業を推進する法人を設立しました。
 - ・特定地域づくり事業協同組合のアライアンス組織の立ち上げを実施しております。
 - ・地域内、都市部企業との連携プロジェクトの立ち上げを実施しております。

VISION

地域の人事部として、
あたらしい動き方を創り、林業を変え、
暮らしを前に進める。

私たちは智頭町複業協同組合は、地域の人事部として、中山間地域の未解決の課題に対して持続可能な新しい働き方や暮らしを智頭町で創り、全国へ発信します。農業・副業人材、地域住民、行政と連携しながら、林業をはじめとした智頭町の伝統ある豊かな資源の再開発を行うことでビジネスを創出させ、全国に先駆けで地域課題を解決する新規ビジネス創出の共創モデルの開発を目指します。



コーポレートビジョン



ワーケーション企画での副業人材と地域の交流

実績

- ・2022年の入社者5名(ご家族含め移住者7名)、うち林業従事者4名の採用
- ・2022年度 休眠預金事業(自伐型林業地域実装による森の就労支援事業)採択
- ・2022年度 IT導入補助金デジタル基盤型 採択
- ・地域での事業開発企業を自ら設立
- ・2021-2022年の期間で、副業人材の応募者数400名超
- ・2022年度、都市在住の副業メンバー向けワーケーション企画を2回開催、のべ参加者30名超

工夫した点や苦労した点

- ① 外からコンサルするのではなく、移住し、主体者として事業化を推進しました。
- ② 地域需要を踏まえた、選択と集中を実施し、林業特化の方針を決定、関係者との合意形成をしました。
- ③ 副業人材を活用し、専門性向上と事務局のスリム化を実施しました。
- ④ 地域活性化に向けたネクストステップとして、(人材派遣機能の特定地域づくり事業だけで止まらず)、自ら事業を立ち上げ地域発の事業開発を推進しています。

ひとことPR

地域にいる方だけでなく、いろんな人材の活躍の場や知見を集め、多様性ある楽しい地域ができればと思います。

そんな地域を増やすお手伝いができたらと思います。どうぞよろしくお願いいたします。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
<input type="radio"/> 地場産品発掘・販路開拓	<input type="radio"/> 中心市街地活性化
<input type="radio"/> 6次産業化	<input type="radio"/> 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
<input type="radio"/> 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
<input type="radio"/> 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	<input type="radio"/> DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
<input type="radio"/> BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
<input type="radio"/> 滞在・活動の場づくり	<input type="radio"/> 起業・事業承継等支援
<input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進	<input type="radio"/> 空地・空家対策
<input type="radio"/> 地域と関係人口の協働	<input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	<input type="radio"/> 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	<input type="radio"/> 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

連絡先

メールアドレス	d.hoshino[アットマーク]chizu-w.jp		
---------	-----------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。